

Indicadores de



La información ofrecida por el SISGE procura responder de manera progresiva a las principales demandas nacionales e internacionales. Los indicadores que se muestran en este apartado permiten visualizar la evolución temporal y el estado actual de las principales desigualdades de género en las TIC, en República Dominicana. La utilización de esta información servirá para orientar las políticas públicas destinadas a cerrar las brechas que impiden el logro de una sociedad justa, donde hombres y mujeres disfruten del conjunto de sus derechos.

A continuación se muestran los indicadores correspondientes al último año, disponible para el área de las TIC. En la plataforma estarán calculados para diversos años, con desagregaciones territoriales, por nivel educativo y por grupos de edad, representados por gráficos, tablas y mapas.

INDICADORES	VALOR			AÑO	FUENTE
	Total	Hombres	Mujeres		
USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					
Porcentaje de personas de doce años y más que ha usado la computadora en los últimos doce meses	46.6	45.0	48.1	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de doce años o más, en la zona urbana, que ha usado computadora en los últimos doce meses	52.8	52.2	53.4	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de doce años o más, de la zona rural, que ha usado computadora en los últimos doce meses	28.4	25.8	31.2	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de doce años o más que ha usado internet en los últimos doce meses	54.2	52.7	55.7	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de doce años o más, de la zona urbana, que ha usado internet en los últimos doce meses	60.5	60.0	61.0	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de doce años o más, de la zona rural, que ha usado internet en los últimos doce meses	35.9	33.2	38.8	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de doce años y más que ha usado teléfono celular en los últimos doce meses	94.0	94.0	94.0	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de doce años y más de la zona urbana que ha usado teléfono celular en los últimos doce meses	95.0	95.3	94.7	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas de 12 años y más de la zona rural que ha usado teléfono celular en los últimos doce meses	91.3	90.7	91.9	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
Porcentaje de personas que usa Internet según el tipo de actividades que realizan					
- Para conseguir información sobre bienes o servicios.	41.2	41.8	40.7	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para conseguir información sobre salud o servicios médicos	30.7	25.5	35.5	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para conseguir información o interactuar con instituciones públicas en general	22.6	23.3	22.0	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para compra o pedido de bienes y servicios	15.6	18.1	13.5	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para servicios y operaciones bancarias	16.5	17.9	15.3	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para visualizar información o pagar servicios básicos	11.3	11.6	11.1	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para conseguir información de educación y aprendizaje	56.9	51.7	61.5	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para descargar programas informáticos, ya sea pagando o sin costo	26.4	30.1	23.1	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para leer o descargar libros, periódicos o revistas	42.1	41.0	43.1	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para descargar películas, imágenes, música, programa de televisión, videos, videos juegos	59.8	64.6	55.4	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para realizar o recibir llamadas de larga distancia usando telefonía del Internet	42.5	41.6	43.3	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para mensajería instantánea	87.6	87.2	87.9	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para usar las redes sociales (facebook, twitter)	87.5	87.3	87.8	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
- Para recibir o enviar correos electrónicos	65.3	64.9	65.7	2015	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)
EDUCACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN TIC					
Porcentaje de personas matriculadas en carreras relacionadas con TIC	100.0	62.4	37.6	2014	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT): Informe General Sobre Estadísticas de Educación Superior 2013 y 2014
Número de personas matriculadas en carreras relacionadas con TIC	23,834	14,877	8,957	2014	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT): Informe General Sobre Estadísticas de Educación Superior 2013 y 2014
Porcentaje de personas ocupada en el sector de telecomunicaciones	100.0	65.1	34.9	2015	Elaboración propia: Base de datos del Banco Central de la Rep. Dom.
Número de personas ocupadas en el sector de telecomunicaciones	55,849	36,344	19,505	2015	Elaboración propia: Base de datos del Banco Central de la Rep. Dom.