



2016

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Sector Alojamiento y servicios de comida



2016

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Sector Alojamiento y servicios de comida

Índice

Presentación.....	11
Resumen ejecutivo	13
Introducción	16
1. Marco conceptual.....	16
1.1. Objetivo general de la ENAE	16
1.2. Objetivos específicos	16
2. Metodología	16
2.1. Diseño de la muestra.....	16
2.1.1. Población objetivo y cobertura.....	16
2.1.2. Ámbito territorial.	16
2.1.3. Marco muestral.....	16
2.1.4. Tamaño y estratificación de la muestra	17
2.2. Factores de expansión	17
3. Resultados.....	17
3.1. Principales indicadores de la actividad económica de las empresas en la República Dominicana	17
3.2. Características del empleo y de las remuneraciones en las empresas.....	19
3.2.1. Cantidad de empleados	19
3.2.2. Remuneraciones pagadas	17
3.3. Ingresos, gastos, y utilidad del ejercicio de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas.....	22
3.3.1. Ingresos de las empresas	23
3.3.2. Gastos y costos de las empresas.....	25
3.3.3. Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas	27
4. Anexos.....	28
5. Glosario.....	32

GRÁFICO 1 REPÚBLICA DOMINICANA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN COMPONENTE, 2015	18
GRÁFICO 2 REPÚBLICA DOMINICANA: PORCENTAJE DE EMPLEADOS DEPENDIENTES DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN SEXO, 2015	19
GRÁFICO 3 REPÚBLICA DOMINICANA: TOTAL DE LAS REMUNERACIONES DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN COMPONENTE, 2015	20
GRÁFICO 4 REPÚBLICA DOMINICANA: TOTAL DE LAS REMUNERACIONES DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN RANGO DE EMPLEADOS, 2015 (MILLONES DE RD\$)	20
GRÁFICO 5 REPÚBLICA DOMINICANA: PROMEDIO DE LAS REMUNERACIONES DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN RANGO DE EMPLEADOS, 2015	21
GRÁFICO 6 REPÚBLICA DOMINICANA: TOTAL Y PORCENTAJE DE SUELDOS Y SALARIOS DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN COMPONENTES, 2015 (MILLONES DE RD\$)	21
GRÁFICO 7 REPÚBLICA DOMINICANA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS APORTES PATRONALES DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN COMPONENTES, 2015.....	22
GRÁFICO 8 REPÚBLICA DOMINICANA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN PRINCIPALES COMPONENTES, 2015	23
GRÁFICO 9 REPÚBLICA DOMINICANA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN PRINCIPALES COMPONENTES, 2015.....	25
CUADRO 1 REPÚBLICA DOMINICANA: MACROVARIABLES DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN INDICADOR MACRO, 2015	18
CUADRO 2 REPÚBLICA DOMINICANA: UTILIDAD DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN COMPONENTE, 2015	27
CUADRO 3 REPÚBLICA DOMINICANA: RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS, SEGÚN COMPONENTE, 2015.....	27

Ficha técnica

Nombre de la publicación:	Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016. Alojamiento y servicio de comida.
Objetivo general:	Proporcionar información detallada de las principales características estructurales del Sector alojamiento y servicio de comida, sobre la evolución del Sector y su nivel, con el fin de apoyar las decisiones de políticas públicas y privadas, y servir como insumo principal para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales de República Dominicana.
Descripción general:	<p>Este informe presenta los resultados agregados del levantamiento de información del sector alojamiento y servicio de comida, sobre empleo y remuneraciones; costos y gastos; ingresos; macro-variables, entre otros, de las empresas con diez o más empleados.</p> <p>Este levantamiento toma como referencia el año fiscal 2015.</p>
Año de inicio del producto estadístico:	2009.
Publicación de metodología:	Sí.
Cobertura geográfica:	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional.
Fuentes de información:	Levantamiento en el campo de las empresas seleccionadas, y con marco muestral del Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, actualizado con el DEE 2016.
Fecha de la publicación:	Marzo 2018.
Medios de difusión:	Publicaciones física, digital, y en línea a través de la página Web de la ONE.

Dirección general:

Directora Nacional: **Lic. Alexandra Izquierdo**

Directora de Estadísticas Continuas: **Dra. Cecilia González**

Encargado de la División de Estadísticas Estructurales y de Empresas: **Lic. Ricardo E. González**

Encargada Interina de la División de Metodología, Documentación y Clasificaciones:
Lic. Perla M. Rosario Fabián.

Encargada División de Metodología, Documentación y Clasificaciones: **Lic. Mabely Díaz Soriano.**

Asesores Internacionales:

Fernando Medina.

Apoyo técnico /Supervisores:

Luz Morel. Dominga Méndez Virginia Bello Johanna Abad.

Coordinadora técnica:

Luz Morel.

Supervisores:

**Dominga Méndez. Milcíades Alejandro Sílvén. Johanna Abad.
Leonardo Pérez Suero. Matilde Guzmán Henríquez
Orquelina Merán Castro. Emmanuel Madera López.**

Analistas:

**Altagracia Pinales Suárez. Toribia Montero Montero.
Ana María Pérez. María Clark Pilier.
Antonio Rafael Fortuna**

Encuestadores externos:

**Andrea María Soriano Soriano
Ángela Altagracia María Mendoza Anny Isabel Ramírez
Carol Indiana Rodríguez Pérez Dián Ruth Ruemmeley Espinal
Elexio Amado Núñez Martínez Estelsy Rosalba Beltrán Valdez
Florentino Castellanos Jiménez Frances Altagracia Scott Salas
Francisco Antonio Adames Tavárez Gerardy A. Rodríguez Rosa
Gloria Esther Beltré Mella Jenny Altagracia Rosa Rodríguez**

Johanny Altagracia Duarte
Lauggy A. Santana Bórquez
Maggy Josefina Domínguez Cruz
Niurka del Carmen Marte Núñez
Sahily A. Pichardo del Rosario
Yeymi Altagracia Nin Carrasco
Yudith C. Herrera de Guzmán

Karina Del Carmen Rojas Polonia
Lilliana Paniagua Ventura
Mirian Smellyn Peralta Asencio
Omar Vinicio de la Rosa Mateo
Selena Ant. Sepúlveda Rosario
Yilda Adames Antigua

Validación, clasificación y procesamiento:

Madelín de la Rosa	Olga Guzmán	Llanira de la Cruz
Francia Concepción	Emirci Medina	Catty Selmo
Daygoro Díaz	Anthony Encarnación	
Henry Ramírez	Martina Hernández	

Personal administrativo:

Rafael Sánchez.
Jorge Vargas.

Diseño metodológico y elaboración del informe:

Encargada interina de la División de Metodología, Documentación y Clasificaciones:
Lic. Perla M. Rosario Fabián

Analista de Metodología:

Eddy Tejeda

Apoyo institucional:

Gerente de Tecnología: Danilo Duarte.

Apoyo editorial:

Encargada del Departamento de Comunicaciones: Gladjorie Hernández
Edición / Corrección literaria: Alicia Delgado Mestres.
Diseño y Diagramación: Raimy Perozo

ISBN: 978-9945-9015-2-8

Presentación.

La Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana (ONE), en cumplimiento con su misión de producir y difundir estadísticas oficiales para apoyar las decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados preliminares de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016* para el Sector Alojamiento y servicio de comidas correspondientes al año fiscal 2015.

Con el fin de proporcionar datos oportunos, a partir del 2017 la ONE inició un proceso de restructuración y modernización de la ENAE. Entre los cambios que se están realizando, se decidió ofrecer a los usuarios resultados preliminares con el fin de entregar en forma más oportuna información de los sectores de mayor preponderancia en la economía dominicana, sin esperar a que se concluya el procesamiento de toda la base de datos. Por esta razón, se decidió publicar informes por sector económico, para posteriormente dar a conocer un informe general en el que se incluirán los resultados de todos los sectores económicos que habitualmente son investigados por la ENAE.

En el presente informe se incluyen indicadores económicos, contables y financieros de las empresas formales que participan en el sector de Alojamiento y servicio de comidas, constituidas por diez o más empleados. La identificación de las empresas entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el *Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE)*, en su versión 2013, actualizado por la ONE con datos del 2016, en el que se incluyeron a todas las empresas consideradas en los registros administrativos económicos disponibles y con actividades económicas clasificadas según la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) rev.4*.

La ONE agradece la confianza de las empresas y de los gremios de empleadores por su participación aportando información. También se agradece la confianza del presidente Danilo Medina por la dotación de los recursos para la realización de la ENAE y de otras operaciones estadísticas que realiza la ONE, como ente rector del Sistema Nacional de Información (SEN).

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar en forma intensiva los datos recabados por la ENAE, teniendo la certeza que los mismos han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadística más importantes de la región y del mundo.

¡Mejores datos, mejores vidas!



Licenciada Alexandra Izquierdo
Directora Nacional de Estadística

Resumen ejecutivo.

De acuerdo a los datos compilados por la ENAE 2016, en el 2015 el Valor Bruto de Producción (VBP) nacional de las empresas del sector de Alojamiento y servicio de comidas con más de diez empleados ascendió a RD\$121,992.81 millones. Se acredita que el 96.9% de este monto fue generado por emprendimientos económicos relacionados con las actividades de servicios.

El Consumo Intermedio (CI), por su parte, ascendió a RD\$50,404.98 millones, en tanto que el Valor Agregado (VA) alcanzó un monto de RD\$71,587.83 millones.

En lo que se corresponde con las remuneraciones pagadas por las empresas del sector durante el 2015, se estima que ascendieron a RD\$24,499.04 millones, de los cuales el 90.6% se destinó a pagos efectuados por concepto de sueldos y salarios nominales, en tanto que el porcentaje restante se asignó para cubrir los aportes patronales.

En el caso de las remuneraciones pagadas de acuerdo al tamaño de la empresa se observa, como cabría esperar, que las empresas con menor cantidad de empleados son las que pagaron las remuneraciones más bajas. Asimismo, se estiman que los sueldos y salarios corrientes por empleado¹ se ubicaron en un monto promedio mensual de RD\$12,068.03.

De acuerdo a la ENAE, se estima que en el 2015 el total de empleados trabajando en las distintas actividades económicas relacionadas con el sector de Alojamiento y servicio de comidas ascendió a 114,460 personas, de las cuales el 56.3% eran hombres y el restante 43.7% correspondió a mano de obra femenina.

Por su parte, el ingreso de las empresas ascendió a RD\$125,416.15 millones, mientras que los gastos efectuados para la producción de bienes y servicios fueron de RD\$90,465.6 millones, lo que se traduce en una utilidad neta de RD\$5,835.95, que equivale a un coeficiente de rentabilidad del 4.7% durante el ejercicio fiscal estudiado.

1 Se obtienen como la suma de los sueldos y salarios corrientes recibidos por el total de empleados mensuales, dividido por la cantidad de empresas en este Sector.

Introducción.

La *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE)* constituye una fuente de información muy importante para los diseñadores de política y para los tomadores de decisiones, tanto del sector público como del privado, para conocer el desempeño y la evolución de la actividad económica nacional.

En este contexto, el presente informe tiene como objetivo dar a conocer los principales resultados de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE)*, en lo que se refiere al sector de Alojamiento y servicio de comidas para el periodo fiscal 2015. En el documento se describen aspectos conceptuales y metodológicos, y se analizan los principales indicadores del sector.

En la sección correspondiente al marco conceptual se describe el objetivo general de la investigación, así como los objetivos específicos y la clasificación de actividades.

Por su parte, en la sección en donde se describe el marco metodológico se incluyen algunos temas técnicos relacionados con el diseño de la muestra que se utilizó para seleccionar a las empresas que formaron parte de la población objeto de estudio y para el cálculo de sus factores de expansión, así como las acciones relacionadas con el proceso de planificación de la encuesta, la ejecución del trabajo de campo y la fase relacionada con el procesamiento de datos.

Cabe destacar que en este informe los aspectos conceptuales y metodológicos no se examinan en profundidad, debido a que posteriormente serán publicados en un documento más extenso en el que se incluirá información de todos los sectores de la economía, de la manera habitual en que la ONE ha venido divulgado los resultados de la ENAE en ediciones anteriores.

Finalmente, se incluye una sección en donde se analizan los principales resultados generados por la encuesta, y se examinan algunos indicadores básicos que permiten conocer el desempeño del sector de Alojamiento y servicio de comidas correspondiente al periodo fiscal 2015, entre los que destacan las principales características del empleo y de las remuneraciones, los ingresos y gastos efectuados por las empresas, así como el resultado del ejercicio fiscal expresado a partir de las utilidades obtenidas por las empresas formales del sector.

SIGLAS	
AFP	Administradora de Fondos de Pensiones
ARS	Administradora de Riesgos de Salud
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CIU	Clasificador Internacional Industrial Uniforme
CI	Consumo Intermedio
D	Depreciación
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
EE	Excedente de Explotación
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
ONE	Oficina Nacional de Estadística
R	Remuneraciones
Rev. 4	Cuarta revisión del clasificador
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SPSS	Software estadístico SPSS
TIC	Tecnologías de la Información Comunicación
TSS	Tesorería de la Seguridad Social
VA	Valor Agregado
VBP	Valor Bruto de Producción

1. Marco conceptual.

1.1 Objetivo general de la ENAE.

El objetivo de la ENAE es proporcionar información actualizada de las principales características de los sectores productivos de la economía dominicana, en este informe se analiza el caso del sector de Alojamiento y servicio de comidas, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios públicos y privados interesados en la evolución de este importante sector de la economía, así como para servir como insumo para el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

1.2 Objetivos específicos.

- Obtener información que permita conocer el valor agregado de la producción de los distintos sectores de la economía.
- Servir de insumo para la consolidación de las Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener información que permita estimar el valor de producción anual, el consumo intermedio, la información económica y financiera de las empresas, el volumen de empleo generado, los salarios pagados, los costos relacionados con la producción de bienes y servicios, el personal ocupado, los componentes del valor agregado, entre otros indicadores de interés.

2. Metodología.

2.1 Diseño de la muestra.

2.1.1 Población objetivo y cobertura.

La población objeto de este estudio está constituida por todas las empresas formales legalmente constituidas en República Dominicana de diez o más empleados, que realicen su actividad económica en el sector Alojamiento y servicio de comidas. Estas empresas se estratificaron de acuerdo al número total de ocupados.

2.1.2 Ámbito territorial.

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados para el contexto nacional, por lo que no admite desagregaciones de los indicadores por región ni por provincia.

2.1.3 Marco muestral.

El marco muestral utilizado para la selección de las empresas que formaron parte de la ENAE 2016, se construyó a partir de la información contenida en el *Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2013*, el cual fue actualizado por la ONE en el 2016.

2.1.4 Tamaño y estratificación de la muestra.

La muestra utilizada para el levantamiento de la ENAE 2016 incluyó 342 empresas del sector de Alojamiento y servicio de comidas. No obstante, cabe señalar que para los fines de la encuesta solo se incluyeron en el proceso de selección de la muestra a las empresas con 10 o más empleados que forman parte del sector formal. La clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño se presenta en la tabla 1.

Tabla 1
Estratificación por número de empleados, ENAE 2016

Estratificación
10 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o más empleados

2.2 Factores de expansión

El factor de expansión se corresponde con el inverso de la probabilidad de selección de las unidades de observación, y se interpreta como el número de veces que cada una de las empresas seleccionadas en la ENAE 2016 representan a las incluidas en el marco de muestreo que no fueron incluidas. Este factor se obtiene como el cociente entre la cantidad de empresas ubicadas en un estrato determinado, entre el total de empresas seleccionadas en ese estrato.

Como se ilustra en la Tabla 1, para los fines de la ENAE se construyeron cinco estratos de acuerdo al número de trabajadores reportados por las empresas, garantizando que todas estuvieran representadas en alguno de ellos.

3. Resultados.

3.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas en la República Dominicana.

Los resultados de la ENAE 2016 entregan información sobre los principales indicadores relacionados con las actividades económicas realizadas por las empresas del sector de Alojamiento y servicio de comidas en el país durante el año fiscal 2015. Se hace énfasis en el valor bruto de producción (VBP), el valor agregado (VA), el consumo intermedio (CI) y las remuneraciones pagadas por las empresas.

Como se aprecia en el cuadro 1, a partir de la ENAE se estima que para el ejercicio fiscal 2015 el VBP nacional del sector de Alojamiento y servicio de comidas ascendió a RD\$121,992.81 millones. Por su parte, el valor agregado, que representa el valor adicional que adquieren los bienes y servicios en las diferentes etapas del proceso de producción, ascendió a RD\$71,587.83 millones, en tanto que el consumo intermedio se estimó en RD\$50,404.98 millones.

Cuadro 1
 REPÚBLICA DOMINICANA
 Macrovariables de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, 2015

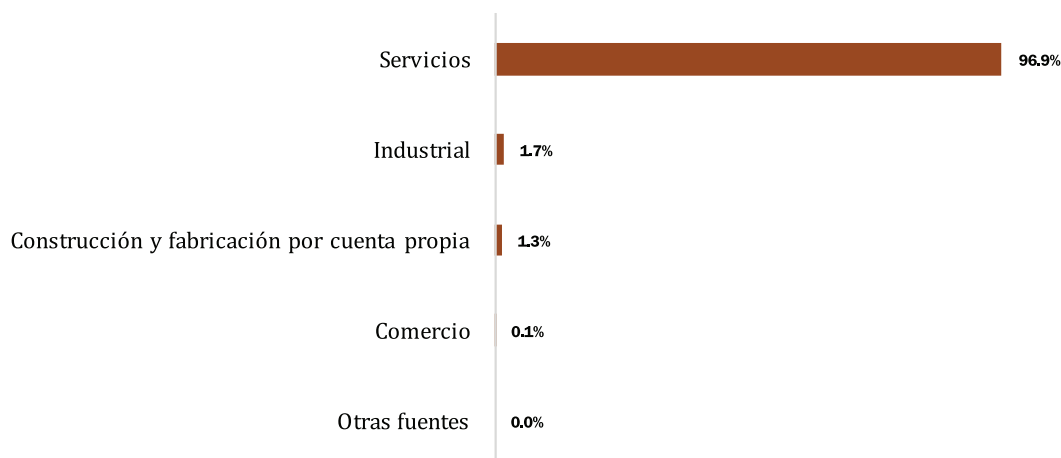
Indicador	Millones de RD\$
Valor Bruto de Producción	121,992.81
Consumo Intermedio	50,404.98
Valor agregado	71,587.83
Remuneraciones	24,499.04

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016*.

Asimismo, de acuerdo a la ENAE 2016, las remuneraciones pagadas por las empresas, que se definen como la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes patronales realizados por los empleadores a la Tesorería de la Seguridad Social, se ubicaron en RD\$24,499.04 (véase nuevamente el Cuadro 1).

Al descomponer el VBP en cada uno de sus componentes, en el gráfico 1 se observa que el 96.9% fue generado por las actividades de servicios, en tanto que el 1.7% se obtuvo por la realización de actividades económicas industriales, mientras que menos del 1% correspondió al desempeño de actividades comerciales. Conforme a lo anterior, queda en evidencia que las empresas dedicadas al sector de la Alojamiento y servicio de comidas reportaron una baja participación en el desarrollo de actividades secundarias.

Gráfico 1
 REPÚBLICA DOMINICANA
 Distribución porcentual del valor bruto de producción de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componente, 2015



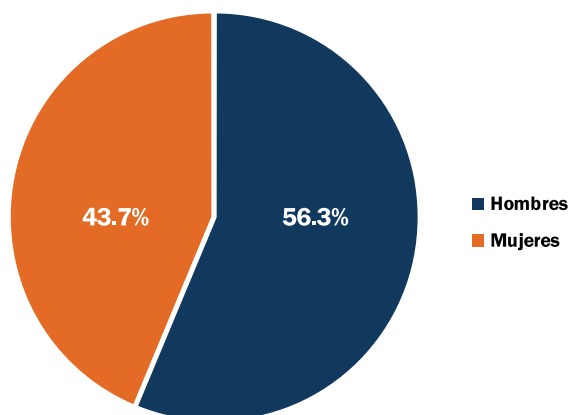
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

3.2 Características del empleo, y de las remuneraciones en las empresas.

3.2.1 Cantidad de empleados.

Para el ejercicio fiscal 2015 se estima que la cantidad total de empleos generados por las empresas formales del sector Alojamiento y servicio de comidas fue de 114,460 personas. De acuerdo a los resultados que se ilustran en el Gráfico 2, se acredita que de este total, el 56.3% de la mano de obra contratada fue del sexo masculino, representando un poco más de la mitad de la fuerza laboral, en tanto que el 43.7% restante del personal contratado correspondió a mujeres, evidenciando una alta participación femeninas desarrollando actividades económicas vinculadas a este importante sector de la economía.

Gráfico 2
REPÚBLICA DOMINICANA
Porcentaje de mano de obra contratada por las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por sexo, 2015



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

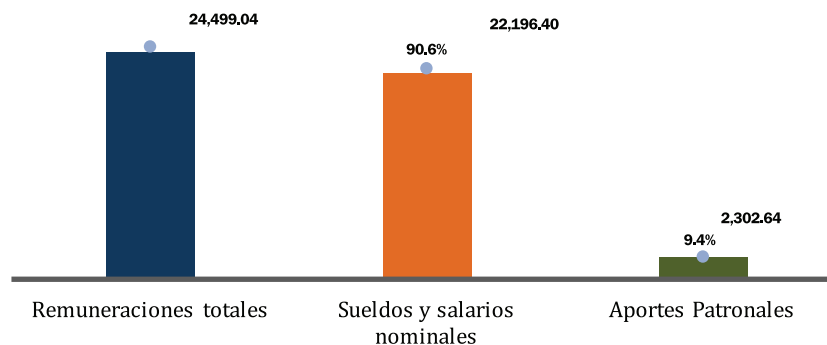
3.2.2 Remuneraciones pagadas.

En lo que se refiere a las remuneraciones pagadas por las empresas del sector, a partir de los resultados que se ilustran en el Gráfico 3 se estima que durante el periodo de referencia estas ascendieron a RD\$24,499.04 millones. De este total, el 90.6% (RD\$22,196.40 millones) correspondió a pagos realizados por concepto de sueldos y salarios, en tanto que el 9.4% restante (RD\$2,302.64 millones) se refiere a los aportes entregados por los patrones a las instancias correspondientes por concepto de pago a los compromisos asumidos con la seguridad social.

Gráfico 3

REPÚBLICA DOMINICANA

Total de las remuneraciones nominales pagadas por las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, 2015
 (Millones de RD\$)



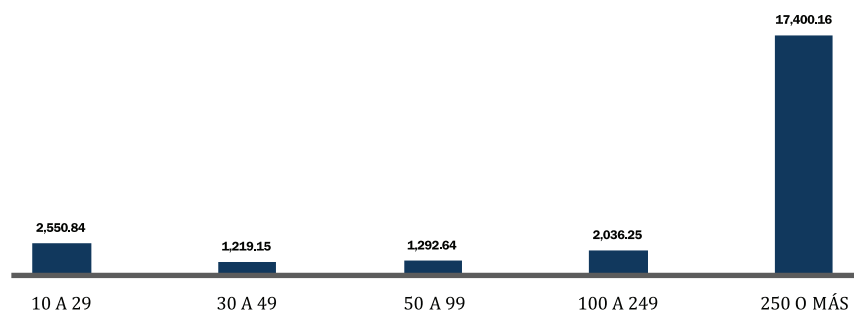
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Como cabría esperar, las empresas que cuentan con 250 empleados o más son las que destinan un mayor monto de recursos para el pago de las remuneraciones a sus trabajadores, al tiempo que también se advierte que este grupo de empresas son las que emplearon la mayor cantidad de personas como se aprecia en los resultados que se presentan en el gráfico 4.

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA

Total de las remuneraciones nominales pagadas por las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por tamaño de la empresa, 2015 (Millones de RD\$)



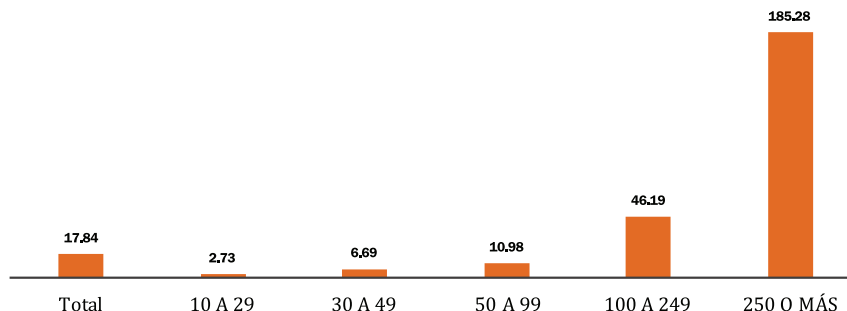
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Es importante señalar que las remuneraciones promedio pagadas por las empresas presentan un comportamiento muy heterogéneo, dependiendo del tamaño de la unidad económica (véase el Gráfico 5). En efecto, se acredita que las empresas con 250 o más empleados son las que mejor pagan a sus empleados, estimándose que destinan anualmente un monto de RD\$185.9 millones, que representa una cuantía diez veces superior al promedio total de las remuneraciones pagadas por el sector.

Gráfico 5

REPÚBLICA DOMINICANA

Promedio de las remuneraciones nominales de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por tamaño de la empresa, 2015 (Millones de RD\$)



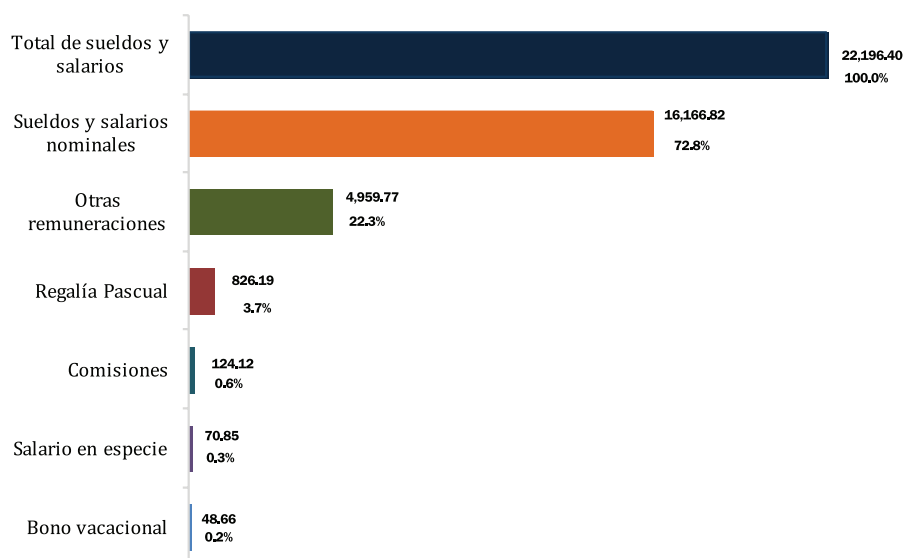
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Asimismo, los resultados de la ENAE que se presentan en el Gráfico 6 estiman que el total de los sueldos y salarios pagados por las empresas del sector de Alojamiento y servicio de comidas ascendió en el 2015 a RD\$22,196.40 millones. De este monto, el 72.8% (RD\$16,166.82 millones) se destinó a sufragar sueldos y salarios, en tanto que el 3.7% (RD\$826.19 millones) fue asignado por los empresarios al pago de la regalía pascual, también conocido como doble sueldo. Por su parte, el total asignado al pago de otras remuneraciones ascendió a RD\$4,959.77 millones, monto que representó una participación relativa del 22.3%.

Gráfico 6

REPÚBLICA DOMINICANA

Total (porcentaje) de sueldos y salarios nominales pagados por las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componente, 2015 (Millones de RD\$)

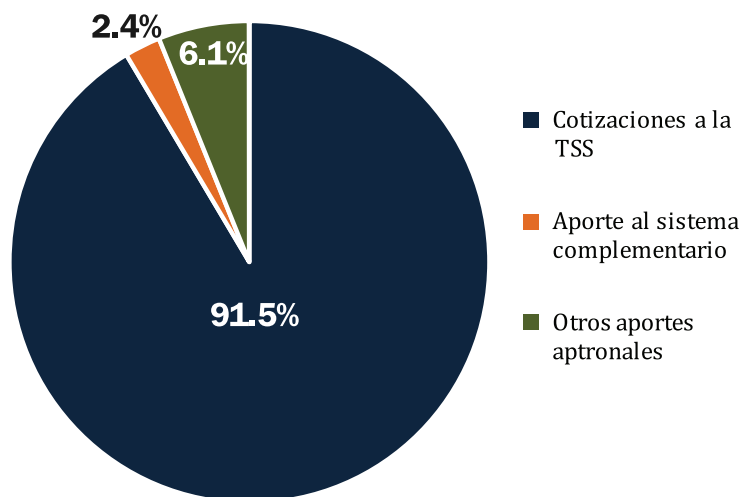


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

El monto promedio pagado por concepto de sueldos y salarios mensuales en valores corrientes por ocupado² se estimó en RD\$12,068.03, el cual se ubicó ligeramente por encima del salario mínimo que para el 2015 fluctuaba entre los RD\$7,800 y RD\$12,000, dependiendo del tamaño de la empresa.

Por su parte, las erogaciones por concepto de los aportes patronales ascendieron a RD\$2,302.64 millones, observándose que el 91.5% de este monto correspondió al pago de cotizaciones de parte de los empleadores a la Tesorería de la Seguridad Social, en tanto que el 2.4% se destinó para solventar las asignaciones al sistema complementario, en tanto que el 6.1% restante guarda relación con los pagos efectuados por otros conceptos (INFOTEP, seguro de vida, plan funerario, etc.) (Véase el Gráfico 7).

Gráfico 7
 REPÚBLICA DOMINICANA
 Distribución porcentual de los aportes patronales de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componente, 2015



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

3.3 Ingresos, gastos, y utilidad del ejercicio de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas.

Para comprender la manera en que las empresas generan riqueza como resultado de sus actividades económicas, es importante conocer dos de los factores que se conjugan para definir el resultado del ejercicio contable: los ingresos generados y los egresos reportados por el desempeño de la actividad económica.

² Es igual a la suma de los sueldos y salarios corrientes entre el total de empleados dividido entre doce meses, y posteriormente entre la cantidad de empresas del sector analizado.

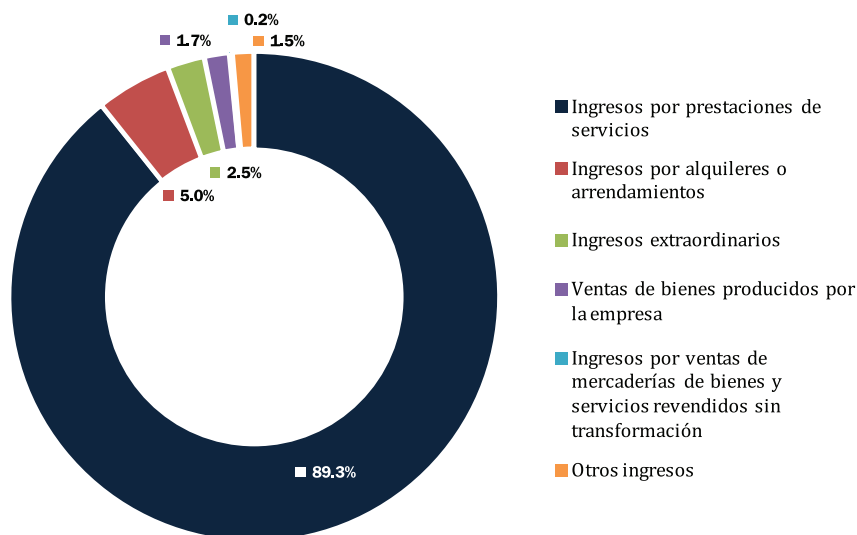
3.3.1 Ingresos de las empresas.

Los resultados de la ENAE 2016 que se muestran en el gráfico 8 permiten afirmar que el total de ingresos reportado por el sector de Alojamiento y servicio de comidas durante el ejercicio fiscal 2015 ascendió a RD\$125,416.15 millones, representando los ingresos por concepto de prestación de servicios el componente preponderante de ese total con una participación relativa del 89.3%, en tanto que las actividades secundarias reportaron una baja participación en la generación de ingresos.

Asimismo, se acredita que los ingresos por concepto de alquileres o arrendamientos representaron el segundo componente de mayor preponderancia, con una participación relativa de 5.0%, en tanto que el resto de los componentes representaron el 5.8% de los ingresos totales.

Gráfico 8
REPÚBLICA DOMINICANA

Distribución porcentual de los ingresos nominales de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componentes, 2015



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

REPÚBLICA DOMINICANA

Distribución porcentual de los ingresos nominales de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componentes, 2015



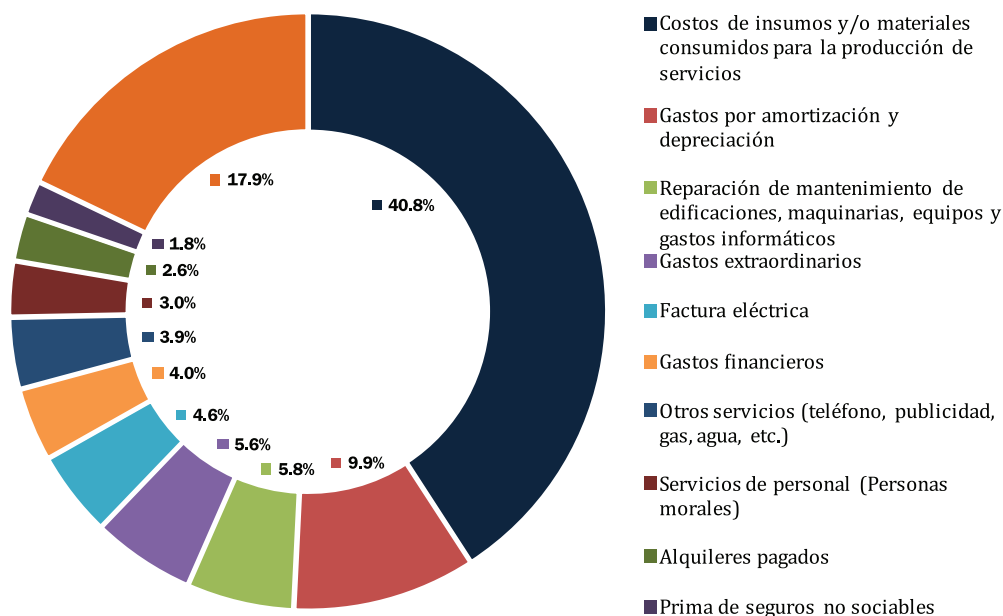
3.3.2 Gastos y costos de las empresas.

Otro de los factores que guarda estrecha relación con la generación de los beneficios obtenidos por las empresas, se corresponde con los egresos o gastos que asignaron las empresas de Alojamiento y servicio de comidas durante el ejercicio fiscal 2015.

En este contexto, a partir de los resultados de la ENAE se estima que durante el periodo de estudio las empresas formales del sector de Alojamiento y servicio de comidas reportaron erogaciones por un valor de RD\$90,465.6 millones. De este monto, los mayores desembolsos reportados correspondieron a los gastos generados por concepto de los costos para la compra de insumos y/o materiales utilizados para la producción de servicios, rubro al cual destinaron el 40.8% de los gastos totales como se muestra en el Gráfico 9.

Por otra parte, también se aprecia que los gastos por concepto de amortización y depreciación representaron durante el periodo de estudio el 9.9% del total de los gastos efectuados por las empresas. Asimismo, los pagos por concepto de reparación y mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos, se asignó un monto de recursos que representó el 5.8% de las erogaciones totales. Finalmente, en el Gráfico 9 también se aprecia que el gasto asignado al pago de la factura eléctrica representó el 4.6% del gasto total.

Gráfico 9
 REPÚBLICA DOMINICANA
 Distribución porcentual del gasto de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componente, 2015



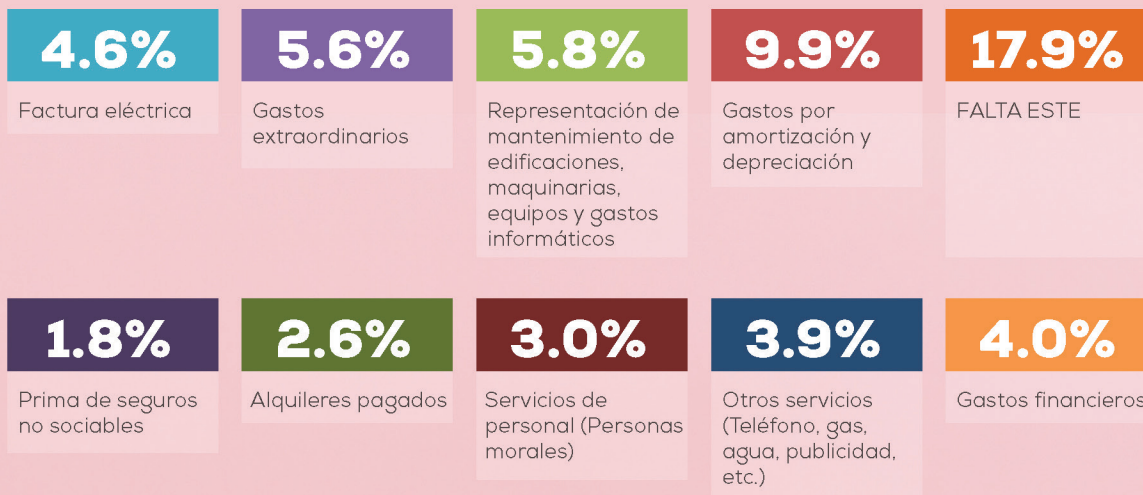
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

REPÚBLICA DOMINICANA

Distribución porcentual del gasto de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componente, 2015

40.8%

Costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios



3.3.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas.

La utilidad reportada por las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir de la diferencia entre los ingresos obtenidos y el valor total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y el equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las empresas vinculados a la realización de las actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

En este contexto, a partir de los resultados que se presentan en el Cuadro 2 como se observa que la utilidad del sector de Alojamiento y servicio de comidas reportada durante el ejercicio fiscal 2015 ascendió a RD\$5,835.95 millones.

Cuadro 2
 REPÚBLICA DOMINICANA
 Utilidad del ejercicio de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas por componente, 2015

Componentes	Millones de RD\$
Utilidad del ejercicio¹	5,835.95
Utilidad promedio	4.25
Ingresos	125,416.14
Costos y gastos	90,465.64
Remuneraciones	22,196.40
Depreciación	6,918.15

/1 La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación de la maquinaria y equipo.
 Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

A partir de estos resultado se puede afirmar que durante el 2015 las empresas del sector formal de Alojamiento y servicio de comidas generaron ingresos superiores a los costos y gastos en que incurrieron para la producción de bienes y servicios, así como a los pagos destinados a la contratación de capital humano, a la depreciación de los equipos y la maquinaria utilizada para sus actividades productivas, obteniendo una rentabilidad que se ubicó en 4.7% (véase el Cuadro 3).

Cuadro 3
 REPÚBLICA DOMINICANA
 Rentabilidad de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, año 2015

Componentes	Millones de RD\$
Rentabilidad	4.7%
Utilidad del ejercicio ¹	5,835.95
Ingresos	125,416.14

/1 La rentabilidad se define como la utilidad del ejercicio sobre los ingresos totales.
 Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Anexos

Cuadro A.1

REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según indicador macro, año 2015

Indicador	Millones de RD\$
Valor Bruto de Producción	121,992.81
Consumo Intermedio	50,404.98
Valor agregado	71,587.83
Remuneraciones	24,499.04

Cuadro A.2

REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componente, año 2015

Componente	Millones de RD\$	%
Total	121,992.81	100.0%
Industrial	2,108.65	1.7%
Servicios	118,196.15	96.9%
Comercio	87.80	0.1%
Construcción y fabricación por cuenta propia	0.00	0.0%
Otras fuentes	1,600.21	1.3%

Cuadro A.3

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad y porcentaje de empleos dependientes de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según sexo, año 2015

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Total	114,460	100.0%
Hombres	64,422	56.3%
Mujeres	50,038	43.7%

Cuadro A.4

REPÚBLICA DOMINICANA: Total, porcentaje y promedio de las remuneraciones de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componente, año 2015

Componente	Total	%	Promedio
Remuneraciones totales	24,499.04	100.0%	17.84
Sueldos y salarios nominales	22,196.40	90.6%	16.17
Aportes Patronales	2,302.64	9.4%	1.68

Cuadro A.5

REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de las remuneraciones de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según rango de empleados, año 2015

Rango de empleados	Total remuneraciones	Promedio
Total	24,499.04	17.84
10 A 29	2,550.84	2.73
30 A 49	1,219.15	6.69
50 A 99	1,292.64	10.98
100 A 249	2,036.25	46.19
250 O MÁS	17,400.16	185.28

Cuadro A.6

REPÚBLICA DOMINICANA: Total de sueldos y salarios de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componentes, año 2015

Componentes	Millones RD\$
Total de sueldos y salarios	22,196.40
Sueldos y salarios nominales	16,166.82
Regalía Pascual	826.19
Bono vacacional	48.66
Salario en especie	70.85
Comisiones	124.12
Otras remuneraciones	4,959.77

Cuadro A.7

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componentes, año 2015

Componentes	Millones RD\$
Total aportes patronales	2,302.64
Cotizaciones a la TSS	2,106.04
Aporte al sistema complementario	55.54
Otros aportes patronales	141.05

Cuadro A.8

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componente, año 2015

Componente de ingresos	Millones RD\$	%
Total gasto	125,416.15	100.0%
Ventas de bienes producidos por la empresa	2,084.19	1.7%
Trabajos de fabricación realizados para terceros	0.00	0.0%
Ingresos por ventas de mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformación	225.61	0.2%
Ingresos por prestaciones de servicios	111,951.53	89.3%
Ingresos por alquileres o arrendamientos	6,244.62	5.0%
Ingresos financieros	75.95	0.1%
Ingresos por transferencias y/o donaciones percibidas	0.00	0.0%
Subvenciones	142.70	0.1%
Ingresos extraordinarios	3,091.33	2.5%
Otros ingresos	1,600.21	1.3%

Cuadro A.9

REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componente, año 2015

Componente del gasto	Millones RD\$	%
Total gasto	90,465.6	100.0%
Costo de la materia prima y materiales consumidos para la producción de bienes	219.1	0.2%
Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa	0.0	0.0%
Costo de mercadería de bienes y servicios revendidos sin transformación	1,217.5	1.3%
Costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios	36,940.2	40.8%
Gastos en envases y envolturas	23.9	0.0%
Reparación de mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos	5,264.3	5.8%
Alquileres pagados	2,331.7	2.6%
Servicios de personal (Personas morales)	2,743.9	3.0%
Honorarios profesionales (Personas físicas)	1,294.0	1.4%
Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros	154.3	0.2%
Combustibles y lubricantes consumidos (Si la empresa es de transporte ir al punto 4)	1,257.8	1.4%

Continuación Cuadro A.9

Componente del gasto	Millones RD\$	%
Factura eléctrica	4,187.9	4.6%
Otros servicios (teléfono, publicidad, gas, agua, etc.)	3,524.3	3.9%
Gastos en capacitación, investigación y desarrollo	76.9	0.1%
Fletes y acarreo	50.8	0.1%
Prima de seguros no sociables	1,655.6	1.8%
Gastos financieros	3,605.1	4.0%
Gastos por amortización y depreciación	8,991.5	9.9%
Gastos de exportación	29.0	0.0%
Gastos extraordinarios	5,054.2	5.6%
Otros gastos (Materiales, útiles de oficina, viáticos, etc.)	11,843.6	13.1%

Cuadro A.10

REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componente, año 2015

Componentes	Millones RD\$
Utilidad del ejercicio/1	5,835.95
Utilidad promedio	4.25
Ingresos	125,416.14
Costos y gastos	90,465.64
Remuneraciones	22,196.40
Depreciación	6,918.15

/1 La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación

Cuadro A.11

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas de Alojamiento y servicio de comidas, según componente, año 2015

Componentes	Millones RD\$
Rentabilidad	4.7%
Utilidad del ejercicio/1	5,835.95
Ingresos	125,416.14

/1 La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos

Glosario

Producción:

Es la actividad en la cual una empresa utiliza insumos para, mediante la aplicación de ciertas técnicas y procesos poder obtener nuevos bienes o servicios, distintos a los usados. Hay dos clases principales de productos: bienes y servicios, y es necesario examinar sus características para poder distinguir entre las actividades que son productivas de otras.

Los bienes son objetos físicos para los que existe una demanda; sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad, y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados³.

Los bienes se demandan porque pueden usarse para satisfacer las necesidades o deseos de los hogares y de la comunidad; o para producir otros bienes y servicios. La producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económicamente significativa de los bienes, que no es compartida por los servicios.

Los servicios son productos heterogéneos producidos por pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores según demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, los servicios han sido suministrados a sus consumidores⁴.

Consumo de capital fijo:

El consumo de capital fijo es un costo de la producción. Puede definirse, en términos generales, como la declinación experimentada durante el período contable en el valor corriente del inventario de activos fijos que posee y que utiliza un productor, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales.

Se excluye el valor de los activos fijos destruidos por actos de guerra o por acontecimientos excepcionales, como los grandes desastres naturales que ocurren con muy escasa frecuencia.

El consumo de capital fijo se define en el SCN de forma que sea teóricamente adecuado y relevante para los fines del análisis económico. Su valor puede desviarse considerablemente de la depreciación, tal como se registra en la contabilidad de la empresa, o la que se emplea para efectos de tributación, especialmente cuando hay inflación⁵.

Consumo intermedio (CI):

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos debido a un proceso de producción, siendo excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.

3 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.176.

4 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.231.

5 SCN 1993, VI-53. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.281

Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos. Por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo: la electricidad y la mayoría de los servicios. El consumo intermedio excluye otros costos de producción como los costos laborales, los costos financieros y los impuestos sobre la producción. En el SCN estos costos que se excluyen del CI se consideran ingresos generados para la economía durante el proceso de producción⁶.

Depreciación o amortización:

Corresponde a la disminución del rendimiento experimentada durante el periodo contable, en el valor del inventario de activos fijos e intangibles que posee y utiliza la empresa.

Formación bruta de capital:

Se refiere a la inversión en bienes de capital.

La formación bruta de capital sirve para medir la variación del inventario: los edificios, el equipo y las existencias, para producir más bienes y servicios en lo adelante; e incluye:

- a) la formación bruta de capital fijo;
- b) las variaciones en las existencias;
- c) las adquisiciones, menos las enajenaciones de objetos valiosos.

Formación bruta de capital fijo:

La formación bruta de capital fijo se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable; más, ciertas adiciones al valor de los activos no producidos realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

Los activos fijos son tangibles o intangibles; se obtienen como resultado de procesos de producción, y a su vez se utilizan continuamente en otros procesos de producción⁷.

Persona ocupada y no ocupada:

Una persona, para ser clasificada como ocupada, es decir como trabajador asalariado o autónomo, tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre en la producción del SCN.

Son personas no ocupadas las desempleadas, y las que no forman parte de la fuerza de trabajo.

Existe una relación entre el empleador (empresa) y el asalariado (persona) cuando hay un acuerdo (que puede ser formal o informal, normalmente voluntario en ambas partes), en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta, generalmente, en el tiempo dedicado al trabajo, o en algún otro indicador referente a la cantidad de trabajo realizado.

⁶ SCN 1993, VI-45. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.273.

⁷ SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas ; pág.431

Para efectos de la presente encuesta se entiende por personas ocupadas la suma del personal dependiente y el no dependiente.

Remuneración de los empleados:

La remuneración de los empleados se refiere al total, en dinero o en especie, que paga una empresa a una persona en compensación por el trabajo realizado durante el período, establecido en el convenio (como la forma de pago semanal, quincenal...).⁸

Para fines de la presente encuesta, las remuneraciones totales corresponden a la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes a los sueldos por los empleadores.

Valor Agregado (VA):

Es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, o de un establecimiento o industria. Mide el valor creado por la producción, y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

(a) el valor agregado bruto se define como el valor de la producción menos el valor del Consumo Intermedio (CI);

(b) el valor agregado neto se define como el valor de la producción menos los valores del Consumo Intermedio (CI) y del consumo de capital fijo.⁹

En definitiva, el valor agregado es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de producción; es decir, la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación, y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

Valor Bruto de Producción (VBP):

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad; ya sean bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo, o de artículos que se destinan al consumidor final.

En el caso del Gobierno, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El VBP también es igual al Consumo Intermedio (CI) más el Valor Agregado (VA).

Utilidad del ejercicio:

La utilidad reportada por las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir de la diferencia entre los ingresos obtenidos y el valor total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y el equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las empresas vinculados a la realización de las actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

⁸ SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.308.

⁹ SCN 1993, VI-65. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.294.

Rentabilidad:

La rentabilidad de las empresas se define como la utilidad del ejercicio obtenido por las mismas sobre sus ingresos totales.



2016

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, Piso 9, Santo Domingo, D.N.
República Dominicana.

Tel.: 809.682.7777 Fax: 809.685.4424
Email: info@one.gob.do
www.one.gob.do

Todos los derechos reservados.
Se prohíbe la reproducción total o parcial.
Marzo 2016.