



ACTA DE ADJUDICACION

Proceso de Excepción "Colocación de Spot publicitario sobre la Cartografía Censal en el programa VISIONRDN"

Referencia: **PE-OS-63 -2019-ONE**

En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, siendo las cuatro y treinta (4:30) de la tarde del día 14 de noviembre del año dos mil diecinueve (2019), el Comité de Compras y Contrataciones de la Oficina Nacional de Estadística, constituido por los señores: Licda. Alexandra Izquierdo, Directora Nacional, Lic. Mercedes García Bello, Directora Administrativa y Financiera, Ing. Alma Vargas Encargada del Departamento de Planificación y Desarrollo, Lic. Reyes Melanio Castro, Responsable de Libre Acceso a la Información y Lic. Luis Hernández Concepción, Encargado del Departamento Jurídico, procedió a levantar el Acta de Inicio del proceso de contratación del "Servicio de " **Colocación de Spot publicitario sobre la Cartografía Censal en el programa VISIONRDN**"

VISTA: la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), su posterior modificación contenida en la Ley No. 449-06 de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006) y su Reglamento de Aplicación No. 543-12, de fecha seis (06) de septiembre del dos mil doce (2012).

VISTA: las Solicitud de Adquisición No. CCC-19-0542, de fecha 11 de noviembre del dos mil diecinueve (2019), emitida por el Departamento de Comunicaciones.

VISTO: que en la contratación de publicidad, dentro de la República Dominicana se consideran casos de excepción.

VISTO: el artículo 6 de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones y su Reglamento de Aplicación No. 543-12, cita:

PÁRRAFO: Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, la siguiente actividad:

Numeral 8. "La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social".

VISTO: el artículo 3, numeral 10 del Reglamento de Aplicación No.543-12, cita: "La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social, siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios".

VISTO: el Acta de Inicio de fecha 12 de noviembre de 2019, Caso de Excepción Servicio de Publicidad Institucional en el Programa **VISIONRDN**"

Vista: la tabla de evaluación emitida por el perito designado, en la cual se evidencia que la empresa cumple con el perfil requerido, lo cual es válida la adjudicación directa

Tercera Resolución

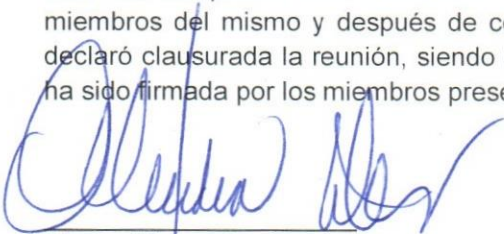
Manifiesta su total conformidad con las especificaciones técnicas siguientes:

ITEM	PROGRAMA	CANAL	PRODUCTOR	HORARIO	CUÑAS x PROGRAMA	PERIODO DE PUBLICIDAD
1	VISIONRDN	Carivision canal 26 y canal 22 de Aster	Ariel Lara	Domingo de 10:00 a 11:00 am	2	Del 01 hasta 31 de diciembre 2019

Cuarta Resolución

Se Apodera a la División de Compras y Contrataciones para que continúe con el procedimiento de selección.

Una vez adoptadas las resoluciones anteriores, la Presidente del Comité ofreció la palabra a los demás miembros del mismo y después de comprobar que ninguno de ellos deseaba hacer uso de tal ofrecimiento, declaró clausurada la reunión, siendo las cuatro y quince (4:15) de la tarde, levantándose la presente acta que ha sido firmada por los miembros presentes, en señal de aceptación y conformidad.



Licda. Alexandra Izquierdo

Directora Nacional, Presidente del Comité de Compras y Contrataciones



Lic. Mercedes Garcia Bello

Miembro



Ing. Alma Vargas

Miembro



Lic. Reyes Melanio Castro

Miembro/Secretario



Lic. Luis Hernández Concepción

Miembro/ Consultor Jurídico