

Marzo 2016

El Índice de Precios del Productor del sector Servicios (IPP Servicios) es un indicador estadístico que mide el cambio porcentual promedio, de los precios de una canasta de servicios representativos de la producción nacional, en un período determinado. Éstos se levantan y procesan cada mes, según los datos suministrados por, aproximadamente, 160 empresas que ofertan servicios, tanto en el mercado nacional como el internacional.

La canasta del IPP Servicios está compuesta por 93 productos representativos de la producción nacional de servicios. Las actividades económicas que se incluyen actualmente en el índice general del sector corresponden a la agregación de 26 divisiones de actividad económica pertenecientes a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU Revisión 4). Cabe destacar que cada división de actividad posee un índice particular.

El IPP Servicios cubre todas las zonas geográficas del país; es decir, las cuatro regiones y las 32 provincias que lo conforman; su representatividad es a nivel nacional.

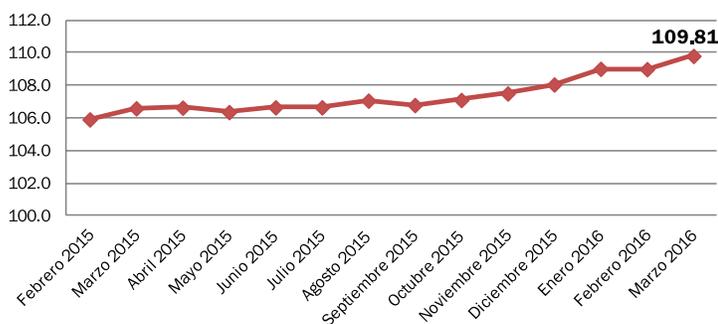
Su metodología de cálculo responde a la fórmula de Lowe, la cual es una derivación del Índice de Laspeyres, que actualiza la estructura de ponderaciones de la producción (año 2007) a los precios del período de referencia del Índice (con base en diciembre de 2013).

Este Índice es un indicador que permite estimar la evolución de los precios de las principales actividades económicas de los establecimientos que ofrecen servicios, y que puede ser utilizado como deflactor de las cuentas nacionales, de la tasa de cambio real, para detectar focos inflacionarios a lo largo de la cadena productiva, en actualizaciones presupuestarias, y para orientar en la toma de decisiones gubernamentales y del sector privado.

Resultados del mes

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Índice de Precios del Productor de la sección Servicios, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4, en los meses de febrero de 2015 a marzo^R de 2016

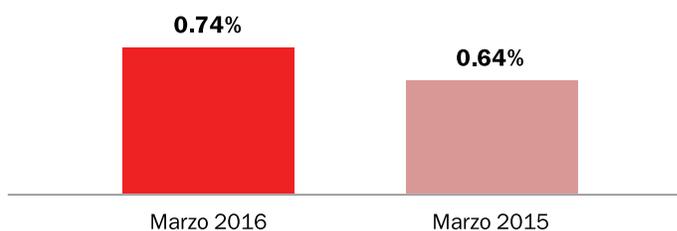


(R): Cifras sujetas a rectificación.

En el mes de marzo de 2016 el IPP Servicios fue de 109.81, registrando una variación mensual¹ de un 0.74%. Este resultado es superior al presentado en el mes de marzo del año anterior, que fue de 0.64%.

Gráfico 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual mensual del Índice de Precios del Productor de la sección de Servicios, en los meses de marzo de 2015 y marzo^R de 2016



(R): Cifras sujetas a rectificación.

Según divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) revisión 4, las actividades económicas que presentaron los principales incrementos fueron: actividades de alojamiento con un 6.13%; actividades de servicio de comidas y bebidas con un 1.80%; reparación de computadoras y de efectos personales y enseres domésticos con un 0.66%; publicidad y estudios de mercado con un 0.62%; transporte por vía terrestre y transporte por tuberías con un 0.55%; almacenamiento y actividades de apoyo al transporte con un 0.38%; y actividades de programación y transmisión con un 0.34%. Estas divisiones, en conjunto, tuvieron una contribución positiva de 0.73 puntos porcentuales sobre la variación mensual.

¹ Variación mensual es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes anterior.

Mientras, la principal disminución se presentó en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas con un -0.54%; la cual restó 0.02 puntos porcentuales a la variación mensual (ver Cuadro 1).

Cuadro 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual mensual del Índice de Precios del Productor sección Servicios, según divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4, en el mes de marzo de 2016

División CIU, Rev. 4	Descripción	Variación (%)		Contribución (%)
		Marzo ^R 2016	Marzo 2015	
55	Actividades de alojamiento	6.13	0.99	0.24
56	Actividades de servicio de comidas y bebidas	1.80	1.57	0.38
95	Reparación de computadoras y de efectos personales y enseres domésticos	0.66	0.00	0.01
73	Publicidad y estudios de mercado	0.62	0.00	0.02
49	Transporte por vía terrestre y transporte por tuberías	0.55	0.48	0.08
52	Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	0.38	-0.37	0.00
60	Actividades de programación y transmisión	0.34	0.43	0.00
79	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas	-0.54	1.96	-0.02

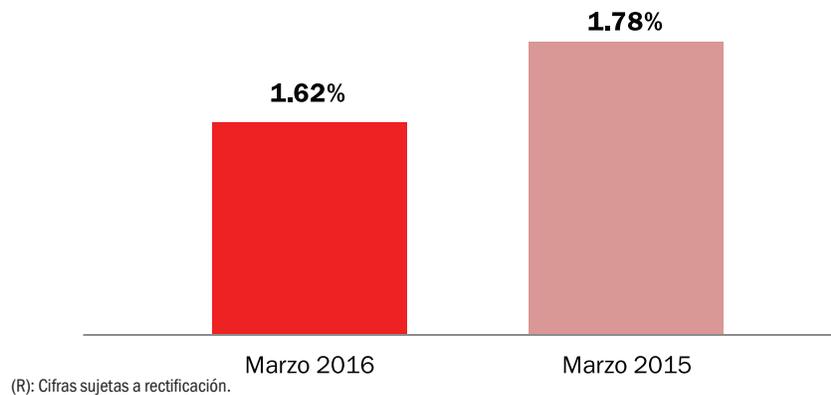
(R): Cifras sujetas a rectificación.

Resultados Año corrido²

Desde diciembre del 2015 hasta marzo del 2016 el IPP Servicios acumuló una variación de un 1.62%. Este resultado es inferior al presentado en el mismo período del año anterior, que fue de 1.78%.

Gráfico 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual acumulada en el año del Índice de Precios del Productor sección Servicios, en los meses de marzo de 2015 y marzo^R de 2016



(R): Cifras sujetas a rectificación.

Las actividades económicas que acumularon los principales incrementos, según divisiones de la CIU Rev. 4, fueron: las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, y servicios de reservas y actividades conexas con un 12.35%; actividades de alojamiento con un 8.03%; actividades de servicios a edificios y de paisajismo con un 5.86%; actividades de edición con un 4.02%; actividades de servicios de comidas y bebidas con un 2.50%; publicidad y estudios de mercado con un 1.76%; y almacenamiento y actividades de apoyo al transporte con un 1.60%. Estas actividades en conjunto contribuyeron positivamente a la variación acumulada en el año con 1.45 puntos porcentuales (ver Cuadro 2).

Mientras la principal disminución se observó en las actividades de juegos de azar y apuestas con un -0.61%; la cual sólo restó 0.00001 puntos porcentuales a los resultados acumulados en el año.

² Variación año corrido es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes de diciembre del año anterior.

Cuadro 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual acumulada en el año del Índice de Precios del Productor sección Servicios, según divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4, en el mes de marzo de 2016

División CIIU, Rev.4	Descripción	Variación (%)		Contribución (%)
		Marzo ^R 2016	Marzo 2015	
79	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas	12.35	0.02	0.41
55	Actividades de alojamiento	8.03	-0.09	0.31
81	Actividades de servicios a edificios y de paisajismo	5.86	0.09	0.07
58	Actividades de edición	4.02	8.80	0.07
56	Actividades de servicio de comidas y bebidas	2.50	4.94	0.53
73	Publicidad y estudios de mercado	1.76	0.78	0.05
52	Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	1.60	0.71	0.01
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	-0.61	0.03	0.00

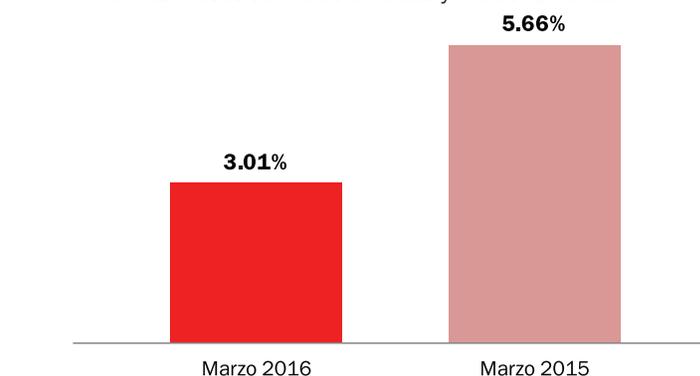
(R): Cifras sujetas a rectificación.

Resultados últimos doce meses³

Desde marzo del 2015 hasta marzo del 2016, el IPP Servicios acumuló una variación de un 3.01%. Este resultado es inferior al presentado en el mes de marzo del 2015, que fue de 5.66 puntos porcentuales.

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual doce meses del Índice de Precios del Productor sección Servicios, en los meses de marzo de 2015 y marzo^R de 2016



(R): Cifras sujetas a rectificación.

Según divisiones de la CIIU Rev. 4, las actividades económicas que en los últimos doce meses acumularon la mayor variación fueron: actividades de alojamiento con un 15.15%; enseñanza con un 8.09%; transporte por vía aérea con un 7.71%; actividades de servicios a edificios y de paisajismo con un 7.06%; actividades de atención de la salud humana con un 4.72 %; las actividades de servicio de comidas y bebidas con un 3.84%; y almacenamiento y actividades de apoyo al transporte con un 3.39%. Estas divisiones, en conjunto, tuvieron una contribución positiva de 2.49 puntos porcentuales sobre los resultados de los últimos doce meses (ver Cuadro 3).

Mientras las actividades de edición con un -3.00%, acumularon la mayor disminución, lo cual restó a la variación acumulada en los últimos doce meses 0.05 puntos porcentuales.

Cuadro 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual doce meses del índice de Precios del Productor sección Servicios, según divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4, en el mes de febrero de 2016

División CIIU, Rev. 4	Descripción	Variación (%)		Contribución (%)
		Marzo ^R 2016	Marzo 2015	
55	Actividades de alojamiento	15.15	11.40	0.56
85	Enseñanza	8.09	9.04	0.62
51	Transporte por vía aérea	7.71	-0.01	0.05
81	Actividades de servicios a edificios y de paisajismo	7.06	4.29	0.09
86	Actividades de atención de la salud humana	4.72	7.30	0.33
56	Actividades de servicio de comidas y bebidas	3.84	7.97	0.82
52	Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	3.39	6.16	0.02
58	Actividades de edición	-3.00	14.11	-0.05

(R): Cifras sujetas a rectificación.

³ Variación doce meses es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mismo mes del año anterior.



Personal Directivo:

Director Nacional de la ONE: *Pablo Tactuk*

Director de Estadísticas Continuas: *Luis Madera*

Diseño metodológico:

Encargada de Metodología, Documentación y Clasificaciones: *Mabely Díaz*

Coordinadora: *Maritza Pérez*

Analista de Metodología: *Elías Mancebo*

Diseño y ejecución de captación y procesamiento:

Encargada de Estadísticas Coyunturales e Índices de Precios: *Viviana Ditrén*

Coordinador: *Ricardo González*

Analistas: *Diana Mariñez y Carina Báez*

Supervisoras: *Yensy Martínez y Clara Cortinas*

Técnicos: *Zuleika Hernández, Reimy Toribio, Hochi Keppis,*

Luis Guzmán, Jenniffer Mejía y Arnaldo Castillo

Apoyo editorial:

Encargada de Comunicaciones: *Mariví Arregui*

Encargada de la División de Publicaciones: *Raysa Hernández*

Diseño: *Raimy Perozo*

Diagramación: *Leydy Paulino*

Corrección de estilo: *Alicia Delgado*



Oficina Nacional de Estadística
Av. Míloz esq. Leopoldo Nieves
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarta, pisos 8 y 9
Tel: 809-682-1777
Fax: 809-685-4424
Email: info@one.gob.do
www.one.gob.do

• @estadisticasONE
• Oficina Nacional de Estadística PO - ONE
• blog@one.gob.do