

Informe anual

2017

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Comercio

Índice

Presentación	11
Introducción	13
Resumen ejecutivo	14
1. Marco conceptual	16
1.1 Objetivo general.....	16
1.2 Objetivos específicos.....	16
2. Metodología	16
2.1 Diseño de la muestra.....	16
2.1.1 Población objetivo y cobertura.....	16
2.1.2 Ámbito territorial.....	16
2.1.3 Marco muestral.....	17
2.1.4 Tamaño y estratificación de la muestra.....	17
2.2 Factores de expansión.....	17
3. Resultados	18
3.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas en la República Dominicana.....	18
3.2 Características del empleo y de las remuneraciones pagadas por las empresas.....	19
3.2.1 Cantidad de empleados.....	19
3.2.2 Remuneraciones pagadas.....	20
3.3 Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas....	24
3.3.1 Ingresos de las empresas.....	25
3.3.2 Gastos y costos de las empresas.....	26
3.3.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas.....	28
4. Anexos: Gráficos y Cuadros	29
5. Glosario	33

Índice de cuadros

Cuadro 1	Macrovariables del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, 2016	18
Cuadro 2	Utilidad del ejercicio del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	28
Cuadro 3	Utilidad del ejercicio del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	28

Índice de gráficos

Gráfico 1	Distribución porcentual del Valor Bruto de Producción del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	19
Gráfico 2	Porcentaje de empleados dependientes del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según sexo, año 2016.	20
Gráfico 3	Total de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016.	20
Gráfico 4	Total de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2016.	21
Gráfico 5	Promedio de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2016	22
Gráfico 6	Total y porcentaje de sueldos y salarios del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016	22
Gráfico 7	Distribución porcentual de los aportes patronales del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016	23
Gráfico 8	Distribución porcentual de los ingresos del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2016.	24
Gráfico 9	Distribución porcentual del gasto de las empresas del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2016	26

Índice de anexos

Cuadro A1	Macrovariables del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, 2016.	29
Cuadro A2	Valor Bruto de Producción del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	29
Cuadro A3	Cantidad y porcentaje de empleos dependientes del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según sexo, año 2016	29
Cuadro A4	Total, porcentaje y promedio de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	29
Cuadro A5	Total y promedio de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2016	30
Cuadro A6	Total de sueldos y salarios del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016	30
Cuadro A7	Aportes patronales del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016	30
Cuadro A8	Ingresos del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	31
Cuadro A9	Gastos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	31
Cuadro A10	Utilidad del ejercicio del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	32
Cuadro A11	Rentabilidad del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016	32

Ficha técnica

Nombre de la publicación:	Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017. Sector del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas.
Objetivo general:	Proporcionar información de las principales características estructurales sobre el Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas y su evolución y nivel, con el fin de apoyar las decisiones de políticas públicas y privadas, y servir como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
Descripción general:	Este informe presenta los resultados del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas para los indicadores de empleo, remuneraciones, costos, gastos e ingresos de las empresas con diez o más empleados. La información contenida en el presente informe tiene como referencia el año fiscal 2016.
Año de inicio del producto estadístico:	2009.
Publicación de metodología:	Sí.
Cobertura geográfica:	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional.
Fuentes de información:	Una muestra de empresas seleccionadas que utiliza como marco muestral el Directorio de Empresas y Establecimientos 2016.
Fecha de la publicación:	Febrero 2019.
Medios de difusión:	Publicaciones física, digital, y en línea a través de la página Web de la ONE.

Créditos

Dirección general:

Directora Nacional: **Lic. Alexandra Izquierdo**

Directora de Estadísticas Continúas: **Dra. Cecilia González**

Encargado de la División de Estadísticas Estructurales y de Empresas: **Lic. Ricardo E. González**

Coordinadora de Estadísticas Económicas:

Lic. Perla M. Rosario Fabián.

Asesor internacional:

Fernando Medina H.

Coordinadora técnica:

Luz Morel

Supervisores:

Dominga Méndez.

Altagracia Pinales.

Orquelina Merán Castro.

Milcíades Alejandro Silven.

Leonardo Pérez Suero.

Enmanuel Madera López.

Matilde Guzmán Henríquez.

Toribia Montero.

Encuestadores externos:

Ana Sofía Bautista

Andrés Soto Peña

Divina Bernard Espinal

Mirian Peralta Asencio

Andrea Soriano

Ángela Mendoza

Katty Casilla Javier

Wilson Ramírez

Francisco Adames

Irayda Alcántara Marte

María Clark Piliér

Maggy Domínguez Cruz

Ramón Marte Rodríguez

Fernando Adames

Frances Scott Salas

Johanny Duarte

Taiza Cuello

Yilda Adames

Jandineris Santana

Lauggy Santana

Antonia Santana

Estelsy Beltrán

Florentino Castellanos

Diógenes Guzmán

Niurka Marte

Rafael Beltré

Anny Estévez

Domini Gutiérrez

Enriquillo Mella

Julio Tapia

Jenny Rosa

Lilliana Paniagua

Validación, clasificación, digitación y personal de apoyo:

Eddy Tejada

Ana María Pérez

Madelin de la Rosa

Llanira de la Cruz

Anthony Encarnación

Marianelis Guerrero

Daygoro Diaz

Francia Julissa Concepción

Henry Ramirez

Martina Hernández

Personal administrativo:

Laura Pereyra Sención.

Jorge Vargas.

Diseño metodológico y elaboración del informe:

Coordinadora de Estadísticas Económicas:

Lic. Perla M. Rosario Fabián

Analista de Metodología:

Eddy Odalix Tejada.

Apoyo institucional:

Gerente de Tecnología: Danilo Duarte.

Apoyo editorial:

Encargada del Departamento de Comunicaciones: Gladjorie Rodríguez

Encargada de la División de Publicaciones: Raysa Hernández

Edición / Corrección literaria: Alicia Delgado Mestres.

Diseño portada: Patricia Manzueta

Foto portada: <https://www.flickr.com/photos/presidenciard/11914990913/>

ISBN: 978-9945-9015-2-8

Presentación

La Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana (ONE), en cumplimiento de su misión de producir y difundir estadísticas oficiales para apoyar las decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados preliminares de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017, para el Sector de Comercio* al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas, correspondientes al año fiscal 2016.

Con el fin de proporcionar datos oportunos, a partir del 2017 la ONE inició un proceso de reestructuración y modernización de la ENAE. Entre los cambios que se están realizando se decidió ofrecer a los usuarios resultados preliminares, con el fin de entregar en forma más oportuna información sobre los sectores más importantes en la economía dominicana, sin esperar a que concluya el procesamiento de toda la base de datos. Por esta razón se decidió publicar informes por sector económico, para posteriormente dar a conocer un informe general en el que se incluirán los resultados de todos los sectores que habitualmente son investigados en la ONE.

En el presente informe se incluyen indicadores económicos, contables y financieros de las empresas formales que participan en el Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas, integradas por diez o más empleados. La identificación de las empresas entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) versión 2016, en el que fueron incluidas todas las empresas consideradas en los registros administrativos económicos disponibles y con actividades económicas clasificadas de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) rev.4.

La ONE agradece la confianza de las empresas y de los gremios de empleadores por su participación en este estudio al que aportaron valiosa información. También se agradece la confianza del presidente Danilo Medina por la dotación de los recursos para la realización de la ENAE, así como de otras operaciones estadísticas que la ONE desarrolla como ente rector del Sistema Nacional de Información (SEN).

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar en forma intensiva los datos recabados por la ENAE, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadísticas más importantes de la región y del mundo.

¡Mejores datos, mejores vidas!



Directora Nacional de Estadística

Introducción

La *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE)* constituye una fuente de información muy importante para los diseñadores de política y para los tomadores de decisiones, tanto del sector público como del privado, porque les permite conocer el desempeño y la evolución de la actividad económica nacional.

En este contexto, el presente informe tiene como objetivo dar a conocer los principales resultados de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), en lo que se refiere al Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas para el ejercicio fiscal 2016. En el documento se describen aspectos conceptuales y metodológicos y se analizan los principales indicadores del sector.

En la sección correspondiente al marco conceptual se describe el objetivo general de la investigación, así como los objetivos específicos y la clasificación de actividades.

Por su parte, en la sección en donde se detalla el marco metodológico se incluyen algunos temas técnicos relacionados con el diseño de la muestra que se utilizó para seleccionar a las empresas que formaron parte de la población objeto de estudio y para el cálculo de los factores de expansión, así como algunas de las acciones relacionadas durante el proceso de planificación de la encuesta, la ejecución del trabajo de campo y la fase relacionada con el procesamiento de datos.

Cabe destacar que en este informe los aspectos conceptuales y metodológicos no se examinan en profundidad, debido a que posteriormente serán publicados en un documento más extenso en el que se incluirá información de todos los sectores de la economía, de la manera habitual en que la ONE ha venido divulgando los resultados de la ENAE en ediciones anteriores.

Finalmente, se incluye una sección en la que se analizan los principales resultados generados por la encuesta, y se examinan algunos indicadores básicos que permiten conocer el desempeño del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas correspondiente al periodo fiscal 2016, entre los que se destacan las principales características de la ocupación y de las remuneraciones pagadas, los ingresos obtenidos y los gastos efectuados por las empresas, así como el resultado del ejercicio fiscal expresado a partir de las utilidades netas obtenidas por las empresas formales del referido sector.

Resumen ejecutivo

De acuerdo con los datos compilados por la ENAE 2017, se estima que en el 2016 el valor bruto de producción (VBP) nacional de las empresas que participaron en el Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas con más de diez empleados, ascendió a RD\$278,744.46 millones. Se acredita, por su parte, que el 94.7 % de este monto fue generado por emprendimientos económicos relacionados con las actividades industriales.

Asimismo, el consumo intermedio (CI) se ubicó en RD\$84,009.54 millones; en tanto que el valor agregado (VA) alcanzó un monto de RD\$194,734.92 millones.

En lo que se corresponde con las remuneraciones pagadas, se estima que las empresas del sector destinaron en 2016 un monto equivalente a los RD\$87,567.62 millones, de los cuales el 89.3 % se destinó a cubrir sueldos y salarios nominales, mientras el porcentaje restante se asignó para cubrir los aportes patronales a la seguridad social.

En el caso de las remuneraciones pagadas de acuerdo con el tamaño de las unidades económicas, como cabría esperar, se observa que las empresas con menor cantidad de empleados son las que pagaron las remuneraciones más bajas. Asimismo, se estima que los sueldos y salarios corrientes por ocupado se ubicaron en un promedio mensual de RD\$22,063.47.

De acuerdo con la ENAE 2017, el total de trabajadores que desempeñaron distintas actividades económicas relacionadas con el sector se ubicó en 230,553 personas, de las cuales el 67.6 % fueron varones.

Por su parte, los ingresos obtenidos por las empresas se estimaron en RD\$1,221,830.78 millones; mientras que los gastos asociados a la producción de bienes ascendieron a RD\$1,069,607.3 millones lo que representó una utilidad neta de RD\$51,929.77, que se corresponde con un coeficiente de rentabilidad del 4.3 % reportado por el sector durante el ejercicio fiscal estudiado.

SIGLAS	
AFP	Administradora de Fondos de Pensiones
ARS	Administradora de Riesgos de Salud
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CIU	Clasificador Industrial Internacional Uniforme
CI	Consumo Intermedio
D	Depreciación
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
EE	Excedente de Explotación
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
ONE	Oficina Nacional de Estadística
R	Remuneraciones
Rev. 4	Cuarta revisión del clasificador
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SPSS	Software estadístico SPSS
TIC	Tecnologías de la Información y de la Comunicación
TSS	Tesorería de la Seguridad Social
VA	Valor Agregado
VBP	Valor Bruto de Producción

1. Marco conceptual

1.1 Objetivo general.

El objetivo de la ENAE es proporcionar información actualizada de las principales características de los sectores productivos en la economía dominicana. En el presente informe se analizan los resultados contables del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas para el ejercicio fiscal 2016, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios públicos y privados interesados en conocer la evolución de este importante sector de la economía nacional, así como para proporcionar datos para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

1.2 Objetivos específicos.

- Obtener información que permita conocer el valor agregado de la producción de los distintos sectores de la economía.
- Servir de insumo para la consolidación de las Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener información que permita estimar el valor de producción anual, el consumo intermedio, la información económica y financiera de las empresas, el volumen de empleo generado, los salarios pagados, los costos relacionados con la producción de bienes y servicios, el personal ocupado, los componentes del valor agregado, entre otros indicadores de interés.

2. Metodología.

2.1 Diseño de la muestra.

2.1.1 Población objetivo y cobertura.

La población objetivo está constituida por todas las empresas formales de diez o más empleados legalmente constituidas en República Dominicana, que realicen su actividad económica en el Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas. En este sentido, las empresas contenidas en el Directorio se clasificaron de acuerdo con el total de personas ocupadas.

2.1.2 Ámbito territorial.

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados para el contexto nacional, por lo que no admite desagregaciones de los indicadores por región ni por provincia.

2.1.3 Marco muestral.

El marco muestral utilizado para la selección de las empresas que formaron parte de la ENAE 2017, se construyó a partir de la información contenida en el *Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2016* actualizado por la ONE.

2.1.4 Tamaño y estratificación de la muestra.

La muestra seleccionada para el levantamiento de la ENAE 2017 incluyó 774 empresas del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas. No obstante, cabe señalar que para los fines de esta encuesta solo se incluyeron en el proceso de selección de la muestra las empresas con diez o más empleados que forman parte del sector formal de la economía, conforme a la clasificación que se muestra en la tabla 1.

REPÚBLICA DOMINICANA: Estratificación por empleados, ENAE 2016

Estratificación
10 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o más empleados

2.2 Factores de expansión.

El factor de expansión se corresponde con el inverso de la probabilidad de selección de las unidades de observación, y se interpreta como el número de veces que cada una de las empresas seleccionadas en la ENAE 2016 representan a las incluidas en el marco de muestreo que no fueron elegidas para participar en la encuesta. Este factor se obtiene como el cociente entre la cantidad de empresas ubicadas en un estrato determinado, entre el total de empresas seleccionadas en ese estrato.

Como se ilustra en la tabla 1, para los fines de la ENAE se construyeron cinco estratos de acuerdo con el número de trabajadores reportados por las empresas, y se garantizó que todos los grupos formados estuvieran representados.

3. Resultados.

3.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas en la República Dominicana.

Los resultados de la ENAE 2017 entregan información sobre los principales indicadores relacionados con las actividades económicas desarrolladas por las empresas del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas en el país durante el año fiscal 2016, con énfasis en el valor bruto de la producción (VBP), el valor agregado (VA), el consumo intermedio (CI), y las remuneraciones pagadas por los empleadores.

Como se aprecia en el cuadro 1, a partir de la ENAE se estima que para el ejercicio fiscal 2016 el VBP nacional del sector ascendió a RD\$278,744.46 millones.

El valor agregado, que representa el valor adicional que adquieren los bienes y servicios generados por las empresas en las diferentes etapas del proceso de producción ascendió a RD\$194,734.92 millones, mientras que el consumo intermedio se ubicó en RD\$84,009.54 millones.

Cuadro 1
REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, 2016

<i>Indicador</i>	<i>Millones de RD\$</i>
Valor Bruto de Producción	278,744.46
Consumo Intermedio	84,009.54
Valor agregado	194,734.92
Remuneraciones	87,567.62

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

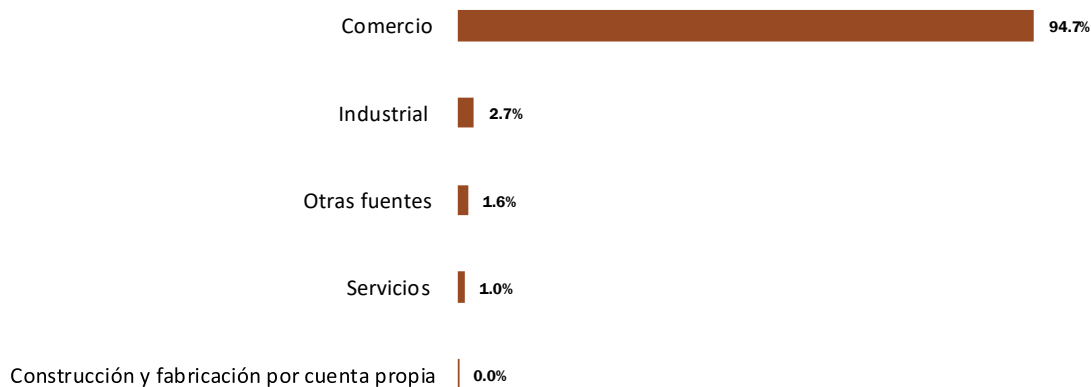
Asimismo, de acuerdo con la ENAE 2017 se estima que las remuneraciones pagadas por las empresas, que se definen como la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes patronales realizados por los empleadores a la Tesorería de la Seguridad Social se ubicaron en RD\$87,567.62 (Véase el cuadro 1).

Al descomponer el VBP en cada uno de sus componentes, como se ilustra en el gráfico 1, se observa que el 94.7 % del valor del indicador fue generado por las actividades comerciales, en tanto que el 2.7 % se relaciona con los procesos industriales realizados por las empresas, en tanto que menos del 3 % del valor del indicador correspondió a la realización de otras actividades.

Conforme a los resultados descritos, queda en evidencia que las empresas estudiadas reportaron una baja participación en la realización de actividades secundarias.

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del Valor Bruto de Producción del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

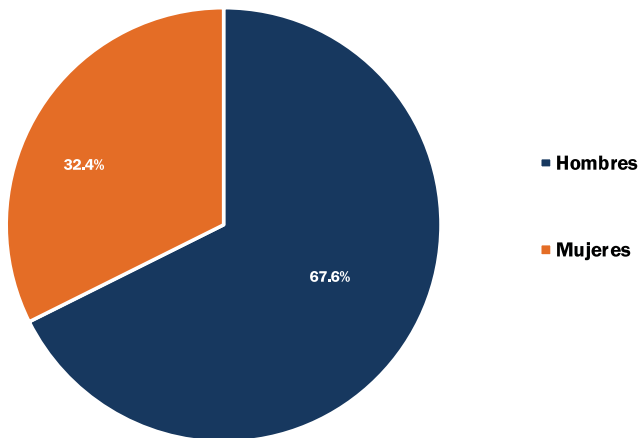
3.2 Características del empleo y de las remuneraciones pagadas por las empresas.

3.2.1 Cantidad de empleados.

Para el ejercicio fiscal 2016 se estima que el total de empleos generados por las empresas formales que realizaron actividades económicas asociadas al comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores y de motocicletas fue de 230,553 puestos de trabajo.

En este contexto, y conforme a los resultados que se ilustran en el gráfico 2, del total de la mano de obra contratada alrededor de dos terceras partes (67.6 %) fueron varones, en tanto que uno de cada tres puestos de trabajo contratados (32.4 %) correspondió a las mujeres, lo que evidencia una elevada participación de mano de obra femenina que desarrolla su actividad económica en este importante sector de la economía.

Gráfico 2
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados dependientes del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según sexo, año 2016

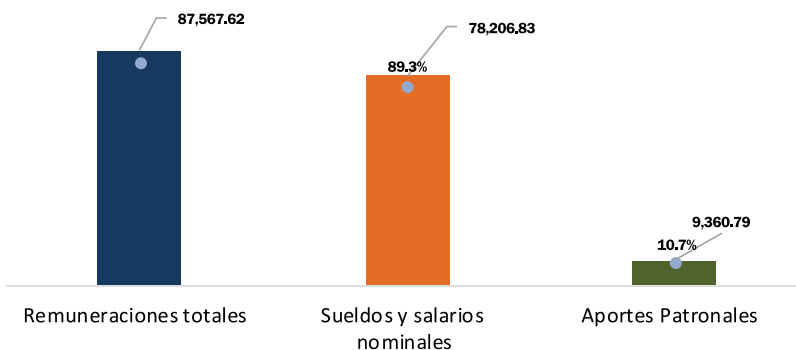


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

3.2.2 Remuneraciones pagadas.

En lo que se refiere a las remuneraciones pagadas por las empresas del sector, a partir de los resultados que se muestran en el gráfico 3, se estima que durante el periodo de estudio ascendieron a RD\$87,567.62 millones. De este total, el 89.3 % (RD\$78,206.83 millones) correspondió a los pagos efectuados por concepto de sueldos y salarios, en tanto que el 10.7 % restante (RD\$9,360.79 millones) se destinó a cubrir las obligaciones de las empresas por concepto de pagos a la seguridad social.

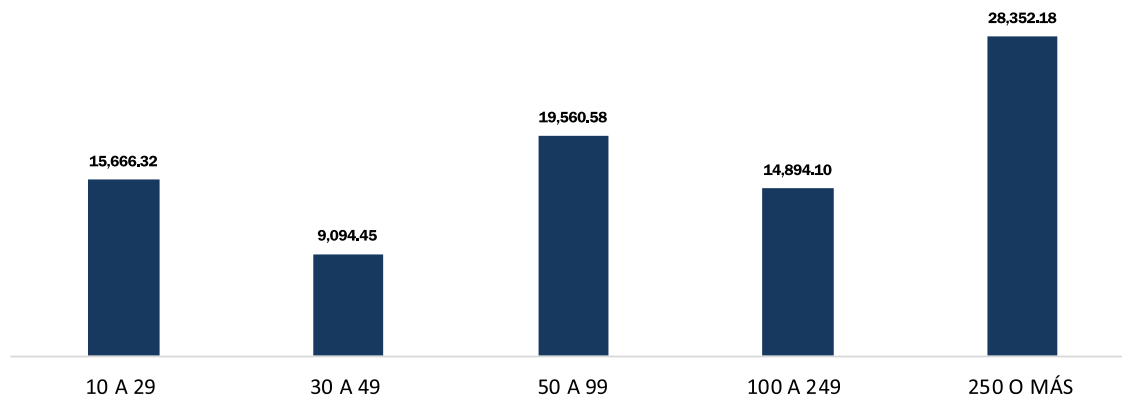
Gráfico 3
REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016 (Millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017..

Como cabría esperar, las empresas que reportaron la mayor contratación de mano de obra (250 empleados o más) son las que destinaron mayores recursos al pago de las remuneraciones a sus trabajadores. También se advierte que este grupo de unidades económicas contrató la mayor cantidad de personal ocupado, como se aprecia en los resultados que se presentan en el gráfico 4.

Gráfico 4
REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2016 (Millones de RD\$)

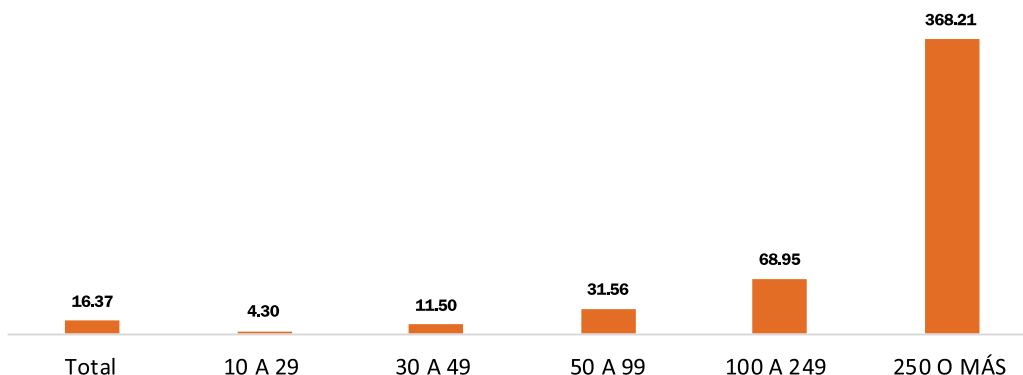


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Nota: Incluye aportes patronales.

Es importante señalar que las remuneraciones promedio pagadas por las empresas presentan un comportamiento muy heterogéneo cuando se examina de acuerdo con el tamaño de la unidad económica (Véase el gráfico 5). En efecto, se acredita que las empresas con 250 o más empleados otorgaron a sus trabajadores las mayores remuneraciones, estimándose que asignaron un monto promedio de RD\$368.21 millones que representa una cuantía veintidós veces superior al promedio de las erogaciones reportadas por todas las empresas que pertenecen a este sector.

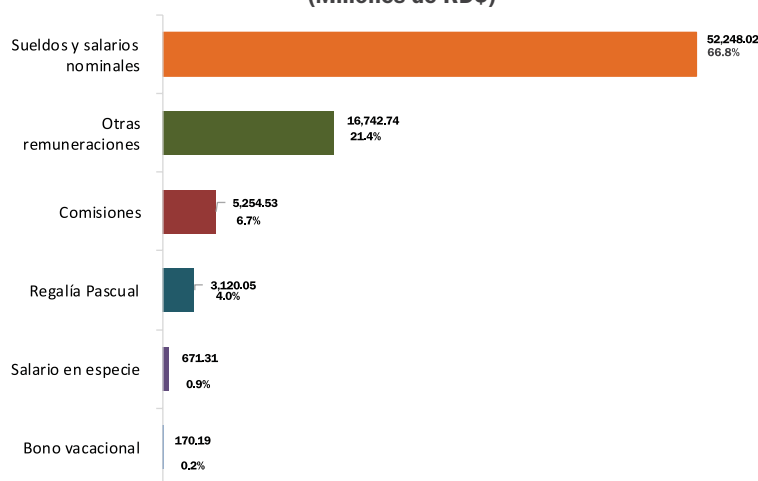
Gráfico 5
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2016 (Millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Asimismo, los resultados de la ENAE 2017 que se ilustran en el gráfico 6 permiten afirmar que el total de los sueldos y salarios pagados en el 2016 por las empresas del sector ascendió a RD\$78,206.83 millones. De este monto, el 66.8 % (RD\$52,248.02 millones) se destinó a sufragar sueldos y salarios, en tanto que el 4.0 % (RD\$3,120.05 millones) se asignó al pago de la regalía pascual, también conocida como doble sueldo. Por su parte, el monto destinado al pago de otro tipo de remuneraciones fue de RD\$16,742.74 millones, el cual representa una participación relativa del 21.4 %. Por su parte, la participación de las comisiones representó un 6.7 % del total de las remuneraciones.

Gráfico 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Total y porcentaje de sueldos y salarios del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016 (Millones de RD\$)

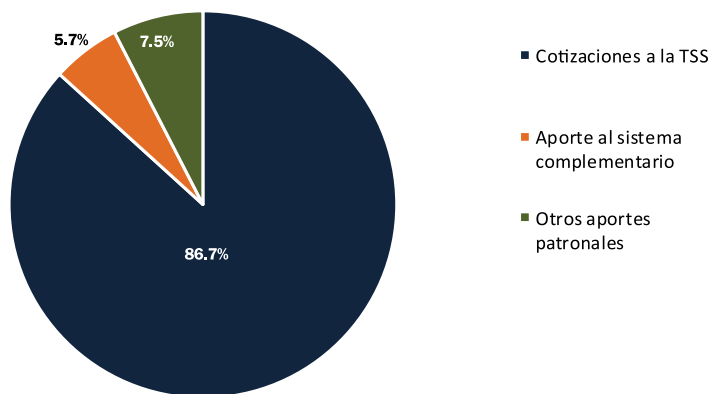


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

El monto promedio mensual destinado al pago de sueldos y salarios por ocupado en valores corrientes¹ se estimó en RD\$22,063.47, el cual se ubicó por encima del salario mínimo anual que para el 2016 se fijó entre los RD\$7,000 y RD\$12,000, según el tamaño de la empresa y del sector de actividad económica.

Por su parte, las erogaciones por concepto de aportes patronales ascendieron a RD\$9,360.79 millones, se observa que el 86.7 % de este total se destinó al pago de las cotizaciones a la Tesorería de la Seguridad Social, en tanto que el 5.7 % se asignó al pago del sistema complementario, y el 7.5 % restante se destinó para sufragar los pagos realizados por otros conceptos (INFOTEP, seguro de vida, plan funerario, etc.) (Véase el gráfico 7).

Gráfico 7
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

1. Es igual a la suma de los sueldos y salarios corrientes entre el total de empleados dividido entre doce meses, y posteriormente esa cantidad se divide entre el total de empresas del sector.

3.3 Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas.

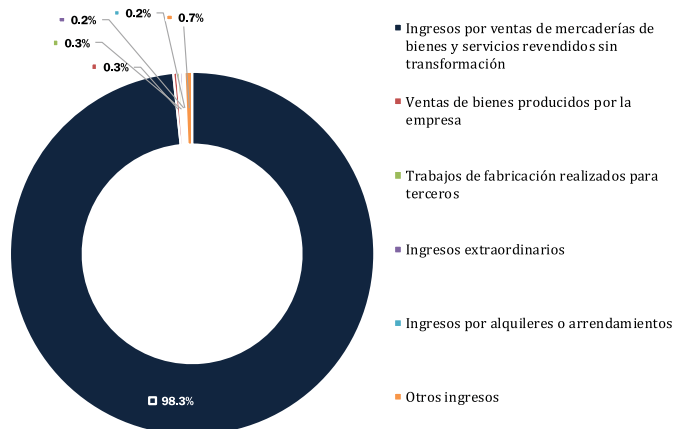
Para comprender la manera en la que las empresas generan riqueza como resultado del desarrollo sus actividades económicas, es importante examinar dos de los factores que se conjugan para definir el resultado del ejercicio contable: los ingresos generados y los egresos reportados por el desempeño de la actividad económica.

3.3.1 Ingresos de las empresas.

Los resultados de la ENAE 2017 que se muestran en el gráfico 8 ponen en evidencia que el total de ingresos reportado por las empresas formales del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas durante el ejercicio fiscal 2016 ascendió a RD\$1,221,830.78 millones. De ese total, los recursos obtenidos por concepto de ingresos por ventas de mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformación, reportaron una participación relativa del 98.3 %, en tanto que se confirma que a los recursos generados por la realización de actividades secundarias les correspondió una baja participación en la generación de ingresos.

Asimismo, se acredita que los ingresos por ventas de bienes producidos por las empresas y los trabajos de fabricación realizados para terceros representaron el 0.3 % del total de ingresos, lo cual los ubica como el segundo componente con mayor preponderancia en el total, en tanto que el resto de los recursos obtenidos representó el 1.1 % de los ingresos totales.

Gráfico 8
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los ingresos del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

INFOGRAFIA 1

Distribución porcentual de los ingresos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE).
Resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

one.gob.do



one
Oficina Nacional de Estadística

3.3.2 Gastos y costos de las empresas.

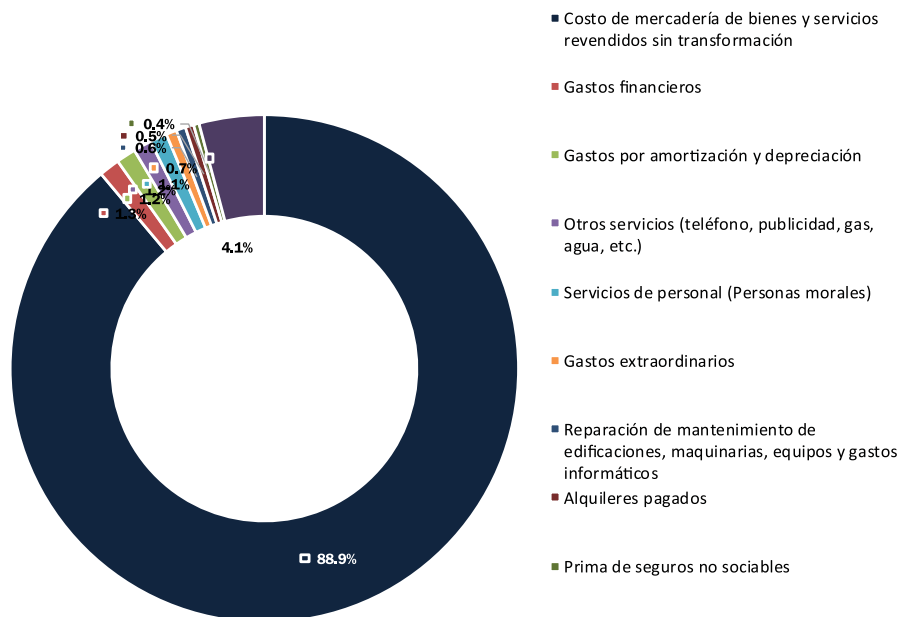
Otro de los factores que guarda estrecha relación con la generación de los beneficios obtenidos por las empresas, se corresponde con los egresos o gastos efectuados por las empresas durante el ejercicio fiscal 2016.

En este contexto, a partir de los resultados de la ENAE 2017 se estima que durante el periodo de estudio las empresas formales del sector reportaron erogaciones por un monto de RD\$1,069,607.3 millones, observándose que los mayores desembolsos correspondieron a los gastos efectuados para la compra de mercadería de bienes y servicios revendidos sin transformación, rubro al cual destinaron el 88.9 % de los gastos totales como se aprecia en el gráfico 9.

También se aprecia que los gastos financieros representaron el 1.3% del total de los recursos erogados por las empresas del sector durante el ejercicio fiscal 2016. Asimismo, los pagos realizados por concepto de gastos de amortización y depreciación de la maquinaria y el equipo utilizado en el proceso de producción representaron el 1.2 % de las erogaciones totales).

Gráfico 9

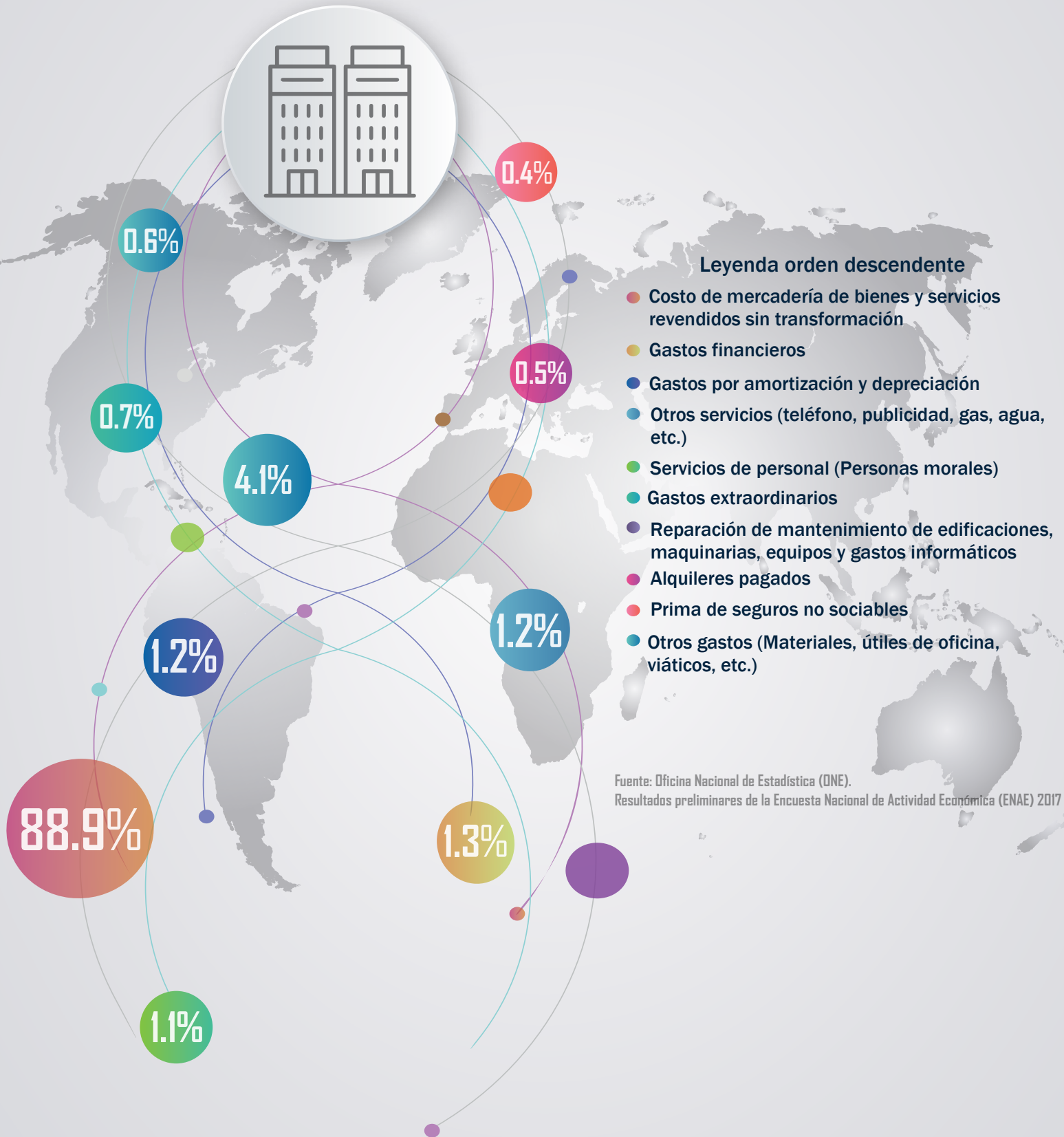
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del gasto de las empresas del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

INFOGRAFIA II ◆ ◆ ◆

Distribución porcentual del gasto de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2016



Leyenda orden descendente

- Costo de mercadería de bienes y servicios revendidos sin transformación
- Gastos financieros
- Gastos por amortización y depreciación
- Otros servicios (teléfono, publicidad, gas, agua, etc.)
- Servicios de personal (Personas morales)
- Gastos extraordinarios
- Reparación de mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos
- Alquileres pagados
- Prima de seguros no sociables
- Otros gastos (Materiales, útiles de oficina, viáticos, etc.)

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE).
Resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017

one.gob.do



one
Oficina Nacional de Estadística

3.3.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas.

La utilidad de las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir del cómputo de la diferencia entre los ingresos obtenidos y el valor total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las unidades económicas como resultado de la realización de actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

En este contexto, a partir de los resultados que se presentan en el cuadro 2 se estima que las utilidades obtenidas por las empresas del Sector del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y de motocicletas durante el ejercicio fiscal del 2016, ascendieron a RD\$51,929.77 millones.

Cuadro 2
REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016

Componentes	Millones de RD\$
Utilidad del ejercicio/ ¹	51,929.77
Utilidad promedio	9.73
Ingresos	1,221,830.78
Costos y gastos	1,069,607.27
Remuneraciones	87,567.62
Depreciación	12,726.11

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017

¹ La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación.

Por su parte, a partir de las cifras del cuadro 3 se confirma que durante el 2016 las empresas formales del sector en estudio obtuvieron ingresos superiores a los costos y a los gastos en que incurrieron para la producción de los bienes y servicios ofertados, superiores también a los pagos realizados para la contratación de personal ocupado, a la depreciación de los equipos y las maquinarias utilizadas para el desarrollo de sus actividades productivas, y obtuvieron como resultado del ejercicio fiscal una rentabilidad económica del 4.3 %.

Cuadro 3
REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016

Componentes	Millones de RD\$
Rentabilidad	4.3%
Utilidad del ejercicio/ ¹	51,929.77
Ingresos	1,221,830.78

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017

¹ La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos.

4 Anexos

Cuadro A1

REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, 2016

<i>Indicador</i>	<i>Millones de RD\$</i>
Valor Bruto de Producción	278,744.46
Consumo Intermedio	84,009.54
Valor agregado	194,734.92
Remuneraciones	87,567.62

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A2

REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016

<i>Componente</i>	<i>Millones de RD\$</i>	<i>%</i>
Total	278,744.46	100.0%
Industrial	7,443.85	2.7%
Servicios	2,896.33	1.0%
Comercio	263,967.61	94.7%
Construcción y fabricación por cuenta propia	58.32	0.0%
Otras fuentes	4,378.35	1.6%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A3

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad y porcentaje de empleos dependientes del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según sexo, año 2016

<i>Sexo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Total	230,553	100.0%
Hombres	155,927	67.6%
Mujeres	74,626	32.4%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A4

REPÚBLICA DOMINICANA: Total, porcentaje y promedio de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016 (en millones RD\$)

<i>Componente</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>	<i>Promedio</i>
Remuneraciones totales	87,567.62	100.0%	16.37
Sueldos y salarios nominales	78,206.83	89.3%	14.62
Aportes Patronales	9,360.79	10.7%	1.75

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A5

REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de las remuneraciones del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2016
(en millones RD\$)

<i>Rango de empleados</i>	<i>Total remuneraciones</i>	<i>Promedio</i>
Total	87,567.62	16.37
10 A 29	15,666.32	4.30
30 A 49	9,094.45	11.50
50 A 99	19,560.58	31.56
100 A 249	14,894.10	68.95
250 O MÁS	28,352.18	368.21

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A6

REPÚBLICA DOMINICANA: Total de sueldos y salarios del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016

<i>Componente</i>	<i>Millones de RD\$</i>
Total de sueldos y salarios	73,501.21
Sueldos y salarios nominales	51,638.04
Regalía Pascual	3,622.76
Bono vacacional	259.74
Salario en especie	517.42
Comisiones	4,105.13
Otras remuneraciones	13,358.12

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A7

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2016

<i>Componente</i>	<i>Millones de RD\$</i>
Total aportes patronales	10,524.55
Cotizaciones a la TSS	8,790.52
Aporte al sistema complementario	816.30
Otros aportes patronales	917.73

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A8

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016

Componente	Millones de RD\$	%
Total de ingresos	1,221,830.78	100.0%
Ventas de bienes producidos por la empresa	4,140.31	0.3%
Trabajos de fabricación realizados para terceros	3,115.41	0.3%
Ingresos por ventas de mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformación	1,201,557.56	98.3%
Ingresos por prestaciones de servicios	962.97	0.1%
Ingresos por alquileres o arrendamientos	1,933.36	0.2%
Ingresos financieros	1,521.34	0.1%
Ingresos por transferencias y/o donaciones percibidas	1,326.45	0.1%
Subvenciones	0.00	0.0%
Ingresos extraordinarios	2,895.03	0.2%
Otros ingresos	4,378.35	0.4%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A9

REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

Componentes	Millones de RD\$	%
Total gasto	1,069,607.3	100.0%
Costo de la materia prima y materiales consumidos para la producción de bienes	1,906.3	0.2%
Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa	0.0	0.0%
Costo de mercadería de bienes y servicios revendidos sin transformación	950,912.7	88.9%
Costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios	297.0	0.0%
Gastos en envases y envolturas	467.0	0.0%
Reparación de mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos	6,365.8	0.6%
Alquileres pagados	5,721.9	0.5%
Servicios de personal (Personas morales)	11,665.0	1.1%
Honorarios profesionales (Personas físicas)	3,261.2	0.3%
Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros	753.1	0.1%
Combustibles y lubricantes consumidos (Si la empresa es de transporte ir al punto 4)	2,717.6	0.3%
Factura eléctrica	3,111.1	0.3%
Otros servicios (teléfono, publicidad, gas, agua, etc.)	12,320.8	1.2%
Gastos en capacitación, investigación y desarrollo	594.5	0.1%
Fletes y acarreo	3,617.1	0.3%
Prima de seguros no sociables	3,759.8	0.4%
Gastos financieros	14,051.5	1.3%

Continuación cuadro A10

Componentes	Millones de RD\$	%
Gastos por amortización y depreciación	13,307.5	1.2%
Gastos de exportación	21.4	0.0%
Gastos extraordinarios	7,209.9	0.7%
Otros gastos (Materiales, útiles de oficina, viáticos, etc.)	27,546.1	2.6%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Cuadro A10

RREPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016

Componentes	Millones de RD\$
Utilidad del ejercicio/ ¹	51,929.77
Utilidad promedio	9.73
Ingresos	1,221,830.78
Costos y gastos	1,069,607.27
Remuneraciones	87,567.62
Depreciación	12,726.11

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

¹ La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación.

Cuadro A11

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2016

Componentes	Millones de RD\$
Rentabilidad	4.3%
Utilidad del ejercicio/ ¹	51,929.77
Ingresos	1,221,830.78

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

¹ La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos.

5 Glosario

Producción

Es la actividad en la cual una empresa utiliza insumos para, mediante la aplicación de ciertas técnicas y procesos, se obtienen nuevos bienes o servicios, distintos a los usados. Existen dos clases principales de productos: bienes y servicios, por lo que es necesario examinar sus características para estar en capacidad de distinguir entre las actividades productivas y las que no lo son.

Los bienes son objetos físicos demandados sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad, y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones económicas realizadas en los mercados.

Los bienes se demandan porque pueden utilizarse para satisfacer las necesidades de consumo de los hogares y de la comunidad; o para producir otros bienes y servicios. Por su parte, la producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económica de los bienes que no es compartida por los servicios.

Los servicios son productos heterogéneos producidos por pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores según demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, los servicios han sido suministrados a sus consumidores.

Consumo de capital fijo

El consumo de capital fijo es un costo de la producción. Puede definirse, en términos generales, como la declinación experimentada durante el período contable en el valor corriente del inventario de activos fijos que posee y que utiliza un productor, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales.

Se excluye el valor de los activos fijos destruidos por actos de guerra o por acontecimientos excepcionales, como los grandes desastres naturales que ocurren con muy escasa frecuencia.

El consumo de capital fijo se define en el SCN, de forma que sea teóricamente adecuado y relevante para los fines del análisis económico. Su valor puede desviarse considerablemente de la depreciación, tal como se registra en la contabilidad de la empresa, o la que se emplea para efectos de tributación, especialmente cuando hay inflación.

Consumo intermedio (CI)

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos debido a un proceso de producción, siendo excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.

Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos. Por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo: la electricidad y la mayoría de los servicios. El consumo intermedio excluye otros costos de producción como los costos laborales, los costos financieros y los impuestos sobre la producción. En el SCN estos costos que se excluyen del CI se consideran ingresos generados para la economía durante el proceso de producción.

Depreciación o amortización

Corresponde a la disminución del rendimiento experimentada durante el periodo contable, en el valor del inventario de activos fijos e intangibles que posee y utiliza la empresa.

Formación bruta de capital

Se refiere a la inversión en bienes de capital.

La formación bruta de capital sirve para medir la variación del inventario: los edificios, el equipo y las existencias, para producir más bienes y servicios e incluye:

- a) la formación bruta de capital fijo;
- b) las variaciones en las existencias;
- c) las adquisiciones, menos las enajenaciones de objetos valiosos.

Formación bruta de capital fijo

La formación bruta de capital fijo se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable; más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

Los activos fijos son tangibles o intangibles; se obtienen como resultado de procesos de producción, y a su vez se utilizan continuamente en otros procesos de producción.

Persona ocupada y no ocupada

Una persona, para ser clasificada como ocupada, es decir como trabajador asalariado o autónomo, tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre en la producción del SCN.

Son personas no ocupadas las desempleadas, y las que no forman parte de la fuerza de trabajo.

Existe una relación entre el empleador (empresa) y el asalariado (persona) cuando hay un acuerdo (que puede ser formal o informal, normalmente voluntario en ambas partes), en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta, generalmente, en el tiempo dedicado al trabajo, o en algún otro indicador referente a la cantidad de trabajo realizado.

Para efectos de la ENAE se entiende por personas ocupadas la suma del personal dependiente y el no dependiente.

Remuneración de los empleados

La remuneración de los empleados se refiere al total, en dinero o en especie, que paga una empresa a una persona en compensación por el trabajo realizado durante el período, establecido en el convenio (como la forma de pago semanal, quincenal...).

Para fines de la ENAE, las remuneraciones totales corresponden a la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes a los sueldos por los empleadores.

Valor agregado (VA)

Es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, o de un establecimiento o industria. Mide el valor creado por la producción, y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

(a) el valor agregado bruto se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio (CI);

(b) el valor agregado neto se define como el valor de la producción menos los valores del consumo intermedio (CI) y del consumo de capital fijo.

En definitiva, el valor agregado es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de producción; es decir, la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación, y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

Valor bruto de producción (VBP)

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad; ya sean bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo, o de artículos que se destinan al consumidor final.

En el caso del Gobierno, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El VBP también es igual al consumo intermedio (CI) más el valor agregado (VA).

Utilidad del ejercicio

La utilidad reportada por las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir de la diferencia entre los ingresos obtenidos y el valor total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y el equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las empresas vinculados a la realización de las actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

Rentabilidad

La rentabilidad de las empresas se define como la utilidad del ejercicio obtenido por las mismas sobre sus ingresos totales.