

Encuesta Nacional de Actividad Económica





Encuesta Nacional de Actividad Económica

Hoteles

Industrias manufactureras

Gas

Bares

Comercio

Comunicaciones

Transporte

Almacenamiento

Agua

Electricidad

Hoteles

Restaurantes

Minas y canteras



Ficha técnica

Nombre de la publicación	Encuesta Nacional de Actividad Económica 2009.
Objetivo general del producto	<p>Proporcionar información detallada de las principales características estructurales y de actividad de los principales sectores económicos, produciendo conocimiento sobre el nivel y evolución de la actividad económica, para apoyar la toma de decisiones, públicas y privadas, y servir como insumo principal para el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.</p>
Descripción general del producto	<p>Este informe presenta el análisis de los resultados agregados del levantamiento de información sobre actividad; empleo y remuneraciones; costos y gastos; ingresos; formación de capital fijo, entre otros, de las empresas de 10 o más ocupados, pertenecientes a los sectores de Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas y agua; Comercio; Hoteles y restaurantes; y Transporte, almacenamiento y comunicaciones. El levantamiento toma como referencia el año fiscal 2008 y se realizó durante los meses de noviembre 2009 y febrero 2011.</p>
Año de inicio del producto estadístico	2009.
Publicación de la metodología	Sí.
Cobertura geográfica	Nacional.
Periodicidad del levantamiento de la información	Anual.
Fuentes de información	Las empresas de los sectores seleccionados y, como marco muestral, el Directorio de Empresas y Establecimientos 2009.
Fecha de la publicación	Mayo.
Medios de difusión de las publicaciones	Publicación impresa, digital y en línea a través de la página web de la ONE.
Datos del contacto	<p>Director de la Oficina Nacional de Estadística: Pablo Tactuk Tel. 809-682-7777 ext. 277 email: pablo.tactuk@one.gob.do</p> <p>Encargado de Departamento de Estadísticas Económicas: Luis Madera Sued Tel. 809-682-7777 ext. 234 email: luis.madera@one.gov.do</p> <p>Encargado de la División de Estadísticas Estructurales y de Empresas: Augusto V. de los Santos Tel. 809-682-7777 ext. 248 Email: augusto.delossantos@one.gob.do</p>
Unidad encargada	Departamento de Estadísticas Económicas

Créditos

Gerencia

Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística: Pablo Tactuk

Encargado de Departamento de Estadísticas Económicas: Luis Madera Sued

Encargado de la División de Estadísticas Estructurales y de Empresas: Augusto V. de los Santos

Personal técnico

Encargados técnicos

Liverca Gómez

Miguel Collado

Viviana Ditrén

Asesora internacional

Griselda Charlo

Supervisores

Luz Morel

Rafael Sánchez

Miguel Félix

Analistas

Ándoli Martínez

Jeancarlo Pimentel

Ricardo González

Ángel Nicasio

Johanna Abad

Rosanna Santana

Ángel Pérez

Luis Abréu

Siamíramys Villar

Clarissa Rosi

Matilde Guzmán

Virginia Bello

Dominga Méndez

Miguel Gómez

Vladimir Carbonell

Emmanuel Gatón

Pamela Alcántara

Yensy Martínez

Encuestadores externos

Ángela Rodríguez

Quilvio García

Eris Manzueta

Carlos Hernández

Alberto Estévez

Julio Poyerier

Georgina Rodríguez

Ánderson Emiliano

Lorna Rodríguez

José Medina

Carina Torres

Luis Tejada

Juan Rodríguez

Carmen Petitón

María Méndez

Limari Figueroa

Edward Aybar

Mayrene Beato

Apoyo institucional

Coordinadora de la Unidad de Metodología, Documentación y Clasificaciones del Departamento de Estadísticas

Económicas: Mabely Díaz

Encargado de la Gerencia de Tecnología: Danilo Duarte

Encargado de la Gerencia Financiera y Administrativa: Víctor Valdez

Apoyo editorial

Encargada del Departamento de Comunicaciones: Sandra Checo

Encargada de Publicaciones: Raysa Hernández

Diseño de portada y diagramación: Patricia Berroa

Correctora: Margarita Marmolejos

Apoyo interinstitucional

Unión Europea

Banco Interamericano de Desarrollo

Instituto Nacional de Estadística de Uruguay

Instituto Nacional de Estadística de España

Índice

Presentación.....	11
Lista de abreviaturas.....	13
Resumen ejecutivo.....	15
Introducción.....	17
Antecedentes.....	19
Importancia.....	19
Marco conceptual.....	21
Objetivo general de la ENAE	21
Objetivos específicos.....	21
Clasificación de actividades.....	21
Metodología.....	23
Diseño.....	23
Población objetivo y cobertura.....	23
Ámbito territorial.....	23
Ámbito temporal.....	23
Marco de referencia.....	23
Tamaño y estratificación de la muestra.....	23
Confección y depuración del marco de referencia.....	24
Tratamiento de la omisión.....	25
Factores de expansión.....	26
Levantamiento de la encuesta y seguimiento.....	27
Procesamiento de la información.....	29
Proceso de pre crítica.....	29
Proceso de crítica y análisis de la información.....	30
Difusión de los resultados.....	30
Glosario de términos.....	31
Análisis de los principales hallazgos.....	35
Bibliografía.....	63
Anexos.....	65

Presentación

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), cumpliendo con su misión de dotar al país de las estadísticas oficiales que orienten las políticas económicas, tanto públicas como privadas, se complace en presentar a los usuarios del Sistema Estadístico Nacional y a la ciudadanía en general, el Informe de Resultados de la Primera Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2009.

La ENAE 2009 es la primera investigación enmarcada dentro del Sistema Continuo de Encuestas Económicas que lleva a cabo la ONE, el cual busca, mediante el levantamiento anual de información de las empresas, caracterizar la estructura económica nacional y mostrar su evolución en el tiempo. Además, esta encuesta es la primera prueba oficial de la calidad del Directorio de Empresas y Establecimientos que publica la ONE desde el 2009, el cual fue utilizado como marco muestral de esta investigación.

De manera particular, la ENAE 2009 presenta información relativa al año fiscal 2008 de las empresas de los sectores de Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas y agua; Comercio al por mayor y al por menor; Hoteles, bares y restaurantes; así como Transporte, almacenamiento y comunicaciones. Este conjunto de sectores representa cerca del 80% del valor agregado del Producto Interno Bruto nacional y más del 50% del empleo formal de nuestro país.

La información recolectada corresponde a la caracterización de la estructura de actividad económica de las empresas, la demanda de empleo y las remuneraciones pagadas, la desagregación de los ingresos, la estructura de costos y gastos de producción de los diferentes sectores, así como los niveles de las utilidades y rentabilidad que reciben las empresas y el nivel de uso de tecnologías de la información.

De esta manera, la ENAE 2009 se convierte en una fuente de información de primer orden para el aumento en la calidad de las estimaciones de las Cuentas Nacionales, el cálculo del crecimiento económico nacional, y en un complemento para la toma de decisiones del mercado laboral dominicano. Por otra parte, viene a nutrir la necesidad de información para los indicadores de alcance de los objetivos de la nueva Ley de Estrategia Nacional de Desarrollo (END), particularmente en su tercer eje estratégico, que persigue una Economía articulada, innovadora y sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y que se inserta de forma competitiva en la economía global.

En cuanto a su estructura, el reporte se divide en dos partes: La primera es una explicación exhaustiva de los antecedentes e importancia de la encuesta, e incluye todos los detalles conceptuales y metodológicos que cimentaron y caracterizaron su realización. Aquí se incluyen la definición de los objetivos de la encuesta, una explicación del diseño muestral y el proceso de levantamiento, tratamiento y procesamiento de la información, entre otros aspectos.

La segunda parte se compone de un análisis de los principales hallazgos encontrados por la investigación sobre la estructura de las empresas dominicanas. Se presenta una descripción, desagregada por sección de actividad económica y tamaño en función de cantidad de empleados, de los principales resultados relacionados a los siguientes temas: Principales indicadores de la actividad económica de las empresas, Características del empleo y las remuneraciones, Ingresos de las empresas, Gastos, utilidad y rentabilidad de las empresas y, finalmente, la Disponibilidad de tecnologías de la información y comunicación en las empresas.

Además del contenido señalado, anexo al documento se presentan las principales tabulaciones resultantes de la encuesta, ordenadas por área temática, así como el cuestionario utilizado para el levantamiento y la forma de cálculo de las macro variables agregadas de la investigación.

Siendo el primer proyecto de esta naturaleza a nivel nacional, su desarrollo enfrentó y superó grandes retos relacionados al grado de madurez de la cultura estadística empresarial dominicana. A su vez, abrió las puertas para el desarrollo de un sistema que viene a llenar un importante vacío de información económica necesaria para la correcta toma de decisiones e implementación de políticas públicas.

Agradecemos el invaluable apoyo moral y económico recibido por parte de la Unión Europea (UE) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para el logro de estos objetivos. De igual manera, a todas las empresas que confiaron, abrieron sus puertas y aportaron sus informaciones, entendiendo la importancia y aceptando el reto de ser co-artífices de este trabajo pionero a nivel nacional, al tiempo que daban el ejemplo vivo de que la mancomunidad de esfuerzos genera buenos resultados.

Esta publicación es una prueba contundente del convencimiento de la ONE de que el desarrollo del Sistema Estadístico Nacional y la eficientización de las políticas están directamente relacionados con la posibilidad de establecer alianzas público-privadas de mutuo beneficio y se convierte en un esfuerzo más que realiza la Oficina Nacional de Estadística para seguir ofertando a la población información estadística actualizada y coherente.

Licenciado Pablo Tactuk
Director Nacional

Listado de Siglas	
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CIIU	Clasificador Internacional Industrial Uniforme
CI	Consumo Intermedio
D	Depreciación
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
EE	Excedente de Explotación
EGA	Electricidad, Gas y Agua
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
FBKF	Formación Bruta de Capital Fijo
II	Otros impuestos netos de devolución
MM	Millones de pesos
ONE	Oficina Nacional de Estadística
R	Remuneraciones
Rev. 3	Tercera revisión del clasificador
S	Subvenciones
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SINID	Sistema Nacional Integrado de Indicadores para el Desarrollo
VAB	Valor Agregado Bruto
VBP	Valor Bruto de Producción
VE	Variación de Existencias

Resumen Ejecutivo

Las Encuestas de Actividad Económica son procedimientos estadísticos que permiten estimar anualmente el nivel de actividad de la economía y obtener información sobre sus principales componentes, por lo cual se consideran instrumentos de estudio y orientación para la toma de decisiones de políticas públicas y económicas. Son un insumo de vital importancia para el Sistema de Cuentas Nacionales.

El objetivo fundamental de la encuesta es proporcionar información detallada de las principales características estructurales y de actividad de los diversos sectores que constituyen las clases priorizadas en esta primera fase, para satisfacer las necesidades de información, tanto a nivel nacional como internacional, y servir como insumo principal para el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.

La ENAE emplea el Sistema de Cuentas Nacionales SCN 1993 y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, CIIU Rev. 3. En esta primera experiencia, se incluyeron los sectores de Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas y agua; Comercio; Hoteles y restaurantes; y Transporte, almacenamiento y comunicaciones. Sin embargo, en encuestas posteriores se pretende abarcar otras divisiones de actividad.

El marco muestral de la ENAE se extrajo del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), el cual es un registro de unidades económicas que sirve como herramienta estadística de base para la localización y estratificación por ubicación, tamaño y actividad económica de unidades para la obtención de datos periódicos y/o continuos.

La cantidad de empresas que contestaron la encuesta asciende a 1,219.

En este informe se realiza una explicación detallada de la metodología implementada en la realización de la encuesta, desde el diseño hasta la difusión de los resultados e incluye un glosario de los principales conceptos manejados y el análisis de los principales hallazgos de la encuesta. A este respecto, se presentan los capítulos de análisis de los principales indicadores de actividad económica, las características del empleo y las remuneraciones, los ingresos y gastos de las empresas, la Utilidad del ejercicio y la rentabilidad, y por último, la disponibilidad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

En cuanto al Valor Agregado (VA), que constituye una de las principales variables en la medición de la actividad económica, el 82.6% del VA del sector es generado por las Industrias manufactureras, Transporte, almacenamiento y comunicaciones y el Comercio (45.7%, 25.6% y 14.9% respectivamente).

De acuerdo a los datos de la ENAE 2009, las mujeres representan 28.7% de la fuerza laboral empleada, mientras que los hombres representan el 71.3%.

En términos absolutos, el sector económico que posee la mayor población femenina empleada es la Industria manufacturera, siendo su aporte al empleo total femenino de 50.7%. Sin embargo, esta población de mujeres representa tan solo el 24.4% del total de empleados de este sector, mientras que en otros sectores el número de mujeres empleadas es menor que el de las industrias, con respecto al total de mujeres empleadas. Sin embargo en términos proporcionales tienen mayor representación dentro de su sector.

Las industrias manufactureras aportan el 45.6% de las remuneraciones a los empleados; le sigue el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones que representa el 21.1%; y el sector Comercio con 16.2%.

En casi todas las secciones de actividad económica los salarios y sueldos representan aproximadamente el 90% y más de las remuneraciones pagadas.

Con respecto a los Aportes patronales, el segundo componente de las Remuneraciones pagadas, más del 84% del aporte de las empresas de los sectores estudiados es de tipo básico. Por otra parte, las mayores aportaciones a sistemas complementarios corresponden a las empresas de Transporte, almacenamiento y comunicaciones (9.6%) y de suministro de electricidad, gas y agua (9.1%).

Al observar la distribución del Ingreso Total de las empresas entre los sectores de actividad económica a los que pertenecen, se tiene que el 40% lo perciben las Industrias manufactureras, seguido por las empresas del sector Comercio con 25%, el sector de Suministro de electricidad, gas y agua con 16%, y el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones con 14%. Este conjunto representa el 96% del ingreso global de las empresas de los sectores estudiados en la encuesta.

Los mayores niveles de gasto se observan para las empresas de los sectores de Industrias manufactureras (38.5% del total), el sector Comercio (27.9%), Suministro de electricidad, gas y agua (14.8%) y el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones (14.3%). Este conjunto de empresas representa el 95.4% del total de los gastos de las empresas capturadas en la encuesta.

Los mayores niveles de Utilidad del ejercicio lo presentan las Industrias manufactureras (64,583.1 millones de pesos), las empresas de Suministro de electricidad, gas y agua (47,157.1 millones de pesos) y las empresas del sector Comercio (21,153.4 millones de pesos).

Los hoteles y restaurantes presentan una pérdida de 5,756.8 millones de pesos, en el año de referencia del estudio.

Tomando en consideración el tamaño de la empresa, las de 50 a 99 empleados registraron los mayores niveles de Rentabilidad con 13.4%.

En general, 80.8% de las empresas posee celular y 98.5% posee computadora, constituyendo este último dispositivo el más frecuente en las empresas, independientemente del sector al que pertenezca (constituyen más de 94% en todos los sectores de actividad económica).

En cuanto a la disponibilidad de redes, 94.4% de las empresas encuestadas posee internet, 85.9% tiene email y 44.7% tiene página web.

Introducción

La sociedad en su conjunto conoce la necesidad de producir información relevante, precisa, consistente, veraz, oportuna y comparable, que le permita:

- Analizar la composición de la economía, así como la evolución a través del tiempo de los principales agregados macroeconómicos que posibiliten realizar estimaciones futuras.
- Realizar comparaciones con los países de la región y el resto del mundo.
- Formular, evaluar y tomar decisiones de políticas públicas que permitan dar seguimiento al impacto que produce la consecución de dichas acciones en el bienestar de la población.

Las Encuestas de Actividad Económica son procedimientos estadísticos que permiten estimar anualmente el nivel de actividad de la economía y obtener información sobre sus principales componentes. Por lo cual, se consideran instrumentos de estudio y orientación para la toma de decisiones de políticas públicas y económicas. Son un insumo de vital importancia para el Sistema de Cuentas Nacionales.

Dada la existencia de una gran demanda, y para satisfacer las necesidades de datos estadísticos y de información de los diferentes sectores empresariales de un país como República Dominicana, de grandes transiciones y rápida evolución principalmente en el ámbito económico, la Oficina Nacional de Estadística, como ente rector de las estadísticas nacionales, busca brindar datos oficiales mediante la realización y puesta en marcha de la primera Encuesta Nacional de Actividad Económica. La ENAE busca convertirse en pilar para la creación definitiva de una base estadística que proporcione información continua y de gran relevancia para la comprensión de la realidad económica y el análisis de las principales características estructurales.

La publicación de la primera Encuesta de Actividad Económica (ENAE) proporcionará anualmente una visión general de la estructura económica nacional. Su metodología corresponde a las recomendaciones internacionales y la misma toma como esquema las metodologías utilizadas por diferentes países de la Región adaptadas a la realidad nacional.

En los siguientes apartados se describirán las líneas metodológicas generales de la encuesta, sus objetivos, sistema de unidades y ámbito de la investigación; de igual forma, se hace referencia al proceso de diseño y se recogen las definiciones de las principales variables. Por último, se comentarán de forma breve las distintas fases del desarrollo de la encuesta: recogida, procesamiento, tabulación de la información y difusión de los resultados obtenidos.

Antecedentes

Como antecedentes a la Encuesta Nacional de Actividad Económica implementada en la República Dominicana a finales del 2009, en los sectores de Minería, Manufactura, Comercio y Servicios se tomó la experiencia regional en la elaboración de estas encuestas.

Del estudio de las prácticas de países como Chile, Brasil, Argentina, España, México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Guatemala, Uruguay, Costa Rica, Ecuador, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Cuba, se tomaron las fortalezas identificadas en los cuestionarios aplicados en cada uno de los sectores y se elaboró un cuestionario único para República Dominicana.

Como marco de referencia se cuenta también con el Sistema de Cuentas Nacionales, SCN 1993 de las Naciones Unidas, como instrumento clave de definición.

Importancia

La Encuesta Nacional de Actividad Económica, de ahora en adelante denominada ENAE, es un instrumento básico de orientación para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado. Es además, un valioso recurso para el desarrollo de la actividad académica y el análisis económico.

Entre sus principales usos debe resaltarse su calidad de insumo fundamental para el Sistema de Cuentas Nacionales. Por tanto, entre sus usuarios se incluyen las diferentes instituciones públicas nacionales, agencias internacionales de cooperación y multilaterales, así como la comunidad académica.

Marco conceptual

Objetivo General de la ENAE

La ENAE forma parte de un proyecto de modernización de las estadísticas económicas, llevado a cabo por la Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana (ONE) en articulación con el Sistema Estadístico Nacional. Esto, con el objetivo de ajustar los resultados a unas definiciones, nomenclaturas y criterios metodológicos comunes, que puedan ser comparados internacionalmente y generar una amplia oferta de información económica relativa a la estructura de la economía dominicana.

La ENAE está creada pensando en la adaptación de las principales variables del cuestionario a las normas contables utilizadas por la mayoría de las empresas dominicanas, para de esta forma contribuir a menores márgenes de error a la hora del llenado del cuestionario por parte de las personas previamente asignadas a dicha labor.

El objetivo fundamental de la encuesta es proporcionar información detallada de las principales características estructurales y de actividad de los diversos sectores que constituyen las clases priorizadas en esta primera fase, para satisfacer las necesidades de información, tanto a nivel nacional como internacional y servir como insumo principal para el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.

Objetivos específicos

- Obtener información que permita realizar estimaciones anuales del Valor Agregado para los distintos sectores de la economía que son objeto de investigación.
- Servir de insumo para el fortalecimiento de las Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener informaciones para la estimación anual de las macro variables relacionadas con la producción, tales como el valor de la producción, consumo intermedio, informaciones económicas y financieras de la empresa: empleo, salarios, costos, personal ocupado, entre otros.

Clasificación de actividades

Considerando que es necesario facilitar la comparación de la información en el tiempo y también con respecto a otros países y de acuerdo a normas internacionales, la ENAE emplea el Sistema de Cuentas Nacionales SCN 1993 y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, CIIU Rev. 3.

En esta primera experiencia, se incluyeron los sectores presentados en el cuadro 1. Sin embargo, en encuestas posteriores se pretende abarcar otras divisiones de actividad.

Cuadro 1
REPÚBLICA DOMINICANA: Actividades a incluir en la ENAE 2009

CIU Rev. 3	Descripción
C	Explotación de minas y canteras
D	Industrias manufactureras (Excluyendo Zonas Francas)
E	Suministro de electricidad, gas y agua
G	Comercio
H	Hoteles y restaurantes
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones

En general, existen algunos sectores que se encuentran regulados con estadísticas específicas, como el sector financiero y de seguros, que constituyen los de mayor regulación en la República Dominicana. El volumen de información que estos deben entregar a las autoridades supervisoras permite que, mediante registros administrativos, se puedan construir todos los indicadores necesarios. Por tal motivo, en esta primera versión de la ENAE estos sectores no están incluidos.

Dada la característica del sector construcción y la complejidad para obtener información confiable del mismo, tampoco ha sido objeto de esta primera fase de encuesta, dejando para próximos proyectos la decisión de incluirle dentro de la misma.

Metodología

Diseño

Población objetivo y cobertura

La población objeto de estudio está constituida por todas las empresas legalmente constituidas de naturaleza jurídica en República Dominicana, que realicen como actividad económica principal alguna de las actividades descritas en el cuadro 1, estratificadas por la dimensión de la empresa a través del número de ocupados.

Se entiende por actividad principal de la empresa aquella que genera el mayor valor agregado. Para el caso dominicano, la mayoría de las empresas no disponen de tal información, por lo que en su defecto se considerará como actividad principal aquella que genere mayor beneficio, o la que ocupe el mayor número de empleados.

Ámbito territorial

Desde el punto de vista geográfico, la encuesta cubre el territorio nacional. A los efectos de su explotación estadística, la encuesta está diseñada para ofrecer resultados que sirvan de insumo a estudios y análisis económicos.

Ámbito temporal

La encuesta es de carácter estructural y se deberá llevar a cabo con una periodicidad anual. En cuanto al período de referencia de la información, los datos solicitados se refieren al año 2008. La información solicitada se corresponde a la contabilidad año calendario de cada empresa.

23

Excepcionalmente, las empresas que funcionan por temporadas que comprenden dos años distintos, y tienen así contabilizados sus datos, han de referir su información al ejercicio que tome más meses del año de referencia.

Marco de Referencia

El marco muestral de la ENAE se extrajo del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), el cual es un registro de unidades económicas que sirve como herramienta estadística de base para la localización y estratificación por ubicación, tamaño y actividad económica de unidades para la obtención de datos periódicos y/o continuos y cumple con determinadas características.

El objetivo principal del Directorio es elaborar, dar mantenimiento y gestionar un registro en el cual se encuentren caracterizadas las empresas y establecimientos económicos productores y distribuidores de bienes y servicios existentes en la República Dominicana, aprovechando los registros administrativos y su verificación en campo para integrarlos al Sistema Estadístico Nacional y así proveer información actualizada sobre el sector empresarial.

Tamaño y estratificación de la muestra

La ENAE 2009 fue concebida como un censo de empresas. Sin embargo, debido a las dificultades enfrentadas en el proceso de levantamiento, por la presencia de empresas que se negaron a contestar la encuesta, tuvo que considerarse la opción de utilizar una muestra.

Se determinó encuestar aproximadamente a 3,285 empresas de 10 empleados o más de todos los sectores seleccionados, salvo en el comercio, donde se decidió tomar las empresas de más de 100 empleados. En esta primera ejecución no se pretendía alcanzar aquellas empresas que poseían menos de 10 empleados, dada la dificultad que presentaría para el presente estudio localizar dichas empresas.

Cabe destacar que en el estrato seleccionado para realizar la ENAE 2009, se encuentran las empresas clasificadas como grandes contribuyentes por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) de la República Dominicana, las cuales representan el 70% de la recaudación de este sector.

En los cuadros 2 y 3 se presenta la estratificación por clase de actividad y la estratificación por empleados, respectivamente.

Cuadro 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Estratificación por clase de actividad, ENAE 2009

CIU Rev. 3	Descripción
C	10 y más empleados
D	10 y más empleados
E	10 y más empleados
G	Más de 100 empleados
H	10 y más empleados
I	10 y más empleados

Cuadro 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Estratificación por empleados, ENAE 2009

Estratificación
10 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o Más

Confección y depuración del marco de referencia

Luego de que el DEE entregara el marco de referencia a la ENAE, se procedió a la confección y depuración del mismo. De acuerdo a las actividades priorizadas, se presenta a continuación en el cuadro 4, la muestra que se obtuvo del DEE entregado, por CIU Rev.3.

Cuadro 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Muestra Obtenida en la ENAE por Rango de Empleados, según Sección de Actividad Económica, ENAE 2009

CIIU Rev. 3	Rango de Empleados					Total
	De 10 a 29	De 30 a 49	De 50 a 99	De 100 a 249	250 o más	
C	4	2	3	2	0	11
D	186	65	104	102	78	535
E	1	3	5	2	8	19
G*	0	0	0	256	43	299
H	55	23	14	27	40	159
I	94	34	19	35	14	196
Total	340	127	145	424	183	1,219

*Esta sección es obtenida por las empresas de 100 empleados o más.

Se procedió al análisis de las empresas pertenecientes a los sectores de Minería, Manufactura, Comercio y Servicios del universo del DEE, ya que en varios casos se encontró que la actividad de la empresa no estaba clasificada correctamente según los estándares de la CIIU Rev. 3. Además, existían empresas pertenecientes a las zonas francas que debieron ser omitidas pues las mismas no son objeto de estudio.

Luego de tener el marco de referencia para la ENAE 2009, en una primera etapa se trató de confirmar los datos de las empresas seleccionadas: su actividad, ubicación, contacto y número de empleados.

En el cuadro 5 se presenta la cantidad de empresas que contestaron la encuesta, estratificadas de acuerdo a la actividad y el rango de empleados, la cual asciende a 1,219 empresas.

Cuadro 5

REPÚBLICA DOMINICANA: Marco Muestral de la ENAE por Rango de Empleados, según Sección de Actividad Económica, ENAE 2009

CIIU Rev. 3	Rango de Empleados					Total
	De 10 a 29	De 30 a 49	De 50 a 99	De 100 a 249	250 o más	
C	15	5	4	4	0	28
D	838	236	268	213	220	1,775
E	3	8	7	3	9	30
G*	0	0	0	280	50	330
H	206	64	36	36	57	399
I	472	91	53	79	28	723
Total	1,534	404	368	615	364	3,285

*Esta sección es obtenida por las empresas de 100 empleados o más.

Tratamiento de la omisión

En los casos en los cuales la omisión de la información de las empresas era total, se procedió a imputar los datos con empresas del mismo sector que se encontraran dentro del tramo de cantidad de personal ocupado de

la empresa a imputarse. Además, se utilizó la información aislada que se había recabado de la empresa, de manera que se pudiera utilizar como referencia.

En los casos en los que la omisión se presentaba en un capítulo en específico del cuestionario, se revisaron las informaciones declaradas de empresas similares, realizando la imputación siempre y cuando se preservara la coherencia con el resto de las informaciones declaradas por la empresa.

Factores de expansión

Dadas las características de la encuesta, para tener una estimación de la economía como tal, se hacía necesaria la elaboración de factores de expansión. Para esto se utilizó como universo la última actualización del Directorio de Empresas 2009.

El primer paso consistió en crear un nuevo rango de empleados que permitiera realizar una mejor semejanza entre las empresas, según se expresa en el siguiente cuadro:

Cuadro 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Apertura de los Nuevos Rangos de empleos
creados para la elaboración del Marco Muestral, ENAE 2009

No.	Intervalo
1	De 10 a 29 empleados
2	De 30 a 49 empleados
3	De 50 a 74 empleados
4	De 75 a 100 empleados
5	De 100 a 149 empleados
6	De 150 a 199 empleados
7	De 200 a 249 empleados
8	De 250 a 299 empleados
9	De 300 a 399 empleados
10	De 400 a 499 empleados
11	De 500 a 599 empleados
12	De 600 a 699 empleados
13	De 700 a 799 empleados
14	De 800 a 899 empleados
15	De 900 a 999 empleados
16	De 1000 a 1499 empleados
17	De 1500 a 1999 empleados
18	De 2000 a 2499 empleados
19	De 2500 a 2999 empleados
20	De 3000 a 3499 empleados
21	De 3499 a 3999 empleados
22	De 4000 a 4999 empleados
23	De 5000 a 5999 empleados
24	De 6000 a 6999 empleados
25	De 7000 a 7999 empleados
26	De 8000 a 12999 empleados
27	Más de 13000 empleados

Obtenidos estos intervalos, se procedió, en primer lugar, a identificar en el marco muestral la cantidad de empresas dentro de cada intervalo de empleados y que además pertenecieran a la misma división de actividad económica, de acuerdo a la CIIU Rev. 3. Asimismo, se determinó la cantidad de empresas que cumplían estas características pero dentro de la muestra efectiva de la ENAE.

Aquellas empresas que no se encontraban representadas de acuerdo a estos criterios seleccionados recibieron reemplazos en el rango de empleados elaborado o en la división de actividad económica, de manera que pudieran ser expandidas de acuerdo al rango de empleados más cercano, o a la división de actividad económica que más se pareciera a la actividad realizada por la empresa.

Un caso especial resultó de las empresas del Sector Comercio, para las cuales se había escogido estudiar las empresas de 100 empleados o más. Sin embargo, al momento del levantamiento se obtuvieron muchas empresas en rangos de empleados inferiores a 100. Todas estas fueron llevadas al rango de 100 a 150 empleados.

Luego que se garantizó que todas las empresas del universo obtenido en el Directorio estuvieran representadas en al menos una de las empresas de la muestra, se elaboró el factor de expansión, definido como el cociente entre la cantidad de empresas del marco muestral y la cantidad de empresas obtenidas en la muestra efectiva⁴

Levantamiento de la encuesta y seguimiento

Para la implementación de la Encuesta Nacional de Actividad Económica fue contratado un personal formado por 18 analistas y 3 supervisores. La selección de dicho personal se llevó a cabo mediante evaluaciones realizadas a lo largo de un entrenamiento que duró 6 días.

Este grupo de personas fue convocado para participar en un entrenamiento de capacitación, que también sirvió de medio de selección. El entrenamiento fue impartido por el equipo que dirige la ENAE y una empresa de consultoría contratada para estos fines.

Los objetivos del entrenamiento fueron los siguientes:

1. Proporcionar a los candidatos un entendimiento del propósito de la ENAE y su papel dentro del Sistema Nacional de Indicadores Integrados para el Desarrollo (SINID).
2. Brindarles las bases de contabilidad necesarias para poder llenar correctamente el cuestionario de la ENAE y poder asistir a las empresas en dicho proceso.
3. Tener conocimientos sobre las leyes impositivas y de seguridad social que inciden en el proceso de llenado del cuestionario.

⁴EXPAN = $\frac{\sum \text{Univ_Rang_2}}{\sum \text{Muest_Rang_2}}$

Donde:

EXPAN: Factor de Expansión.

$\sum \text{Univ_Rang_2}$: Cantidad de Empresas en el marco muestral por actividad económica de acuerdo a cada uno de los nuevos rangos de empleados.

$\sum \text{Muest_Rang_2}$: Cantidad de Empresas en la muestra efectiva por actividad económica, de acuerdo a cada uno de los nuevos rangos de empleados.

4. Proporcionar elementos de análisis para verificar la consistencia lógico-contable del cuestionario.
5. Relacionar el cuestionario y la ENAE con las cuentas nacionales del país.
6. Clasificación de actividades económicas de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU).
7. Correcto llenado del cuestionario de una manera integral: a) desde el punto de vista contable, b) con la correcta información de la empresa para la actualización del directorio de empresas, y c) guardando coherencia con las cuentas nacionales.

Del personal seleccionado se eligieron tres personas como supervisores usando una mezcla de criterios, a saber: calificaciones, experiencia profesional, capacidad de análisis, compromiso asumido en los entrenamientos y liderazgo demostrado.

Una vez realizada la contratación, el personal pasó por un proceso de entrenamiento que hizo énfasis en la cumplimentación correcta del cuestionario de la encuesta y en clasificaciones CIIU. Esta segunda etapa de capacitación fue impartida por el equipo gerencial de la ENAE y por una consultora del INE de Uruguay.

Durante el transcurso del desarrollo de la encuesta, el personal recibió entrenamientos adicionales impartidos por técnicos de los INE de España y Uruguay, y por parte del consultor comunicacional contratado para la ENAE.

Para la obtención de datos confiables se procedió a seleccionar, contratar y capacitar el personal encargado del levantamiento de la información de la encuesta. Luego de contar con un personal capacitado para el mismo, se procedió al envío del cuestionario en formato físico y a la realización de visitas.

28

Tal y como ha sido expuesto en apartados anteriores, la ENAE fue diseñada como un modelo de encuesta económica a enviarse a través de correo electrónico y sobre la misma realizar un seguimiento continuo por parte del analista asignado a cada empresa de la muestra. Para esta metodología se tomó como marco de referencia la realización de este tipo de actividades en los diferentes institutos de estadística de América Latina y de España. Además, las recomendaciones realizadas por parte de los consultores internacionales fue la misma: “El envío de una encuesta económica a las empresas mediante un cuestionario electrónico, si se posee una estructura física y tecnológica adecuada, siempre tendrá mejores resultados que aquella que se realice mediante visitas de campo”.

A continuación se describe el modelo de flujo de trabajo que se planificó y se ejecutó.

El envío electrónico tanto del “Instructivo para la Empresa” como del cuestionario y la carta personalizada fue realizado en 7 lotes. El cuestionario se envió en físico a todas las empresas y luego se procedió a realizar las visitas. Algunas empresas solicitaron el cuestionario en Excel y en esos casos se les envió por correo en este formato para que los llenaran. El envío físico de la información se realizó a través de una prestadora de servicios de mensajería, contratada para repartir el sobre que contenía la carta del Director de la ONE, y un CD con el cuestionario y el “Instructivo para la Empresa”.

El envío físico estaba compuesto por aquellas empresas que no tenían a su disposición un correo electrónico, que exigían que les fuera enviada dicha información en formato papel o en su defecto aquellas empresas que nunca pudieron ser localizadas con la información que se tenía recopilada del DEE.

Inmediatamente fue enviada la información destinada a las empresas, los analistas iniciaron el proceso de seguimiento vía telefónica para confirmar la correcta recepción de los tres documentos adjuntados (carta, instructivo y cuestionario).

Con esta primera llamada de verificación el analista se presentaba a la empresa en cuestión, le explicaba el motivo de su llamada, establecía el contacto, quién sería el encargado de completar el cuestionario en la empresa, se ponía a su disposición para ayudarlo en el llenado del cuestionario y finalmente se establecía la próxima fecha de seguimiento para verificar el estatus del mismo.

Al recibir el cuestionario completado, el analista se dispone a realizar una pre crítica del cuestionario, anotando las incongruencias que tenga para consultar a la empresa. Luego de superada esta etapa, se procede a cargar el cuestionario a Excel. Dicho cuestionario es criticado igualmente de acuerdo a las “Normas de Validación” impuestas por los analistas, que permite criticar y validar cada cuestionario. Si el cuestionario no pasa este 2do proceso de validación se contacta a las empresas con las dudas y/o errores surgidos del aplicativo y del análisis aplicado por el analista.

En el siguiente paso se valida la información, se cierra el cuestionario y se unifica con la información de los demás cuestionarios previamente analizados y validados.

El último paso es generar las tabulaciones a nivel macro de las empresas, sector de la CIU Rev. 3. Se analiza la información de las principales variables a nivel de grupo, luego a nivel de clase y de la división.

Procesamiento de la información

29

En primer lugar se digitaron los datos en el Aplicativo ENAE, lo que permitió tener una mejor visualización de la información capturada. Sin embargo, el Aplicativo tenía funciones limitadas, por lo que se procedió a emigrar las informaciones a Excel manualmente y a desarrollar las macros en esta aplicación de Microsoft Office. Para la realización de las tabulaciones se volvieron a desarrollar las macros en SPSS, lo que permitió validar el trabajo previo realizado en Excel.

En el procesamiento de la información se agotaron una serie de pasos para tener la información depurada (Esto se encuentra documentado en las “Normas de Validación ENAE” y en el Manual de Crítica de los Cuestionarios de la ENAE”).

Proceso de pre crítica

Se trata de identificar algunos errores de consistencia que pueda tener el formulario, una vez haya sido entregado a la ONE. Según llega la información al sistema, que deberá diseñarse para procesar cada hoja de encuesta, se verificó:

- Si existen casillas con datos incompletos e indicar una justificación válida de por qué no fue completada dicha información. En estos casos, se identificaban las empresas que fueran salvables, que ocurría cuando se había completado aproximadamente el 50% de la información financiera, de manera que la información restante podía imputarse. Se sacaban de la muestra las empresas que debían cambiarse de clase de actividad, debido a una mala clasificación por no continuar operando, entre otros aspectos.

- Si se completó el formulario de forma incorrecta se establecía contacto nuevamente con la empresa en cuestión para obtener la información y que ésta pudiera ser actualizada en el sistema.

Proceso de crítica y análisis de la información

El objetivo que tiene este proceso es analizar la coherencia de la información obtenida de las empresas encuestadas y ver los resultados del ejercicio de la información declarada en la encuesta, lo que permite visualizar la situación de las empresas y realizar el análisis de lugar.

En esta etapa se pretende analizar a la empresa a nivel agregado y comparar la información al interior de la clase y con datos externos como el PIB elaborado por el Banco Central de la República Dominicana, entre otras fuentes externas.

Difusión de los resultados

Los resultados obtenidos por la ENAE serán publicados en el portal de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) y en un documento que recoja todo el proceso desde el inicio hasta los resultados que arroje dicha encuesta. La desagregación de los resultados se realizará por tamaño y por sector de la CIU Rev. 3.

Glosario de términos

La producción como actividad económica

La producción puede describirse en general como una actividad en la que una empresa utiliza insumos para obtener productos (resultado de la producción). Hay dos clases principales de productos, los bienes y los servicios, y es necesario examinar sus características para poder distinguir entre las actividades que son productivas en un sentido económico, de otras actividades.

Los **bienes** son objetos físicos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados. Los bienes se demandan porque pueden usarse para satisfacer las necesidades o deseos de los hogares o de la comunidad o para producir otros bienes o servicios. La producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económicamente significativa de los bienes, que no es compartida por los servicios.

Los **servicios** son productos heterogéneos producidos sobre pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción los servicios han sido suministrados a sus consumidores².

Consumo de capital fijo

El consumo de capital fijo es un costo de la producción. Puede definirse en términos generales como la declinación experimentada, durante el período contable, en el valor corriente del stock de activos fijos que posee y que utiliza un productor, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales. Se excluye el valor de los activos fijos destruidos por actos de guerra o por acontecimientos excepcionales, como los grandes desastres naturales, que ocurren con muy escasa frecuencia. El consumo de capital fijo se define en el Sistema, de forma que sea teóricamente adecuado y relevante para los fines del análisis económico. Su valor puede desviarse considerablemente de la depreciación, tal como se registra en la contabilidad de empresa o de la que se emplea a efectos de tributación, especialmente cuando hay inflación³.

Consumo intermedio

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos; por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por

² SCN 1993; pág.231, VI-2.

³ SCN 1993; pág.281, VI-53.

ejemplo, la electricidad y la mayoría de los servicios. El consumo intermedio excluye otros costos de producción, como los costos laborales, los costos financieros y los impuestos sobre la producción. En el SCN estos costos que se excluyen del consumo intermedio se consideran ingresos generados para la economía durante el proceso de producción⁴.

Depreciación o amortización

Representan el total de amortizaciones del año de referencia que corresponde al 2008.

Excedente de explotación

Surge como variable residual dado el valor generado durante el proceso productivo, una vez que se deducen los impuestos netos de subsidios, las remuneraciones y las depreciaciones.

Formación bruta de capital

32

Es igual que la inversión en bienes de capital. La formación bruta de capital sirve para medir lo que se agrega al stock de capital de los edificios, el equipo y las existencias para producir más bienes e ingresos en lo adelante.

La misma incluye:

- a) La formación bruta de capital fijo;
- b) Las variaciones en las existencias;
- c) Las adquisiciones menos las enajenaciones de objetos valiosos.

Formación bruta de capital fijo

La formación bruta de capital fijo se mide por el valor total de las adquisiciones, menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable, más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales. Los activos fijos son activos tangibles o intangibles que se obtienen como resultado de procesos de producción y que a su vez se utilizan repetida o continuamente en otros procesos de producción⁵.

⁴ SCN 1993; pág.273, VI-45.

⁵ SCN 1993; pág.431.

Persona ocupada y no ocupada

Una persona, para ser clasificada como ocupada -es decir, como trabajador asalariado o autónomo- tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre dentro de la frontera de producción del Sistema. Son personas no ocupadas las desempleadas y las que no forman parte de la fuerza de trabajo. Existe una relación entre el empleador y el asalariado cuando hay un acuerdo, que puede ser formal o informal, entre una empresa y una persona, normalmente voluntario para ambas partes, en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta normalmente en el tiempo dedicado al trabajo o en algún otro indicador objetivo de la cantidad de trabajo realizado.

Para efectos de la presente encuesta se entiende por personas ocupadas, la suma del personal dependiente y el no dependiente.

Remuneración de los asalariados

La remuneración de los asalariados se define como la remuneración total, en dinero o en especie, a pagar por una empresa a un asalariado en contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable⁶.

Para fines de la presente encuesta las remuneraciones totales corresponden a la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes a los sueldos devengados.

33

Valor Agregado

El valor Agregado (VA) es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional o de un establecimiento o industria. Mide el valor creado por la producción y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados. Según se ha señalado anteriormente:

- (a) el Valor Agregado Bruto se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio;
- (b) el Valor Agregado Neto se define como el valor de la producción menos los valores del consumo intermedio y del consumo de capital fijo⁷.

En definitiva, el Valor Agregado es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de la producción, es decir la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

⁶ SCN 1993; pág.308.

⁷ SCN 1993; pág.294, VI-65.

Valor Bruto de Producción

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad, ya sean bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo o de artículos que se destinan al consumidor final. En el caso del Gobierno, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El VBP también es igual al consumo intermedio más el valor agregado.

Variación de las existencias

El valor de las variaciones de existencias registrado en la cuenta de capital es igual al valor de las existencias adquiridas por una empresa menos el valor de las existencias dispuestas durante el período contable. Algunas de esas adquisiciones y disposiciones son atribuibles a compras o ventas efectivas, pero otras reflejan transacciones internas de la empresa⁸.

Stock de capital

Corresponde al valor de los activos fijos al final del ejercicio del año de referencia 2008.

⁸ SCN 1993; pág.453.

Análisis de los principales hallazgos

En este capítulo se analizan algunos de los principales hallazgos de los resultados de la Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009, correspondiente al año de referencia fiscal 2008.

El objetivo es presentar información para el estudio de la actividad empresarial del país, y también proporcionar información útil para la toma de decisiones en los sectores público y privado.

La información presentada está dirigida a proporcionar al sector empresarial una visión integral de este grupo económico a través del análisis sectorial de la información, así como facilitar la toma de decisiones de negocios y financieras a través del estudio de variables como los ingresos, los gastos, la utilidad y la rentabilidad de las empresas.

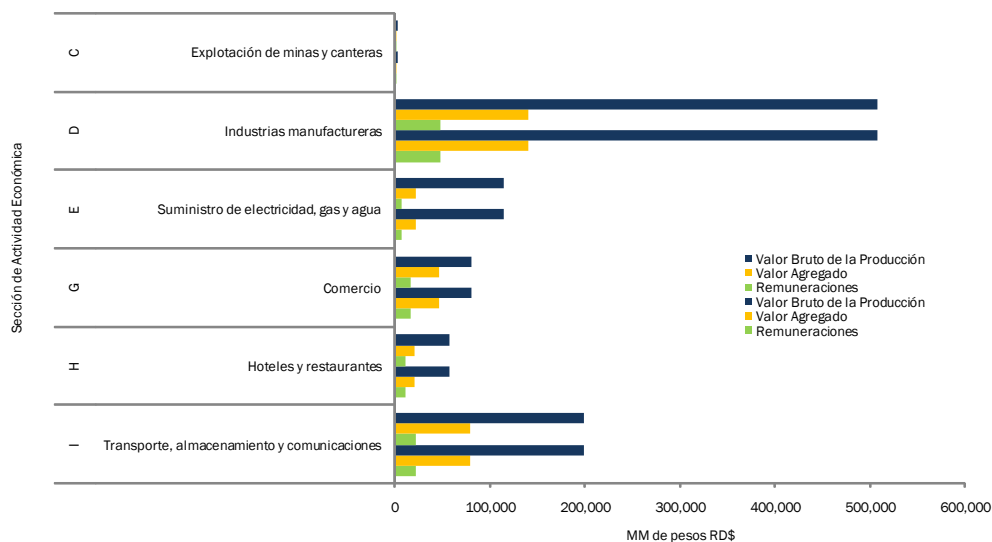
Las informaciones se presentan principalmente de manera gráfica, ya que las tabulaciones de la ENAE 2009 se incluyen como anexo a este documento⁹. Se presentan los principales indicadores de actividad económica de las empresas, las características del empleo y las remuneraciones, ingresos, gastos, utilidad y rentabilidad, y finalmente, la disponibilidad de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en las empresas.

Principales indicadores de la actividad económica de las empresas en República Dominicana

En el gráfico 1 se presentan el Valor Bruto de Producción, el Valor Agregado y las Remuneraciones Pagadas por las empresas.

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Valores de los principales indicadores de actividad económica, según Sección de actividad económica. ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

⁹ Ver Anexo III Tabulaciones de la Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

El Valor Bruto de Producción (VBP) se refiere al valor de todos los bienes y servicios producidos por un sector económico, ya sean bienes intermedios o artículos que se destinan al consumidor final. Del VBP del sector económico en su conjunto, el 52.8% es generado por las Industrias manufactureras; 20.7% por el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones; 11.9% por el sector Suministro de electricidad, gas y agua; 8.4% corresponde al Comercio y 0.3% por la Explotación de minas y canteras.

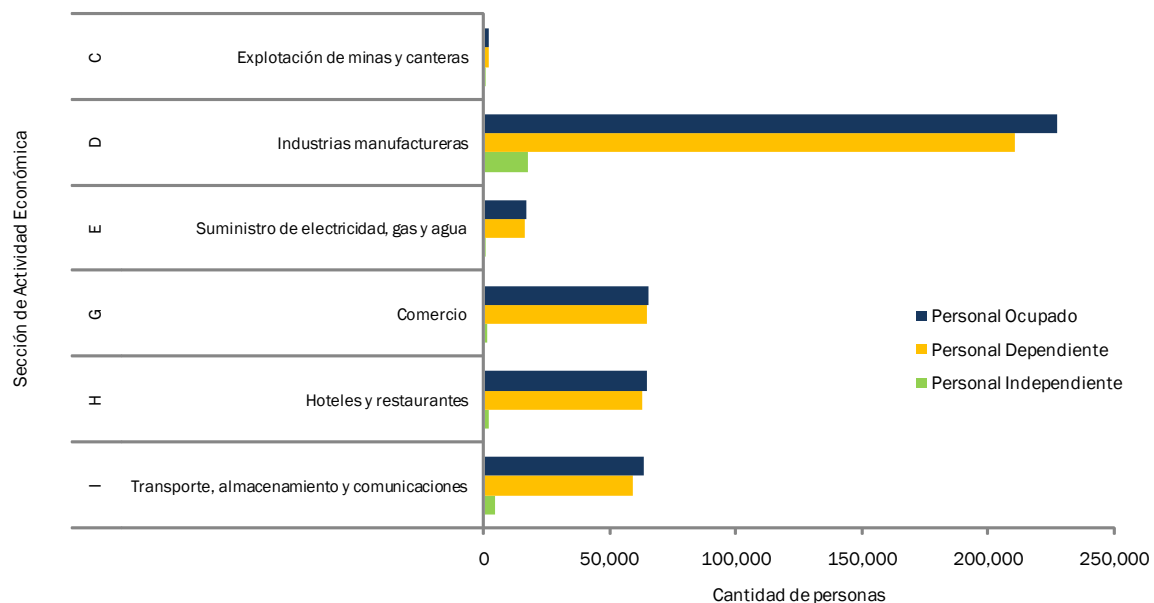
En cuanto al Valor Agregado, es una de las principales variables en la medición de la actividad económica, ya que mide el valor adicional de los bienes y servicios al transformarlos durante el proceso productivo. El 82.6% del valor agregado del sector es generado por las Industrias manufactureras, Transporte, almacenamiento y comunicaciones y el Comercio (45.7%, 25.6% y 14.9% respectivamente).

Las remuneraciones especificadas en el gráfico se refieren al pago de la empresa por concepto de salario o sueldo más los aportes devengados. La distribución de las remuneraciones en los sectores de actividad económica de las empresas es similar a las variables descritas anteriormente, 45.6% de las remuneraciones son pagadas por las Industrias manufactureras; 21.1% por el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones; 16.2% por el sector Comercio; 9.8% por el sector de Hoteles y restaurantes; 7.1% por el sector Suministro de electricidad, gas y agua; y 0.2% por la Explotación de minas y canteras. En el próximo apartado de este capítulo se presentarán más detalles sobre este aspecto.

En el gráfico 2 se muestra la distribución del personal ocupado en los diferentes sectores y la proporción de personal dependiente e independiente que comprende el conjunto de éstos.

Gráfico 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Personal ocupado por componentes, según Sección de actividad económica. ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Las Industrias manufactureras emplean 51.7% del personal; las actividades de Comercio, Hoteles y restaurantes, y Transporte, almacenamiento y comunicaciones ocupan aproximadamente el 14% del personal cada una; y las EGA (empresas de Suministro de electricidad, gas y agua) y el sector de Explotación de minas y canteras emplean el personal restante.

En el siguiente cuadro se presenta el valor de las macrovariables de la cuenta de producción para cada sector de actividad económica. Se añaden a los conceptos analizados anteriormente el consumo intermedio, que corresponde al valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluyendo los activos fijos; y la depreciación, que representa el total de amortizaciones de los activos en el año de referencia de esta encuesta, que corresponde al 2008.

El cálculo del valor agregado que se presenta atiende al concepto de VA Bruto, que se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio.

Cuadro 7

REPÚBLICA DOMINICANA: Valor de las macrovariables de la cuenta de producción por componentes, según Sección de actividad económica. ENAE 2009(En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Remuneraciones	Depreciación
Total		960,803.6	652,999.1	307,804.5	103,884.2	54,064.5
C	Explotación de minas y canteras	3,235.6	2,128.2	1,107.3	257.2	263.9
D	Industrias manufactureras	507,176.0	366,449.1	140,726.9	47,346.8	19,991.3
E	Suministro de electricidad, gas y agua	114,040.4	92,530.8	21,509.7	7,354.5	3,953.0
G	Comercio	80,754.3	34,869.1	45,885.2	16,840.2	2,945.7
H	Hoteles y restaurantes	56,550.7	36,699.8	19,850.9	10,217.2	4,351.3
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	199,046.6	120,322.1	78,724.5	21,868.2	22,559.2

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

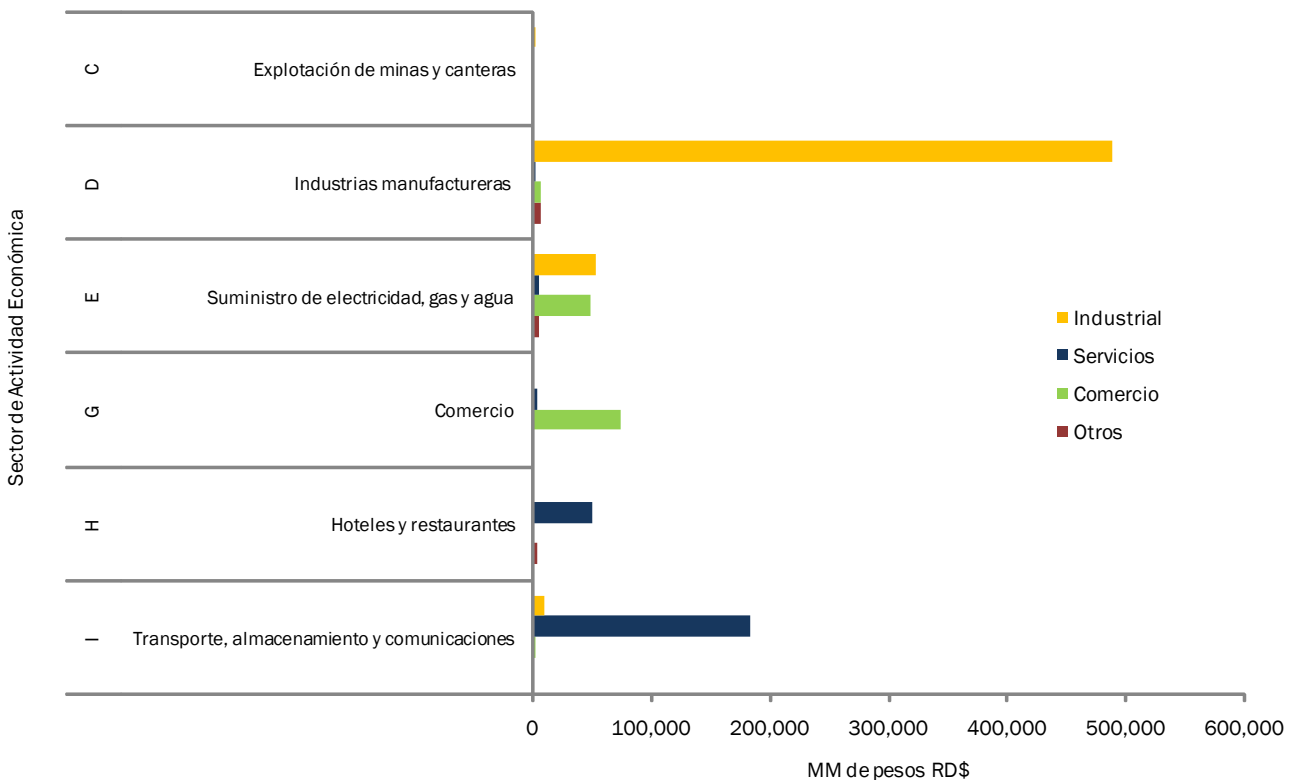
Las empresas con los mayores niveles de consumo intermedio se encuentran en el sector industrial, seguidos por el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones; las empresas de Suministro de electricidad, gas y agua, y los Hoteles y restaurantes.

En el siguiente gráfico se muestra el Valor Bruto de Producción por sector de Actividad Económica, según la Sección de Actividad a la que pertenece la empresa. De las empresas que forman parte del sector de Explotación de minas y canteras, 83.4% del VBP corresponde a la industria y 8.0% a servicios. Este resultado es coherente con la realidad nacional, ya que este sector realiza actividades principalmente industriales.

En cuanto a las Industrias manufactureras, 96.5% de su VBP corresponde a la actividad industrial. En las empresas del sector de Suministro de electricidad, gas y agua, 46.6% de su VBP lo generan en la actividad industrial y 46.3% en la actividad de comercio. Las primeras corresponden a las actividades de las empresas generadoras, mientras que las segundas corresponden a las empresas distribuidoras de este sector. El 92.3% de las actividades del sector Comercio son en este mismo ámbito, mientras el sector de Hoteles y restaurantes y el sector de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, concentran su VBP en actividades de servicios (89.4% y 92.7% respectivamente).

Gráfico 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción por sector de actividad económica, según Sección de actividad. ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Los resultados obtenidos a partir del procesamiento de los datos de la ENAE 2009 son coherentes con las características de las empresas en el ámbito de desarrollo de la actividad económica empresarial en el país.

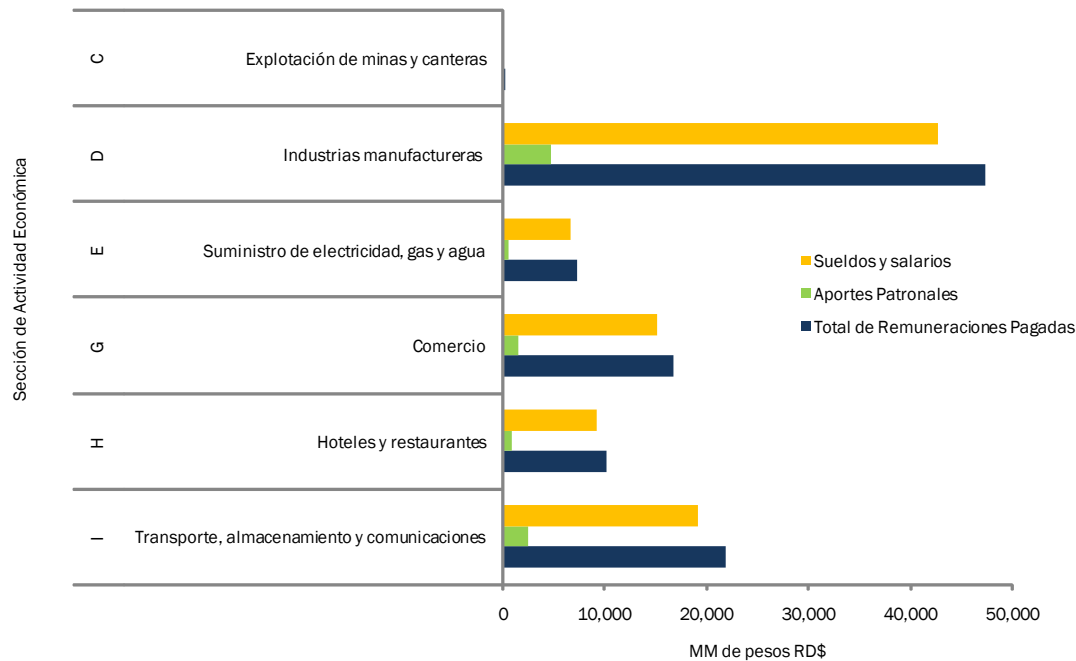
Características del empleo y de las remuneraciones de las empresas en República Dominicana

En el siguiente gráfico se observan las remuneraciones pagadas por las empresas de acuerdo al sector económico al que pertenecen. En este ámbito de la economía nacional, las industrias manufactureras aportan el 45.6% de las remuneraciones a los empleados; le sigue el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones que representa el 21.1%; y el sector Comercio con 16.2%.

En casi todas las secciones de actividad económica los salarios y sueldos representan aproximadamente el 90% y más de las remuneraciones pagadas, con excepción del sector Transporte, almacenamiento y telecomunicaciones el cual representa el 88% de las remuneraciones pagadas. En todos los casos, la diferencia constituye los Aportes patronales realizados por la empresa.

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones pagadas por componentes, según Sección de actividad económica. ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Al analizar la composición de los sueldos y salarios corrientes se tiene que el salario corriente representa entre el 65% y el 80% del sueldo o salario total. La menor proporción corresponde a las empresas del sector de Suministro de electricidad, gas y agua, Comercio y al sector de Industrias manufactureras.

Además del salario corriente, para fines del estudio se crearon tres categorías en la composición del salario total: regalías no imponibles, bono vacacional y resto. La regalía incluye la bonificación y en resto se incluyen las comisiones y horas extras, entre otras.

En las empresas del sector de Suministro de electricidad, gas y agua las contribuciones de mayor peso en el salario total, después del salario corriente, son la regalía no imponible (14.2%) y el resto de las remuneraciones (17.7%). En el sector Comercio, la partida de resto de remuneraciones representa el 22.8% y en las Industrias manufactureras representa el 21.7%. Se intuye que este alto porcentaje se debe al pago de comisiones de manera regular, que es característico en estos sectores de actividad económica.

Al análisis de las remuneraciones debe agregarse necesariamente el estudio de la población ocupada que las recibe y que constituye la mano de obra empleada en los sectores de la economía que son objeto de estudio en la ENAE 2009.

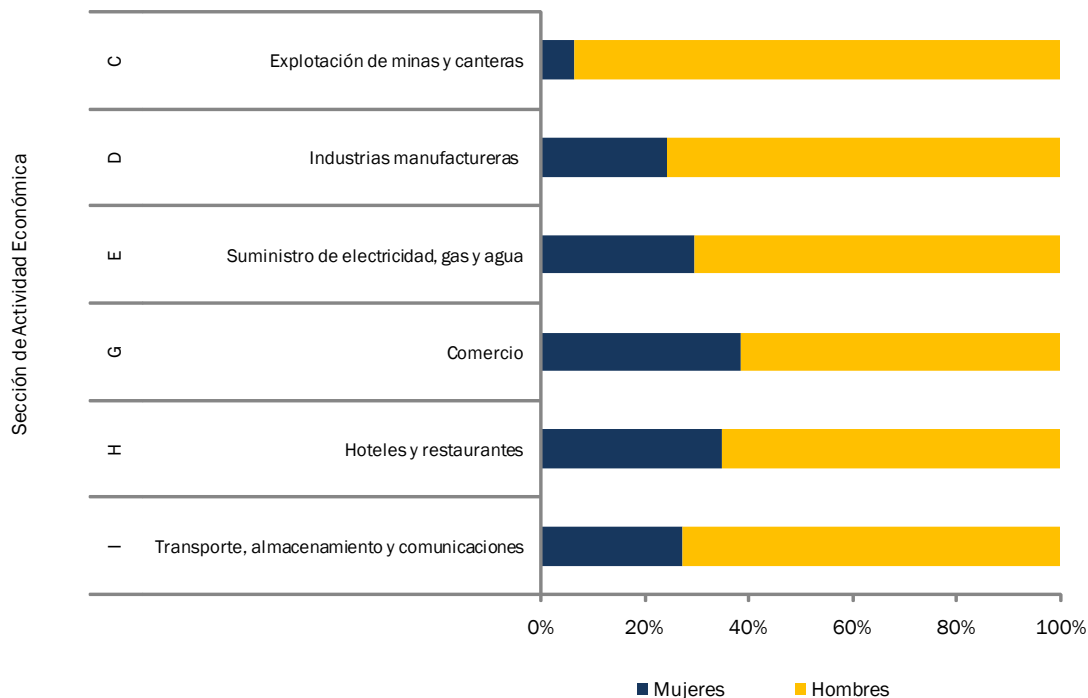
Además, con el objetivo de complementar el estudio del empleo, se presenta la desagregación por sexo, de manera que a través del enfoque de género se dé cuenta de las brechas entre hombres y mujeres en su contribución a la fuerza laboral.

De acuerdo a los datos de la ENAE 2009, las mujeres representan 28.7% de la fuerza laboral empleada, mientras que los hombres representan el 71.3%.

En términos absolutos, el sector económico que posee la mayor población femenina empleada es la Industria manufacturera, siendo su aporte al empleo total femenino de 50.7%. Sin embargo, esta población de mujeres representa tan solo el 24.4% del total de empleados. Mientras en los sectores de Comercio, Hoteles y restaurantes; Suministro de electricidad, gas y agua, y Transporte, almacenamiento y comunicaciones, el número de mujeres es menor que el de las industrias, con respecto al total de mujeres empleadas. Sin embargo, en términos proporcionales tienen mayor representación dentro de su sector (38.5%, 35.1%, 29.7% y 28.7% respectivamente).

Gráfico 5

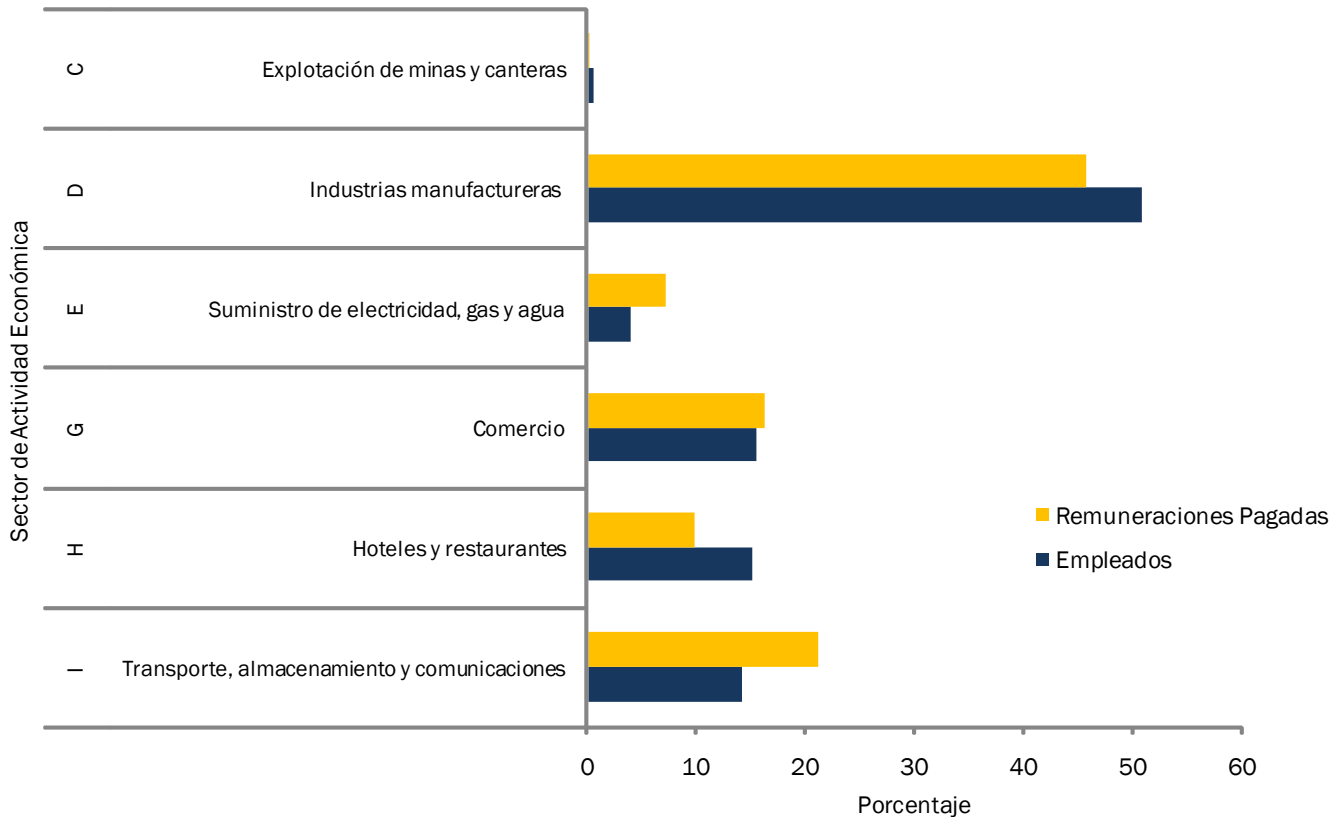
REPÚBLICA DOMINICANA: Empleados por sexo, según Sección de actividad económica. ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

En el gráfico 6 se muestran los porcentajes de empleados y remuneraciones con respecto al total, de cada uno de los sectores de actividad económica. Destacan los sectores de Transporte, almacenamiento y telecomunicaciones, Suministro de electricidad, gas y agua, y Comercio, ya que su aporte en remuneraciones es mayor a su aporte al total de empleados siendo los más significativos el caso del sector Transporte cuyo empleo representa el 14.2%, mientras que las remuneraciones representan 21.1%; para el sector de las EGA el empleo representa 3.9%, y las remuneraciones 7.1%.

Gráfico 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de Empleados y Remuneraciones pagadas,
según Sección de actividad económica. ENAE 2009



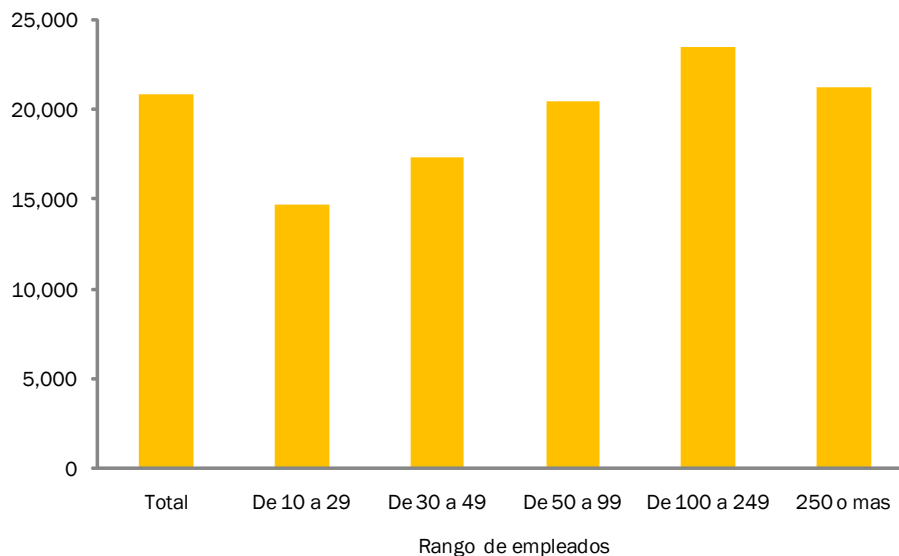
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Al observar el promedio de las Remuneraciones pagadas por las empresas, los datos de la ENAE 2009 evidencian que el promedio de salarios responde a las características del empleo que se genera y no al tamaño de la empresa.

En el siguiente gráfico se destaca que el promedio de remuneraciones aumenta a medida que aumenta el rango de empleados de la empresa, pasando de 14,788 RD\$ en las empresas en el rango de 10 a 29 empleados, a 23,604 RD\$ en las empresas de 100 a 149 empleados, y disminuyendo a 19,588 RD\$ en las empresas de 250 o más empleados. Esto puede deberse a la contratación de obreros, más que de personal técnico especializado, a quienes se les paga una menor remuneración.

En general, el promedio de remuneraciones pagadas por las empresas, en los sectores de actividad económica bajo estudio, en el año de referencia es de 20,828.2 RD\$¹⁰.

Gráfico 7
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las Remuneraciones pagadas,
según rango de empleados. ENAE 2009



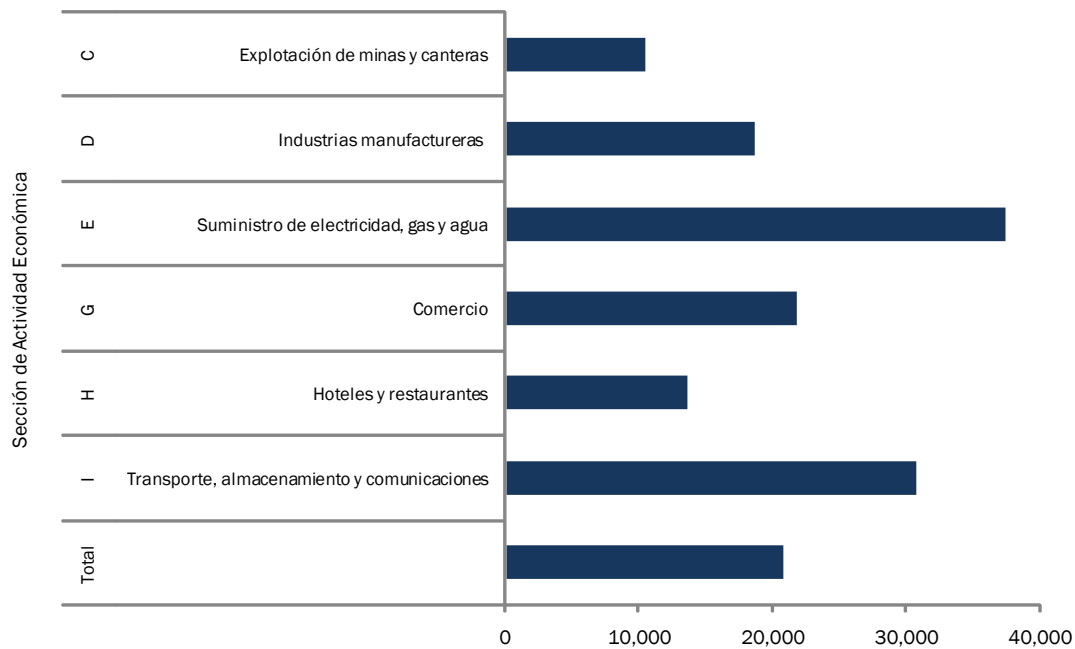
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Al observar el promedio de las Remuneraciones de acuerdo a la Sección de Actividad Económica de la empresa, se destaca el hecho de que las empresas del sector de Suministro de energía, gas y agua en promedio pagan más a sus empleados que el resto de las empresas de las demás actividades (37,418.2 RD\$), a pesar de que es el segundo sector con el menor aporte al total de las Remuneraciones pagadas.

¹⁰ Las remuneraciones que se refieren en este cálculo incluyen los Aportes patronales y corresponde a las empresas del sector formal.

Le siguen, en orden descendente de promedio de remuneración pagada el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones (30,810.0 RD\$); el sector Comercio (21,781.0 RD\$); el sector de Industrias manufactureras (18,707.8 RD\$); el sector de Hoteles y restaurantes (13,572.4 RD\$); y el sector de Explotación de minas y canteras (10,485.2 RD\$).

Gráfico 8
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las Remuneraciones pagadas,
según Sección de actividad económica. ENAE 2009



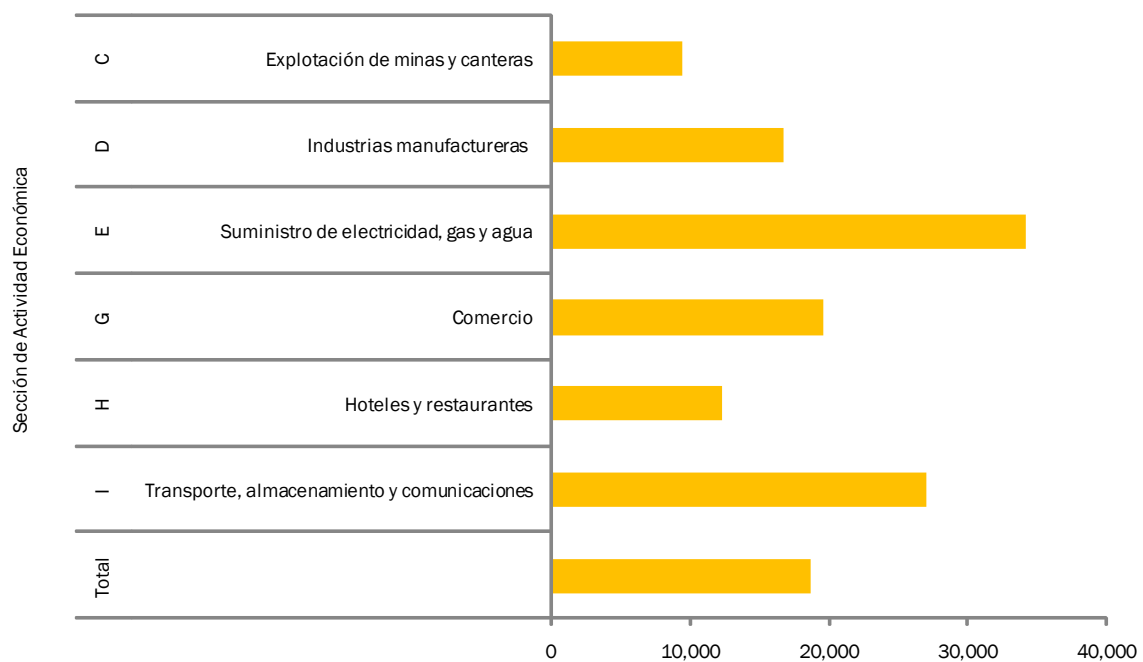
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

De igual manera si se excluyen de las Remuneraciones los Aportes patronales devengados por las empresas, el promedio de las Remuneraciones pagadas por concepto de salarios o sueldos es de 18,713.1 RD\$.

En el siguiente gráfico se muestra el promedio de las Remuneraciones de acuerdo a la Sección de Actividad Económica, excluyendo los Aportes patronales.

Gráfico 9

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las Remuneraciones pagadas mensuales excluyendo los Aportes patronales, según Sección de actividad económica. ENAE 2009



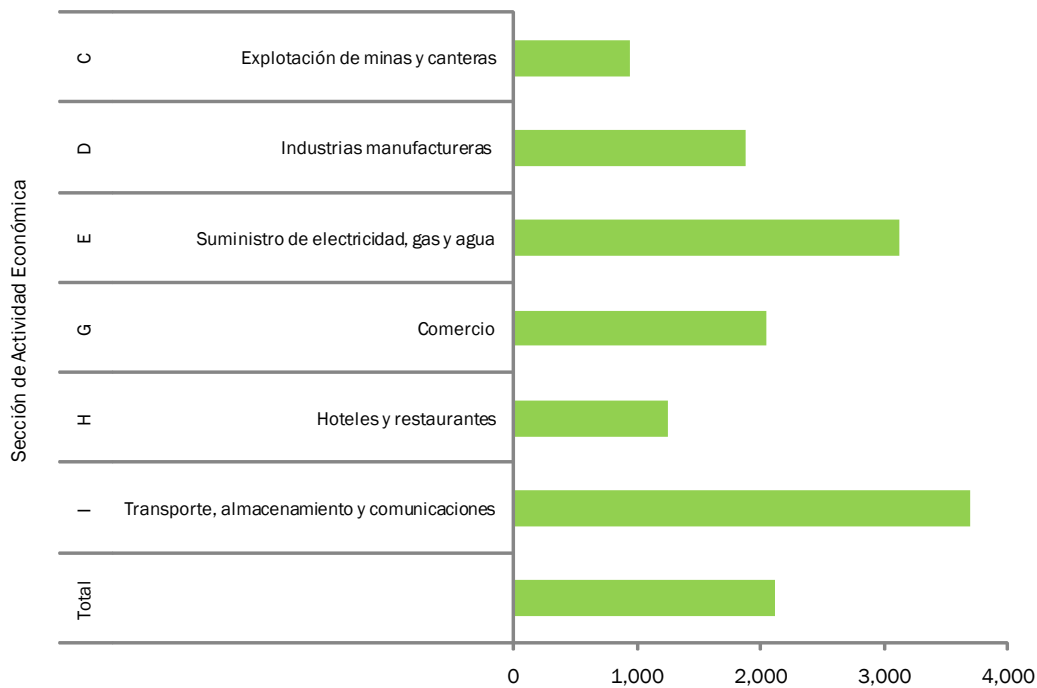
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Excluyendo los aportes de las empresas a los sueldos devengados, el sector de Suministro de energía, gas y agua en promedio paga a sus empleados 34,295.8 RD\$; el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones 27,117.3 RD\$; el sector Comercio 19,726.9 RD\$; el sector de Industrias manufactureras 16,828.6 RD\$; el sector de Hoteles y restaurantes 12,313.9 RD\$; y el sector de Explotación de minas y canteras 9,535.1 RD\$.

Al realizar esta consideración de acuerdo al rango de empleados, en éste se presentan menores niveles de remuneraciones promedio, aunque con la misma tendencia.

El promedio de los Aportes patronales a los sueldos devengados para el año de referencia resultó en 2,115.2 RD\$, encontrándose por encima del promedio total las empresas del sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones, con aportes de 3,692.8 RD\$ y el sector de Suministro, electricidad, gas y agua con aportes de 3,122.3 RD\$.

Gráfico 10
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de los Aportes patronales,
según Sección de actividad económica. ENAE 2009

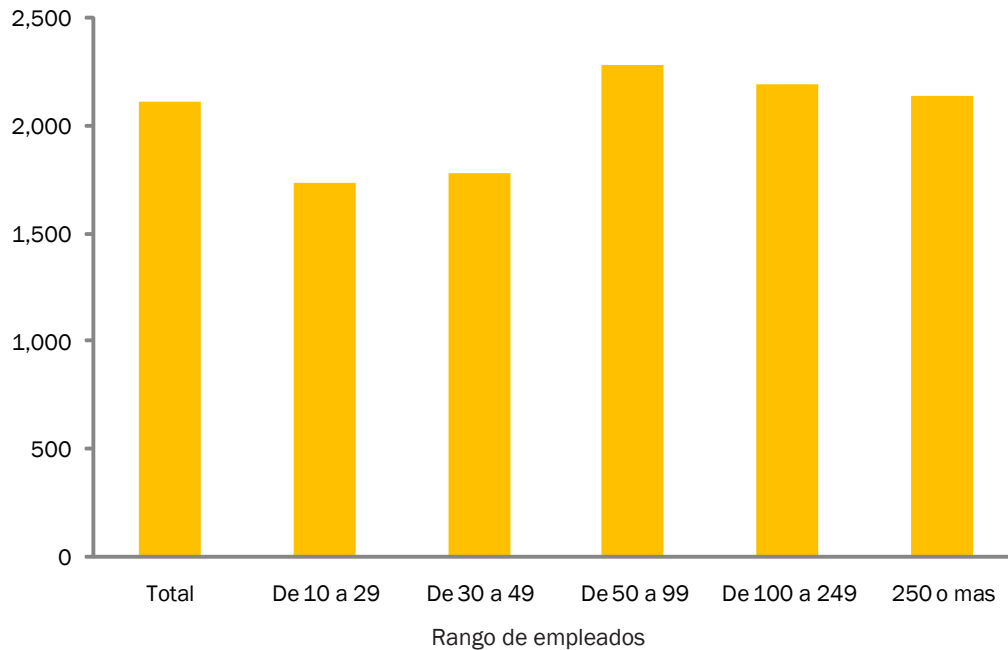


Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Una mirada a los aportes, de acuerdo al rango de empleados de las empresas, evidencia que los mayores niveles en la contribución de las empresas por concepto de aportes a los empleados se encuentran en las empresas con un mayor tamaño. Sin embargo, a pesar de que se encuentran por encima del promedio, la contribución va disminuyendo a medida que aumenta el tamaño de la empresa (Aportan 2,287.3 RD\$ en empresas de 50 a 99 empleados; 2,194.6 RD\$ en las de 100 a 249 empleados; 2,139.2 RD\$ en empresas de 250 o más empleados).

Gráfico 11

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de los Aportes patronales, según rango de empleados. ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

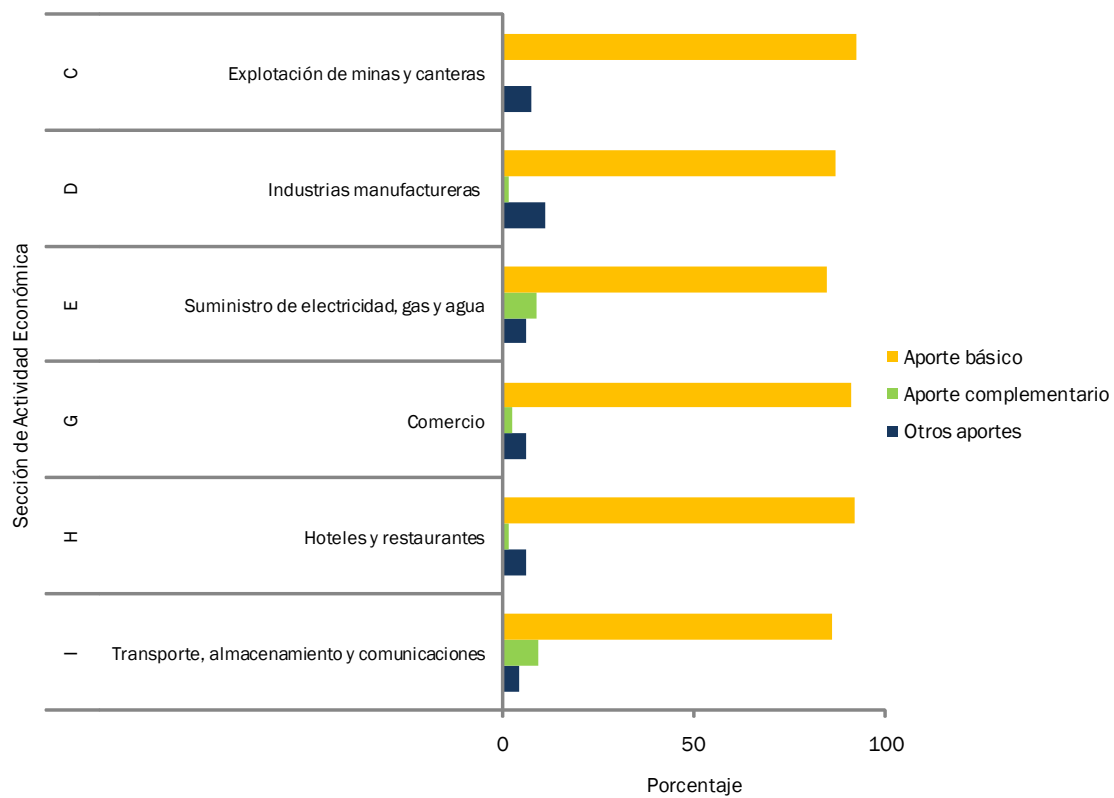
En los gráficos 13 y 14 se presentan los Aportes patronales de acuerdo al tipo de aporte realizado. Más del 84% del aporte de las empresas de los sectores estudiados es de tipo básico, que comprende los aportes obligatorios realizados por el empleador en favor de su personal a los organismos de seguridad social, en el año de referencia.

Por otra parte, las mayores aportaciones a sistemas complementarios, que comprende los aportes voluntarios que los empleadores realizan de manera adicional como incentivo a los empleados, las presentan las empresas de Transporte, almacenamiento y comunicaciones (9.6%) y de Suministro de electricidad, gas y agua (9.1%).

Con respecto a la categoría de Otros aportes, en ésta se encuentran aportes como el seguro de vida, IDSS, INFOTEP, planes de vivienda, etc. Se destacan las empresas de las Industrias manufactureras en las cuales representa el 11.2% del total de sus aportes.

Gráfico 12

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por tipo de aporte, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

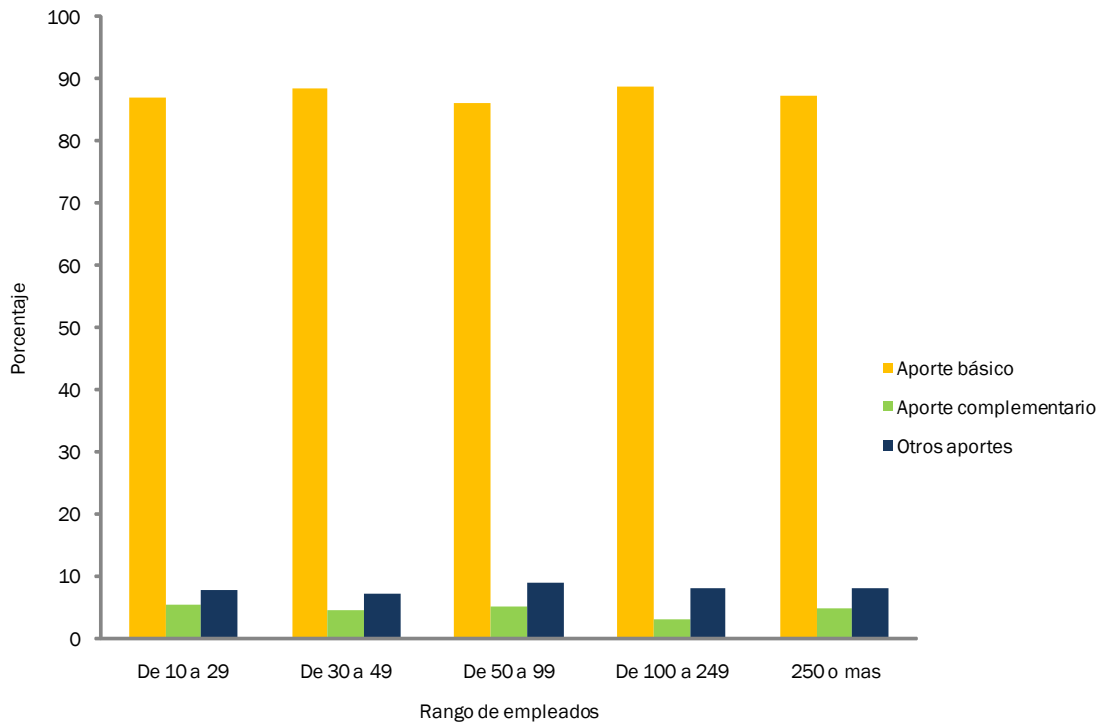


Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Una mirada a los Aportes patronales de acuerdo al rango de empleados de las empresas, evidencia que, en términos porcentuales, no existe diferencia entre la proporción aportada en modalidad básica, complementaria u otros, en las secciones de actividad consideradas en la encuesta (ver gráfico 13).

Gráfico 13

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por tipo de aporte, según rango de empleados, ENAE 2009



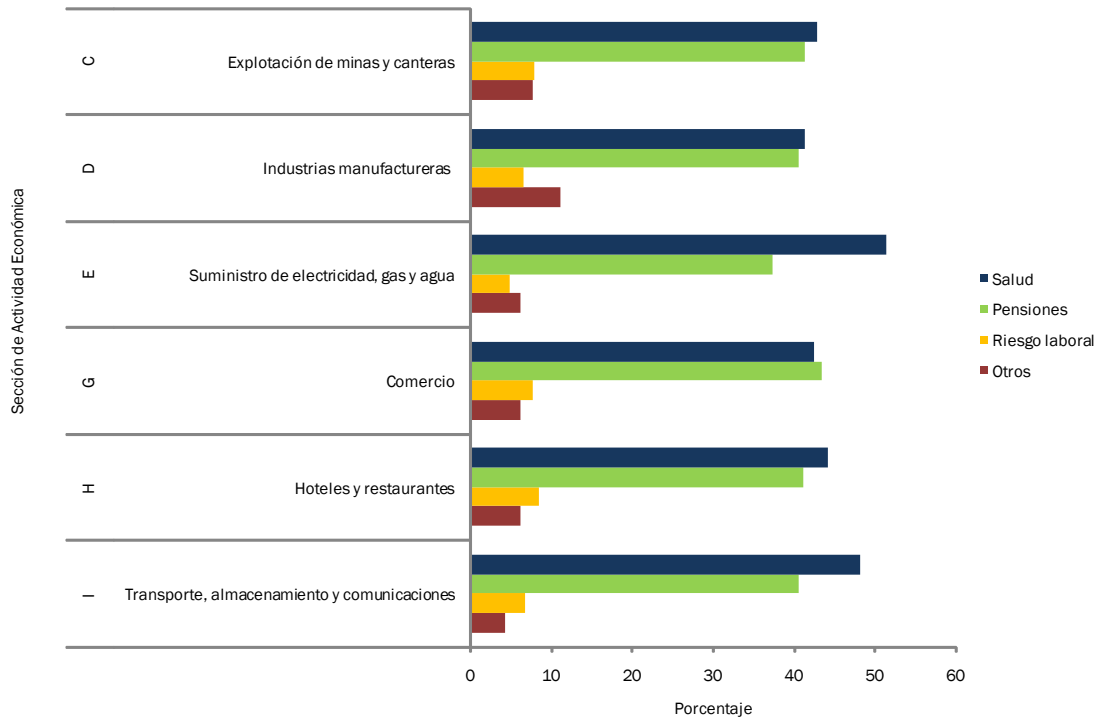
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Otro aspecto relevante lo constituye el análisis de los Aportes patronales de acuerdo al plan, que puede ser: 1) plan de pensiones, que comprende los aportes realizados por la empresa para el fondo de pensiones o retiro de sus empleados; 2) plan de riesgo laboral, que comprende los aportes realizados por la empresa para el pago del seguro de riesgo laboral de sus empleados; 3) plan de salud, que comprende los aportes realizados por la empresa para el pago del seguro de salud de los empleados; 4) otros aportes, que comprende aportes no incluidos en los apartados anteriores. Los tres primeros planes especificados se enmarcan dentro de los considerados como básicos.

En todos los sectores de actividad económica, los planes de salud y de pensiones dan cuenta de más del 80% de las aportaciones realizadas por las empresas. Los mayores aportes a las ARS se observan en las empresas del sector de Suministro de electricidad, gas y agua (51.5%) y del sector de Transporte, almacenamiento y comunicaciones (48.2%), mientras los mayores aportes a las AFP lo presentan las empresas del sector Comercio (43.5%) y de Explotación de minas y canteras (41.4%).

Gráfico 14

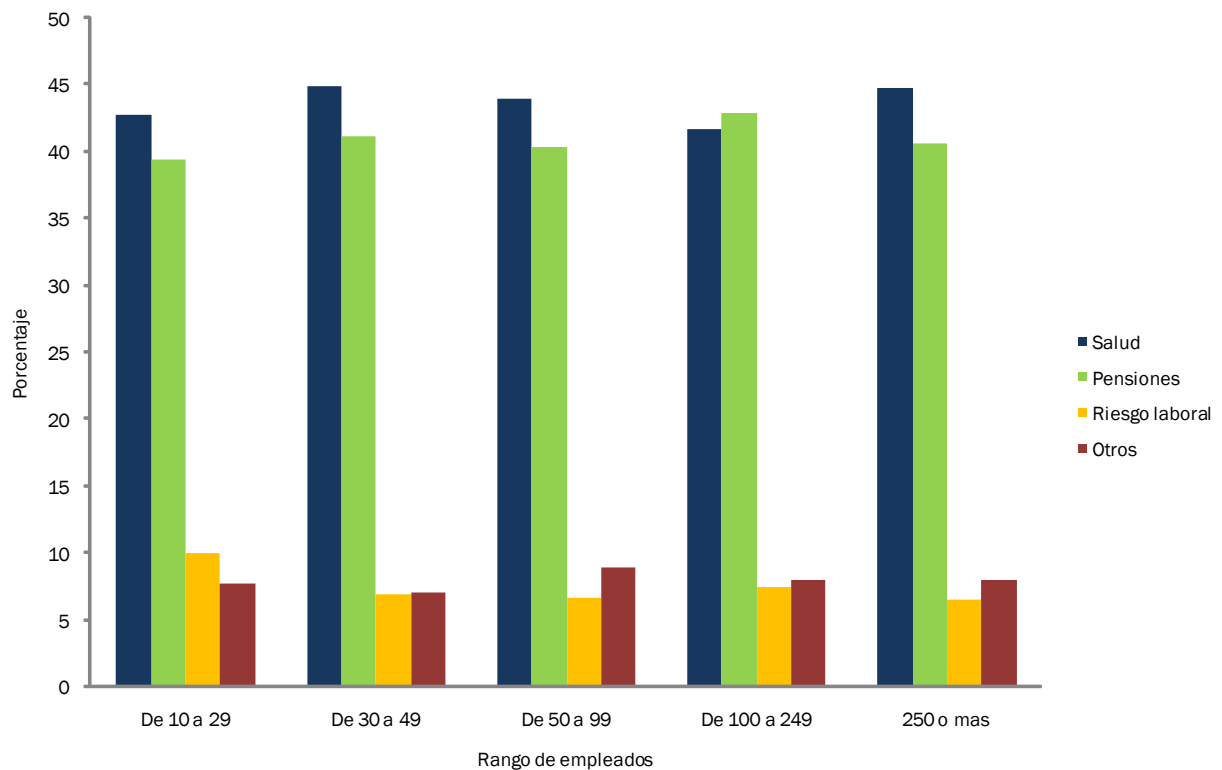
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por plan, según Sección de actividad económica, ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Asimismo, en el gráfico 15 se muestra que, de acuerdo al rango de empleados, las empresas que más aportan a las ARS son las de 30 a 49 empleados y 250 o más (aproximadamente 44% en ambos casos); y las que más aportan a las AFP son las de 30 a 49 y de 100 a 249 empleados (41.1% y 42.9% respectivamente).

Gráfico 15
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por plan, según rango de empleados, ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

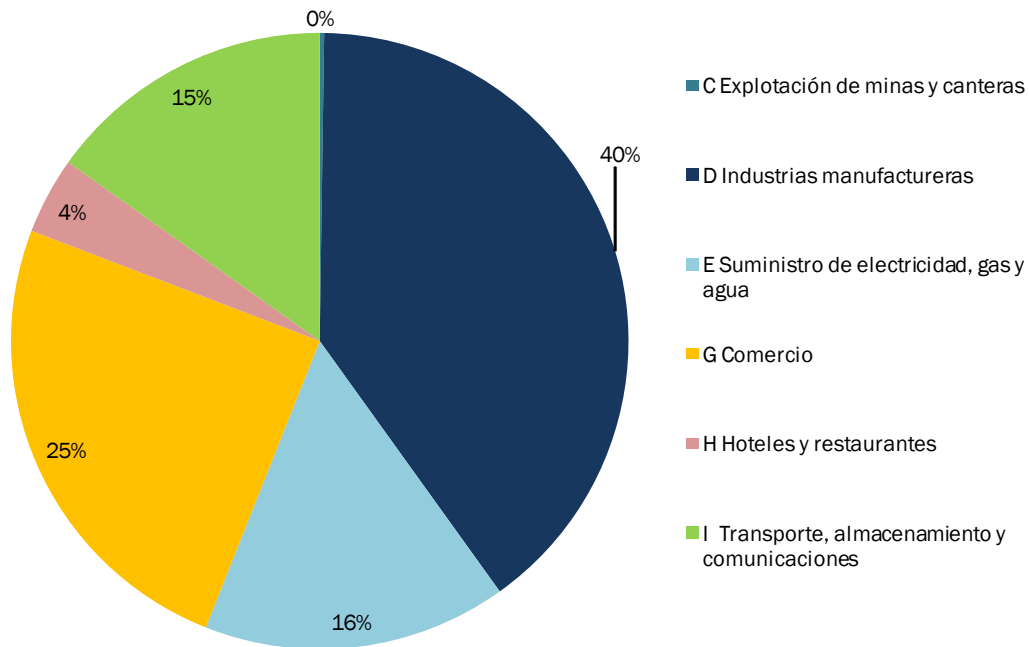
Ingresos de las empresas

En la ENAE 2009, los ingresos devengados por las empresas comprenden la venta de bienes producidos o comercializados y/o prestación de servicios y otros ingresos de la empresa.

Al observar la distribución del Ingreso Total de las empresas entre los sectores de actividad económica a los que pertenecen, se tiene que el 40% de estos los perciben las Industrias manufactureras, seguido por las empresas del sector Comercio con 25%, el sector de Suministro de electricidad, gas y agua con 16% y el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones con 14%. Este conjunto representa el 96% del ingreso global de las empresas de los sectores estudiados en la encuesta.

Gráfico 16

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del Ingreso Total de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

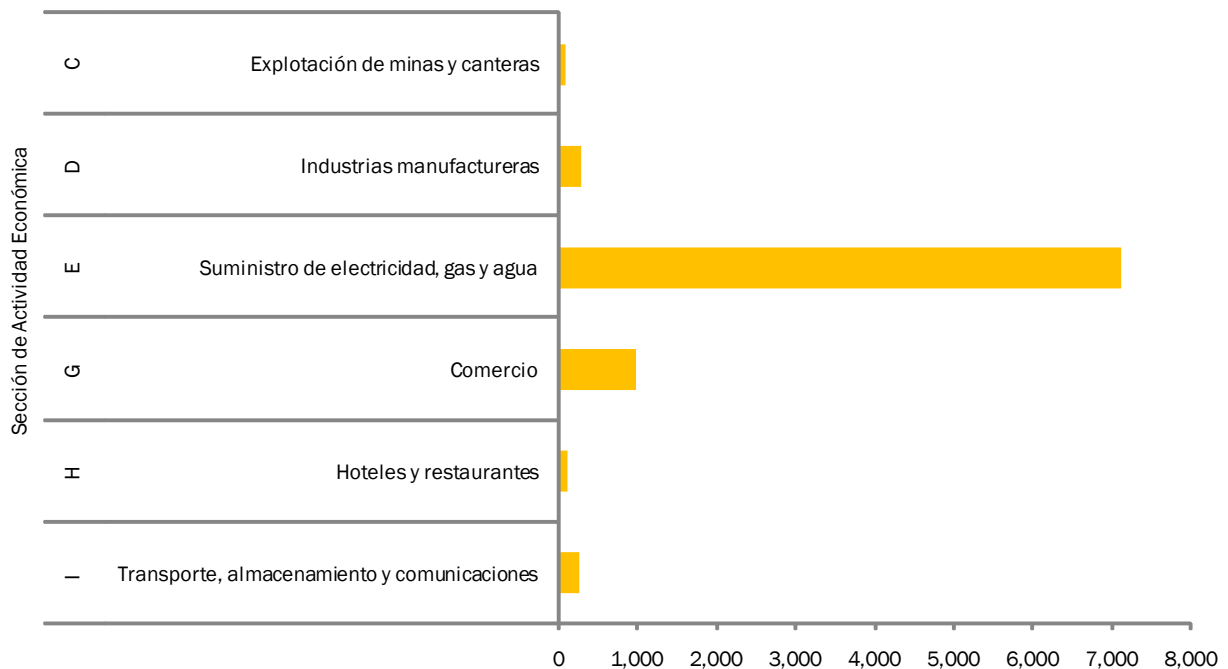


Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Sin embargo, el mayor promedio de ingresos lo presentan las empresas en la actividad de Suministro de electricidad, gas y agua con 7,108 millones de pesos. El promedio de ingresos de este sector resulta significativamente mayor que en el resto de los sectores, entre los cuales las diferencias no son significativas, con excepción de la actividad de Comercio que genera aproximadamente 995 millones de pesos, en promedio (ver gráfico 17).

Gráfico 17

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingreso promedio de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)



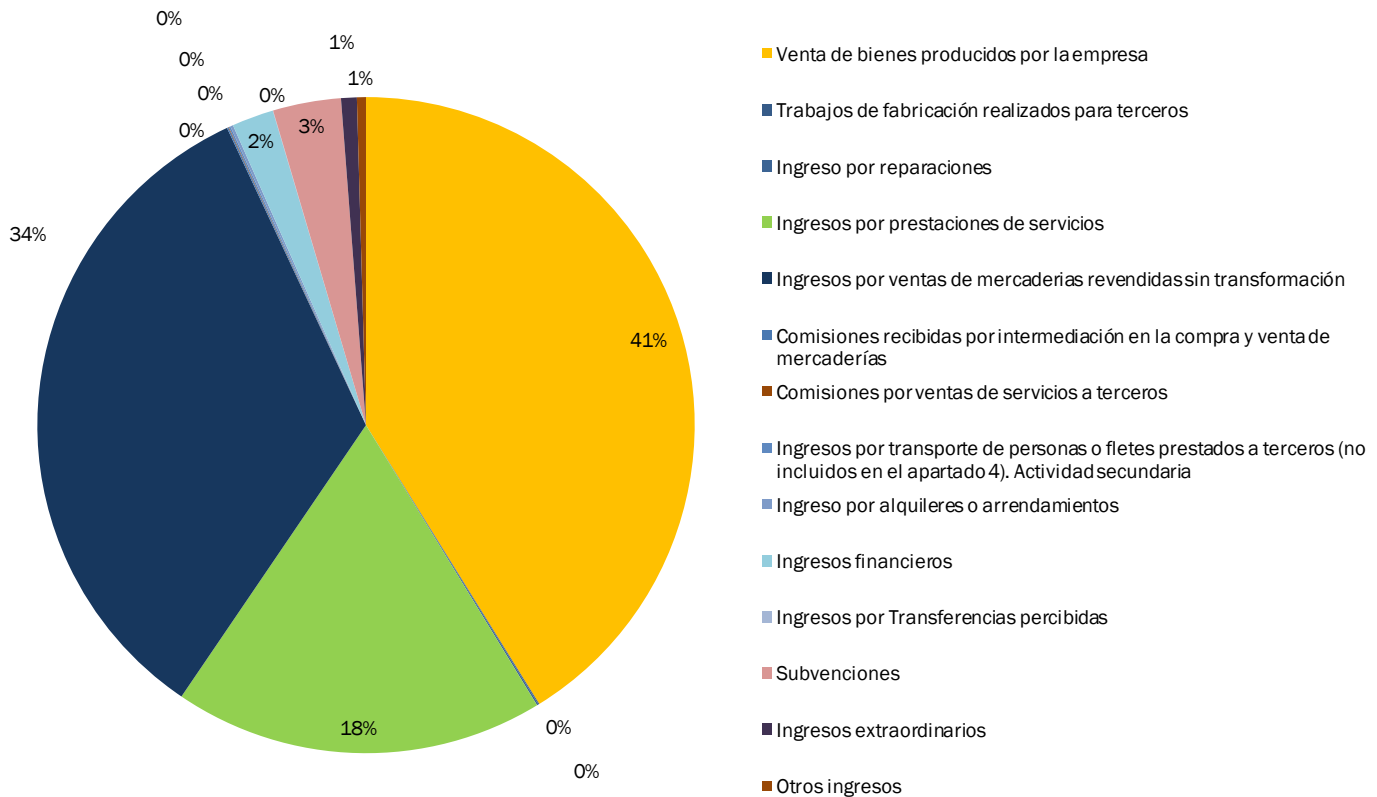
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

En los siguientes gráficos y cuadros se presenta el desglose de los componentes de ingreso recolectados por la encuesta, para cada Sección de Actividad Económica de las empresas y, posteriormente, de acuerdo al rango de empleados de las mismas.

El ingreso total devengado por las empresas en el año de referencia de la encuesta, en los diferentes sectores de actividad económica, se encuentra distribuido en los siguientes conceptos: 41.2% del ingreso total corresponde a la venta de bienes producidos por la empresa; 33.5% al ingreso por ventas de mercaderías revendidas sin transformación; 18.2% a los ingresos por prestaciones de servicios; 3.3% a las subvenciones del Estado; 2.1% a ingresos financieros de las empresas y el otro 1.8% se distribuye entre los conceptos restantes de ingresos (ver gráfico 18).

Gráfico 18

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución del total de ingresos de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Las empresas que realizan una actividad industrial tendrán la mayor proporción de sus ingresos como venta de bienes producidos por la empresa. Este es el caso de las que se dedican a la actividad de Explotación de minas y canteras y las del sector de Industrias manufactureras, que poseen 88.1% y 90.6% de sus ingresos declarados por este concepto, respectivamente.

Las empresas que se dedican a la actividad de servicios, reportarán la mayor parte de sus ingresos percibidos por concepto de Ingresos por prestaciones de servicios. Esto es así para las empresas del sector de Hoteles y restaurantes, con 91.6% de sus ingresos por este concepto; y las empresas del sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones, con 90.2%.

Los ingresos de las empresas del sector Comercio están comprendidos en 97.7% por Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación. Por otro lado, las empresas de Suministro de electricidad, gas y agua poseen 47.2% de su ingreso como Ingreso por venta de mercaderías revendidas sin transformación, influenciado por las empresas distribuidoras; y 24.9% a la venta de bienes producidos por la empresa, con gran peso de las empresas generadoras de electricidad.

Cuadro 8

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas por Sección de actividad económica, según concepto de ingreso. ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Conceptos de Ingreso	Sección						
	Total	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad, gas y agua	Comercio	Hoteles y restaurantes	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Total	1,339,469.6	3,045.9	534,087.6	213,252.2	332,185.6	53,987.2	202,911.1
Venta de bienes producidos por la empresa	551,376.7	2,683.4	483,742.7	53,083.0	619.2	684.5	10,563.9
Trabajos de fabricación realizados para terceros	617.2	0.0	524.6	43.7	0.0	48.9	0.0
Ingreso por reparaciones	1,057.9	0.0	183.6	0.0	844.4	0.0	29.9
Ingresos por prestaciones de servicios	243,866.0	195.0	2,507.9	5,294.6	3,379.2	49,461.9	183,027.4
Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación	449,370.3	92.5	19,735.9	100,570.4	324,507.4	758.3	3,705.8
Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías	935.5	0.0	55.8	0.0	114.9	0.0	764.8
Comisiones por ventas de servicios a terceros	430.5	0.0	67.2	0.0	10.5	1.4	351.4
Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4). Actividad secundaria	1,088.5	5.6	119.5	0.0	2.5	0.3	960.6
Ingreso por alquileres o arrendamientos	1,835.4	56.9	172.2	12.7	259.4	1,094.0	240.3
Ingresos financieros	27,522.1	0.0	18,088.9	9,037.8	117.2	53.7	224.5
Ingresos por transferencias percibidas	212.5	0.0	1.6	0.0	14.7	196.2	0.0
Subvenciones	44,830.4	0.0	287.0	41,863.4	1,423.6	0.0	1,256.5
Ingresos extraordinarios	10,345.7	0.0	5,479.7	2,051.3	246.9	1,256.3	1,311.5
Otros ingresos	5,980.9	12.6	3,121.0	1,295.3	645.6	431.8	474.5

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 9

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas por rango de empleados, según concepto de ingreso, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Conceptos de Ingreso	Rango de empleados					
	Total	De 10 a 29	De 30 a 49	De 50 a 99	De 100 a 249	250 o mas
Total	1,339,469.6	54,163.9	24,454.0	81,197.9	369,762.8	809,891.0
Venta de bienes producidos por la empresa	551,376.7	18,664.5	11,646.7	51,358.7	157,109.0	312,597.9
Trabajos de fabricación realizados para terceros	617.2	220.5	48.9	93.5	190.5	63.7
Ingreso por reparaciones	1,057.9	118.9	64.5	1.6	583.4	289.5
Ingresos por prestaciones de servicios	243,866.0	22,745.6	5,755.1	12,242.2	19,189.5	183,933.5
Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación	449,370.3	10,563.6	5,669.0	16,047.3	188,228.1	228,862.4
Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías	935.5	200.1	606.4	0.5	7.2	121.3
Comisiones por ventas de servicios a terceros	430.5	128.0	79.1	44.5	177.1	1.9
Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4). Actividad secundaria	1,088.5	16.8	125.4	563.1	16.4	366.8
Ingreso por alquileres o arrendamientos	1,835.4	11.1	135.9	17.7	923.7	747.0
Ingresos financieros	27,522.1	84.4	106.7	369.1	856.5	26,105.3
Ingresos por transferencias percibidas	212.5	14.6	0.0	0.0	0.0	197.8
Subvenciones	44,830.4	7.7	0.0	0.0	139.5	44,683.2
Ingresos extraordinarios	10,345.7	1,137.3	28.9	217.6	1,221.5	7,740.5
Otros ingresos	5,980.9	250.6	187.4	242.1	1,120.5	4,180.1

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Existen algunas partidas que, a pesar de que representan un porcentaje poco significativo con respecto al total de ingresos devengados por el sector correspondiente, por su naturaleza es importante destacarlas. Es el caso de las Subvenciones, que corresponde a los ingresos por transferencias recibidas por parte del Estado y reembolsos y devoluciones de impuestos.

En el caso de las empresas del sector de Suministro de electricidad, gas y agua, representa el 19.6% del total de los ingresos de este sector, lo que corresponde a 41,863.4 millones de pesos y las subvenciones pagadas a este sector representan el 93.4% del total de subvenciones a la actividad económica de los sectores estudiados en la encuesta.

En el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones, las Subvenciones representan 0.6% de los ingresos del sector, que corresponde a un monto de 1,256.5 millones de pesos; en el sector de Comercio esta partida representa el 0.4%, con un monto reportado de 1,423.6 millones de pesos; para las Industrias manufactureras, 0.1% de sus ingresos corresponde a esta partida, que representa un monto de 287 millones de pesos.

Otro componente de interés lo constituyen los Ingresos financieros, que corresponde a los intereses, dividendos, rentas de activos financieros, etc.

Las empresas con mayores niveles de ingresos financieros, con respecto al total de ingresos devengados del sector al que pertenecen son las Industrias manufactureras, para las cuales este concepto representa 3.4% de sus ingresos (18,088.9 millones de pesos) y concentran el 65.7% de los ingresos totales por este concepto. Para las empresas del sector de Suministro de electricidad, gas y agua, los ingresos financieros representaron 4.2% de sus ingresos (9,037.8 millones de pesos), abarcando 32.8% de los ingresos totales por este concepto.

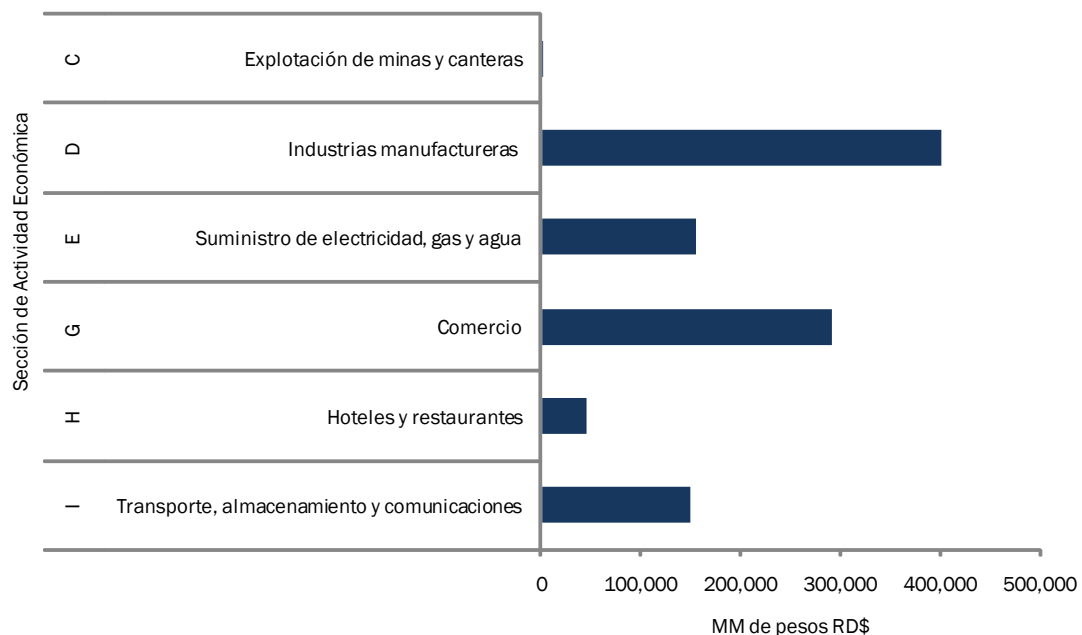
Gastos de las empresas

Los gastos de las actividades de las empresas comprenden todos los costos y egresos incurridos en el año de referencia.

En el gráfico 19 se muestra el gasto total de las empresas según la Sección de Actividad Económica a la que pertenece. Los mayores niveles de gastos se observan para las empresas de los sectores de Industrias manufactureras (38.5% del total), el sector Comercio (27.9%), Suministro de electricidad, gas y agua (14.8%) y el sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones (14.3%). Este conjunto representa el 95.4% del total de los gastos de las empresas capturadas en la encuesta.

Gráfico 19

REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto total de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009



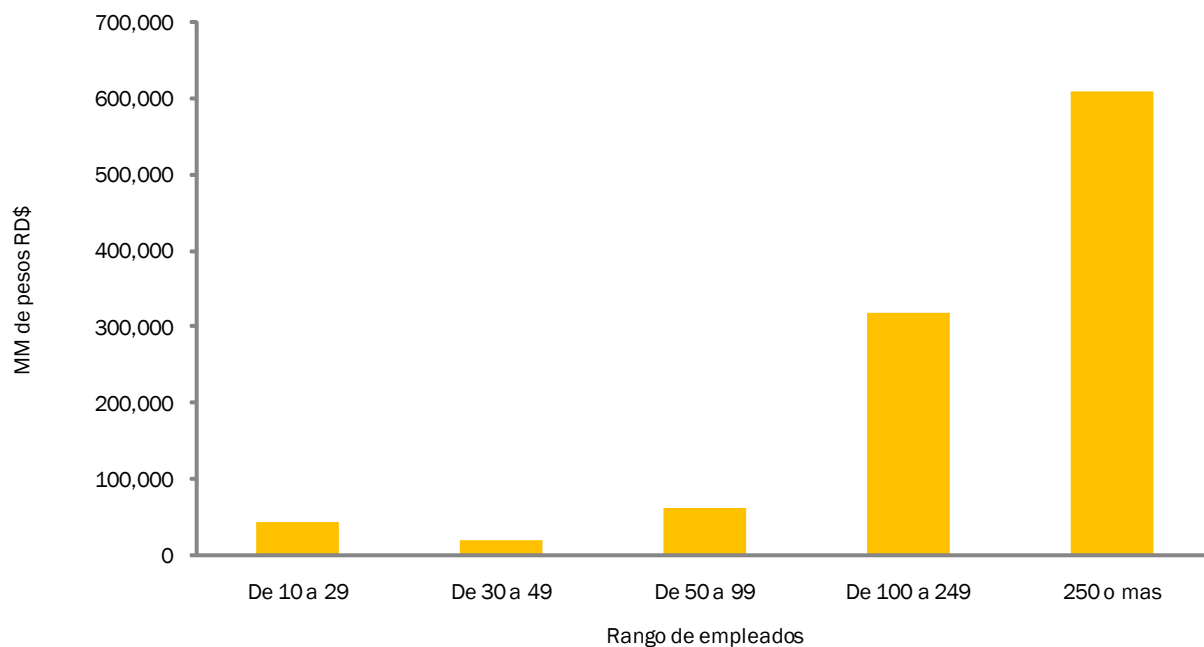
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

En cuanto al tamaño de la empresa, se observa que a medida que aumenta el tamaño de la empresa se incrementa el nivel de los gastos. Esto es así para todos los rangos de empleados con excepción de las empresas en el rango de 30 a 49 empleados, cuyos gastos tan solo representan 1.7% del total, presentando un nivel más bajo que las empresas con rango de empleados entre 10 y 29, que representan 4%.

Las empresas de 250 o más empleados comprenden 58.1% del gasto total.

Gráfico 20

REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto total de las empresas, según rango de empleados, ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

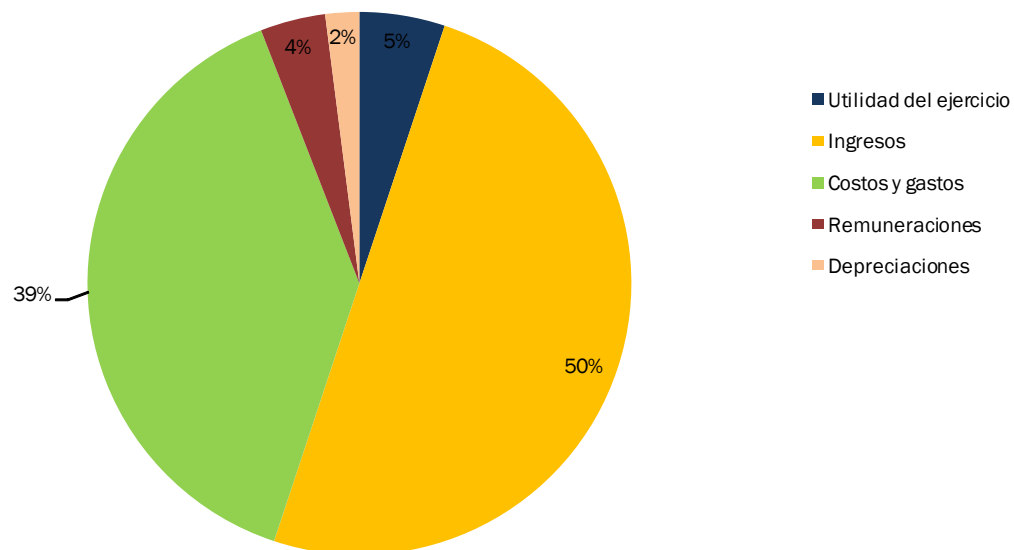
Utilidad del ejercicio y Rentabilidad de las empresas

La Utilidad del ejercicio viene dada por los Ingresos, restados los costos de venta, los gastos, las remuneraciones pagadas y depreciaciones.

De acuerdo a los datos de la ENAE 2009, los ingresos representan 53% de la Utilidad del ejercicio y los costos, gastos, remuneraciones y depreciaciones, el 47%.

Los mayores niveles de Utilidad del ejercicio lo presentan las Industrias manufactureras (64,583.1 millones de pesos), las empresas de Suministro de electricidad, gas y agua (47,157.1 millones de pesos) y las empresas del sector Comercio (21,153.4 millones de pesos) (ver el gráfico 21).

Gráfico 21
REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio por componentes del cálculo, según Sección de actividad económica, ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

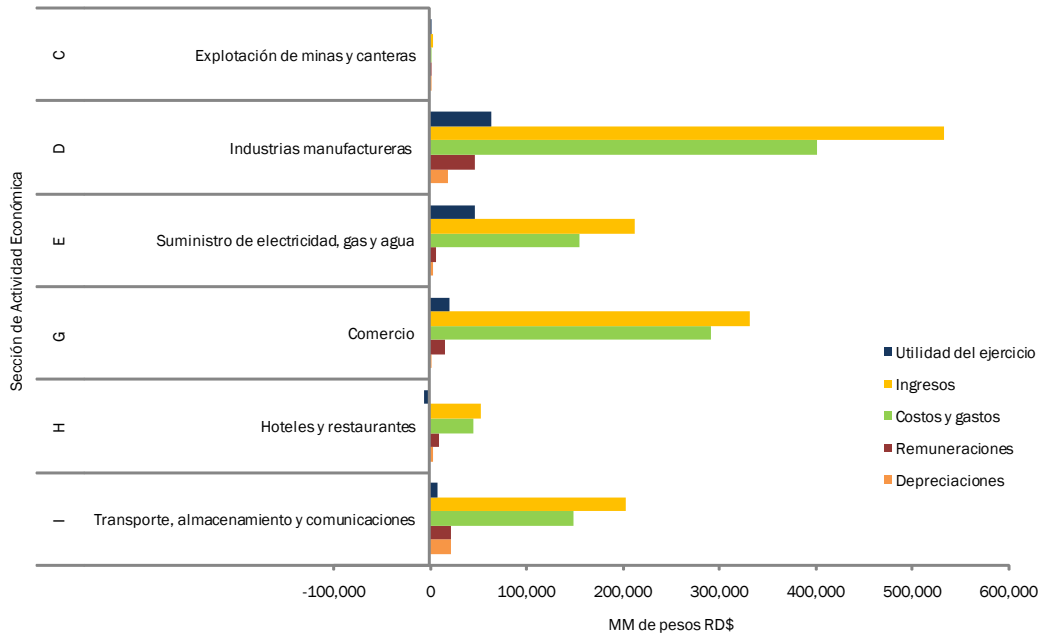
Los hoteles y restaurantes presentan una pérdida de 5,756.8 millones de pesos, en el año de referencia de estudio. A este respecto deben indagarse en las causas de este resultado al realizar el balance. Sin embargo, se intuye la presencia de precios de transferencia¹¹.

En lo que se refiere al tamaño de la empresa, las empresas de 250 o más empleados generaron el mayor nivel de utilidades (96,314.2 millones de pesos), mientras que las empresas de 10 a 29 empleados generaron una pérdida de 3,214.7 millones de pesos.

¹¹ Para mayor detalle sobre este tema ver: Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Norma General 04-2011 "Sobre Precios de transferencia que establece las reglas aplicables a las operaciones efectuadas entre partes relacionadas o vinculadas" e "Informe de actividades servicios de hotelería todo incluido 2005 - 2009". Noviembre 2010.

Gráfico 22

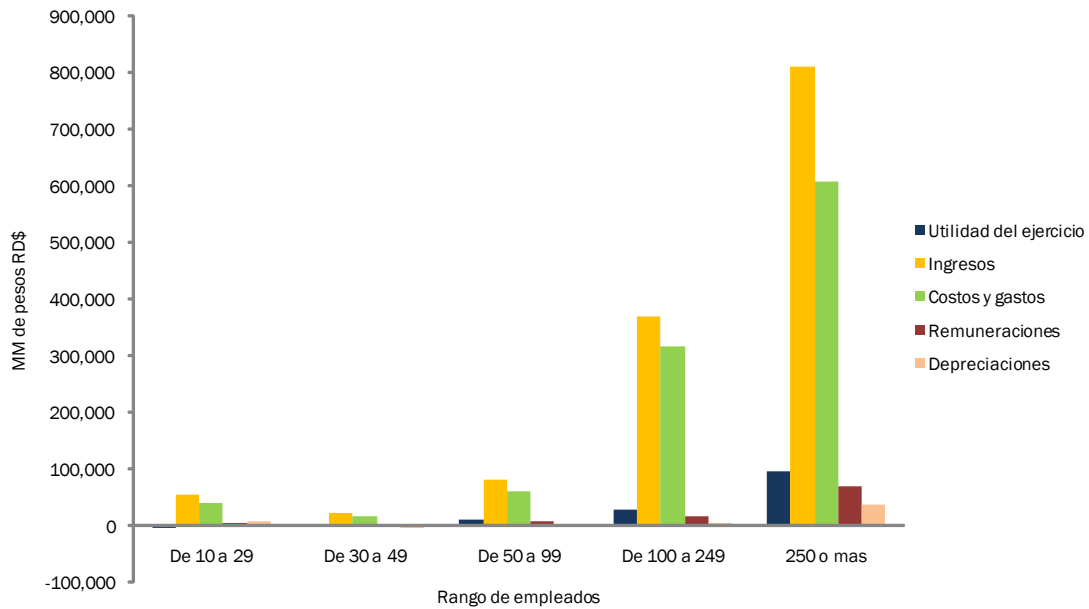
REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio por componentes del cálculo, según Sección de actividad económica, ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Gráfico 23

REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio por componentes, según rango de empleados, ENAE 2009



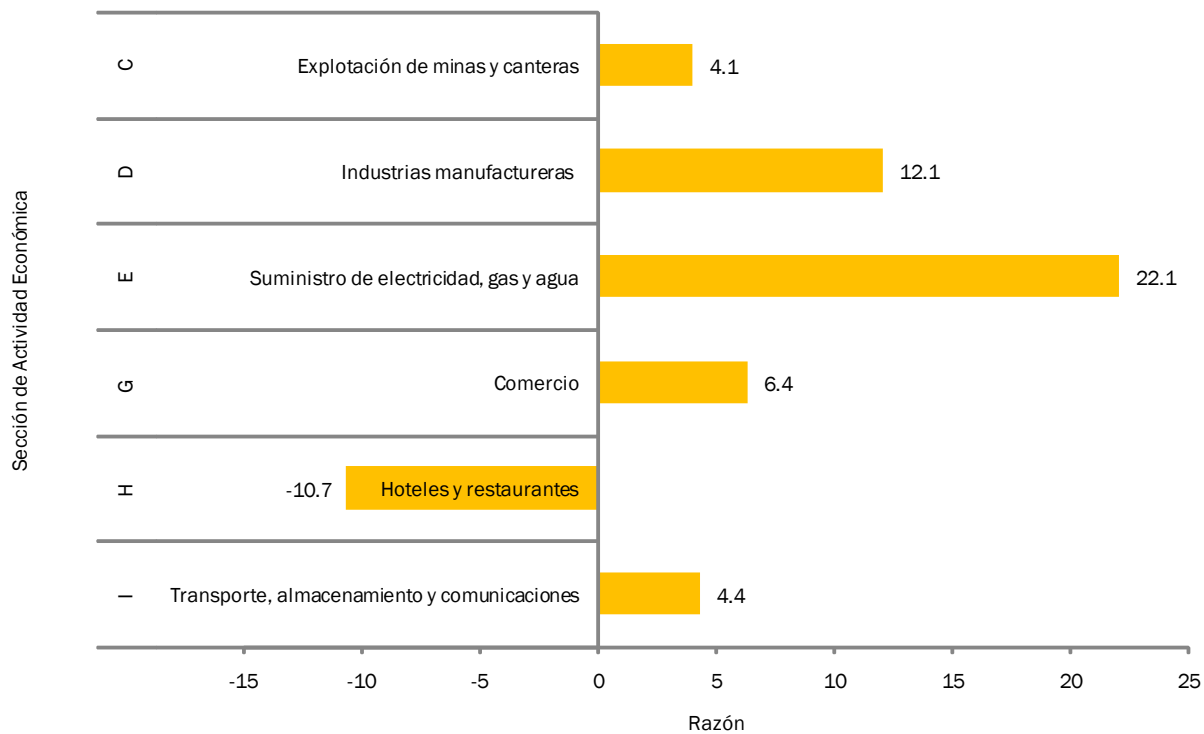
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Por otro lado, la rentabilidad permite identificar los beneficios obtenidos por la empresa en relación con la inversión realizada para obtenerlos. La Rentabilidad de las empresas se calcula como la división de la Utilidad entre la sumatoria de los ingresos.

Los sectores de actividad económica con la mayor Rentabilidad en el año de referencia fueron: las empresas de Suministro de electricidad, gas y agua con 22.1%; las Industrias manufactureras con 12.1% y las empresas del sector Comercio con 6.4%. Mientras en el sector de Hoteles y restaurantes se registró una Rentabilidad negativa de 10.7%.

Gráfico 24

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

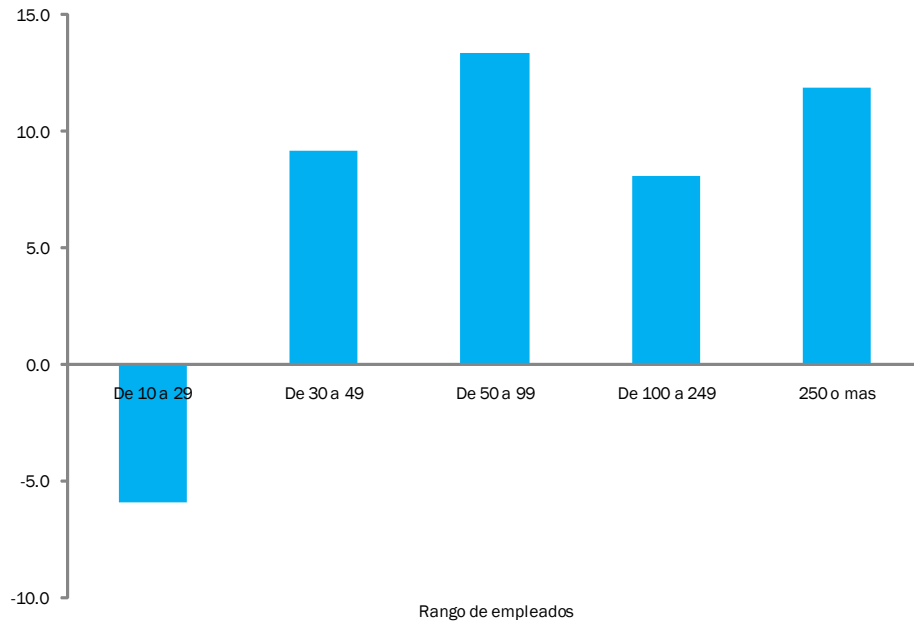


Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Tomando en consideración el tamaño de la empresa, las de 50 a 99 empleados registraron los mayores niveles de Rentabilidad con 13.4%, seguidas por las empresas de 250 o más empleados con 11.9% y las empresas de 30 a 49 empleados con 9.3%. En las más pequeñas (empresas de 10 a 29 empleados) se registra una Rentabilidad negativa de 5.9%.

Gráfico 25

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas, según rango de empleados, ENAE 2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Disponibilidad de Tecnologías de las Comunicaciones y la Información (TIC) en las empresas

En la ENAE 2009 se capturó la disponibilidad de Tecnologías de las Comunicaciones y la Información (TIC) en las empresas a través de algunas preguntas sobre la posesión de dispositivos de comunicaciones y redes.

En general, 80.8% de las empresas posee celular y 98.5% posee computadora, constituyendo este último dispositivo el más frecuente en las empresas, independientemente del sector al que pertenezca (constituyen más de 94% en todos los sectores de actividad económica).

En cuanto a la disponibilidad de redes, 94.4% de las empresas encuestadas posee Internet, 85.9% tiene email y 44.7% tiene página web.

Mientras que el acceso a redes en algunas empresas es generalizado, es decir, 100%, en las empresas del sector Suministro de electricidad, gas y agua y del sector de Explotación de minas y canteras, aún se observan algunas con niveles menores de acceso como son las empresas del sector de Hoteles y restaurantes (89.6%).

Cuadro 10

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con dispositivo de TIC por tipo, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Celular		Computadora	
		Posee	No posee	Posee	No posee
Total		80.8	19.2	98.5	1.5
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	90.5	9.5	99.8	0.2
H	Hoteles y restaurantes	59.7	40.3	94.9	5.1
G	Comercio	80.4	19.6	99.3	0.7
E	Suministro de electricidad, gas y agua	86.7	13.3	100.0	0.0
D	Industrias manufactureras	81.7	18.3	98.6	1.4
C	Explotación de minas y canteras	78.6	21.4	100.0	0.0

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 11

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que poseen e-mail, página Web y servicios de Internet, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	E-Mail	Página Web	Internet
Total		85.9	44.7	94.4
C	Explotación de minas y canteras	78.6	60.7	100.0
D	Industrias manufactureras	87.6	43.0	93.8
E	Suministro de electricidad, gas y agua	91.7	51.7	100.0
G	Comercio	81.4	48.5	94.1
H	Hoteles y restaurantes	74.4	42.2	89.5
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	90.3	47.7	98.2

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Las TIC constituyen un recurso valioso para el desarrollo y la gestión empresarial, debido a la multiplicidad de formas en las que se puede aplicar al desarrollo y la mejora del proceso productivo, y debido a la multifuncionalidad de los dispositivos y redes que la constituyen. Mientras mayor sea el acceso y uso de estas herramientas, se entiende que la posibilidad de crecimiento de las empresas será mayor y se articularán con el desarrollo de la sociedad, en tanto las TIC aplicadas al proceso productivo promueven cambios constantes a procesos y formas de interactuar con los demás agentes económicos de la sociedad.

Bibliografía

- Sistema de Cuentas Nacionales SCN 1993, División de Estadísticas de las Naciones Unidas, 3era Revisión.
- Metodologías de la Encuesta Nacional de Actividad Económica: Instituto Nacional de Estadística de Uruguay.

Anexos



REPÚBLICA DOMINICANA
Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo
OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICA
ENCUESTA NACIONAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA



Confidencialidad: Toda información recogida será mantenida con carácter de confidencialidad y no será usada con fines fiscales (Capítulo III del Artículo 12, ley de estadística, No. 5096, de 1968).

Año de referencia: 2008

SECCIÓN I . IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1. RNC..... <input type="text"/>	2. Razón Social _____
3. Nombre Comercial _____	4. Dirección de la empresa (calle, avenida, etc.) _____
5. Número de locales o sucursales..... <input type="text"/>	6. Localidad / Barrio _____
7. Provincia _____ <input type="text"/>	8. Municipio _____ <input type="text"/>
9. Teléfonos _____	10. Fax _____

DATOS INCORRECTOS DEL APARTADO DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA, FAVOR ESPECIFICAR EN LAS OBSERVACIONES.

Persona de contacto a quien dirigirse, en caso necesario, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre el cuestionario.

11. Nombre de Contacto _____	12. Nombre de Contacto opcional _____
11.1 Cargo que ocupa el contacto _____	12.1 Cargo que ocupa el contacto opcional _____
11.2 Departamento _____	12.2 Departamento _____
11.3 Correo electrónico _____	12.3 Correo electrónico contacto opcional _____
11.4 Teléfono y extensión de contacto _____	12.4 Teléfono y extensión de contacto opcional _____

13. Equipos y servicios de tecnología y comunicación

EN LAS PREGUNTAS 13.3 HASTA 13.5, MARQUE CON UNA X SI SU RESPUESTA ES "SI" O "NO".

13.1 ¿Cuántos celulares posee la empresa?..... <input type="text"/>	Especificar email <input type="text"/>
13.2 ¿Cuántas computadoras posee la empresa?.... <input type="text"/>	
13.3 ¿Cuenta la empresa con servicios de internet?..... <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Especificar web <input type="text"/>
13.4 ¿Cuenta la empresa con email?..... <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
13.5 ¿Cuenta la empresa con página web?..... <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	

14. Condición Jurídica

14.1 Persona Física o Individual..... <input type="checkbox"/>	14.6 Unipersonal..... <input type="checkbox"/>	
14.2 Sociedad Anónima..... <input type="checkbox"/>	14.7 Sociedad en Comandita Simple..... <input type="checkbox"/>	
14.3 Sociedad de Responsabilidad Limitada..... <input type="checkbox"/>	14.8 Sociedad en Comandita por Acciones..... <input type="checkbox"/>	
14.4 Sociedad en Nombre Colectivo..... <input type="checkbox"/>	14.9 Compañía por acciones..... <input type="checkbox"/>	
14.5 Cooperativa..... <input type="checkbox"/>	14.10 Otros..... <input type="checkbox"/>	_____ Especifique

15. Tipo de propiedad de la empresa

15.1 Empresa Privada

 A. Nacional B. Extranjera C. Mixta (Nacional y extranjera)

15.2 Empresa Pública

15.3 Mixta (pública y privada)

16. Si en la anterior contestó que su empresa privada es extranjera o mixta.

16.1 ¿Qué participación de capital extranjero posee la empresa?

16.1.1 De 10% a 49%....

16.1.2 Más del 50%.....

16.2 ¿De qué país o países proviene el capital ?

TODOS LOS DATOS SOLICITADOS A CONTINUACIÓN CORRESPONDEN AL PERIODO FISCAL DEL 2008

1. Periodo operación

1.1 Año de inicio de las operaciones.....
Año

1.2 Fecha de Inicio Periodo Fiscal..... Día Mes Año

1.3 Fecha de cierre Periodo Fiscal..... Día Mes Año

SECCIÓN II . ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

2.1. Actividad principal de la empresa: la cual genera mayor beneficio, ventas o en su defecto la que emplee mayor personal.

Actividad principal: La actividad principal de una unidad de producción es aquella cuyo valor agregado supera al de cualquier otra actividad realizada dentro de la misma unidad

2.1.2 CIU

2.2. Actividad Secundaria de la empresa; la cual genera un producto secundario

Actividad Secundaria: Una actividad secundaria es la que se desarrolla dentro de una misma unidad de producción en adición con la actividad principal. Es una actividad ejercida por una unidad en paralelo a su actividad principal.

2.2.2 CIU

2.3. Bienes y servicios que produce la empresa

Indicar los principales bienes que produce o servicios que presta.	Importancia Relativa en %	Descripción de los productos (Describir las actividades que se llevan a cabo para producir el bien o el servicio, la materia prima que utiliza y/o la manera como provee el servicio).	Código CPC
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7 Otros			
8 TOTAL			

SECCIÓN III. PERSONAL OCUPADO DEPENDIENTE

Promedio Anual	CANTIDAD DE PERSONAS		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1. Propietarios, socios activos y trabajadores no remunerados			
2. Profesionales y técnicos remunerados			
3. Obreros remunerados			
4. Personal temporero contratado por la empresa			
5. Trabajadores a domicilio			
6. TOTAL			

Personal Ocupado dependiente (POD): Es el promedio anual de las personas que trabajaron en la empresa recibiendo una remuneración o no, sujetos a su control, en cada una de las categorías. Incluye a los empleados que estaban de vacaciones, licencia, y cualquier tipo de descanso a corto plazo. El personal temporero debe considerarse como POD.

1. Propietarios, socios activos y trabajadores no remunerados : Comprende a propietarios, socios activos y trabajadores que participan en los trabajos de la empresa que no reciben salario.

2. Profesionales y técnicos remunerados: Comprende a los profesionales con título universitario y/o que están especializados en la tarea que desarrollan y tienen una relación de dependencia con la empresa. Incluir en este apartado a todo el personal dependiente que realice tareas como administración, contabilidad así como todo propietario y socio remunerado.

3. Obreros remunerados: Comprende a los obreros en tareas productivas y no productivas.

4. Personal temporero contratado por la empresa: Comprende los trabajadores remunerados que la empresa ocupa solamente parte del año, para satisfacer requerimientos estacionales.

5. Trabajadores a domicilio: Comprende a los trabajadores dependientes de la empresa, que desarrollan actividades vinculadas a la actividad de la misma desde su domicilio.

6. Total: Corresponde a la suma de 1 al 5.

SECCIÓN IV. PERSONAL NO DEPENDIENTE

Promedio Anual	CANTIDAD DE PERSONAS		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1. Profesionales y técnicos no dependientes			
2. Personal proporcionado por agencias de personal			
3. Otro personal			
4. TOTAL			

Personal No Dependiente: Es el promedio anual de las personas que trabajaron para la empresa sin una relación de dependencia.

1. Profesionales y técnicos no dependientes: Comprende a los profesionales con título universitario y/o que cuentan con una especialización en la tarea desarrollada, que trabajaron de forma independiente para la empresa, ofreciendo sus servicios y facturando por los mismos. Ejemplo de esto se citan los consultores, abogados, contables, auditores financieros, entre otros.

2. Personal proporcionado por agencias de personal: Comprende a los empleados proporcionados por otras empresas de servicios de personal.

3. Otro personal: Comprende otro personal no dependiente de la empresa no incluido en los apartados anteriores.

4. Total: Corresponde a la suma de (1+2+3)

SECCIÓN V. REMUNERACIÓN AL PERSONAL DEPENDIENTE
5.1 DETALLE DEL TOTAL DE REMUNERACIONES DEL PERSONAL DEPENDIENTE

Detalle	Total Anual (RD\$)
1. Sueldos o salarios corrientes nominales	
2. Regalías no Imponibles	
3. Bonos vacacionales	
4. Salarios en especie	
5. Otras Remuneraciones	
6. TOTAL	

1. Sueldos o salarios corrientes nominales: Corresponde a los sueldos y salarios nominales (brutos) y todas las partidas normalmente devengados durante el año de referencia.

2. Regalías no imponibles: Corresponde al importe pagado a los empleados por concepto de aguinaldos.

3. Bonos vacacionales: Corresponde al importe pagado a los empleados por concepto de vacaciones.

4. Salarios en especie: Corresponde a aquellas remuneraciones otorgadas al empleado, ya sea por alimentación, transporte, gasolina, vivienda, asistencia educacional, etc.

5. Otras remuneraciones: Corresponde todas aquellas remuneraciones no incluidas en los apartados anteriores, como pagos por liquidación, preaviso, distribución de utilidades pactadas, premios especiales, entre otros.

6. Total: Corresponde a la suma de (1+2+3+4+5)

5.2 REMUNERACIONES CORRIENTES DEL PERSONAL DEPENDIENTE

Detalle	Remuneraciones corrientes (en RD\$)
1. Profesionales y técnicos remunerados	
2. Obreros remunerados	
3. Personal temporero contratado por la empresa	
4. Trabajadores a domicilio	
5. TOTAL	

1. Profesionales y técnicos remunerados: Comprende a los profesionales con título universitario y/o que están especializados en la tarea que desarrollan y tienen una relación de dependencia con la empresa. Incluir en este apartado a todo el personal dependiente que realice tareas como administración, contabilidad así como todo propietario y socio remunerado.

2. Obreros remunerados: Comprende a los obreros en tareas productivas y no productivas.

3. Personal temporero contratado por la empresa: Comprende los trabajadores remunerados que la empresa ocupa solamente parte del año, para satisfacer requerimientos estacionales.

4. Trabajadores a domicilio: Comprende a los trabajadores dependientes de la empresa, que desarrollan actividades vinculadas a la actividad de la misma desde su domicilio.

5. Total: Corresponde a la suma de (1+2+3+4)

SECCIÓN VI. APORTES A LOS SUELDOS DEVENGADOS

Detalle	Total Anual (RD\$)
1. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la Empresa (Básico)	
1.1 Pensiones	
1.2 Riesgo Laboral	
1.3 Salud	
2. Aportaciones a Sistemas Complementarios	
2.1 Pensiones	
2.2 Riesgo Laboral	
2.3 Salud	
3. Otros aportes del empleador	
4. TOTAL	

1. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa (Básico): Comprende los aportes obligatorios realizados en el año de referencia por el empleador en favor de su personal, a los organismos de seguridad social.

1.1 Pensiones: Comprende los aportes realizados por la empresa para el fondo de pensiones o retiro de sus empleados.

1.2 Riesgo Laboral: Comprende los aportes realizados por la empresa para el pago del seguro de riesgo laboral de sus empleados.

1.3 Salud: Comprende los aportes realizados por la empresa para el pago del seguro de salud de sus empleados.

2. Aportaciones a Sistemas Complementarios: Comprende los llamados aportes voluntarios en los cuales no se establece un límite legal sino que se da plena libertad a los empleadores a realizar los aportes adicionales como incentivo a sus empleados.

3. Otros aportes: Comprende aportes no incluidos en los apartados anteriores. Ejemplo de estos se citan seguro de vida, IDSS, INFOTEP, planes de vivienda, etc.

1. **Costo de las materias primas y materiales consumidos para la producción de bienes:** Corresponde a las materias primas consumidas por la empresa o entregadas a terceros para la producción de bienes, valorados a precio de compra promedio del año, incluido flete.
2. **Costo de las materias primas y materiales consumidos para la producción de servicios:** Corresponde a las materias primas consumidas por la empresa o entregadas a terceros para la producción de servicios, valorados a precio de compra promedio del año, incluido flete.
3. **Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa:** Corresponde al gasto por trabajos realizados por otras empresas con materia prima de esta empresa.
4. **Reparación y mantenimiento realizados por terceros:** Corresponde a las reparaciones de maquinarias, edificios u otros bienes que no alargan la vida útil ni incrementan la capacidad de los bienes de producción, realizados por otras empresas.
5. **Costos de Mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformación:** Corresponde a los costos de las materias primas que fueron vendidas sin ser transformadas.
6. **Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros:** Corresponde a este apartado los costos por comisión a vendedores, servicios de intermediación, etc.
7. **Gastos en envases y envolturas:** Corresponde a las compras de los envases y si maneja envases que se retornan, solo incluya la reposición por desgaste.
8. **Repuestos y accesorios:** Corresponde a las compras de los repuestos y accesorios no incluidos en el apartado 4, ya que son adquiridos por la empresa.
9. **Alquileres devengados:** Corresponde a los gastos por alquileres de maquinaria y equipo sin operario, equipo de transporte sin conductor, inmuebles, excepto terrenos, etc.
10. **Servicios de Personal:** Corresponde al costo del personal proporcionado por otras empresas . No se incluye el costo por los servicios de vigilancia, limpieza y seguridad, incluidos en el apartado 12.
11. **Honorarios profesionales:** Corresponde a los gastos de prestación de servicios técnicos o profesionales realizados por personal no dependiente de la empresa, (profesionales independientes).
12. **Vigilante, seguridad y limpieza:** Corresponde al costo por los servicios brindados por terceras empresas de vigilancia, seguridad y limpieza.
13. **Propaganda, publicidad y relaciones públicas:** Corresponde al costo del uso de los medios de difusión y del servicio de los publicistas.
14. **Gastos en investigación y desarrollo:** Corresponde a los gastos en los insumos de investigación, gastos de funcionamiento, etc., utilizados para investigación y desarrollo con los propios recursos.
15. **Gastos en capacitación:** Corresponde a los gastos por capacitación del personal de la empresa realizada por terceros.
16. **Combustibles y lubricantes consumidos:** Corresponde a los gastos en combustibles y lubricantes utilizados en los vehículos y maquinarias de la empresa. Precaución, ya que si la empresa es de transporte esto corresponde al apartado 2.
17. **Teléfono, internet y otros servicios de telecomunicación:** Corresponde a los gastos por conceptos de teléfonos, servicios de internet y otros servicios de telecomunicación de la empresa.
- 18.19.20. **Electricidad, gas y agua:** Corresponde a los gastos por conceptos de electricidad, gas y agua de la empresa.
21. **Fletes y acarreo:** Corresponde a los gastos por fletes no incluidos en el valor de las compras o servicios recibidos.
22. **Primas de Seguros no sociales:** Corresponde al pago de las primas por seguros de mercancía, seguro contra incendio, vehículos y cualquier otro no incluido en el apartado 6.
23. **Servicios informáticos:** Corresponde al costo por mantenimiento de hardware, software y procesamiento de datos de la empresa.
24. **Gastos de exportación:** Corresponde a los pagos vinculados al embarque de mercadería exportada como a los agentes de comercio exterior, las tarifas portuarias, así como seguros y transporte para dichos fines no se debe incluir impuestos ni gastos financieros.
25. **Royalty, patentes y marcas:** Corresponde a los pagos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad tales como patentes, derechos de copia, franquicias, etc.
26. **Gastos financieros.** Corresponde los intereses, gastos y comisiones bancarias pagadas, multas, sanciones, morosidad e indemnizaciones, insuficiencia de fondos, fuera de plaza, etc.
27. **Gastos por depreciación o amortización:** Corresponde a los gastos por depreciación o amortización del año de referencia.
28. **Gastos Extraordinarios:** Corresponde a gastos extraordinarios o excepcionales, diferencias cambiarias, los cuales no son habituales en la empresa.
29. **Otros gastos:** Corresponde a los gastos en materiales y útiles de oficina, viáticos, tasas (pagos de peaje, tasas portuarias, permisos armas de fuego) o cualquier otro gasto no incluido en los apartados anteriores.
30. **Total:** Corresponde a la suma del 1 al 29.

SECCIÓN VII. "GASTOS DEVENGADOS POR TODAS LAS ACTIVIDADES SIN INCLUIR ITBIS"

Son todos los costos y egresos devengados en el año de referencia aunque no hayan sido pagados en dicho año. Estas partidas no deben incluir ITBIS.

Detalle	Total Anual (RD\$)
1. Costo de la materia prima y materiales adquiridos para la producción de bienes	
2. Costo de la materia prima y materiales adquiridos para la producción de servicios	
3. Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa	
4. Reparación y mantenimiento realizados por terceros	
5. Costo de mercaderías de bienes y servicios revendidas sin transformación	
6. Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros	
7. Gastos en envases y envolturas	
8. Repuestos y accesorios (no incluidos en el apartado 4)	
9. Alquileres devengados	
10. Servicios de personal	
11. Honorarios profesionales	
12. Vigilante, seguridad y limpieza	
13. Propaganda, publicidad y relaciones públicas	
14. Gastos en Investigación y desarrollo	
15. Gastos en capacitación	
16. Combustibles y lubricantes consumidos (si la empresa es de transporte esto va en el apartado 2).	
17. Teléfono, Internet y otros servicios de telecomunicaciones	
18. Factura de electricidad	
19. Factura de gas	
20. Factura de agua	
21. Fletes y acarreo (todo monto que no está incluido en el valor de las compras o en los servicios recibidos).	
22. Primas de Seguros no sociales (no incluidos en el apartado anterior)	
23. Servicios informáticos	
24. Gastos de exportación	
25. Royalty, patentes y marcas	
26. Gastos financieros	
27. Gastos para amortización (Solo se incluirá depreciación del año de referencia).	
28. Gastos Extraordinarios	
29. Otros gastos (materiales y útiles de oficina, viáticos, etc.)	
30. TOTAL	

SECCIÓN VIII. IMPUESTOS DEVENGADOS

Detalle	Total Anual (RD\$)
1. ITBIS sobre ventas	
2. ITBIS deducible sobre compras	
3. ITBIS neto o saldo a favor	
4. Otros impuestos sobre la producción y productos	
5. Impuesto sobre los activos	
6. Impuesto sobre la renta	
7. Impuesto selectivo al consumo	
8. Impuesto sobre comercio exterior	
9. Otros Impuestos	
10. TOTAL IMPUESTOS	

- 1. ITBIS sobre ventas:** Comprende el monto del ITBIS que generaron las ventas de bienes y servicios de la empresa durante el año de referencia.
- 2. ITBIS sobre compras:** Comprende el monto del ITBIS deducible sobre compras de bienes y servicios de la empresa durante el año de referencia.
- 3. ITBIS neto o saldo a favor:** Comprende la diferencia entre el ITBIS sobre ventas menos el ITBIS deducible sobre compras.
- 4. Otros impuestos sobre la producción y productos:** Comprende el monto gravado de las viviendas, establecimientos comerciales y solares urbanos no edificados, propiedad de personas físicas o negocios de único dueño sin contabilidad organizada y el monto
- 5. Impuestos sobre los Activos:** Comprende el monto total de los activos imponibles del año de referencia.
- 6. Impuesto Sobre la Renta:** Comprende al impuesto anual que se aplica a toda renta, ingreso, utilidad o beneficio obtenido.
- 7. Impuesto Selectivo al Consumo:** Comprende el monto gravado sobre ciertas manifestaciones de servicios o consumo; así como el consumo de bienes considerados suntuarios
- 8. Impuestos sobre el comercio exterior:** Comprende el monto de impuestos o derechos arancelarios que gravan las importaciones y exportaciones que se realiza durante el año de referencia.
- 9. Otros impuestos:** Comprende otros impuestos como circulación de vehículos, arbitrios municipales, entre otros.
- 10. Total impuestos:** Comprende el total de impuestos.

SECCIÓN IX . INGRESOS DEVENGADOS POR TODAS LAS ACTIVIDADES SIN INCLUIR ITBIS

Comprende los ingresos por las ventas de bienes producidos o comercializados por la empresa y/o prestación de servicios y otros ingresos de la empresa, aunque no hayan cobrado en el año. Se evalúan a precio de venta contado excluido ITBIS, además las ventas deben ser netas de devoluciones, descuentos y rebajas.

9.1 INGRESOS

Detalle	Total Anual (RD\$)
1. Venta de bienes producidos por la empresa	
2. Trabajos de fabricación realizados para terceros	
3. Ingreso por reparaciones	
4. Ingresos por prestaciones de servicios	
5. Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación	
6. Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías	
7. Comisiones por ventas de servicios a terceros	
8. Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4). Actividad Secundaria.	
9. Ingreso por alquileres o arrendamientos	
10. Ingresos financieros	
11. Ingresos por Transferencias percibidas	
12. Subvenciones	
13. Ingresos Extraordinarios	
14. Otros ingresos	
15. TOTAL	

- 1. Venta de bienes producidos por la empresa:** Corresponde a las ventas del año de bienes producidos por la empresa, o por terceros con materia prima de la empresa.
- 2. Trabajos de fabricación realizados para terceros:** Corresponde a los ingresos por trabajos realizados para otras empresas con materia prima de las mismas.
- 3. Ingreso por reparaciones:** Corresponde a los ingresos por reparaciones realizadas a terceros.
- 4. Ingresos por prestaciones de servicios :** Corresponde al ingreso por la prestaciones de servicios en hoteles, restaurantes, almacenamiento, comunicaciones, servicios a las empresas y a las personas, etc.
- 5. Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación:** Corresponde al ingreso por la venta de mercaderías adquiridas para comercializar y por las materias primas vendidas sin transformar.
- 6. Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías:** Corresponde a los ingresos por venta de bienes de terceros en consignación.
- 7. Comisiones por ventas de servicios a terceros:** Corresponde a las comisiones recibidas por la venta de servicios a terceros.
- 8. Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4):** Corresponde a los ingresos por concepto de transporte de personas o por servicios de fletes prestados por la empresa. Incluye también aquí el flete de los bienes producidos o comercializados que no esté incluido en el precio.
- 9. Ingreso por alquileres o arrendamientos:** Corresponde a los ingresos por alquileres de maquinaria y equipo sin operario, enseres domésticos, equipo de transporte sin conductor, inmuebles excepto terrenos, etc.
- 10. Ingresos Financieros:** Corresponde a los intereses, dividendos, rentas de activos financieros, etc.
- 11. Ingresos por Transferencias percibidas:** Corresponde a los ingresos recibidos de privados que no tienen una contrapartida en forma de bienes, servicios o activos, tales como las bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc. Se excluyen las transferencias realizadas por el estado, ya que se registran en el apartado de subvenciones.
- 12. Subvenciones:** Corresponde a los ingresos por transferencias recibidas por parte del estado y reembolsos o devoluciones de impuestos.
- 13. Ingresos Extraordinarios:** Corresponde a los ingresos extraordinarios o excepcionales, por diferencias cambiarias, bienes de capital, bienes depreciables, venta de acciones y otros ingresos no habituales en la empresa.
- 14. Otros ingresos:** Corresponde a otros ingresos no registrados en apartados anteriores.

9.2 EXPORTACIONES9.2.1 ¿Es la empresa exportadora? Sí No

9.2.2 ¿Qué porcentaje de las ventas exporta? _____

SECCIÓN X. INVENTARIO O EXISTENCIAS DE LA EMPRESA

Comprende a los bienes que la empresa posee al final del ejercicio, ya sea para su venta en el curso ordinario de la actividad o bien para su transformación e incorporación en el proceso productivo. Se debe incluir todas las existencias que sean propiedad de la empresa, aunque se encuentren en depósitos de terceros.

Detalle	Valores a cierre de periodo contable (RD\$)	
	Año anterior	Año referencia
1. Mercaderías compradas para revender		
2. Materias primas y materiales		
3. Productos en procesos		
4. Productos terminados		
5. Envases y envolturas		
6. Repuestos y accesorios		
7. Otros		
8. TOTAL		

1. Mercaderías compradas para revender: Comprende el valor de todas las mercaderías compradas para revender, sin transformación.

2. Materias primas y materiales: Comprende el valor de insumos físicos (materias primas) y bienes que entran en el proceso productivo o material necesario para el ejercicio de la actividad. No se incluye ni las existencias de envases y envolturas ni los combustibles utilizados en la producción.

3. Productos en proceso: Comprende el valor de productos fabricados por la empresa, no terminados.

4. Productos terminados: Comprende el valor de productos terminados fabricados por la empresa o por terceros, con materia prima de la empresa.

5. Envases y envolturas: Comprende el valor de los bienes no producidos por la empresa y que tienen como fin contener o envolver aquellos bienes que la empresa produce.

6. Repuestos y accesorios: Comprende el valor de los repuestos y accesorios que posee la empresa. En caso de que esta sea su actividad principal, deberá registrarse en el apartado 3 o 4, según corresponda.

7. Otros: Comprende inventario o existencias no detallados en los apartados anteriores.

8. Total: Comprende el total de inventario o existencias solicitado para el año anterior y para el año de referencia.

SECCIÓN XI. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO (Activo Fijo)

ACTIVO FIJO: Son los bienes de naturaleza duradera, no destinados para la venta y dedicados al uso de la empresa. Incluye el valor de todos los bienes que se espera tengan una vida útil mayor a un año y las ampliaciones, adiciones y reformas que prolongan la vida útil o aumentan la productividad de los activos.

Construcción y fabricación por cuenta propia: Corresponde a los edificios, maquinarias , equipo y otros activos que han sido fabricados o mejorados por trabajadores de la empresa para el uso de la misma.

Compras y Adquisiciones: Corresponde a la compra de activos ya sea en el país o en el exterior. Se incluyen los costos de transporte e instalación, gastos de transferencia, etc.

Retiros: Corresponde al valor en que efectivamente fue vendido el bien, independientemente del valor que haya tenido en libro.

Amortización o depreciación del año de referencia: Corresponde a la cuota del valor depreciable o amortizable del activo en el año de referencia solicitado.

Valor Neto de los activos fijos : Corresponde al valor en libro al cierre del periodo de referencia.

Tipo de Activo Fijo	Construcción, fabricación por cuenta propia y grandes reformas (en RD\$)	Compras o Adquisiciones (en RD\$)	Retiros (en RD\$)	Amortización o depreciación del año de referencia (en RD\$)	Valor Neto de los activos fijos a fecha de cierre en (RD\$)
1. Terrenos					
2. Edificios y construcciones					
3. Maquinarias y equipos					
4. Otros					
5. Subtotal					
6. Bienes intangibles					
7. TOTAL GENERAL					
8. Materiales de construcción por cuenta propia					

1. Terrenos: Corresponde a la compra y gastos de acondicionamiento de terrenos. Los terrenos con mejoras deben incluirse en el apartado de Edificios y Construcciones.

2. Edificios y Construcciones: Corresponde a edificios, instalaciones y otras construcciones así como los accesorios y equipos que son partes permanentes de los mismos (ascensores, calderas, etc.)

3. Maquinarias y equipos : Corresponde a las máquinas y equipos cuya vida útil es superior a un año.

4. Otros: Corresponde a los vehículos y materiales de transporte, herramientas, muebles y otros bienes cuya vida útil es mayor a un año.

5. Subtotal: Corresponde a la suma de terrenos, edificios , construcciones, maquinarias, equipos y otros.

6. Bienes intangibles: Corresponde al valor de marcas, patentes, royalty, programas de computación, etc.

7. Total General: Corresponde a la suma del subtotal más los bienes intangibles.

8. Materiales de construcción por cuenta propia: Corresponde a los materiales que se utilizan para las construcciones que realiza la empresa por cuenta propia con su personal.

Cálculo de las macrovariables de la Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009

I. VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN

1. VBP Industrial

=

+ Venta de bienes producidos por la empresa (9.1)

+ Trabajos de fabricación realizados para terceros (9.2)

+ Variación de existencias de productos terminados (10.4_2 - 10.4_1)

+ Variación de existencias de productos en proceso (10.3_2 - 10.3_1)

2. VBP Servicios

=

+ Ingresos por reparaciones (9.1.3)

+ Ingresos por prestaciones de servicios (9.1.4)

+ Comisiones por venta de servicios a terceros (9.1.7)

+ Ingresos por transporte (9.1.8)

+ Alquileres (9.1.9)

3. VBP Comercio

=

+ Ingreso por venta de mercaderías revendidas sin transformación (9.1.5)

- Costo de mercaderías de bienes y servicios revendidas sin transformación

(7.5)

+ Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías
(9.1.6)

4. VBP de Otras fuentes

=

+ Otros Ingresos (9.14)

5. VBP Construcción y fabricación por cuenta propia de bienes de capital

=

+ Total de construcción y fabricación por cuenta propia y grandes reformas (11.7_Total general)

VBP= 1+ 2 + 3 + 4 + 5

II. CONSUMO INTERMEDIO

A) Costo de las materias primas y materiales utilizados para la producción de bienes. (7.1)

B) Costo de las materias primas y materiales utilizados para la producción de servicios
(7.2)

C) Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa (7.3)

D) Gastos en envases y envolturas =

Compras de envases - variación de existencias de envases

[7.7 - (10.5_2 - 10.5_1)]

E) Gastos en energía eléctrica, gas y agua (7.18+7.19+7.20)

F) Material utilizado en la construcción por cuenta propia de bienes de capital (11.8_2)

G) Pagos a los trabajadores a domicilio (5.2.4)

H) Otros gastos:

- + Reparación y mantenimiento realizados por terceros (7.4)
- + Costo de repuestos y accesorios = compra de los repuestos y accesorios - variación de existencias de repuestos y accesorios
[7.8 - (10.6_2 - 10.6_1)]
- + Alquileres devengados (7.9)
- + Servicios personales (7.10)
- + Honorarios profesionales (7.11)
- + Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros (7.6)
- + Vigilancia, seguridad y limpieza (7.12)
- + Propaganda, seguridad y relaciones públicas (7.13)
- + Gastos de Investigación y Desarrollo I+D (7.14)
- + Teléfono, Internet y otros servicios de telecomunicaciones (7.17)
- + Fletes y acarreo (7.21)
- + Servicios informáticos (7.23)
- + Gastos en capacitación (7.15)
- + Gastos de exportación (7.24)
- + Royalty, patentes y marcas (7.25)
- + Primas de seguros no sociales (7.22)
- + Combustibles y lubricantes consumidos (7.16)
- + Otros gastos (7.29)

III. Otros impuestos sobre los productos netos de devolución de impuestos (II - S)

- + Otros impuestos sobre la producción y los productos [8.4]
- + Impuesto selectivo al consumo [8.7]
- + Otros impuestos [8.9]
- Devolución de los impuestos (Subsidios o Subvenciones) [9.12]

$$(II - S) = [8.4] + [8.7] + [8.9] - [9.12]$$

IV. VA = VBP – CI

V. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

- + Construcción, fabricación por cuenta propia y grandes reformas [11.7_1_Total general]
- + Compras o adquisiciones
[11.7_2_Total general]
- Ventas de activos fijos
[11.7_3_Total general]

$$\text{FBKF} = [11.7_1_Total\ general] + [11.7_2_Total\ general] - [11.7_3_Total\ general]$$

VI. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

- + Mercaderías compradas para revender (10.1_2 – 10.1_1)
- + Materias primas y materiales (10.2_2 – 10.2_1)
- + Productos en proceso (10.3_2 – 10.3_1)
- + Productos terminados (10.4_2 – 10.4_1)
- + Envases y envolturas (10.5_2 – 10.5_1)
- + Repuestos y accesorios (10.6_2 – 10.6_1)

$$\text{VE} = [(10.1_2 - 10.1_1) + (10.2_2 - 10.2_1) + (10.3_2 - 10.3_1) + (10.4_2 - 10.4_1) + (10.5_2 - 10.5_1) + (10.6_2 - 10.6_1)]$$

VII. DEPRECIACIÓN O AMORTIZACIÓN

Amortización o depreciación [11.7_Total_general_4]
del año de referencia

VIII. REMUNERACIONES

+ Remuneraciones totales [5.6.1Total] - 5.2.4 (Trabajadores a domicilio)

+ Aportes patronales [6.4Total]

$$R = [5.6_Total] + [6.4_Total]$$

IX. STOCK DE CAPITAL

Valor de los activos fijos [11.7_4_Total general]

$$X. VAB = R + (II - S) + D + EE$$

$$XI. EE Bruto = VA - R - (II - S)$$

$$XII. EE Neto = VAB - [R + D + (II - S)] \text{ (cálculo para cuadro 2 = EE)}$$

$$XIII. Personal Ocupado = Personal Dependiente + Personal No Dependiente$$

OTROS RATIOS A OBTENER PARA ANÁLISIS

XIV. CI/VBP

XV. VA/VBP

XVI. R/VA

XVII. R/VBP

XVIII. ITBIS/Ventas

XIX. Cotizaciones/ Sueldo

XX. Materias Primas/VBP = cuánto pesa la utilización de la materia prima en el producto final

XXI. Materias Primas/CI

XXII. Productividad = Valor agregado / número medio de ocupados

XXIII. Salario medio = Sueldos y salarios pagados a los remunerados / número medio de asalariados

XXIV. Tasa de gastos personales = Gastos personales / valor agregado bruto

Otros que se podrían obtener

XXV. Número de ocupados por empresa = Número Medio de ocupados / Número total de empresas según tramo

XXVI. Tasa de personal dependiente = personal dependiente/ total personal ocupado

XXVII. Tasa de estabilidad en el empleo = número de personas con contrato fijo / número de remunerados totales

XXVIII. Tasa de participación femenina = Número de mujeres ocupadas / número total de ocupados

XXIX. Tasa de externalidad en el empleo = Personal externo (facilitado por las empresas de trabajo temporal y vinculados a las empresas por contratos mercantiles) / personal total (externo más ocupado)

Tabulaciones de la Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009

A continuación se presentan las tabulaciones y gráficos de las principales variables a considerar en el análisis de la actividad económica de los sectores de la economía dominicana considerados en la ENAE 2009.

Los resultados se presentan en seis capítulos. En primer lugar se presentan los principales indicadores de actividad económica; segundo, las características del empleo y las remuneraciones; tercero, los ingresos de las empresas; cuarto, los gastos de las empresas; en quinto lugar, la utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas; y por último, la disponibilidad de Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en las empresas.

Principales indicadores de Actividad Económica

Cuadro 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Valores de los principales indicadores por tipo de indicador, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	MM de pesos RD\$			Cantidad de personas		
		Valor Bruto de Producción	Valor Agregado	Remuneraciones	Personal Ocupado	Personal Dependiente	Personal Independiente
Total		960,803.6	307,804.5	103,884.2	440,699	415,642	25,057
C	Explotación de minas y canteras	3,235.6	1,107.3	257.2	2,105	2,044	61
D	Industrias manufactureras	507,176.0	140,726.9	47,346.8	227,841	210,905	17,111
E	Suministro de electricidad, gas y agua	114,040.4	21,509.7	7,354.5	16,732	16,378	354
G	Comercio	80,754.3	45,885.2	16,840.2	65,271	64,434	1,480
H	Hoteles y restaurantes	56,550.7	19,850.9	10,217.2	64,468	62,733	1,777
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	199,046.6	78,724.5	21,868.2	63,427	59,148	4,274

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Valor de las macrovariables de la cuenta de producción por componentes, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Valor Bruto de Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Depreciación	Remuneraciones
Total		960,803.6	652,999.1	307,804.5	54,064.5	103,884.2
C	Explotación de minas y canteras	3,235.6	2,128.2	1,107.3	263.9	257.2
D	Industrias manufactureras	507,176.0	366,449.1	140,726.9	19,991.3	47,346.8
E	Suministro de electricidad, gas y agua	114,040.4	92,530.8	21,509.7	3,953.0	7,354.5
G	Comercio	80,754.3	34,869.1	45,885.2	2,945.7	16,840.2
H	Hoteles y restaurantes	56,550.7	36,699.8	19,850.9	4,351.3	10,217.2
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	199,046.6	120,322.1	78,724.5	22,559.2	21,868.2

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Valor de las macrovariables de la cuenta de producción por componentes, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Total	Industrial	Servicios	Comercio	Otros
Total		960,803.6	557,362.4	248,278.3	135,335.5	19,827.4
C	Explotación de minas y canteras	3,235.6	2,698.2	257.4	92.5	187.4
D	Industrias manufactureras	507,176.0	489,455.8	3,050.4	7,882.5	6,787.3
E	Suministro de electricidad, gas y agua	114,040.4	53,126.8	5,307.3	49,698.6	5,907.8
G	Comercio	80,754.3	755.6	4,496.0	74,524.1	978.6
H	Hoteles y restaurantes	56,550.7	762.1	50,557.6	371.7	4,859.4
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	199,046.6	10,563.9	184,609.6	2,766.1	1,107.0

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Características del Empleo y las Remuneraciones

Cuadro 4

RREPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones pagadas por componentes, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Total Remuneraciones	Aportes patronales	Sueldos y salarios				
				Total	Corriente	Regalía no imponible	Bono vacacional	Resto
Total		103,884.2	10,549.7	93,334.5	66,175.4	7,073.3	2,241.2	17,844.5
C	Explotación de minas y canteras	257.2	23.3	233.9	188.0	15.9	5.0	24.9
D	Industrias manufactureras	47,346.8	4,756.1	42,590.7	29,426.6	2,744.4	1,182.5	9,237.2
E	Suministro de electricidad, gas y agua	7,354.5	613.7	6,740.8	4,439.2	954.0	153.7	1,193.8
G	Comercio	16,840.2	1,588.2	15,252.1	10,231.2	1,170.5	372.6	3,477.8
H	Hoteles y restaurantes	10,217.2	947.4	9,269.8	6,749.1	878.6	165.5	1,476.7
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	21,868.2	2,621.0	19,247.2	15,141.3	1,309.9	361.9	2,434.1

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 5

REPÚBLICA DOMINICANA: Empleados por sexo, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Total	Mujeres	Hombres
Total		415,639	119,427	296,212
C	Explotación de minas y canteras	2,044	133	1,911
D	Industrias manufactureras	210,905	51,376	159,529
E	Suministro de electricidad, gas y agua	16,379	4,860	11,519
G	Comercio	64,430	24,809	39,621
H	Hoteles y restaurantes	62,733	21,996	40,737
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	59,148	16,253	42,895

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 6

REPÚBLICA DOMINICANA: Total de Empleados y Remuneraciones pagadas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Empleados	Remuneraciones Pagadas
Total		415,639	103,884.2
C	Explotación de minas y canteras	2,044	257.2
D	Industrias manufactureras	210,905	47,346.8
E	Suministro de electricidad, gas y agua	16,379	7,354.5
G	Comercio	64,430	16,840.2
H	Hoteles y restaurantes	62,733	10,217.2
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	59,148	21,868.2

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 7

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de Empleados y Remuneraciones pagadas,
según Sección de actividad económica. ENAE 2009

Sección	Descripción	Empleados	Remuneraciones Pagadas
Total		100.0	100.0
C	Explotación de minas y canteras	0.5	0.2
D	Industrias manufactureras	50.7	45.6
E	Suministro de electricidad, gas y agua	3.9	7.1
G	Comercio	15.5	16.2
H	Hoteles y restaurantes	15.1	9.8
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14.2	21.1

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 8

REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones pagadas, según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Remuneraciones	Porcentaje
Total	103,884.2	100.0
De 10 a 29	5,442.8	5.2
De 30 a 49	3,315.8	3.2
De 50 a 99	7,734.8	7.4
De 100 a 249	17,959.9	17.3
250 o mas	69,430.8	66.8

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 9

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las Remuneraciones pagadas mensuales, según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Promedio Remuneraciones
Total	20,828.0
De 10 a 29	14,674.8
De 30 a 49	17,329.5
De 50 a 99	20,415.1
De 100 a 249	23,442.8
Más de 250	21,164.7

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 10

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las Remuneraciones pagadas mensuales, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Promedio Remuneraciones
Total		20,828.2
C	Explotación de minas y canteras	10,485.2
D	Industrias manufactureras	18,707.8
E	Suministro de electricidad, gas y agua	37,418.2
G	Comercio	21,781.0
H	Hoteles y restaurantes	13,572.4
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	30,810.0

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 11

REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de las Remuneraciones pagadas mensuales*
según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Remuneraciones	Promedio Remuneraciones
Total		93,334.5	18,713.1
C	Explotación de minas y canteras	233.9	9,535.1
D	Industrias manufactureras	42,590.7	16,828.6
E	Suministro de electricidad, gas y agua	6,740.8	34,295.8
G	Comercio	15,252.1	19,726.9
H	Hoteles y restaurantes	9,269.8	12,313.9
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	19,247.2	27,117.3

*Se excluyen los Aportes Patronales.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 12

REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de las Remuneraciones pagadas*
según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Remuneraciones	Promedio Remuneraciones
Total	93,334.5	18,713.1
De 10 a 29	4,799.7	12,941.0
De 30 a 49	2,974.6	15,546.4
De 50 a 99	6,868.2	18,127.8
De 100 a 249	16,278.7	21,248.3
250 o más	62,413.3	19,025.5

*Se excluyen los Aportes Patronales.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 13

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales según Sección de actividad económica, ENAE 2009
(En Millones de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Aportes patronales	Porcentaje
Total		10,549.7	100.0
C	Explotación de minas y canteras	23.3	0.2
D	Industrias manufactureras	4,756.1	45.1
E	Suministro de electricidad, gas y agua	613.7	5.8
G	Comercio	1,588.2	15.1
H	Hoteles y restaurantes	947.4	9.0
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,621.0	24.8

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 14

REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de los Aportes patronales según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Aportes patronales	Promedio Aportes
Total		10,549.7	2,115.2
C	Explotación de minas y canteras	23.3	950.1
D	Industrias manufactureras	4,756.1	1,879.2
E	Suministro de electricidad, gas y agua	613.7	3,122.3
G	Comercio	1,588.2	2,054.1
H	Hoteles y restaurantes	947.4	1,258.5
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,621.0	3,692.8

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 15
 REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales
 según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Promedio Aportes patronales	Porcentaje
Total	10,549.7	100.0
De 10 a 29	643.1	6.1
De 30 a 49	341.2	3.2
De 50 a 99	866.6	8.2
De 100 a 249	1,681.3	15.9
Más de 250	7,017.5	66.5

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 16
 REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de los Aportes patronales,
 según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Aportes patronales	Promedio Aportes
Total	10,549.7	2,115.2
De 10 a 29	643.1	1,733.9
De 30 a 49	341.2	1,783.1
De 50 a 99	866.6	2,287.3
De 100 a 249	1,681.3	2,194.6
250 o más	7,017.5	2,139.2

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 17

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales por tipo de aporte, según Sección actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Total Aportes patronales	Aporte básico	Aporte complementario	Otros aportes
Total		10,549.7	9,235.7	467.0	847.1
C	Explotación de minas y canteras	23.3	21.5	0.0	1.8
D	Industrias manufactureras	4,756.1	4,127.0	95.1	533.9
E	Suministro de electricidad, gas y agua	613.7	519.5	56.1	38.0
G	Comercio	1,588.2	1,444.7	45.1	98.3
H	Hoteles y restaurantes	947.4	869.7	19.1	58.7
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,621.0	2,253.2	251.5	116.3

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 18

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por tipo de aporte, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Total Aportes patronales	Aporte básico	Aporte complementario	Otros aportes
Total		100.0	87.5	4.4	8.0
C	Explotación de minas y canteras	100.0	92.2	0.0	7.8
D	Industrias manufactureras	100.0	86.8	2.0	11.2
E	Suministro de electricidad, gas y agua	100.0	84.7	9.1	6.2
G	Comercio	100.0	91.0	2.8	6.2
H	Hoteles y restaurantes	100.0	91.8	2.0	6.2
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	100.0	86.0	9.6	4.4

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 19

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales por tipo de aporte, según rango de empleados, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Rango de empleados	Total Aportes patronales	Aporte básico	Aporte complementario	Otros aportes
Total	10,549.7	9,235.7	467.0	847.1
De 10 a 29	643.1	558.7	34.2	50.1
De 30 a 49	341.2	302.1	14.8	24.2
De 50 a 99	866.6	746.3	42.6	77.7
De 100 a 249	1,681.3	1,495.1	51.9	134.3
250 o más	7,017.5	6,133.4	323.4	560.7

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 20

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por tipo de aporte, según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Total Aportes patronales	Aporte básico	Aporte complementario	Otros aportes
Total	100.0	87.5	4.4	8.0
De 10 a 29	100.0	86.9	5.3	7.8
De 30 a 49	100.0	88.6	4.4	7.1
De 50 a 99	100.0	86.1	4.9	9.0
De 100 a 249	100.0	88.9	3.1	8.0
250 o más	100.0	87.4	4.6	8.0

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 21

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales por Plan, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Total Aportes patronales	Planes			
			Pensiones	Riesgo laboral	Salud	Otros
Total		10,549.7	4,315.6	732.1	4,654.9	847.1
C	Explotación de minas y canteras	23.3	9.6	1.9	10.0	1.8
D	Industrias manufactureras	4,756.1	1,932.7	316.7	1,972.8	533.9
E	Suministro de electricidad, gas y agua	613.7	229.6	30.2	315.8	38.0
G	Comercio	1,588.2	690.3	123.9	675.6	98.3
H	Hoteles y restaurantes	947.4	389.9	80.3	418.5	58.7
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,621.0	1,063.4	179.2	1,262.2	116.3

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 22

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por Plan, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Total Aportes patronales	Planes			
			Pensiones	Riesgo laboral	Salud	Otros
Total		100.0	40.9	6.9	44.1	8.0
C	Explotación de minas y canteras	100.0	41.4	8.0	42.8	7.8
D	Industrias manufactureras	100.0	40.6	6.7	41.5	11.2
E	Suministro de electricidad, gas y agua	100.0	37.4	4.9	51.5	6.2
G	Comercio	100.0	43.5	7.8	42.5	6.2
H	Hoteles y restaurantes	100.0	41.2	8.5	44.2	6.2
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	100.0	40.6	6.8	48.2	4.4

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 23

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales por Plan, según rango de empleados,
ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Rango de empleados	Total Aportes patronales	Planes			
		Pensiones	Riesgo laboral	Salud	Otros
Total	10,549.7	4,315.6	732.1	4,654.9	847.1
De 10 a 29	643.1	253.2	64.4	275.3	50.1
De 30 a 49	341.2	140.3	23.5	153.1	24.2
De 50 a 99	866.6	350.1	58.1	380.8	77.7
De 100 a 249	1,681.3	720.7	126.0	700.2	134.3
250 o más	7,017.5	2,851.2	460.1	3,145.5	560.7

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 24

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Aportes patronales por Plan,
según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Total Aportes patronales	Planes			
		Pensiones	Riesgo laboral	Salud	Otros
Total	100.0	40.9	6.9	44.1	8.0
De 10 a 29	100.0	39.4	10.0	42.8	7.8
De 30 a 49	100.0	41.1	6.9	44.9	7.1
De 50 a 99	100.0	40.4	6.7	43.9	9.0
De 100 a 249	100.0	42.9	7.5	41.6	8.0
250 o más	100.0	40.6	6.6	44.8	8.0

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Ingresos de las empresas

Cuadro 25

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingreso total de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Ingreso	Porcentaje
Total		1,339,469.6	100.0
C	Explotación de minas y canteras	3,045.9	0.2
D	Industrias manufactureras	534,087.6	39.9
E	Suministro de electricidad, gas y agua	213,252.2	15.9
G	Comercio	332,185.6	24.8
H	Hoteles y restaurantes	53,987.2	4.0
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	202,911.1	15.1

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 26

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingreso total de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Rango de empleados	Ingreso	Porcentaje
Total	1,339,469.6	100.0
De 10 a 29	54,163.9	4.0
De 30 a 49	24,454.0	1.8
De 40 a 99	81,197.9	6.1
de 100 a 249	369,762.8	27.6
250 o más	809,891.0	60.5

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 27

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de Ingreso de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Ingreso
Total		408.1
C	Explotación de minas y canteras	108.8
D	Industrias manufactureras	302.1
E	Suministro de electricidad, gas y agua	7108.4
G	Comercio	994.6
H	Hoteles y restaurantes	135.6
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	280.3

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 28

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de Ingreso de las empresas, según rango de empleados, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Rango de empleados	Ingreso
Total	408.1
De 10 a 29	33.6
De 30 a 49	57.4
De 40 a 99	176.5
de 100 a 249	893.1
250 o más	2194.8

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 29

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas por Sección de Actividad Económica, según concepto de ingreso, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Conceptos de Ingreso	Sección						
	Total	Explotación de Minas y Canteras	Industrias Manufactureras	Suministro de electricidad, gas y agua	Comercio	Hoteles y restaurantes	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Total	1,339,469.6	3,045.9	534,087.6	213,252.2	332,185.6	53,987.2	202,911.1
Venta de bienes producidos por la empresa	551,376.7	2,683.4	483,742.7	53,083.0	619.2	684.5	10,563.9
Trabajos de fabricación realizados para terceros	617.2	0.0	524.6	43.7	0.0	48.9	0.0
Ingreso por reparaciones	1,057.9	0.0	183.6	0.0	844.4	0.0	29.9
Ingresos por prestaciones de servicios	243,866.0	195.0	2,507.9	5,294.6	3,379.2	49,461.9	183,027.4
Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación	449,370.3	92.5	19,735.9	100,570.4	324,507.4	758.3	3,705.8
Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías	935.5	0.0	55.8	0.0	114.9	0.0	764.8
Comisiones por ventas de servicios a terceros	430.5	0.0	67.2	0.0	10.5	1.4	351.4
Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4). Actividad secundaria	1,088.5	5.6	119.5	0.0	2.5	0.3	960.6
Ingreso por alquileres o arrendamientos	1,835.4	56.9	172.2	12.7	259.4	1,094.0	240.3
Ingresos financieros	27,522.1	0.0	18,088.9	9,037.8	117.2	53.7	224.5
Ingresos por Transferencias percibidas	212.5	0.0	1.6	0.0	14.7	196.2	0.0
Subvenciones	44,830.4	0.0	287.0	41,863.4	1,423.6	0.0	1,256.5
Ingresos extraordinarios	10,345.7	0.0	5,479.7	2,051.3	246.9	1,256.3	1,311.5
Otros ingresos	5,980.9	12.6	3,121.0	1,295.3	645.6	431.8	474.5

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 30

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Ingresos de las empresas por Sección de actividad económica, según concepto de ingreso, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Conceptos de Ingreso	Sección						
	Total	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras (Excluyendo Zonas Francas)	Suministro de electricidad, gas y agua	Comercio	Hoteles y restaurantes	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Venta de bienes producidos por la empresa	41.2	88.1	90.6	24.9	0.2	1.3	5.2
Trabajos de fabricación realizados para terceros	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
Ingreso por reparaciones	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
Ingresos por prestaciones de servicios	18.2	6.4	0.5	2.5	1.0	91.6	90.2
Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación	33.5	3.0	3.7	47.2	97.7	1.4	1.8
Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Comisiones por ventas de servicios a terceros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4). Actividad secundaria	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
Ingreso por alquileres o arrendamientos	0.1	1.9	0.0	0.0	0.1	2.0	0.1
Ingresos financieros	2.1	0.0	3.4	4.2	0.0	0.1	0.1
Ingresos por transferencias percibidas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
Subvenciones	3.3	0.0	0.1	19.6	0.4	0.0	0.6
Ingresos extraordinarios	0.8	0.0	1.0	1.0	0.1	2.3	0.6
Otros ingresos	0.4	0.4	0.6	0.6	0.2	0.8	0.2

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 31

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los Ingresos de las empresas por Sección de actividad económica, según concepto de ingreso, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Conceptos de Ingreso	Rango de empleados					
	Total	De 10 a 29	De 30 a 49	De 50 a 99	De 100 a 249	250 o más
Total	1,339,469.6	54,163.9	24,454.0	81,197.9	369,762.8	809,891.0
Venta de bienes producidos por la empresa	551,376.7	18,664.5	11,646.7	51,358.7	157,109.0	312,597.9
Trabajos de fabricación realizados para terceros	617.2	220.5	48.9	93.5	190.5	63.7
Ingreso por reparaciones	1,057.9	118.9	64.5	1.6	583.4	289.5
Ingresos por prestaciones de servicios	243,866.0	22,745.6	5,755.1	12,242.2	19,189.5	183,933.5
Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación	449,370.3	10,563.6	5,669.0	16,047.3	188,228.1	228,862.4
Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías	935.5	200.1	606.4	0.5	7.2	121.3
Comisiones por ventas de servicios a terceros	430.5	128.0	79.1	44.5	177.1	1.9
Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4). Actividad secundaria	1,088.5	16.8	125.4	563.1	16.4	366.8
Ingreso por alquileres o arrendamientos	1,835.4	11.1	135.9	17.7	923.7	747.0
Ingresos financieros	27,522.1	84.4	106.7	369.1	856.5	26,105.3
Ingresos por Transferencias percibidas	212.5	14.6	0.0	0.0	0.0	197.8
Subvenciones	44,830.4	7.7	0.0	0.0	139.5	44,683.2
Ingresos extraordinarios	10,345.7	1,137.3	28.9	217.6	1,221.5	7,740.5
Otros ingresos	5,980.9	250.6	187.4	242.1	1,120.5	4,180.1

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 32

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas por rango de empleados, según concepto de ingreso, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Conceptos de Ingreso	Rango de empleados					
	Total	De 10 a 29	De 30 a 49	De 50 a 99	De 100 a 249	250 o más
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Venta de bienes producidos por la empresa	41.2	34.5	47.6	63.3	42.5	38.6
Trabajos de fabricación realizados para terceros	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0
Ingreso por reparaciones	0.1	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0
Ingresos por prestaciones de servicios	18.2	42.0	23.5	15.1	5.2	22.7
Ingresos por ventas de mercaderías revendidas sin transformación	33.5	19.5	23.2	19.8	50.9	28.3
Comisiones recibidas por intermediación en la compra y venta de mercaderías	0.1	0.4	2.5	0.0	0.0	0.0
Comisiones por ventas de servicios a terceros	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0
Ingresos por transporte de personas o fletes prestados a terceros (no incluidos en el apartado 4). Actividad secundaria	0.1	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0
Ingreso por alquileres o arrendamientos	0.1	0.0	0.6	0.0	0.2	0.1
Ingresos financieros	2.1	0.2	0.4	0.5	0.2	3.2
Ingresos por transferencias percibidas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Subvenciones	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5
Ingresos extraordinarios	0.8	2.1	0.1	0.3	0.3	1.0
Otros ingresos	0.4	0.5	0.8	0.3	0.3	0.5

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Gastos de las empresas

Cuadro 33

REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto total de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Gasto	Porcentaje
Total		1,045,410.5	100.0
C	Explotación de minas y canteras	2,401.0	0.2
D	Industrias manufactureras	402,166.3	38.5
E	Suministro de electricidad, gas y agua	154,787.6	14.8
G	Comercio	291,246.2	27.9
H	Hoteles y restaurantes	45,175.5	4.3
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	149,633.9	14.3

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 34

REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos total de las empresas, según rango de empleados, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Rango de empleados	Gasto	Porcentaje
Total	1,045,410.5	100.0
De 10 a 29	41,990.3	4.0
De 30 a 49	18,109.0	1.7
De 50 a 99	59,898.6	5.7
De 100 a 249	317,764.6	30.4
250 o más	607,648.0	58.1

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 35

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de Gastos de las empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009 (En MM de pesos RD\$)

Sección	Descripción	Gasto
Total		318.5
C	Explotación de minas y canteras	85.8
D	Industrias manufactureras	227.5
E	Suministro de electricidad, gas y agua	5,159.6
G	Comercio	872.0
H	Hoteles y restaurantes	113.5
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	206.7

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Utilidad del Ejercicio y Rentabilidad de las empresas

Cuadro 36

REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio por componentes del cálculo, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Ingresos	Costos y gastos	Remuneraciones	Depreciaciones	Utilidad del ejercicio
Total		1,339,469.6	1,045,410.5	103,884.2	54,064.5	136,110.4
C	Explotación de minas y canteras	3,045.9	2,401.0	257.2	263.9	123.8
D	Industrias manufactureras	534,087.6	402,166.3	47,346.8	19,991.3	64,583.1
E	Suministro de electricidad, gas y agua	213,252.2	154,787.6	7,354.5	3,953.0	47,157.1
G	Comercio	332,185.6	291,246.2	16,840.2	2,945.7	21,153.4
H	Hoteles y restaurantes	53,987.2	45,175.5	10,217.2	4,351.3	-5,756.8
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	202,911.1	149,633.9	21,868.2	22,559.2	8,849.8

Nota: La Utilidad del ejercicio se calcula como los Ingresos menos los gastos, costos de venta, remuneraciones pagadas y depreciaciones.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 37

REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio por componentes del cálculo, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Rango de empleados	Ingresos	Costos y gastos	Remuneraciones	Depreciaciones	Utilidad del ejercicio
Total	1,339,469.6	1,045,410.5	103,884.2	54,064.5	136,110.4
De 10 a 29	54,163.9	41,990.3	5,442.8	9,945.5	-3,214.7
De 30 a 49	24,454.0	18,109.0	3,315.8	783.2	2,246.0
De 50 a 99	81,197.9	59,898.6	7,734.8	2,698.7	10,865.7
De 100 a 249	369,762.8	317,764.6	17,959.9	4,138.9	29,899.3
250 o más	809,891.0	607,648.0	69,430.8	36,498.1	96,314.2

Nota: La Utilidad del ejercicio se calcula como los Ingresos menos los gastos, costos de venta, remuneraciones pagadas y depreciaciones.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 38

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas por componentes del cálculo, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Utilidad del ejercicio	Ingresos	Rentabilidad
Total		136,110.4	1,339,469.6	10.2
C	Explotación de minas y canteras	123.8	3,045.9	4.1
D	Industrias manufactureras	64,583.1	534,087.6	12.1
E	Suministro de electricidad, gas y agua	47,157.1	213,252.2	22.1
G	Comercio	21,153.4	332,185.6	6.4
H	Hoteles y restaurantes	-5,756.8	53,987.2	-10.7
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,849.8	202,911.1	4.4

Nota: La Utilidad del ejercicio se calcula como los Ingresos menos los gastos, costos de venta, remuneraciones pagadas y depreciaciones.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 39

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas por componentes del cálculo, según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Ingresos	Utilidad del ejercicio	Rentabilidad
Total	1,339,469.6	136110.4	10.2
De 10 a 29	54163.9	-3214.7	-5.9
De 30 a 49	24454.0	2246.0	9.2
De 50 a 99	81197.9	10865.7	13.4
De 100 a 249	369762.8	29899.3	8.1
250 o más	809891.0	96314.2	11.9

Nota: La Utilidad del ejercicio se calcula como los Ingresos menos los gastos, costos de venta, remuneraciones pagadas y depreciaciones.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Disponibilidad de Tecnologías de las Comunicaciones y la Información (TIC) en las empresas

Cuadro 40

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de celulares por empresas, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Promedio
Total		25
C	Explotación de minas y canteras	14
D	Industrias manufactureras	23
E	Suministro de electricidad, gas y agua	124
G	Comercio	36
H	Hoteles y restaurantes	10
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	29

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 41

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de celulares por empresas, por rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Promedio Celulares
Total	25
De 10 a 29	8
De 30 a 49	13
De 50 a 99	20
De 100 a 249	34
250 o más	114

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 42

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con celulares,
según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Posee	No Posee	Total
Total		80.8	19.2	100
C	Explotación de minas y canteras	78.6	21.4	100
D	Industrias manufactureras	81.7	18.3	100
E	Suministro de electricidad, gas y agua	86.7	13.3	100
G	Comercio	80.4	19.6	100
H	Hoteles y restaurantes	59.7	40.3	100
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	90.5	9.5	100

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 43

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con celulares,
según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Posee	No posee	Total
Total	80.8	19.2	100
De 10 a 29	75.9	24.1	100
De 30 a 49	85.4	14.6	100
De 50 a 99	79.3	20.7	100
De 100 a 249	85.6	14.4	100
250 o más	94.5	5.5	100

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 44

REPÚBLICA DOMINICANA: Proporción de celulares por empleados,
según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Cantidad
Total		.3416
C	Explotación de minas y canteras	.2403
D	Industrias manufactureras	.2887
E	Suministro de electricidad, gas y agua	.3212
G	Comercio	.3319
H	Hoteles y restaurantes	.0940
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	.6245

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 45

REPÚBLICA DOMINICANA: Proporción de celulares
por empleados, según rango de empleados,
ENAE 2009

Rango de empleados	Cantidad
Total	.3416
De 10 a 29	.4230
De 30 a 49	.3421
De 50 a 99	.2880
De 100 a 249	.2301
250 o más	.1574

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de
Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 46

REPÚBLICA DOMINICANA: Proporción de celulares por empleados,
según rango de empleados, ENAE 2009

Sección	Descripción	Promedio
Total		25
C	Explotación de minas y canteras	10
D	Industrias manufactureras	20
E	Suministro de electricidad, gas y agua	178
G	Comercio	43
H	Hoteles y restaurantes	17
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	28

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 47

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de
computadoras por empresas, según rango
de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Cantidad
Total	.3416
De 10 a 29	.4230
De 30 a 49	.3421
De 50 a 99	.2880
De 100 a 249	.2301
250 o más	.1574

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta
Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 48

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con computadoras,
según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Posee	No posee	Total
Total		98.5	1.5	100
C	Explotación de minas y canteras	100	0	100
D	Industrias manufactureras	98.6	1.4	100
E	Suministro de electricidad, gas y agua	100	0	100
G	Comercio	99.3	0.7	100
H	Hoteles y restaurantes	94.9	5.1	100
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	99.8	0.2	100

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 49

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con computadoras,
según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Posee	No posee	Total
Total	98.5	1.5	100.0
De 10 a 29	97.5	2.5	100
De 30 a 49	0.0	100.0	100
De 50 a 99	99.6	0.4	100
De 100 a 249	99.4	0.6	100
250 o más	98.9	1.1	100

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 50

REPÚBLICA DOMINICANA: Proporción de computadoras por empleado,
según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	Cantidad
Total		.2606
C	Explotación de minas y canteras	.1286
D	Industrias manufactureras	.2048
E	Suministro de electricidad, gas y agua	.3241
G	Comercio	.3028
H	Hoteles y restaurantes	.1318
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	.4600

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 51

REPÚBLICA DOMINICANA: Proporción de computadoras por empleado,
según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	Promedio
Total	25
De 10 a 29	6
De 30 a 49	9
De 50 a 99	15
De 100 a 249	32
250 o más	134

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 52

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que poseen e-mail, página Web y servicios de Internet, según Sección de actividad económica, ENAE 2009

Sección	Descripción	E-Mail	Página Web	Internet
Total		85.9	44.7	94.4
C	Explotación de minas y canteras	78.6	60.7	100.0
D	Industrias manufactureras	87.6	43.0	93.8
E	Suministro de electricidad, gas y agua	91.7	51.7	100.0
G	Comercio	81.4	48.5	94.1
H	Hoteles y restaurantes	74.4	42.2	89.5
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	90.3	47.7	98.2

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2009.

Cuadro 53

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que poseen e-mail, página Web y servicios de Internet, según rango de empleados, ENAE 2009

Rango de empleados	E-Mail	Página Web	Internet
Total	84.0	43.7	94.6
De 10 a 29	83.5	34.3	91.6
De 30 a 49	87.8	40.6	96.9
De 50 a 99	87.6	47.0	98.1
De 100 a 249	76.1	50.6	96.3
250 o más	86.6	76.5	98.4

