



Informe del módulo
MIPYME
ENHOGAR-2013

**Primer Módulo de Caracterización de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME)
en la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2013 (ENHOGAR 2013)**

Personal directivo:

Director Nacional de la ONE: **Pablo Tactuk**

Director de Censos y Encuestas: **Francisco Cáceres Ureña**

Director de Estadísticas Continuas: **Luis Madera Sued**

Personal de la Encuesta:

Encargada del Departamento de Encuestas: **Germania Estévez**

Encargada de la División de Diseño y Análisis: **Rafaela Rocha**

Muestrista: **Lalito Vargas**

Analista de Muestreo y Estadística: **Birmania Sánchez**

Encargado de la División de Procesamiento de Datos: **Leonel Sanlate**

Desarrollador de Sistema I: **Carlos Madera Sued**

Elaboración del informe:

Encargada de la Unidad de Metodología, Documentación y Clasificaciones: **Mabely Díaz**

Analista de Metodología: **Juan Pérez**

Analista de Metodología: **Perla Rosario**

Consultoría del proyecto: **Miguel Cabal**

Apoyo institucional:

Encargado del Departamento de Tecnología de la Información: **Danilo Duarte**

Encargado del Departamento Financiero: **Víctor Valdez**

Apoyo interinstitucional:

Viceministerio de Fomento a las PYMES del Ministerio de Industria y Comercio

Unión Europea

Apoyo editorial:

Diseño: **Raimy Perozo**

Diagramación: **Raysa Hernández**

Corrección de estilo: **Margarita Marmolejos**

Una publicación de la

Oficina Nacional de Estadística

Email: info@one.gob.do

www.one.gob.do

Junio 2015



Índice de contenido

Presentación	7
1. Caracterización de las unidades productivas	8
1.1 Definiciones y aspectos metodológicos	9
1.2 Características básicas de la encuesta ENHOGAR 2013	9
2. Dimensión y caracterización de las empresas	12
2.1 Número de unidades productivas y establecimientos	12
2.2 Empleo y empleo remunerado	13
2.3 Actividad económica	16
2.4 Localización de las empresas	19
2.5 Duración de las empresas	22
2.6 Ventas y tipo de cliente	23
2.7 Formalidad y beneficios laborales	25
2.8 Género	29
2.9 Uso de computadora e internet	32
2.10 Crédito	34
3. Caracterización de los hogares de los propietarios	38
3.1 Posición en el hogar o relación de parentesco	38
3.2 Edad del propietario	39
3.3 Nivel de educación del propietario	41
3.4 Ocupación principal del propietario	44
ANEXOS	47
Anexo 1 Principales actividades económicas de MIPYME fijas, móviles y agropecuarias	49
Cuadro 35. Principales actividades económicas de las MIPYME de local fijo	49
Cuadro 36. Principales actividades económicas de las MIPYME móviles	51
Cuadro 37. Principales actividades económicas de las unidades productivas agropecuarias	52



Índice de cuadros

Cuadro 1. Definición del tipo de unidades productivas	9
Cuadro 2. Definiciones propuestas para las MIPYME.	10
Cuadro 3. Microempresas, pequeñas y medianas empresas por tipo de actividad productiva	10
Cuadro 4. Cantidad de unidades MIPYME y trabajadores, según tipo de unidad.	12
Cuadro 5. Cantidad de empresas por tipo de unidad productiva, según rango de trabajadores.	13
Cuadro 6. Cantidad de empleados por tipo de la unidad productiva, según rango de trabajadores.	14
Cuadro 7. Cantidad de propietarios, empleados remunerados y no remunerados en el empleo por tipo de unidad productiva	15
Cuadro 8. Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según zona	19
Cuadro 9. Cantidad de empresas por tipo de unidad productiva, según región.	21
Cuadro 10. Cantidad de empresas y población total por fuente, según región	21
Cuadro 11. Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según rango de edad de la microempresa	22
Cuadro 12. Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según rango de ventas mensuales.	24
Cuadro 13. Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según principal cliente.	25
Cuadro 14. Porcentaje de empresas con empleados por tipo de unidad productiva, según beneficios laborales que ofrecen	26
Cuadro 15. Porcentaje de propietarios de empresas afiliados a seguro de salud, según tipo de unidad productiva	27
Cuadro 16. Porcentaje de empresas con RNC y libros combinados por tipo de unidad productiva	28
Cuadro 17. Porcentaje de propietarios de empresas por tipo de unidad productiva, según sexo del propietario.	29
Cuadro 18. Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva y sexo del propietario, según rango de ventas.	30
Cuadro 19. Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva y sexo del propietario, según solicitó o no crédito financiero.	31
Cuadro 20. Porcentaje de trabajadores por tipo de unidad productiva, según sexo del trabajador.	31
Cuadro 21. Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	32
Cuadro 22. Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según número de computadoras en la empresa.	32
Cuadro 23. Porcentaje de empresas por unidad productiva, según usos que los empresarios les dan al Internet.	33
Cuadro 24. Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según solicitaron o no crédito los últimos 12 meses.	34
Cuadro 25. Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según destino del crédito.	35
Cuadro 26. Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según entidad financiera a la que solicitaron el crédito.	36
Cuadro 27. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según parentesco con el Jefe o Jefa del hogar	38
Cuadro 28. Porcentaje de propietarios por relación de parentesco, según rango de ventas mensuales de la empresa	38
Cuadro 29. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según edad.	39
Cuadro 30. Porcentaje de empresas por rango de edad del propietario, según rango de ventas de la empresa	40
Cuadro 31. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según nivel educativo y alfabetización	41
Cuadro 32. Porcentaje de empresas por nivel educativo del propietario, según rango de ventas mensuales	42
Cuadro 33. Porcentaje de empresas por alfabetización del propietario, según rango de ventas mensuales	43
Cuadro 34. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según ocupación principal del propietario	44



Índice de gráficos

Gráfico 1. Distribución porcentual de empresas registradas en el DEE, según tamaño de la empresa	11
Gráfico 2. Participación porcentual de las unidades productivas y el empleo, según tipo de unidad	13
Gráfico 3. Porcentaje de empresas por rango de trabajadores, según tipo de unidad productiva	14
Gráfico 4. Promedio de trabajadores por unidad productiva, según tipo de unidad	15
Gráfico 5. Participación porcentual de propietarios, empleados remunerados y no remunerados en el empleo por tipo de unidad productiva	16
Gráfico 6. Unidades productivas de local fijo, según principales actividades económicas	17
Gráfico 7. Unidades productivas móviles, según principales actividades económicas	18
Gráfico 8. Cantidad de unidades productivas agropecuarias, según principales actividades económicas	19
Gráfico 9. Distribución porcentual de empresas por zona, según tipo de unidad productiva	20
Gráfico 10. Participación porcentual de la población, las empresas y las MIPYME, según región de planificación	22
Gráfico 11. Porcentaje de empresas por edad, según tipo de unidad productiva	23
Gráfico 12. Edad promedio (años) de las empresas, por tipo de unidad productiva	23
Gráfico 14. Distribución porcentual de las MIPYME por tipo de cliente principal, según tipo de unidad productiva	25
Gráfico 15. Porcentaje de empresas por tipo de unidad, según beneficio que ofrecen	26
Gráfico 16. Porcentaje de empresas con RNC y libros contables combinados por tipo de unidad productiva	27
Gráfico 17. Ventas promedio mensuales, según formalidad de la empresa	28
Gráfico 18. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según sexo	29
Gráfico 19. Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva y sexo del propietario, según rango de ventas	30
Gráfico 20. Porcentaje de trabajadores remunerados por tipo de unidad productiva, según sexo del trabajador	31
Gráfico 21. Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación	32
Gráfico 22. Porcentaje de empresas por unidad productiva, según usos que los empresarios les dan al Internet	34
Gráfico 23. Porcentaje de empresas que solicitaron crédito, según tipo de unidad productiva	35
Gráfico 24. Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según entidad financiera a la que solicitaron el crédito	36
Gráfico 25. Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por formalidad de la empresa, según entidad de financiamiento	37
Gráfico 26. Porcentaje de propietarios por posición en el hogar, según rango de ventas mensuales de la empresa	39
Gráfico 27. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según edad	40
Gráfico 28. Porcentaje de empresas por rango de edad del propietario, según rango de ventas de la empresa	41
Gráfico 29. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según nivel de alfabetización	42
Gráfico 30. Ventas promedio de las empresas por nivel de educación del propietario	43
Gráfico 31. Porcentaje de empresas por alfabetización del propietario, según rango de ventas mensuales	44
Gráfico 32. Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según ocupación principal del propietario	45



Presentación

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), se complace en presentar los resultados de la aplicación del **Primer Módulo de Caracterización de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) en la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2013 (ENHOGAR)**. Esta publicación responde al interés de poner en manos de los tomadores de decisión, y de toda la sociedad, la información necesaria para dar seguimiento y monitorear los planes y políticas que sustentan o acompañan el desarrollo nacional.

La encuesta ENHOGAR 2013 arroja información relevante sobre las unidades productivas pequeñas, es decir, las MIPYME con local fijo, las MIPYME móviles, las actividades agropecuarias y las de minería y pesca. Esta información permite caracterizar y analizar las diferencias entre estos tipos de negocios y confirmar la hipótesis de que existe una importante diferenciación entre ellos, debido a lo heterogéneos que son o a su naturaleza diversa.

La metodología utilizada y su documentación permitirán también mejorar los instrumentos y sentar las bases para un sistema de seguimiento sectorial que permita monitorear los cambios coyunturales y estructurales de las unidades productivas más pequeñas.

La magnitud de las pequeñas unidades productivas y el efecto que causan sobre la productividad nacional y la generación de ingresos señalan que es urgente entender mejor su dinámica y contar con instrumentos especializados para comprender mejor cómo estimular su competitividad y desarrollo y, además, como apoyar a las personas que se dedican a actividades de baja productividad e ingresos para que se inserten de mejor manera en las actividades productivas nacionales. Estos instrumentos especializados deben en su conjunto revelar la realidad nacional y apoyar la coordinación de esfuerzos.

La ENHOGAR 2013 identifica unidades productivas pequeñas con fines de negocio o comerciales, tanto formales como informales. Todo tipo de negocio que realice cualquiera de los miembros del hogar queda registrado como una empresa, sea esta actividad la principal generadora de ingreso de la persona o del hogar, o complementaria a la actividad principal. Esta metodología es muy efectiva y una fuente de información única para detectar negocios móviles como son el transporte y las actividades agropecuarias con fines comerciales.

El documento presenta los resultados del análisis de la base de datos MIPYME de la ENHOGAR 2013, comenzando por las definiciones y aspectos metodológicos básicos. A seguidas se presentan los principales resultados atendiendo a la dimensión y caracterización de las microempresas. Esta sección pasa por temáticas como número de unidades productivas, el empleo remunerado o no remunerado, la actividad económica, localización y duración de las empresas; nivel de ventas y tipos de clientes, indicadores de formalidad, género y uso de las TIC, así como el acceso al crédito.

El siguiente apartado asocia las principales condiciones de los propietarios de las unidades y sus hogares, al desenvolvimiento de los negocios. Incluye temas como la relación de parentesco, la edad y el nivel educativo de la persona.

Esta novedosa fuente de información, complementada con otras producidas y recopiladas por la ONE, ponen a nuestro país a la vanguardia en la producción de información sobre la dimensión y caracterización de las MIPYME, al tiempo que le otorga a los hacedores de políticas y tomadores de decisiones privados una vasta base de información sobre este tema prioritario para el fomento y desarrollo de la economía nacional y tan determinante en la composición social de nuestra población.



1. Caracterización de las unidades productivas

Los resultados de la ENHOGAR indican que en República Dominicana hay una gran cantidad de unidades productivas a pequeña escala, incluyendo micro y pequeñas empresas tanto fijas como móviles, productores agrícolas y hogares dedicados a la pesca y la minería con objetivos de generar una ganancia. La mayoría de las unidades productivas son unipersonales, un número que es particularmente alto para las MIPYME móviles. Los propietarios constituyen la mayor proporción de trabajadores, excepto en los negocios agropecuarios donde los empleados remunerados representan la mayor proporción del empleo generado.

Las actividades comerciales al por menor no especializadas (colmados) son las actividades económicas más frecuentes en las MIPYME fijas, seguidas por las peluquerías y salones de belleza, ventas de ropa y calzado, ventas en puestos de mercados y restaurantes, bares y cantinas. En cambio, el transporte de pasajeros (conchos y taxis), la venta en mercados y otra venta al por menor y las actividades de construcción, lo son en las MIPYME móviles. Por su parte, el cultivo principalmente de cereales, frutas, hortalizas y legumbres es la actividad productiva agropecuaria más frecuente. Las empresas MIPYME con local fijo o móviles son significativamente más jóvenes que las empresas agropecuarias y las de minería y pesca.

En general, el nivel de ventas de las unidades productivas pequeñas es bajo. El 26% de estas unidades productivas tiene ventas de hasta RD\$3,500, que equivale a alrededor de medio salario mínimo legal para empresas pequeñas. Las MIPYME con local fijo presentan el mayor promedio de ventas de los diferentes tipos de unidades productivas, mientras que los negocios de pesca y minas y las MIPYME móviles tienen el menor promedio de ventas.

La formalidad constituye uno de los principales desafíos de las unidades productivas pequeñas. La vulnerabilidad, tanto de los trabajadores como de los propietarios, se evidencia en la baja cobertura de los beneficios laborales. Este nivel de informalidad está asociado con los bajos niveles de ventas.

Los resultados de la encuesta muestran que el uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el negocio son todavía bajas en las unidades productivas pequeñas. También se evidencia que el uso de estas tecnologías es mayor en las MIPYME con local fijo que en los demás tipos de unidades productivas, con excepción de los teléfonos celulares de los que las MIPYME móviles presentan el uso más extendido.

El 28% de los empresarios declaró que había solicitado un crédito en los últimos 12 meses, siendo en mayor proporción para las MIPYME que para actividades agropecuarias y de minas y pesca. El crédito se utiliza principalmente como capital de trabajo y en particular para el pago de proveedores. La entidad a la que se solicita el crédito también varía de acuerdo al tipo de unidad productiva. La banca privada, los prestamistas y la banca pública son las de más importancia para todos los tipos de unidades productivas.

Los datos evidencian una baja participación de las mujeres en el empleo y en el empleo remunerado en las MIPYME móviles, la agricultura y mina y pesca. Las empresas de mujeres son, además, de menor tamaño y generación de ingresos. Aunque han logrado igualdad en la propensión a solicitar crédito, aún hay una brecha significativa en la solicitud de crédito en actividades agropecuarias. Esto significa que hay que hacer mayores esfuerzos en la profundización del crédito para empresas de mujeres en este tipo de actividades.

Las características del propietario tales como su edad, posición en el hogar, nivel de educación y alfabetización están relacionados con el nivel de generación de ingreso de las empresas.

1.1 Definiciones y aspectos metodológicos

La metodología utilizada permite identificar unidades productivas pequeñas con fines de negocio o comerciales, tanto formales como informales. Todo negocio o actividad económica que realice cualquier miembro del hogar se registra como una empresa, independientemente de si es la principal actividad generadora de ingreso de la persona o del hogar, o complementaria a la actividad principal. Para el análisis de los resultados de la encuesta ENHOGAR 2013, las actividades productivas se dividieron en los cuatro grandes grupos que se presentan en el Cuadro 1. Las actividades primarias (agricultura, silvicultura, caza y pesca, minas y canteras) se subdividieron en dos grupos: un primer subgrupo conformado por la agricultura, y un segundo subgrupo que incluye las actividades de pesca y de minas y canteras. Las actividades no primarias se subdividieron de acuerdo a la permanencia de su ubicación, esto es, si la empresa tiene una ubicación fija o es móvil.

Cuadro 1
 REPÚBLICA DOMINICANA: Definición del tipo de unidades productivas

Tipo de unidad productiva	Descripción
MIPYME local fijo	Negocio o empresa no agrícola de cualquier tipo que opera en una ubicación fija incluyendo el lugar de la vivienda del propietario, en un local separado, independientemente de si está localizada en una zona residencial, comercial o en un puesto fijo en el mercado.
MIPYME móvil	Negocio no agrícola de cualquier tipo que opera en forma móvil o no tiene un local donde desempeñar la actividad, tales como: vendedores ambulantes y por catálogo, transportistas, reparaciones y otros prestadores de servicios a domicilio.
Agropecuario	Actividades relacionadas con el cultivo de plantas, la cría de animales y servicios relacionados.
Minas y pesca	Actividades de extracción en minas y canteras y actividades petroleras; actividades de cultivo y captura de peces y servicios relacionados.

Como se mencionó anteriormente, la metodología de recolección de información permite identificar todos los negocios que desarrolle cualquier miembro del hogar, independientemente de si constituye la actividad principal del propietario o es una actividad secundaria.

1.2 Características básicas de la encuesta ENHOGAR 2013

El marco base utilizado para la encuesta es el IX Censo de Población y Vivienda de 2010. El universo lo constituyen las viviendas no colectivas (con menos de 5 hogares) de todo el territorio nacional. La recolección de información se realizó entre los meses de julio y septiembre de 2013. El 88% de la encuesta se realizó entre julio y agosto y el 12% en septiembre.

La información sobre las empresas se obtuvo de los miembros de los hogares seleccionados en el proceso de muestreo. La selección de los hogares se realizó en forma aleatoria y por etapas. En la primera etapa se seleccionaron en forma aleatoria unidades geográficas (unidades primarias de muestreo) que corresponden a los segmentos censales utilizados en los censos de población. En la segunda etapa se seleccionaron, también en forma aleatoria, 18 hogares en cada segmento censal.



Finalmente, se entrevistaron todos los miembros del hogar mayores de 10 años¹ a los cuales se les indagó sobre su condición laboral, si tienen algún tipo de empresa o negocio o si realizan una actividad agrícola productiva. A todos aquellos que respondieron afirmativamente se les aplicó el cuestionario MIPYME.

Es importante anotar que aunque no se filtra el tamaño de la empresa, en la práctica las empresas que se identifican son actividades de micro y pequeñas empresas. En efecto, como se analiza adelante, las unidades productivas mayores de 20 trabajadores solo representan el 0.1%². Esta distribución refleja la característica piramidal de la estructura empresarial de la República Dominicana y se observa que esta metodología anclada en la encuesta de hogares es muy efectiva para identificar los negocios unipersonales de sobrevivencia, complementarios al ingreso del hogar, pero deja poca representatividad para la mediana empresa.

Esta observación es respaldada por los resultados de la encuesta. Utilizando la definición que está siendo adoptada por el Ministerio de Industria y Comercio, basada en el número de trabajadores y ventas que se presenta en el Cuadro 2, se nota que las empresas identificadas en la encuesta corresponden principalmente a las microempresas y pequeñas empresas y sólo incluye un pequeño número de medianas empresas³.

Cuadro 2
 REPÚBLICA DOMINICANA: Definiciones propuestas para las MIPYME

Tamaño de la empresa	Número de trabajadores	Ventas brutas anuales
Microempresa	Hasta 10	Hasta RD\$6 millones
Pequeña Empresa	de 11 a 50	Hasta RD\$ 50 millones
Mediana Empresa	de 51 a 150	Hasta RD\$150 millones

Cuadro 3
 REPÚBLICA DOMINICANA: Microempresas, pequeñas y medianas empresas por tipo de actividad productiva

Tamaño de la empresa	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Microempresas	98.3%	99.5%	97.0%	100.0%	98.4%
Pequeñas empresas	1.7%	0.5%	2.9%	0.0%	1.6%
Medianas empresas	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%

¹ Para algunas preguntas de los módulos de las Tecnologías de Información y de Discapacidad se efectúa una etapa adicional para seleccionar en forma aleatoria al miembro del hogar que responde las preguntas.

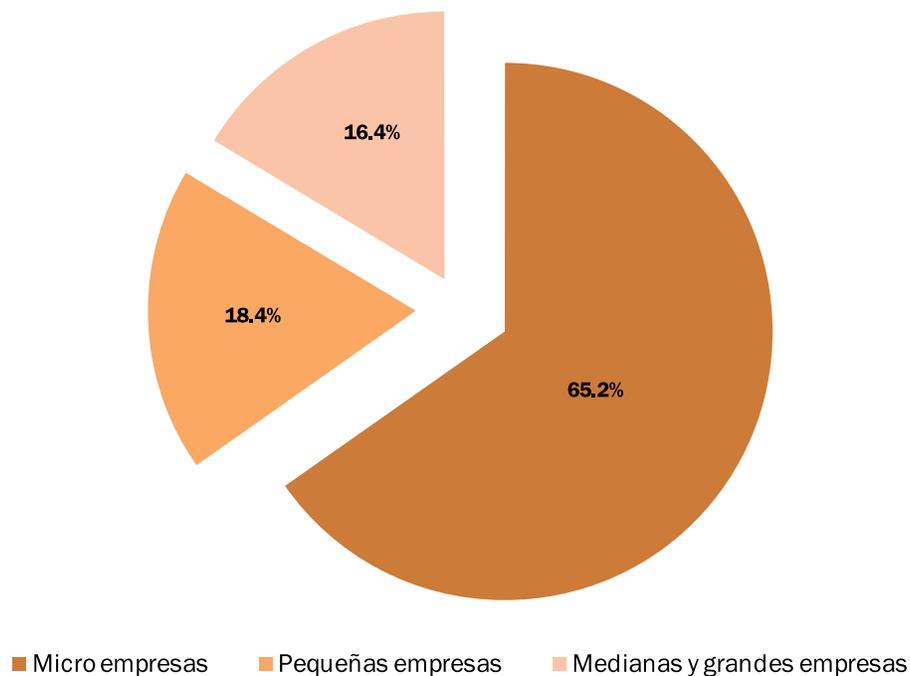
² Se debe anotar que en la muestra se encontraron 6 unidades productivas con más de 30 trabajadores y 13 con cantidades entre 21 y 30.

³ En la muestra solo se encontraron 4 empresas medianas

Este hallazgo era de esperarse y es bastante coherente con resultados de las demás fuentes de información comparables disponibles en el país, sobre todo si se recuerda que al ser levantada en hogares, se incluyen todas las actividades informales o no registradas, realizadas por los hogares dominicanos, las cuales, por su condición estructural, se concentran en negocios de muy pequeña escala tanto en empleo como en cifra de negocios.

De hecho, la economía nacional es bastante micro, incluso en su sector registrado formal. Como se muestra en el Gráfico 1, al 2013, según el Directorio de Empresas y Establecimientos, el 65.3% de las empresas formales del país se concentraban en rangos de empleo considerados como de micro empresa, un 18.4% como de pequeña empresa, mientras que sólo el 16.4% se encontraba en tramos de mediana o gran empresa. Esto explica la razón por la cual en las encuestas donde sólo se toma una muestra y se realiza desde los hogares, la probabilidad de encontrar una empresa mediana o grande es muy baja o casi inexistente. Sin embargo, los resultados muestran ser bastante robustos y significativos cuando se trata de estudiar el fenómeno de la microempresa, la actividad por cuenta propia y el sector informal de la economía dominicana.

Gráfico 1
 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empresas registradas en el DEE, según tamaño de la empresa



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE 2013



2. Dimensión y caracterización de las empresas

Los resultados de la encuesta de hogares indican que en República Dominicana hay una gran cantidad de unidades productivas a pequeña escala incluyendo micro y pequeñas empresas tanto fijas como móviles⁴, productores agrícolas y hogares dedicados a la pesca y la minería con objetivos de generar una ganancia⁵. En esta sección se presentan las características principales de estas unidades productivas.

2.1 Número de unidades productivas y establecimientos

En base a los datos de la pesquisa se estima en 1,377,851 las unidades productivas a pequeña escala, incluyendo 751,055 MIPYME con ubicación fija que ocupan a cerca de 1,327,059 personas; 394,583 MIPYME con ubicación móvil que ocupan a 533,588 personas; 224,173 unidades productivas agrícolas donde trabajan 655,147 personas y 8,039 unidades productivas dedicadas a la pesca y la minería con fines comerciales que reportan 11,467 trabajadores (ver Gráfico2).

Cuadro 4
 REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de unidades MIPYME y trabajadores, según tipo de unidad

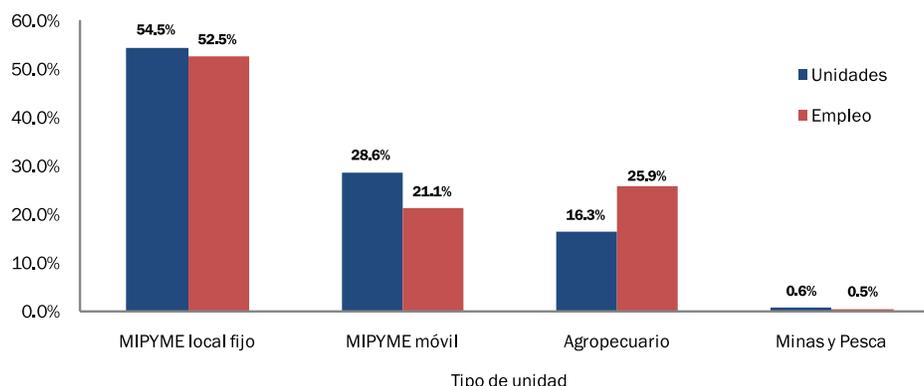
Tipo de unidad	Unidades productiva	Trabajadores	Promedio de trabajadores por unidad
Total	1,377,851	2,527,261	1.83
MIPYME Local Fijo	751,055	1,327,059	1.77
MIPYME Móvil	394,583	533,588	1.35
Agropecuario	224,173	655,147	2.92
Minas y Pesca	8,039	11,467	1.43

⁴ Debido a las diferencias cualitativas entre empresas con ubicación (local) fija y negocios móviles (sin local de ubicación fijo), el análisis diferencia entre estas dos categorías de negocios MIPYME.

⁵ En la categoría Agrícolas se incluyen los productores que realizan la actividad para la venta, excluyendo a los que realizan la actividad sólo para el auto consumo.



Gráfico 2
REPÚBLICA DOMINICANA: Participación porcentual de las unidades productivas y el empleo, según tipo de unidad



2.2 Empleo y empleo remunerado

Como se observa en el Cuadro 5, la mayoría de las unidades productivas son unipersonales. Aun cuando en términos absolutos hay un mayor número de empresas unipersonales fijas, la proporción de empresas unipersonales es mayor en las empresas móviles. Se estima que hay alrededor de 518,219 MIPYME fijas unipersonales, que representan el 69% de las empresas con local fijo, mientras que las 331,429 unidades productivas móviles unipersonales representan el 84% del total de MIPYME móviles.

En la agricultura las unidades están menos concentradas en las unidades productivas unipersonales mientras que en la minería y pesca solo se identificaron empresas de hasta cinco trabajadores.

Cuadro 5
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empresas por tipo de unidad productiva, según rango de trabajadores

Rango de trabajadores	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME Local Fijo	MIPYME Móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	Total
Total	751,055	394,583	224,173	8,039	1,377,851
1	518,219	331,429	103,554	5,682	958,908
2 a 5	206,721	56,946	94,812	2,357	360,809
6 a 10	17,464	4,732	19,300	0	41,499
11 a 20	7,884	1,476	5,754	0	15,113
Mayor a 20	768	0	753	0	1,521



Gráfico 3
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de trabajadores, según tipo de unidad productiva



Esta estructura se refleja en la generación de empleo. Como se observa en el Cuadro 6, la gran mayoría del empleo se genera en las unidades productivas de hasta cinco trabajadores, las cuales representan el 80.3% del empleo de las MIPYME de local fijo, el 89.8% del empleo de las MIPYME móviles y el 61.1% del de las agropecuarias.

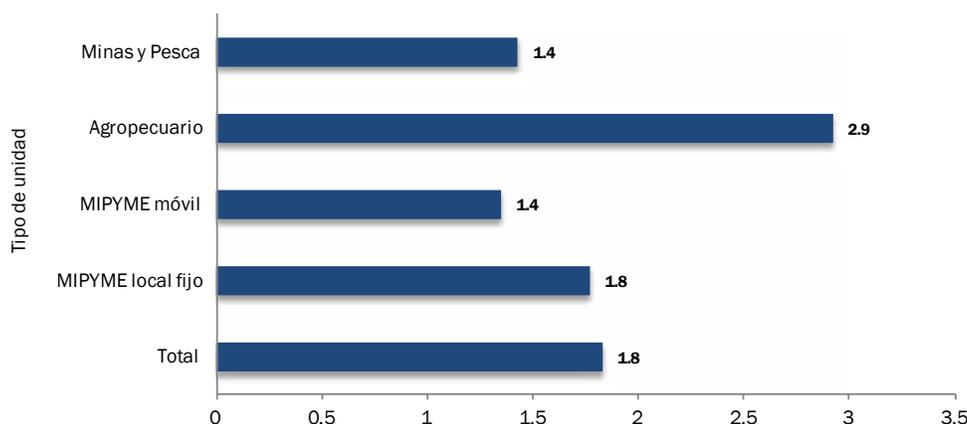
Cuadro 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados por tipo de la unidad productiva, según rango de trabajadores

Rango de trabajadores	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME Local Fijo	MIPYME Móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	1,327,059	533,588	655,147	11,467	2,527,261
1	518,219	331,429	103,554	5,682	958,884
2 a 5	546,576	147,623	296,573	5,785	996,557
6 a 10	131,441	34,617	139,567	0	305,625
11 a 20	107,804	19,919	85,418	0	213,141
Mayor a 20	23,019	0	30,035	0	53,054

En cuanto al número promedio de trabajadores por unidad productiva, el Gráfico 4 muestra que, en general, las microempresas dominicanas cuentan con menos de 2 trabajadores por empresa (1.83). Por tipo de unidades productivas, las unidades dedicadas a actividades agropecuarias son las que presentan una estructura de mayor tamaño, con 2.92 trabajadores por unidad, mientras que las dedicadas a la minería y pesca exhiben las estructuras más pequeñas, con 1.44 trabajadores por unidad, aproximadamente.

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de trabajadores por unidad productiva, según tipo de unidad



Como se observa en el Cuadro 7, los propietarios constituyen la mayor proporción de trabajadores, excepto para el caso de los negocios agropecuarios donde los empleados remunerados representan la mayor proporción del empleo generado. En las MIPYME con local fijo los propietarios representan un poco más del 61% de los trabajadores y en el caso de las MIPYME móviles esta proporción llega al 76%, mientras que el 36% del empleo en la agricultura corresponde a esta categoría.

Cuadro 7

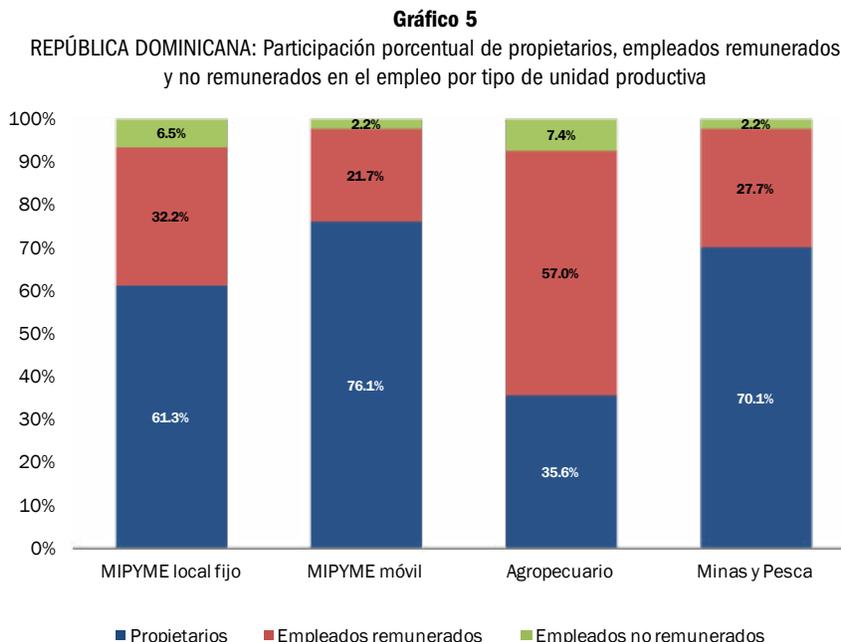
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de propietarios, empleados remunerados y no remunerados en el empleo por tipo de unidad productiva

Trabajadores	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	1,327,059	533,589	655,146	11,466	2,527,260
Propietarios	813,218	406,123	233,254	8,039	1,460,634
Empleados remunerados (ajustado)	427,917	115,757	373,547	3,172	920,393
Empleados no remunerados (ajustado)	85,924	11,709	48,345	255	146,233

Una característica que generalmente se le atribuye a las unidades económicas micro es que la mayor parte del empleo que generan es un empleo en condiciones vulnerables e incluso sin remuneración alguna, aduciendo que las personas que trabajan en ellas son consideradas como ayudas de familiares o amigos. En este sentido, los resultados de la encuesta muestran que en la medida en que la unidad es de mayor tamaño, menor es la participación de ayudantes familiares no remunerados. También se observa que, en general, el peso de este tipo de empleo en las microempresas no es tan significativo como se percibe en la sociedad.



Como se observa en el Gráfico 5, sólo el 5.7% del empleo generado es ayudante familiar no remunerado, siendo la actividad agropecuaria, con 7.4% de su empleo, la que más utiliza este recurso, mientras que en las unidades móviles y las dedicadas a la minería y pesca, éste sólo asciende al 2.2% del empleo. Es decir, que más de 94 de cada 100 ocupados en unidades microeconómicas perciben alguna remuneración por su trabajo.



2.3 Actividad económica

En la República Dominicana se encuentra una concentración de negocios en pocas actividades. En efecto, las cinco actividades más frecuentes de las MIPYME con local representan el 44.7% de los negocios.

El Gráfico 6 muestra las actividades económicas más frecuentes de las MIPYME que tienen local fijo. Se estima que en la República Dominicana hay alrededor de 84.000 negocios dedicados a la venta al por menor no especializada (colmados) lo cual representa el 11.2% de los negocios de establecimientos fijos. Las peluquerías y salones de belleza se acercan a 80,000 unidades (10.6%), seguidas por venta de ropa y calzado con 65.500 negocios (8.7%). Se encuentran 54,000 empresas dedicadas a las ventas en puestos de mercados (7.2%) y 52.500 restaurantes, bares y cantinas (7.0 % de las MIPYME)

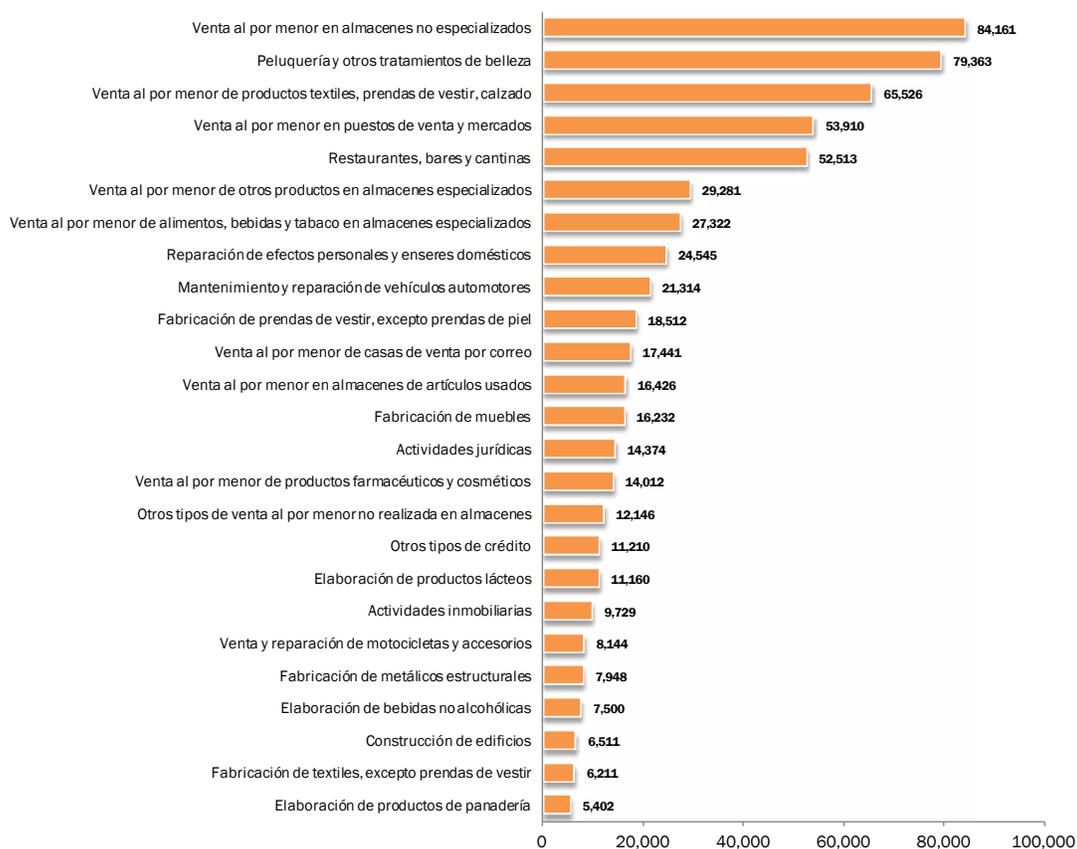
Es notorio que las cinco referidas actividades pertenecen a los sectores de comercio y servicios, contrario a otras actividades económicas como la manufactura, construcción, actividades profesionales y técnicas, que según el orden de frecuencia vienen apareciendo a partir del décimo puesto. Es así como esta composición ilustra el auge que han tenido los sectores comercial y de servicios en la actividad económica microempresarial nacional.



Dichos sectores tienen la característica de crear menos arrastres (efecto multiplicador) o encadenamientos productivos con otros sectores, dada la particularidad de que mientras que el sector construcción genera movimientos a nivel de inversión, mano de obra intensiva, y el sector industrial por su parte también impacta la inversión en maquinarias y equipos, y genera intercambios con suplidores e intermediarios, los sectores comercial y servicios, aunque quizás involucren los elementos anteriormente mencionados, lo estimulan de una forma menos latente.

Gráfico 6

REPÚBLICA DOMINICANA: Unidades productivas de local fijo, según principales actividades económicas

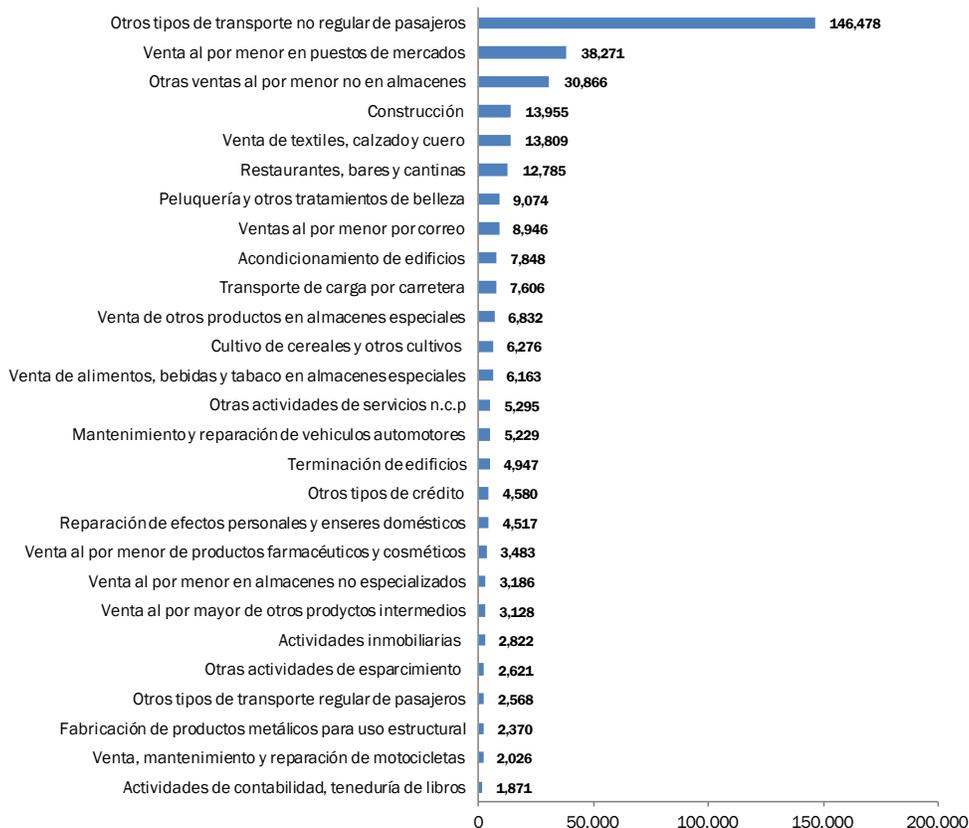


Una de las principales virtudes y novedades con que cuenta este ejercicio es la posibilidad de dimensionar en su justa medida el peso que representan los negocios móviles en la economía nacional. Esta posibilidad es particularmente importante en el caso de las unidades económicas del transporte no regular de pasajeros, representado principalmente por los carros de transporte público, motoconchos y taxis. Los resultados de la encuesta permiten al usuario caracterizar demográfica, social y económicamente a las personas dedicadas a estas actividades tan importantes para el diario vivir de este país.



Gráfico 7

REPÚBLICA DOMINICANA: Unidades productivas móviles, según principales actividades económicas



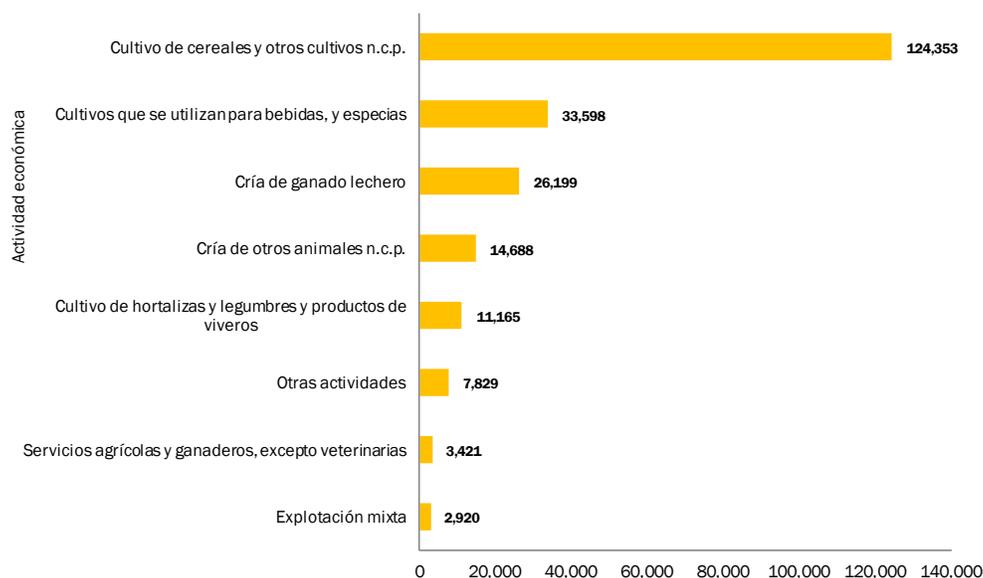
Esta alta presencia se refleja en los datos, resultando que en cuanto a los negocios móviles la concentración en pocas actividades es aún más marcada que en los demás tipos de unidades. Como se observa en el Gráfico 7, hay alrededor de 146,500 negocios de transporte de pasajeros, lo que representa el 37.1% de todos los negocios móviles, seguido de lejos por las ventas en mercados con 38,300 negocios y otras ventas al por menor con 30,900. Conjuntamente, estas tres actividades representan el 54.6% de las MIPYME móviles.

El Gráfico 8 muestra que el 55.5% de los negocios agrícolas (124,353 unidades) se dedica al cultivo principalmente de cereales. Aquí entra la alta participación en la siembra de arroz; mientras que el 15% corresponde a los cultivos que se utilizan para bebidas y especias (33,598 unidades). Esas dos actividades representan el 70.5% de las MIPYME agrícolas.



Gráfico 8

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de unidades productivas agropecuarias, según principales actividades económicas



2.4 Localización de las empresas

Un poco más de tres cuartas partes de las empresas MIPYME con local fijo o móviles se localizan en zonas urbanas mientras que el 64.1 % de las actividades agropecuarias y el 51.1 % de las minas y pesca se localizan en zonas rurales (ver Cuadro 8).

Cuadro 8

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según zona

Zona	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Urbana	78.6%	76.5%	35.9%	48.9%	70.9%
Rural	21.4%	23.5%	64.1%	51.1%	29.1%

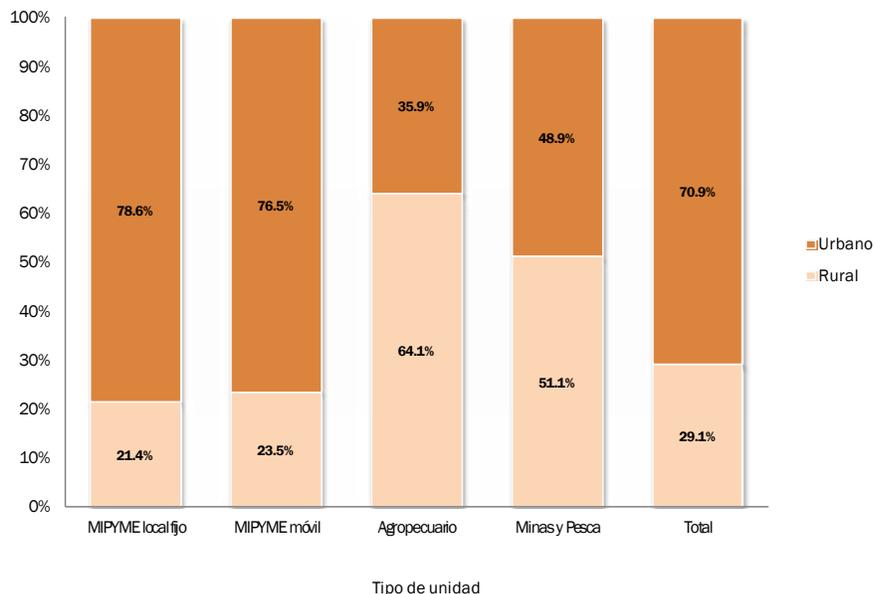
Esta distribución confirma la hipótesis de que los agentes económicos actúan en respuesta al comportamiento de las sociedades, es decir, los desarrollos económicos se generan dependiendo de la localización de las poblaciones. Según el Censo de Población y Vivienda de 2010, en la República Dominicana cerca del 76% de la población reside en zonas urbanas, mientras el restante 24% lo hace en zonas rurales. Estos datos encajan con la distribución de empresas fijas y móviles presentadas en el Gráfico 9.



Las diferencias en las unidades agropecuarias y de pesca también son coherentes con las condiciones de la realidad particular de que deben realizarse, necesariamente, en localidades con condiciones rurales de terreno para producir.

Gráfico 9

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empresas por zona, según tipo de unidad productiva



Situación similar sucede al observar la localización de las unidades de acuerdo a las Regiones de Planificación. El Cuadro 9 muestra que la región Metropolitana, seguido por las Cibao Norte y Valdesia son las regiones donde se concentran las MIPYME con o sin local. Estas mismas regiones albergan los principales polos poblacionales y, por ende, motores económicos del país, en provincias como el Distrito Nacional, Santo Domingo, Santiago, Puerto Plata y San Cristóbal.

En cambio, la actividad agropecuaria se distribuye de una manera más uniforme en las regiones Valdesia, El Valle, Cibao Norte, Cibao Nordeste, Enriquillo e Higuamo, donde se ubican los principales territorios rurales con vocación histórica de producción primaria, sea esta agrícola o pecuaria.

Cuadro 9

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empresas por tipo de unidad productiva, según región

Región	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	751,056	394,583	224,173	8,039	1,377,851
Cibao Norte	134,101	73,522	30,800	1,258	239,681
Cibao Sur	58,800	26,667	19,334	1,265	106,066
Cibao Nordeste	46,058	21,966	28,655	1,023	97,702
Cibao Noroeste	24,099	13,201	14,570	271	52,141
Valdesia	70,500	41,679	35,473	467	148,119
Enriquillo	27,817	12,638	22,871	1,624	64,950
El Valle	18,058	8,226	35,269	-	61,553
Yuma	35,745	25,977	10,012	932	72,666
Higuamo	39,734	21,370	20,781	813	82,698
Ozama o Metropolitana	296,144	149,337	6,408	386	452,275

El Cuadro 10 y el Gráfico 10 ilustran sobre la coherencia de estas distribuciones con las resultantes de otras dos fuentes bastante robustas de información: el IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 y el Directorio de Empresas y Establecimientos 2013. La similitud entre los datos sobre MIPYME y de población es casi total. Al analizar la distribución en el DEE se mantienen las posiciones entre las regiones, aunque las participaciones individuales cambian ligeramente. Esto responde a que los micronegocios, por la relativa simplicidad de sus procesos de producción, se desarrollan tomando en cuenta, solamente, la ubicación de sus posibles clientes; mientras que las medianas y grandes empresas (bastante bien representadas en el DEE) se ubican tomando en cuenta también los costos del terreno o las rutas de abastecimiento y distribución, entre otros aspectos.

Cuadro 10

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empresas y población total por fuente, según región

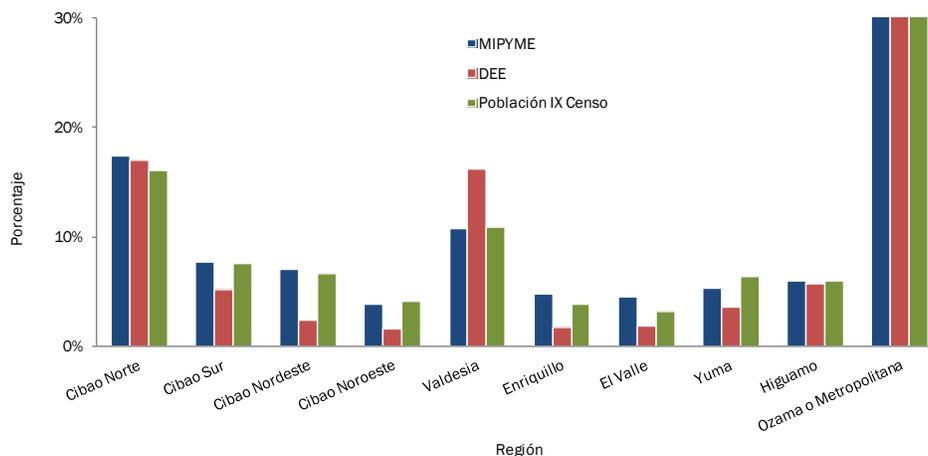
Región	Fuente		Población IX Censo
	MIPYME	DEE	
Total	1,377,851	55,301	9,445,281
Cibao Norte	239,681	9,367	1,516,957
Cibao Sur	106,066	2,888	710,821
Cibao Nordeste	97,702	1,348	624,186
Cibao Noroeste	52,141	894	394,068
Valdesia	148,119	8,923	1,028,129
Enriquillo	64,950	974	368,594
El Valle	61,553	1,050	295,362
Yuma	72,666	1,955	606,323
Higuamo	82,698	3,139	561,431
Ozama o Metropolitana	452,275	24,748	3,339,410

Fuentes: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013
IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010;
Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE 2013



Gráfico 10

REPÚBLICA DOMINICANA: Participación porcentual de la población, las empresas y las MIPYME, según región de planificación



Fuentes: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013
IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010
Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE 2013

2.5 Duración de las empresas

Las empresas MIPYME con local fijo así como las móviles son significativamente más jóvenes que las empresas agropecuarias y de minería y pesca. En promedio, las empresas MIPYME con local han operado por 8 años mientras que las móviles por 9 años. En contraste, los negocios agropecuarios y de minería y pesca han funcionado por un poco más de 16 años⁶. El 35% y el 30% de las primeras llevan operando hasta 3 años, mientras que esta proporción es del 15% y 13% para las segundas.

Estos resultados, en cierto modo, permiten sustentar el supuesto de que los negocios u oficios agropecuarios, mineros y de pesca a baja y mediana escala, ya sea como medio de subsistencia o como actividad empresarial, se vinculan probablemente a relevos generacionales en la conducción de las microempresas.

Cuadro 11

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según rango de edad de la microempresa

Rango de edad	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	Total
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Menos de 1 año	15.4%	12.7%	6.0%	2.8%	13.0%
1 a 2 años	10.8%	9.4%	4.0%	4.1%	9.3%
2 a 3 años	8.8%	7.2%	4.8%	5.9%	7.7%
3 a 4 años	9.1%	7.8%	5.5%	8.0%	8.1%
4 a 6 años	10.9%	12.3%	7.8%	3.5%	10.8%
6 a 10 años	16.2%	17.2%	12.0%	10.3%	15.8%
10 a 20 años	17.5%	20.1%	17.6%	23.4%	18.3%
Más de 20 años	11.3%	13.2%	42.3%	41.9%	17.1%
Edad promedio (años)	8.1	9.1	16.7	16.7	10.5

⁶ Las diferencias entre la edad promedio de las MYPE son significativas al 99% de confianza.

Gráfico 11

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por edad, según tipo de unidad productiva

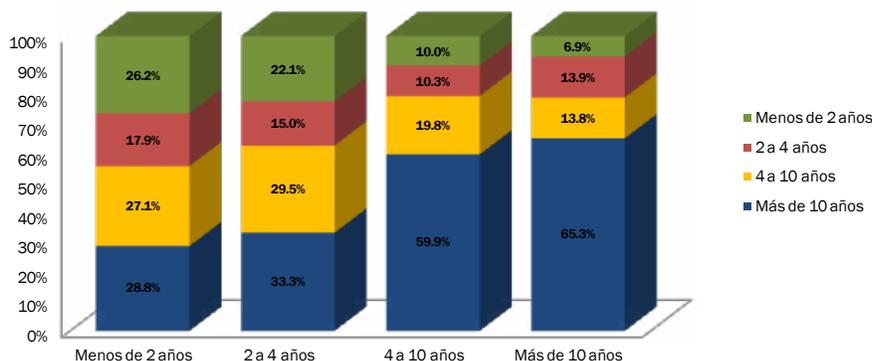
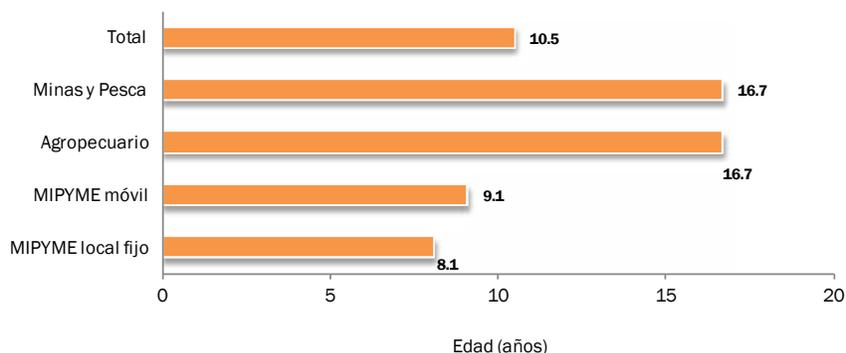


Gráfico 12

REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio (años) de las empresas, por tipo de unidad productiva



2.6 Ventas y tipo de cliente

En general, el nivel de ventas de las unidades productivas pequeñas es bajo. El 26% de estas unidades productivas tiene ventas de hasta RD\$3,500, que equivale a alrededor de medio salario mínimo legal para empresas pequeñas y el 44% declaró ventas de un salario mínimo o menos. Las MIPYME con local fijo presentan el mayor promedio de ventas de los diferentes tipos de unidades productivas debido a que aunque tienen una mayor proporción de empresas en los rangos inferiores de ventas, también tienen una mayor proporción en los rangos superiores. Los negocios de pesca y minas y las MIPYME móviles tienen el menor promedio de ventas (ver Cuadro 12).

No obstante, al seguir contrastando el promedio de ventas mensuales con la distribución de empresas por nivel de ventas y tipo de unidad productiva, se descubren otros elementos que llaman poderosamente la atención. Las MIPYME de local fijo y las agropecuarias poseen el mayor monto por ventas mensuales promedio, con RD\$39,594 y RD\$25,899, respectivamente, porque un 17% de sus ingresos por ventas se encuentra en los rangos superiores a los RD\$35,000 hasta más de RD\$70,000, diferente a las móviles y de minas y pesca, que con RD\$19,347 y RD\$11,391, apenas tienen un 8.6% y un 4.5% de representación en los rangos de ingresos más altos. Incluso, las MIPYME agropecuarias, de todos los tipos de unidades productivas, son las que, relativamente,



poseen una mejor representación en el rango de RD\$35,000 a RD\$70,000, al tener un 10.3%, un 3% más que el promedio total de todas las demás unidades productivas.

En cambio, los bajos niveles de ventas asociados a la actividad pesquera podrían hallar su explicación en el componente estacional que afecta las operaciones de esta actividad. Mientras que en la actividad minera podría estar influyendo la naturaleza no renovable de los recursos mineros, que les impediría una explotación más allá de la reserva del yacimiento.

Cuadro 12

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según rango de ventas mensuales

Rango de ventas por mes (RD\$)	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	Total
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0 a 3,500	28.2%	22.2%	25.3%	23.8%	26.0%
3,501 a 7,000	16.5%	20.9%	18.3%	32.2%	18.2%
7,001 a 14,000	16.2%	24.1%	17.0%	24.3%	18.7%
14,001 a 21,000	13.6%	15.9%	12.7%	11.6%	14.1%
21,001 a 35,000	8.2%	8.2%	9.6%	3.6%	8.4%
35,001 a 70,000	8.0%	4.3%	10.3%	3.7%	7.3%
Más de 70,000	9.3%	4.3%	6.7%	0.8%	7.4%
Ventas mensuales promedio (RD\$)	39,594.0	19,347.0	25,899.0	11,391.0	31,769.0

Los resultados de la encuesta indican que una muy baja proporción de unidades productivas pequeñas considera el mercado externo como su principal cliente y evidencian el poco nivel de encadenamiento hacia adelante de la MIPYME con local fijo y móviles con otras empresas. Como se observa en el Cuadro 13, el 0.2% de las unidades productivas considera que el mercado externo es su principal cliente. Adicionalmente, para más del 90% de las MIPYME con local fijo y móviles los consumidores finales son su principal mercado, mientras que para el 6% y el 9% las empresas del país son su principal cliente. Esta situación es totalmente diferente para los negocios agropecuarios y de minas y pesca donde las empresas y negocios constituyen una parte muy importante de su mercado, representando para un poco más de la mitad de los negocios agrícolas y el 42% de los de minas y pesca su principal mercado.

Esta notable diferencia entre los principales clientes de las MIPYME de local fijo, MIPYME móviles y las microempresas agropecuarias es coherente con los resultados esperados. Ya que anteriormente se determinó que las primeras poseen mayor presencia en las actividades comerciales y de servicios, las cuales, sobretodo en el caso de las MIPYME, están más orientadas a satisfacer la demanda de los consumidores finales. Mientras que las agropecuarias, de minería y pesca, dentro de su oferta de productos, poseen un mayor potencial de llegar a consumidores no finales.

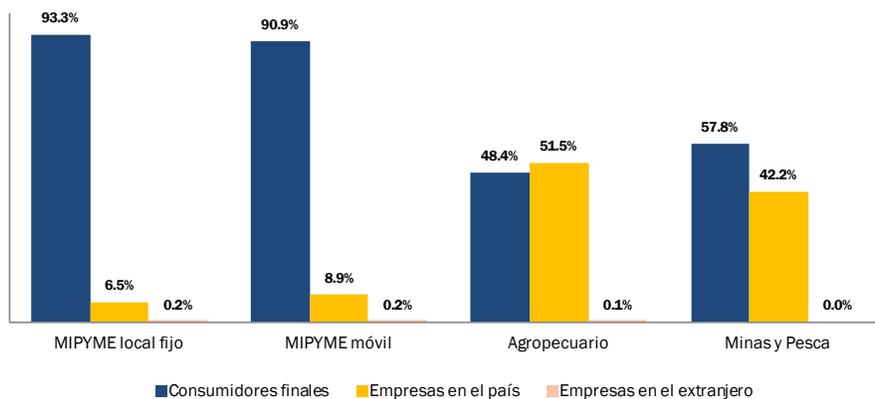
Cuadro 13

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empresas por tipo de unidad productiva, según principal cliente

Principal cliente	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	Total
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Consumidores finales	93.3%	90.9%	48.4%	57.8%	85.2%
Negocios o empresas en el país	6.5%	8.9%	51.5%	42.2%	14.6%
Negocios o empresas en el extranjero	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%

Gráfico 14

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de las MIPYME por tipo de cliente principal, según tipo de unidad productiva



2.7 Formalidad y beneficios laborales

La encuesta brinda información sobre los niveles de formalidad de las unidades productivas pequeñas y los beneficios laborales que ofrecen a sus empleados. El Cuadro 14 y el Gráfico 15 presentan los beneficios laborales que las empresas brindan a sus trabajadores y evidencian que las actividades primarias (agropecuaria y minas y pesca) presentan el menor nivel de formalidad laboral y que el beneficio laboral que más se cumple es el doble sueldo o salario de Navidad. Este beneficio laboral se ofrece en el 43% de las MIPYME con local fijo, el 15% de las móviles, cerca del 8% de los negocios agropecuarios y el 6% de los de minas y pesca. El beneficio laboral que menos se cumple es el de seguro de salud, el cual solo lo ofrece una quinta parte de las MIPYME con local fijo, el 3% de las MIPYME móviles y el 1.9% de los negocios agropecuarios.

Cuadro 14

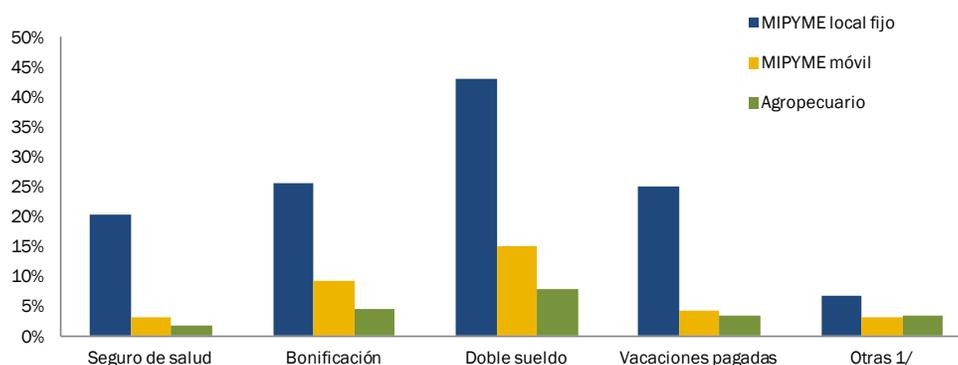
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con empleados por tipo de unidad productiva, según beneficios laborales que ofrecen

Beneficio laboral	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Seguro de salud	20.3%	3.3%	1.9%	3.3%	11.9%
Bonificación	25.5%	9.3%	4.7%	1.6%	16.3%
Doble sueldo	43.2%	15.0%	7.9%	6.4%	27.6%
Vacaciones pagadas	25.1%	4.4%	3.4%	0.0%	15.0%
Otras 1/	6.8%	3.2%	3.5%	0.0%	5.1%
Empresas con empleados	31.0%	16.0%	53.8%	29.3%	30.4%

Nota: 1/ Principalmente incentivos, bonos de ventas, participación en ganancias y alimentación

Gráfico 15

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad, según beneficio que ofrecen



Nota: 1/ Principalmente incentivos, bonos de ventas, participación en ganancias y alimentación

La cobertura de la seguridad de salud entre los propietarios de negocios MIPYME con local fijo y agropecuarios es cercano al 60%, mientras que en las móviles y de minas y pesca es de 45% y 36%, respectivamente.

Cuadro 15

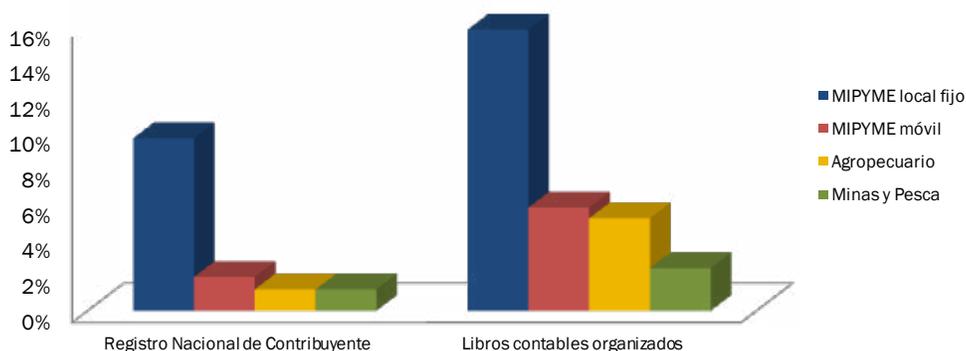
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios de empresas afiliados a seguro de salud, según tipo de unidad productiva

Tipo de unidad productiva	% de empresas
Total	55.0%
MIPYME local fijo	59.2%
MIPYME móvil	45.1%
Agropecuario	59.3%
Minas y Pesca	35.7%

En cuanto a otros indicadores, en particular Registro Nacional de Contribuyentes (RNC) y contabilidad organizada, también muestran el bajo nivel de formalidad de todas las unidades productivas pequeñas, aunque se observa que las MIPYME con establecimiento fijo tienen niveles más altos de formalidad (ver Gráfico 16).

Gráfico 16

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con RNC y libros contables por tipo de unidad productiva



Al comparar los valores absolutos resultantes parecería que los resultados sugieren que existen más empresas con registros formales que las que se visualizan en fuentes tomadas de registros administrativos como el DEE. Sin embargo, al profundizar cruzando el requisito de tener RNC al mismo tiempo de tener libros contables organizados, el resultado se hace similar al que sugieren las fuentes oficiales de registros.

En el Cuadro 16 se observa que solo el 7% de las MIPYME con local fijo cumple los dos requisitos, llevar libros contables y tener RNC. Ese porcentaje equivale a 52 mil unidades aproximadamente, mientras que el DEE 2013, incluyendo MIPYME y grandes empresas, da cuenta de unas 55 mil empresas, realidad que comprueba la certeza de los datos de esta investigación.



Cuadro 16

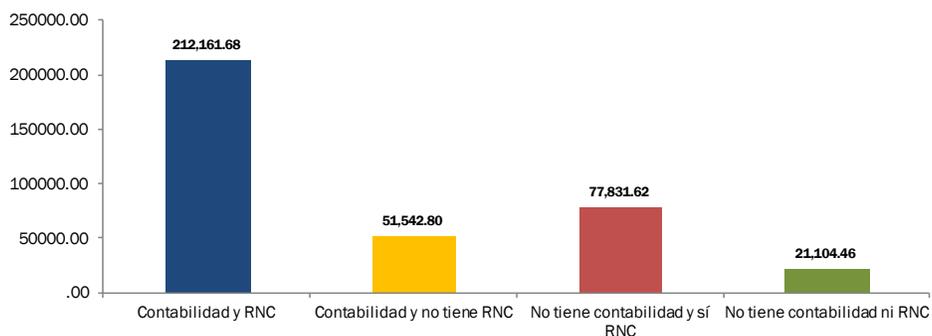
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con RNC y libros contables combinados por tipo de unidad productiva

Principal cliente	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Contabilidad y RNC	7.0%	1.2%	0.7%	1.2%	4.3%
Contabilidad y no tiene RNC	8.9%	4.5%	4.5%	1.1%	6.9%
No tiene contabilidad y sí RNC	2.7%	0.6%	0.6%	0.0%	1.8%
No tiene contabilidad ni RNC	81.4%	93.6%	94.3%	97.6%	87.1%

El análisis de la relación entre nivel de ingresos (ventas) de las empresas y el nivel de formalidad indica que hay una relación positiva, es decir, a mayor nivel de ventas mayor porcentaje de empresas que brinda beneficios a sus trabajadores, tiene RNC y libros contables organizados⁷. (Ver Gráfico 17).

Gráfico 17

REPÚBLICA DOMINICANA: Ventas promedio mensuales, según formalidad de la empresa



Otro aspecto mencionado en el acápite de ventas y tipos de cliente, y que cobra importancia al relacionarlo con el tema de la formalidad, es el hecho de que pocas MIPYME reconozcan a demandantes externos como sus principales clientes, ya que para exportar necesitan cumplir ciertos requisitos de formalidad que no poseen.

⁷ Se realizaron test no paramétricos chi-cuadrado de Pearson y la relación entre rangos de ventas y cumplimiento de los beneficios laborales, de RNC y contabilidad organizada y resultó significativa al 99% de confianza.

2.8 Género

Con excepción de las MIPYME con local fijo, la proporción de mujeres propietarias de negocios pequeños es menor que la proporción de mujeres en la población dominicana mayor a 10 años. El 52.5% de la población dominicana mayor a 10 años son mujeres, mientras ellas son propietarias del 22% de las MIPYME móviles, 10% de los negocios agropecuarios y no tienen representación en la pesca y minería. Sin embargo, las mujeres son propietarias del 56% de las MIPYME con local fijo (Cuadro 17).

La alta proporción de mujeres propietarias de MIPYME con local, se explica en parte porque estas son mayormente propietarias de aquellos negocios con local fijo dedicados a la peluquería y otros tratamientos de belleza, que como se mencionaba anteriormente constituyen la segunda actividad más frecuente entre las MIPYME de local fijo, precedida por la actividad de venta al por menor en almacenes no especializados de alimentos, bebidas y tabaco (colmados, pulperías, minimarkets, etc.) donde la distribución según el género del propietario es igualitaria⁸.

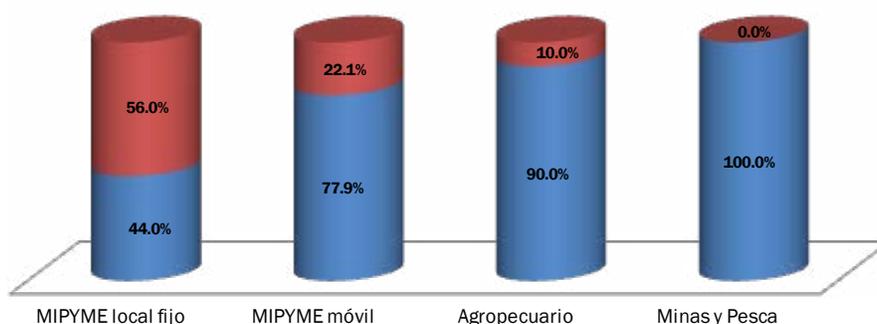
Cuadro 17

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios de empresas por tipo de unidad productiva, según sexo de propietario

Sexo del propietario	Tipo de unidad productiva				Total	Mayores de 10 años sin negocio
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Hombre	44.0%	77.9%	90.0%	100.0%	61.5%	47.5%
Mujer	56.0%	22.1%	10.0%	0.0%	38.5%	52.5%

Gráfico 18

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según sexo



⁸ La distribución de los locales fijos de venta al por menor en almacenes no especializados de alimentos, bebidas y tabaco, según el género del propietario fue de 50.2% para los hombres y 49.8% para las mujeres. Mientras que la distribución de los locales fijos dedicados a la peluquería y otros tratamientos de belleza resultó con un 22.5% para los hombres y un 77.5% para las mujeres.



También se encuentra que las empresas de mujeres presentan menores niveles de ventas que sus contrapartes manejadas por hombres, en todas las categorías de unidades productivas. El Cuadro 18 muestra que una mayor proporción de empresas de mujeres presenta niveles de ventas de hasta RD\$7,000, que equivale a un poco más de un salario mínimo para la pequeña empresa.

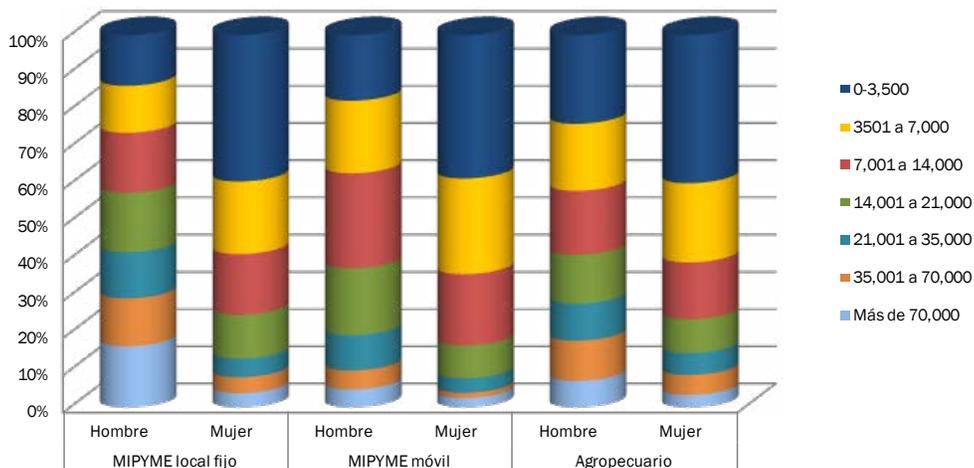
Cuadro 18

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva y sexo del propietario, según rango de ventas

Rangos de venta por mes (RD\$)	Tipo de unidad productiva							
	MIPYME local fijo		MIPYME móvil		Agropecuario		Total	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0 a 3,500	13.6%	39.3%	17.6%	38.5%	23.8%	39.8%	17.5%	39.2%
3,501 a 7,000	12.6%	19.5%	19.5%	25.7%	18.0%	21.3%	16.6%	20.6%
7,001 a 14,000	16.2%	16.3%	25.5%	19.2%	17.2%	15.3%	20.0%	16.7%
14,001 a 21,000	15.9%	11.8%	18.0%	8.8%	13.1%	9.1%	16.0%	11.2%
21,001 a 35,000	12.4%	5.0%	9.5%	3.9%	10.0%	5.9%	10.7%	4.8%
35,001 a 70,000	12.9%	4.3%	5.1%	1.4%	10.8%	5.4%	9.4%	3.9%
Más de 70,000	16.4%	3.8%	4.8%	2.5%	7.1%	3.3%	9.8%	3.6%

Gráfico 19

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva y sexo del propietario, según rango de ventas



En las MIPYME tanto con local fijo como en las móviles se encuentra una propensión igual o ligeramente superior de las mujeres a solicitar crédito, mientras que para el caso de la agricultura esta propensión es significativamente menor para las mujeres productoras. Como lo muestra el Cuadro 19, la propensión a solicitar prestado de las MIPYME con local fijo está alrededor del 30% tanto para empresas de hombres como de mujeres. Mientras que para las MIPYME móviles es de 26% y 30%, respectivamente. En las actividades agropecuarias, la propensión a solicitar créditos es menor para ambos, pero es mayor para los negocios liderados por hombres (24%) que para los de mujeres (16%).

Cuadro 19

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva y sexo del propietario, según solicitó o no crédito financiero

Solicitud	Tipo de unidad productiva					
	MIPYME local fijo		MIPYME móvil		Agropecuario	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Ha solicitado	30.1%	30.8%	26.0%	29.6%	23.6%	16.1%
No ha solicitado	69.9%	69.2%	74.0%	70.4%	76.4%	83.9%

En cuanto a la participación de las mujeres en el empleo total (propietarios+remunerados+no remunerados), se revela una participación de 2.6 veces y 6.7 veces mayor de las mujeres en empleo de las MIPYME con local fijo respecto a la encontrada en las MIPYME móviles y la actividad agropecuaria, respectivamente (ver Cuadro 20).

Cuadro 20

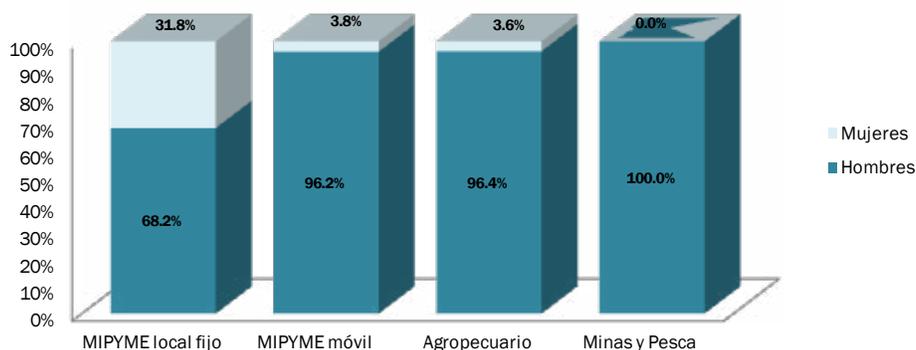
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de trabajadores por tipo de unidad productiva, según sexo del trabajador

Sexo del trabajador	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	Total
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Hombres	52.8%	81.6%	93.0%	100.0%	69.5%
Mujeres	47.2%	18.4%	7.0%	0.0%	30.5%

También la participación de las mujeres en el empleo remunerado es aún más baja que la reportada en el total de trabajadores. Asimismo, la diferencia en la participación de las mujeres en el empleo remunerado en los diferentes tipos de unidades productivas es aún más dramática que la observada en el empleo total (Gráfico 20). Mientras en el empleo total la brecha entre hombres y mujeres en las empresas de local fijo era de apenas un 5.2%, en las móviles de un 63,2%, en las agropecuarias de un 86%, en el remunerado, estas brechas aumentan a un 36.4% en las MIPYME de local fijo, a un 92.4% en las móviles y aun 92.8% en las agropecuarias.

Gráfico 20

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de trabajadores remunerados por tipo de unidad productiva, según sexo del trabajador



2.9 Uso de computadora e internet

Los resultados de la encuesta muestran que el uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación para el negocio son todavía bajas en las unidades productivas pequeñas. (Ver el Cuadro 21). El teléfono celular es el de mayor uso con un 41%, seguido de lejos por el uso de computadora (8%), Internet y correo electrónico (7% y 5%) y página Web (3%). También se evidencia que el uso de estas tecnologías es mayor en las MIPYME con local fijo que en los demás tipos de unidades productivas, con excepción de los teléfonos celulares de los que las MIPYME móviles presentan el uso más extendido. Casi tres cuartas partes de las empresas con computadora tienen un equipo y el 25% restante más de uno (Ver Cuadro 22).

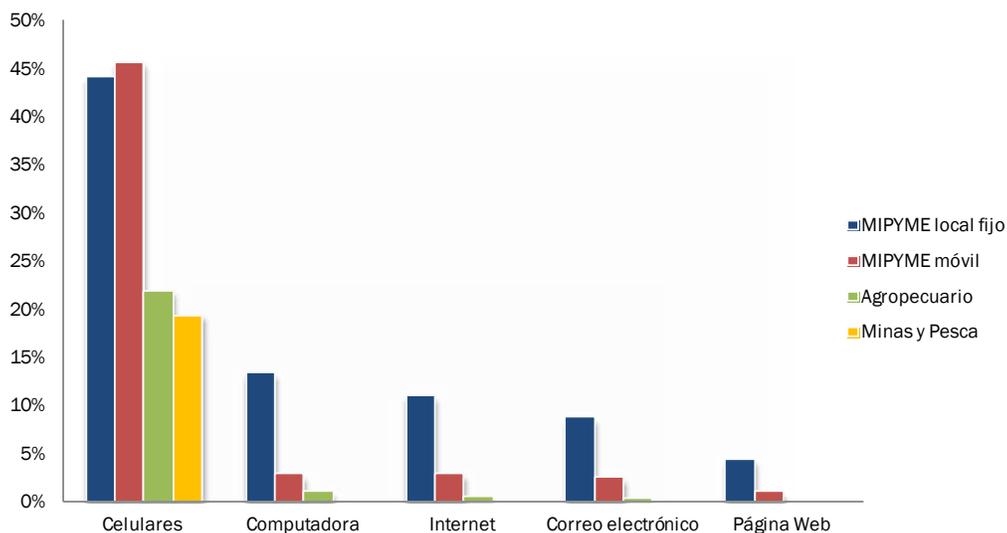
Cuadro 21

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Equipos y TIC	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	Total
Celulares	44.1%	45.7%	21.8%	19.3%	40.8%
Computadora	13.3%	2.7%	0.9%	0.0%	8.2%
Internet	10.9%	2.8%	0.3%	0.0%	6.8%
Correo electrónico	8.6%	2.4%	0.2%	0.0%	5.4%
Página Web	4.3%	0.9%	0.0%	0.0%	2.6%

Gráfico 21

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)



Cuadro 22

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según número de computadoras en la empresa

No. Computadoras	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario 1/	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1	70.0%	94.3%	62.3%	0.0%	72.0%
2	18.8%	3.6%	37.7%	0.0%	17.9%
3	2.8%	2.1%	0.0%	0.0%	2.7%
Más de 4	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%

1/: Hay que tener en cuenta que tan solo el 1% de los negocios agrícolas tiene computadora

El envío y recibo de correos es la razón más frecuentemente citada por los empresarios para el uso de Internet, seguido por la realización de compras y la realización de transacciones bancarias (Cuadro 23). Estas últimas dos razones son una muestra fehaciente de que el sector MIPYME ha estado usando las nuevas modalidades de comercio electrónico, quizás con igual o mayor intensidad que los demás sectores de la economía, ya que al usar el Internet como vía de compra, pueden incluir en su oferta de productos o servicios más y mejores alternativas que con el comercio local. El hecho de que también utilicen el Internet como medio para realizar transacciones bancarias, además de darle mayores niveles de organización y bancarización a sus relaciones comerciales, les facilita por mucho el intercambio comercial con los clientes y suplidores.

Cuadro 23

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por unidad productiva, según usos que los empresarios les dan al Internet

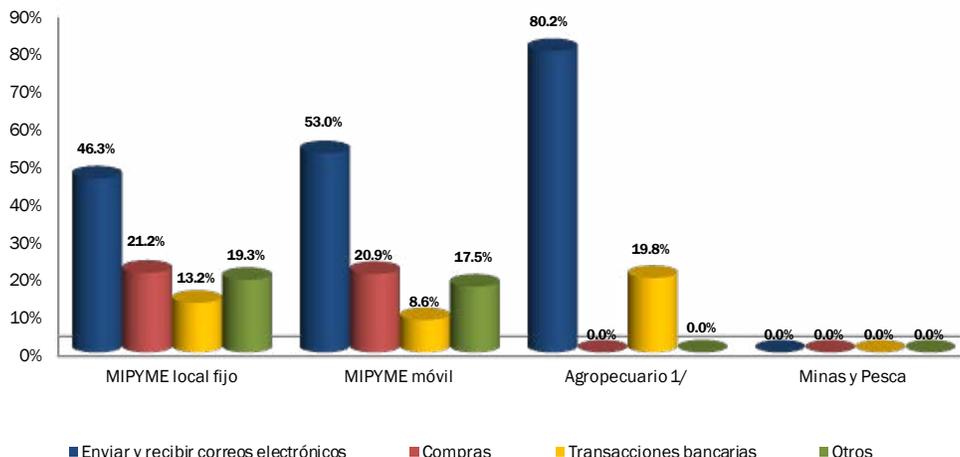
Uso Internet	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario 1/	Minas y Pesca	
Enviar y recibir correos electrónicos	46.3%	53.0%	80.2%	0.0%	47.3%
Compras	21.2%	20.9%	0.0%	0.0%	21.0%
Otros	19.3%	17.5%	0.0%	0.0%	18.9%
Transacciones bancarias	13.2%	8.6%	19.8%	0.0%	12.7%

1/: Hay que tener en cuenta que tan solo el 1% de los negocios agrícolas tienen computadora



Gráfico 22

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por unidad productiva, según usos que los empresarios les dan al Internet



1/: Hay que tener en cuenta que tan solo el 1% de los negocios agrícolas tienen computadora

2.10 Crédito

El 28% de los empresarios declaró que había solicitado un crédito en los últimos 12 meses y la proporción de empresarios es mayor para las MIPYME que para las actividades agropecuarias y de minas y pesca. El porcentaje de MIPYME con local que ha solicitado préstamos es de 30.5% frente al 27% de las MIPYME móviles, el 23% de los negocios agropecuarios y el 11% de pesca y minas.

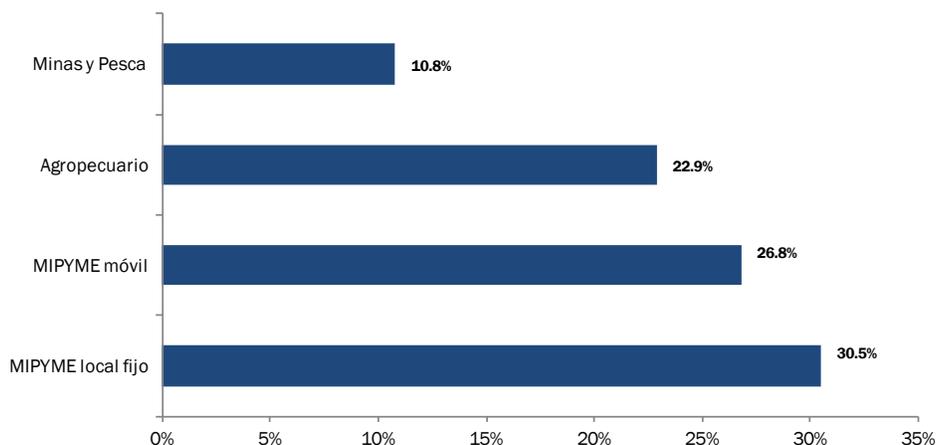
Cuadro 24

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según solicitaron o no crédito los últimos 12 meses

Solicitaron crédito	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Sí	30.5%	26.8%	22.9%	10.8%	28.1%
No	69.5%	73.2%	77.1%	89.2%	71.9%

Gráfico 23

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que solicitaron crédito, según tipo de unidad productiva



El destino del préstamo refleja las diferencias en el proceso productivo (Cuadro 25). Para las MIPYME tanto con local fijo como móviles, los principales destinos son pago de proveedores, compra de maquinaria y equipos y, sólo para las móviles, compra de vehículo. En cierto modo, el hecho de que las empresas del sector se endeuden para adquirir capital de trabajo, evidencia que las mismas están operando bajo un esquema deficitario y de baja rentabilidad. Por su parte, en las actividades agropecuarias, la compra de semillas y fertilizantes es el uso más importante, seguido por la compra de otros insumos, compra de animales y terrenos.

Cuadro 25

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según destino del crédito

Destino del crédito	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Inventario, pago a proveedores	35.3%	23.6%	12.5%	9.8%	29.0%
Compra de maquinarias y equipos	18.6%	11.2%	3.1%	78.4%	14.7%
Estructuración de deuda	4.4%	5.0%	1.6%	0.0%	4.2%
Compra de edificios	3.8%	2.2%	2.0%	0.0%	3.1%
Compra de vehículos	2.8%	17.6%	0.9%	0.0%	6.6%
Compra de terrenos	0.8%	1.2%	2.2%	0.0%	1.1%
Comprar semillas y fertilizantes	0.3%	1.3%	49.2%	0.0%	7.1%
Comprar animales	0.3%	0.4%	7.4%	0.0%	1.3%
Otros	33.6%	37.4%	21.0%	11.8%	32.9%



La entidad a la que se solicita el crédito también varía de acuerdo al tipo de unidad productiva. Mientras que la banca privada es la fuente a la que acude la mitad de los empresarios de las MIPYME con local fijo, a esta fuente sólo acude el 26% de los empresarios de las MIPYME móviles, el 24% de los dedicados a actividades agropecuarias y el 12% de los de actividades de minas y pesca. Los prestamistas y la banca pública son las otras fuentes que resultan de mucha importancia para todos los tipos de unidades productivas. Es más frecuentemente usada por la MIPYME móvil y las actividades de minas y pesca, seguida por las actividades agropecuarias. Para este último tipo de empresas, la banca pública y las cooperativas resultan ser fuente de financiamiento de importancia (Cuadro 26).

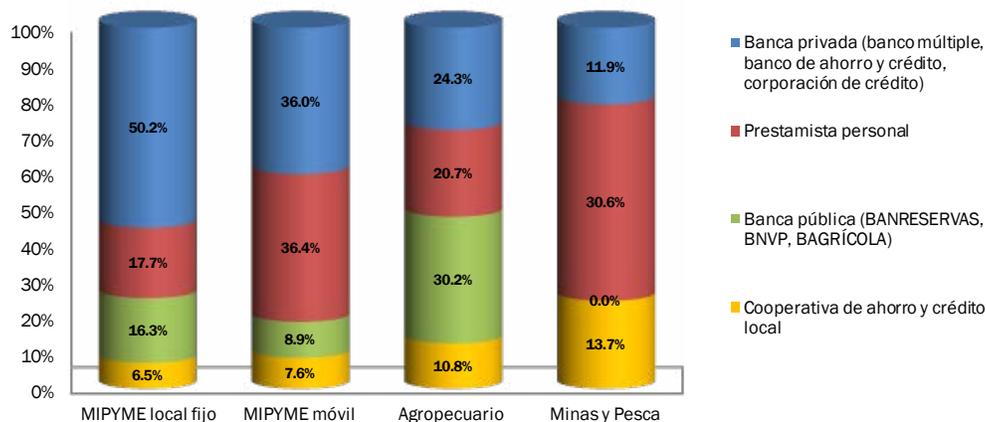
Cuadro 26

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según entidad financiera a la que solicitaron el crédito

Tipo de entidad	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Banca privada (banco múltiple, banco de ahorro y crédito, corporación de crédito)	50.2%	36.0%	24.3%	11.9%	42.7%
Prestamista personal	17.7%	36.4%	20.7%	30.6%	23.3%
Banca pública (BANRESERVAS, BNVP, BAGRÍCOLA)	16.3%	8.9%	30.2%	0.0%	16.1%
Cooperativa de ahorro y crédito local	6.5%	7.6%	10.8%	13.7%	7.4%
Otros	4.7%	3.7%	8.3%	35.6%	4.9%

Gráfico 24

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según entidad financiera a la que solicitaron el crédito

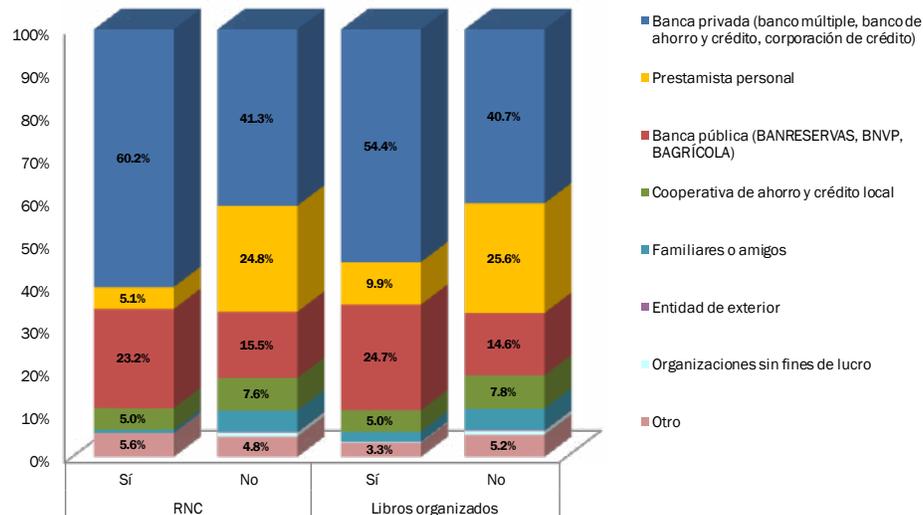


Los resultados de la encuesta indican que las empresas formales tienen una mayor propensión a solicitar prestado y mayor inclinación hacia pedir prestado a fuentes formales públicas y privadas, mientras que las más informales tienen una menor propensión a solicitar prestado y con menor frecuencia a la banca privada y pública que su contraparte más formal, acuden con mayor frecuencia a prestamistas (Gráfico 25).

El hecho de que las empresas formales soliciten más préstamos y lo hagan con más frecuencia a fuentes formales estatales y privadas, en contraposición con las informales que tienen menos preferencia por pedir prestado, y cuando lo hacen acuden a prestamistas informales, podría tener su explicación en que para acceder a créditos en fuentes formales de crédito, se requiere cumplir con ciertos requisitos y formalidades que las empresas informales no cumplen, y que tampoco les requieren los prestamistas informales.

Gráfico 25

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que solicitaron crédito por formalidad de la empresa, según entidad de financiamiento



3. Caracterización de los hogares de los propietarios

3.1 Posición en el hogar o relación de parentesco

Los jefes y jefas de hogar y sus compañeras(os) son los dueños de cerca del 85% de las unidades productivas, siendo estos últimos un porcentaje alto en las MIPYME con local fijo (Cuadro 27).

Cuadro 27

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según parentesco con el Jefe o Jefa del hogar

Parentesco	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Jefe o Jefa del hogar	57.5%	64.8%	79.8%	68.6%	63.3%
Esposo o Esposa, Compañero o Compañera	28.8%	14.7%	7.7%	7.6%	21.2%
Hijo o Hija	9.5%	13.9%	8.2%	18.1%	10.6%
Otro	4.3%	6.6%	4.3%	5.7%	4.9%

La capacidad de generar ingreso de las empresas pertenecientes a los jefes de hogar es mayor que la de las empresas de otros miembros del hogar, lo cual se comprueba al observar tanto el porcentaje de ventas como el nivel promedio de ventas (Cuadro 28). Por ejemplo, mientras el nivel promedio de ventas de todas las empresas es de RD\$31,769, en las empresas que los propietarios son los jefes o jefas del hogar este promedio aumenta a RD\$40,142. Diferencia que aumenta cuando se compara con las empresas dirigidas por los demás miembros del hogar, por ejemplo, las empresas de los jefes del hogar le llevan a las de los esposos o esposas una ventaja de RD\$23,137, de RD\$21,514 a las dirigidas por hijos, y de RD\$23,640 a las que son dirigidas por otros miembros.

Cuadro 28

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por relación de parentesco, según rango de ventas mensuales de la empresa

Rango de ventas mensuales (RD\$)	Posición en el hogar del propietario				Total
	Jefe o Jefa del hogar	Esposo o Esposa	Hijo o Hija	Otro	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0 a 3,500	21.8%	35.3%	28.5%	30.8%	30.8%
3,501 a 7,000	16.9%	18.7%	21.6%	22.9%	22.9%
7,001 a 14,000	18.8%	19.0%	19.7%	16.1%	16.1%
14,001 a 21,000	14.9%	12.0%	15.1%	13.8%	13.8%
21,001 a 35,000	9.4%	6.7%	6.3%	6.6%	6.6%
35,001 a 70,000	8.7%	4.6%	4.5%	5.5%	5.5%
Más de 70,000	9.5%	3.6%	4.3%	4.3%	4.3%
Nivel promedio de ventas mensuales (RD\$)	40,142	17,035	18,628	16,502	31,769

Gráfico 26

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por posición en el hogar, según rango de ventas mensuales de la empresa



3.2 Edad del propietario

El promedio de edad del propietario de las unidades productivas pequeñas es de 44 años. Se encuentra que la edad promedio de los empresarios de las MIPYME móviles es menor que el de las demás unidades productivas y que la de los empresarios dedicados a las actividades agropecuarias es la mayor (Cuadro 29).

Cuadro 29

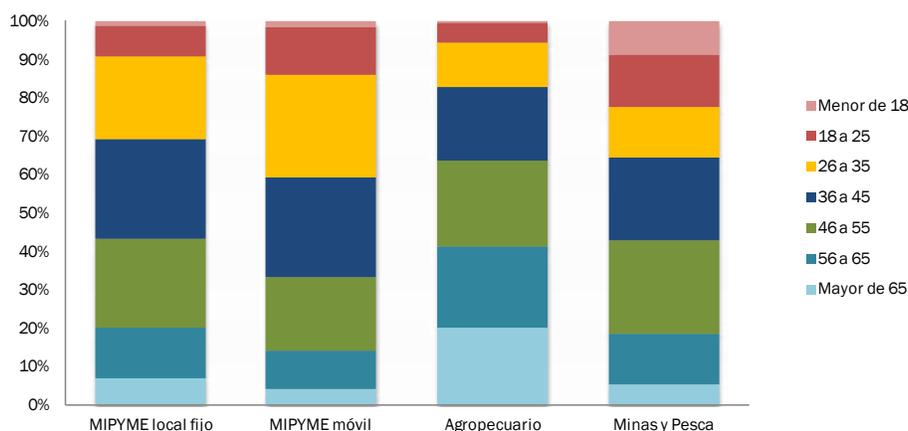
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según edad

Rango de edad de propietarios	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Menor de 18	1.0%	1.7%	0.4%	8.8%	1.2%
18 a 25	8.3%	12.4%	5.1%	13.6%	8.9%
26 a 35	21.6%	26.7%	11.6%	13.1%	21.4%
36 a 45	25.7%	25.9%	19.1%	21.7%	24.7%
46 a 55	23.1%	19.0%	22.6%	24.4%	21.9%
56 a 65	13.4%	10.2%	20.9%	13.2%	13.7%
Mayor de 65	6.9%	4.1%	20.3%	5.2%	8.3%
Edad promedio (años)	43.8	40.2	51.7	41.4	44.0



Gráfico 27

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según edad



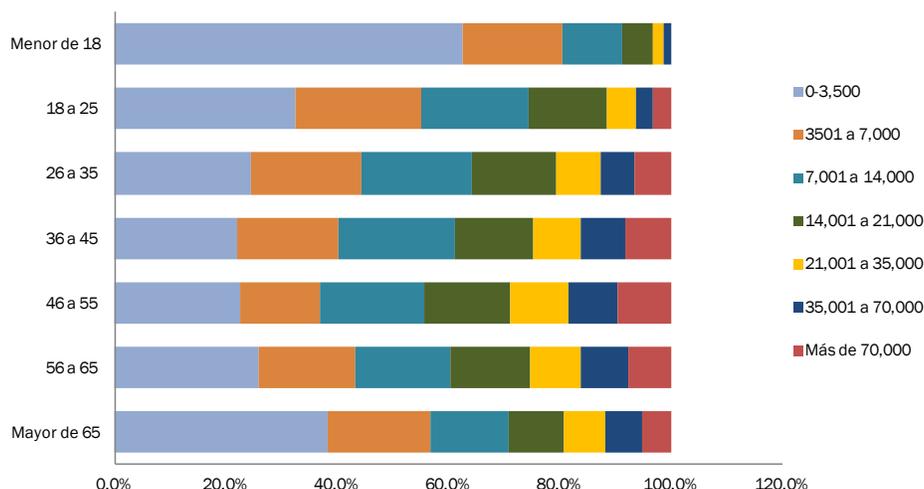
La generación de ingresos de las empresas aumenta con la edad del empresario hasta el rango de 45 y 55 años y luego disminuye para los rangos de edad más altos (Cuadro 30). Una posible explicación de este resultado puede ser que llegado a este rango de edad, se asume que el propietario ha alcanzado conocimientos y mayor experiencia gerencial, que le hacen ser más eficiente en su actividad empresarial y poseer redes comerciales más amplias que sus pares más jóvenes.

Cuadro 30

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del propietario, según rango de ventas de la empresa

Rango de ventas mensuales	Rango de edad del propietario						
	Menor de 18	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	Mayor de 65
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0 a 3,500	62.5%	32.4%	24.5%	22.0%	22.5%	25.8%	38.2%
3,501 a 7,000	18.0%	22.8%	19.9%	18.3%	14.3%	17.3%	18.6%
7,001 a 14,000	10.6%	19.2%	19.7%	20.7%	18.8%	17.3%	14.1%
14,001 a 21,000	5.5%	14.0%	15.3%	14.3%	15.5%	14.2%	9.8%
21,001 a 35,000	2.0%	5.2%	7.9%	8.5%	10.3%	9.0%	7.4%
35,001 a 70,000	1.4%	3.2%	6.0%	7.8%	9.0%	8.6%	6.6%
Más de 70,000	0.0%	3.3%	6.7%	8.5%	9.6%	7.9%	5.2%
Promedio de ventas mensuales (RD\$)	5,226	14,455	26,318	35,281	43,187	35,153	21,955

Gráfico 28
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del propietario,
según rango de ventas de la empresa



3.3 Nivel de educación del propietario

Los empresarios de las MIPYME con local fijo tienen mayor nivel educativo que los de los otros tipos de unidades productivas, mientras que los empresarios de actividades primarias (agropecuaria, minas y pesca) presentan los menores niveles de educación (Cuadro 31).

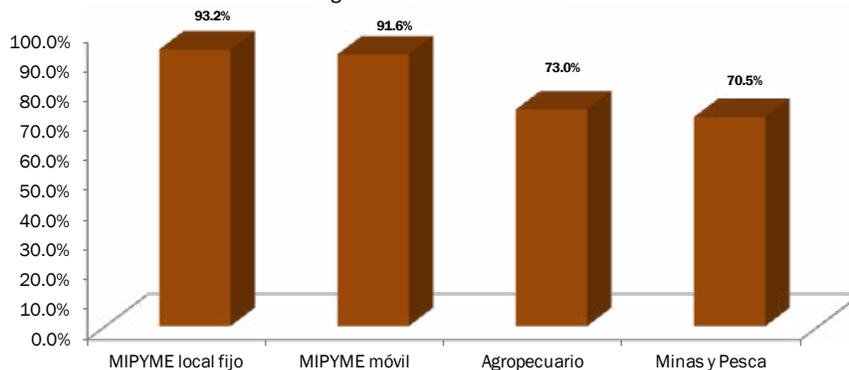
Cuadro 31
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva,
según nivel educativo y alfabetización

Nivel educativo	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuaria	Mina y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Sin educación formal	2.9%	3.7%	11.1%	12.4%	4.5%
Inicial, Preescolar, Alfabetización Especial	2.0%	1.4%	5.0%	2.2%	2.3%
Básico o Primario	39.8%	53.2%	64.7%	69.2%	47.9%
Medio o Secundario	15.0%	16.4%	6.3%	7.8%	14.0%
Terminó Secundaria	16.1%	14.1%	6.7%	7.5%	14.0%
Universitario y Post Grado	24.1%	11.1%	6.2%	0.9%	17.4%
Sabe leer y escribir	93.2%	91.6%	73.0%	70.5%	89.3%



Gráfico 29

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según nivel de alfabetización



Adicionalmente, se encuentra una relación directa entre el nivel de educación y el nivel de ingresos, lo cual se evidencia en el mayor ingreso promedio para los niveles de educación de terminación de secundaria y niveles superiores frente a los niveles primarios de educación formal (Cuadro 32).

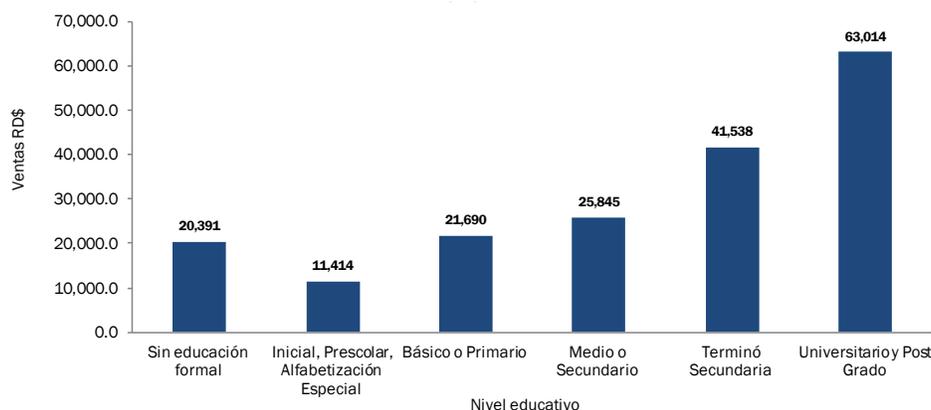
Cuadro 32

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo del propietario, según rango de ventas mensuales

Rango de ventas mensuales	Nivel educativo del propietario					
	Sin educación formal	Inicial, Preescolar, Alfabetización Especial	Básico o Primario	Medio o Secundario	Terminó Secundaria	Universitario y Post Grado
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0 a 3,500	39.9%	44.9%	28.3%	25.5%	21.3%	16.7%
3,501 a 7,000	20.6%	16.4%	18.6%	17.7%	20.0%	15.0%
7,001 a 14,000	16.8%	16.8%	19.4%	22.0%	18.6%	15.5%
14,001 a 21,000	11.2%	10.5%	13.7%	15.4%	16.9%	14.3%
21,001 a 35,000	4.4%	5.8%	8.0%	8.2%	8.8%	10.6%
35,001 a 70,000	4.0%	4.1%	6.9%	6.0%	5.7%	11.4%
Más de 70,000	3.1%	1.4%	5.2%	5.3%	8.8%	16.4%
Promedio de ventas mensuales (RD\$)	20,391	11,414	21,690	25,845	41,538	63,014

Gráfico 30

REPÚBLICA DOMINICANA: Ventas promedio de las empresas por nivel de educación del propietario



Se encontró que el ingreso de las unidades productivas de los empresarios alfabetizados es mayor que el de los empresarios que no lo son, lo cual se refleja en un ingreso promedio de los primeros dos veces mayor que el de los segundos. (Cuadro 33).

Esto último cobra mucho sentido en el entendido de que a mayor nivel educativo que posea el empresario, mayores serán sus habilidades y conocimientos gerenciales para manejar el negocio, sobre todo en lo relativo a las finanzas, planificación estratégica y gestión de nuevos nichos de mercado.

Con tan solo comparar los niveles de ventas mensuales de las empresas donde el propietario está alfabetizado con los que no lo están, se puede confirmar que los que no saben leer y escribir reciben más ingresos en los rangos bajos de ventas mensuales que los que sí están alfabetizados; en cambio, los que sí saben leer y escribir reciben en promedio 2.2 veces más que los que no están alfabetizados.

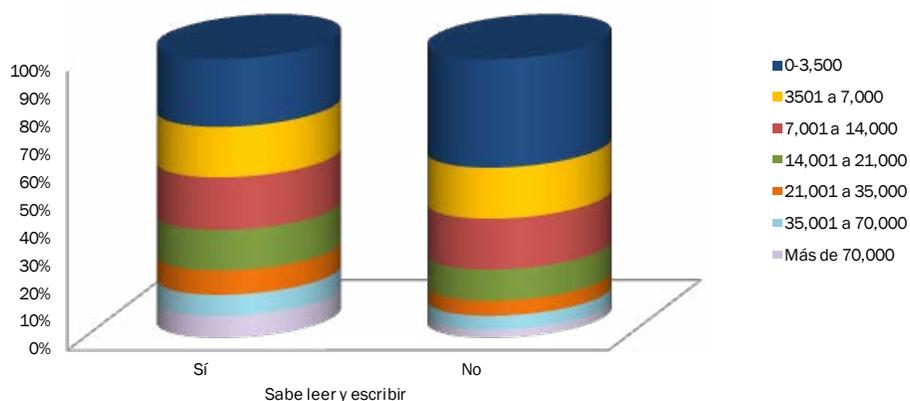
Cuadro 33

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por alfabetización del propietario, según rango de ventas mensuales

Nivel de ventas mensuales	Sabe leer y escribir	
	Sí	No
Total	100.0%	100.0%
0 a 3,500	24.3%	39.0%
3,501 a 7,000	18.1%	18.3%
7,001 a 14,000	18.9%	18.3%
14,001 a 21,000	14.6%	11.2%
21,001 a 35,000	8.7%	5.4%
35,001 a 70,000	7.5%	5.0%
Más de 70,000	7.9%	2.9%
Promedio de ventas mensuales (RD\$)	32,050	14,583



Gráfico 31
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por alfabetización del propietario,
según rango de ventas mensuales



3.4 Ocupación principal del propietario

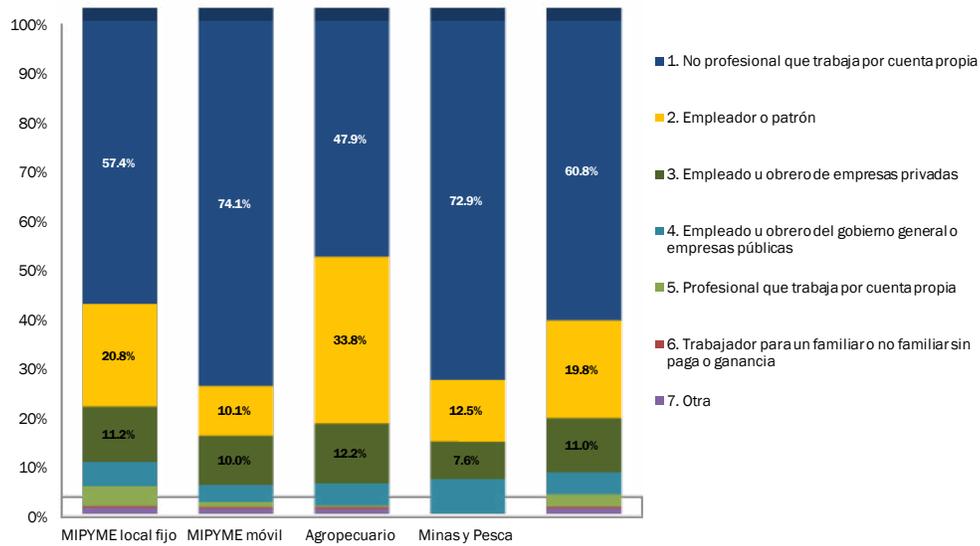
Como se observa en el Cuadro 34, el 83% de los propietarios declararon que la actividad económica que realizan como empresarios constituye la actividad principal, mientras que el 17% restante expresaron que su principal actividad generadora de ingreso está relacionada con su vinculación como empleado a una empresa privada o pública.

Cabe mencionar que entre los que declaran que su actividad empresarial es su actividad principal se encuentra el 63.3% que se declara como trabajador por cuenta propia profesional o no profesional.

Cuadro 34
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva,
según ocupación principal del propietario

Ocupación principal del propietario	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1. No profesional que trabaja por cuenta propia	57.4%	74.1%	47.9%	72.9%	60.8%
2. Empleador o patrón	20.8%	10.1%	33.8%	12.5%	19.8%
3. Empleado u obrero de empresas privadas	11.2%	10.0%	12.2%	7.6%	11.0%
4. Empleado u obrero del gobierno general o empresas públicas	5.0%	3.5%	4.5%	7.0%	4.5%
5. Profesional que trabaja por cuenta propia	4.0%	1.0%	0.3%	0.0%	2.5%
6. Trabajador para un familiar o no familiar sin paga o ganancia	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%
7. Otra	1.2%	1.0%	0.9%	0.0%	1.1%
Observación: Puntos 1+2+5= Ocupación principal del propietario	82.2%	85.2%	81.9%	85.4%	83.1%

Gráfico 32
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva,
según ocupación principal del propietario



Los tipos de unidades productivas donde más se permite que la persona comparta su actividad empresarial con otro empleo es el de la actividad agropecuaria y las MIPYME en local fijo con un 18.0% y 17.5%, respectivamente, de personas cuya ocupación principal es otra diferente a emprendedor. Por otro lado, los que realizan sus actividades de manera móvil y los que se dedican a minas y pesca son los que más declararon que ese es su principal sostén económico, con 85.4% y 85.2% de los casos, respectivamente.



Anexos



Anexo 1. Principales actividades económicas de MIPYME fijas, móviles y agropecuaria

Cuadro 35

REPÚBLICA DOMINICANA: Principales actividades económicas de las MIPYME de local fijo

Principales actividades empresariales	Empresas	Frecuencia	
		Relativa	Absoluta
Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	84,161	11.2%	11.2%
Peluquería y otros tratamientos de belleza	79,363	10.6%	21.8%
Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	65,526	8.7%	30.5%
Venta al por menor en puestos de venta y mercados	53,910	7.2%	37.7%
Restaurantes, bares y cantinas	52,513	7.0%	44.7%
Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	29,281	3.9%	48.6%
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	27,322	3.6%	52.2%
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	24,545	3.3%	55.5%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	21,314	2.8%	58.3%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	18,512	2.5%	60.8%
Venta al por menor de casas de venta por correo	17,441	2.3%	63.1%
Venta al por menor en almacenes de artículos usados	16,426	2.2%	65.3%
Fabricación de muebles	16,232	2.2%	67.4%
Actividades jurídicas	14,374	1.9%	69.4%
Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	14,012	1.9%	71.2%
Otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes	12,146	1.6%	72.8%
Otros tipos de crédito	11,210	1.5%	74.3%
Elaboración de productos lácteos	11,160	1.5%	75.8%
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	9,729	1.3%	77.1%
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	8,144	1.1%	78.2%
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	7,948	1.1%	79.3%
Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales	7,500	1.0%	80.3%
Construcción de edificios completos y de partes de edificios; obras de ingeniería civil	6,511	0.9%	81.1%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	6,211	0.8%	82.0%
Elaboración de productos de panadería	5,402	0.7%	82.7%
Acondicionamiento de edificios	4,662	0.6%	83.3%
Otras actividades de esparcimiento	4,599	0.6%	83.9%



Cuadro 35

Principales actividades empresariales	Empresas	Frecuencia	
		Relativa	Absoluta
Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	4,489	0.6%	84.5%
Actividades de médicos y odontólogos	4,303	0.6%	85.1%
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	4,163	0.6%	85.6%
Otras actividades de servicios n.c.p.	4,064	0.5%	86.2%
Venta al por menor de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico	4,024	0.5%	86.7%
Otras actividades empresariales n.c.p.	4,014	0.5%	87.2%
Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	3,759	0.5%	87.7%
Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos	3,453	0.5%	88.2%
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	3,275	0.4%	88.6%
Otros tipos de transporte no regular de pasajeros por vía terrestre	3,182	0.4%	89.1%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,165	0.4%	89.5%
Enseñanza primaria	2,981	0.4%	89.9%
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	2,788	0.4%	90.2%
Terminación de edificios	2,446	0.3%	90.6%
Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	2,428	0.3%	90.9%
Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	2,344	0.3%	91.2%
Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2,288	0.3%	91.5%
Telecomunicaciones	2,171	0.3%	91.8%
Venta de vehículos automotores	2,163	0.3%	92.1%
Publicidad	2,159	0.3%	92.4%
Venta al por mayor de otros enseres domésticos	1,856	0.2%	92.6%
Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	1,822	0.2%	92.9%
Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	1,784	0.2%	93.1%
Otras actividades	48,879	6.5%	99.6%

Cuadro 36
REPÚBLICA DOMINICANA: Principales actividades económicas de las MIPYME móviles

Principales actividades empresariales	Empresas	Frecuencia	
		Relativa	Absoluta
Otros tipos de transporte no regular de pasajeros por vía terrestre	146,478	37.1%	37.1%
Venta al por menor en puestos de venta y mercados	38,271	9.7%	46.8%
Otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes	30,866	7.8%	54.6%
Construcción de edificios completos y de partes de edificios; obras de ingeniería civil	13,955	3.5%	58.2%
Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	13,809	3.5%	61.7%
Restaurantes, bares y cantinas	12,785	3.2%	64.9%
Peluquería y otros tratamientos de belleza	9,074	2.3%	67.2%
Venta al por menor de casas de venta por correo	8,946	2.3%	69.5%
Acondicionamiento de edificios	7,848	2.0%	71.5%
Transporte de carga por carretera	7,606	1.9%	73.4%
Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	6,832	1.7%	75.1%
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	6,163	1.6%	76.7%
Otras actividades de servicios n.c.p.	5,295	1.3%	78.0%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5,229	1.3%	79.4%
Terminación de edificios	4,947	1.3%	80.6%
Otros tipos de crédito	4,580	1.2%	81.8%
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	4,517	1.1%	82.9%
Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	3,483	0.9%	83.8%
Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	3,186	0.8%	84.6%
Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos	3,128	0.8%	85.4%
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	2,822	0.7%	86.1%
Otras actividades de esparcimiento	2,621	0.7%	86.8%
Otros tipos de transporte regular de pasajeros por vía terrestre	2,568	0.7%	87.4%
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	2,370	0.6%	88.0%
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	2,026	0.5%	88.6%
Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos	1,871	0.5%	89.0%
Venta al por menor en almacenes de artículos usados	1,723	0.4%	89.5%



Cuadro 36

Principales actividades empresariales	Empresas	Frecuencia	
		Relativa	Absoluta
Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	1,647	0.4%	89.9%
Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico	1,633	0.4%	90.3%
Elaboración de productos de panadería	1,430	0.4%	90.7%
Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos	1,394	0.4%	91.0%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	1,341	0.3%	91.3%
Fabricación de muebles	1,189	0.3%	91.6%
Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	1,146	0.3%	91.9%
Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero	1,063	0.3%	92.2%
Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	1,002	0.3%	92.5%
Otras actividades	21,887	5.5%	98.0%

Cuadro 37

REPÚBLICA DOMINICANA: Principales actividades económicas de las unidades productivas agropecuarias

Principales actividades empresariales	Empresas	Frecuencia	
		Relativa	Absoluta
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	124,353	55.5%	55.5%
Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas, y especias	33,598	15.0%	70.5%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y burdéganos; cría de ganado lechero	26,199	11.7%	82.1%
Cría de otros animales; elaboración de productos animales n.c.p.	14,688	6.6%	88.7%
Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero	11,165	5.0%	93.7%
Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	3,421	1.5%	95.2%
Cultivo de productos agrícolas en combinación con la cría de animales (explotación mixta)	2,920	1.3%	96.5%
Otras actividades	7,829	3.5%	100.0%



Oficina Nacional de Estadística

Oficina Nacional de Estadística
Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9
Tel.: 809-682-7777
Fax.: 809-685-4424
Email: info@one.gob.do
www.one.gob.do

 @estadisticasONE

 Oficina Nacional de Estadística RD - ONE

 blog/one.gob.do