

06

08 JUNIO DE 2016

ISSN 2518-2447

OBSERVATORIO
MIPYMES

APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

GESTIÓN A FAVOR DE LAS MIPYMES

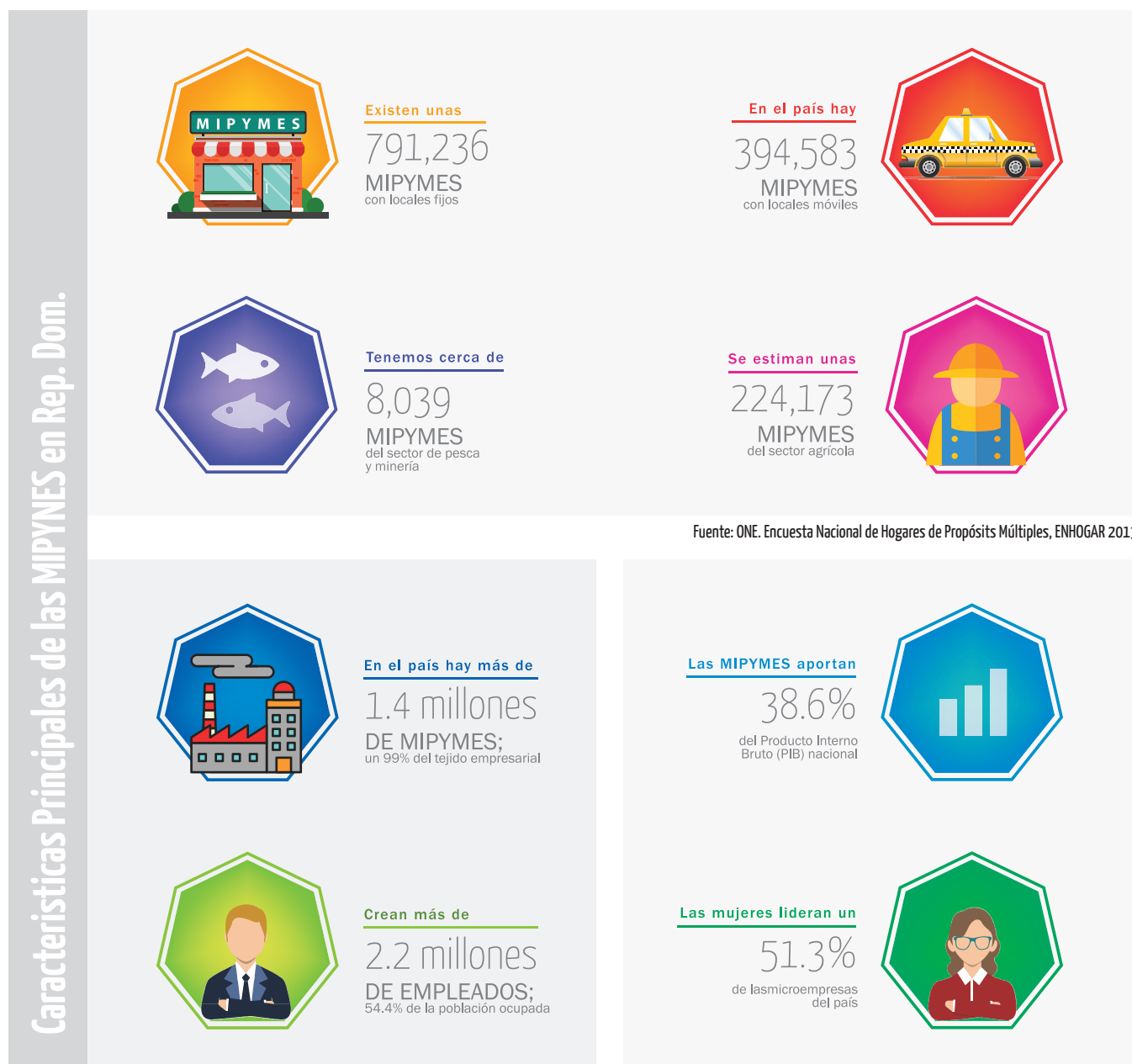
REPÚBLICA DOMINICANA



Introducción

Después de más de tres años de gestión de proyectos, programas y políticas tendentes a mejorar el clima de negocios, y de fortalecer el desarrollo empresarial en el país, es posible pasar balance a las ejecuciones realizadas en el Ministerio de Industria y Comercio; a través del Vice-Ministerio de Fomento a las PYMES, y de otras instituciones que trabajan a favor de las MIPYMES y los emprendedores en República Dominicana. Los hechos han demostrado, tal y como ha sido la consigna de la actual gestión de Gobierno, que este segmento empresarial se ha convertido en el centro de las políticas públicas.

En República Dominicana existen cerca de 1.4 millones de MIPYMES, siendo la mayor cantidad aquéllas con locales fijos. Las microempresas emplean 1,644,260 personas, mientras que las PYMES emplean 522,231, totalizando 2,166,491 empleos generados en esta área de producción en República Dominicana.



Formalización de las empresas

Formalizate.gob.do

Todos los procesos, una sola ventanilla

Formalizate.gob.do es el portal web de la “Ventanilla única de formalización de empresas”, instrumento que forma parte de la estrategia del Gobierno para el fortalecimiento de las MIPYMES, y del sector privado en general; un esfuerzo mancomunado de varias instituciones del sector público, con la colaboración de las Cámaras de Comercio de República Dominicana, para facilitar y agilizar los procesos de formalización de las empresas MIPYMES en el país. A través de esta iniciativa se han formalizado 3,417 empresas, desde octubre del 2013 a abril de 2016.

Instituciones que forman parte de la “Ventanilla única de formalización”



Ventajas de la utilización de la Ventanilla Única de Formalización

Proceso Regular de Formalización



1 Visita o Pago Virtual

DGII

1 Visita o Pago Virtual: del Impuesto de capital.



Formulario

2 Visitas

NOMBRE COMERCIAL

1era Visita: Solicitud Nombre Comercial.

2da Visita: Retiro del Certificado del Nombre Comercial.



Formulario

2 Visitas

REGISTRO MERCANTIL

1era Visita: Depósito de documentos.

2da Visita: Depósito de Documentos Constitutivos. Retiro del Certificado de Registro Mercantil.



Formulario

2 Visitas

RNC

1era Visita: Formulario de solicitud del Registro Nacional de Contribuyentes.

2da Visita: Entrega del RNC y activación de clave de la Oficina Virtual (OFV).



Formulario

2 Visitas

REGISTRO SEGURIDAD SOCIAL

1 Visita: Formulario de Registro y Entrega de Clave (CLASS).



Total 9 Visitas

21 Días Laborables

Proceso de Formalización a través de la Ventanilla Única



0 Visitas

1 Visita o Pago Virtual: del Impuesto de capital.



1 Visitas

1 Proceso: Solicitud Nombre Comercial
1 Visita: Retiro del Certificado de Nombre Comercial



1 Visitas

1 Proceso: Entrega de: - Certificado Registro Mercantil que incluye número de certificado de nombre comercial y del Registro Nacional de Contribuyente



0 Visitas



Total 2 Visitas

7 Días Laborables

Proceso de Formalización a través de la Ventanilla Única con Nombre Comercial Suscrito



0 Visitas

1 Visita o Pago Virtual: del Impuesto de capital.



0 Visitas

1 Proceso: Anejar Certificado de Nombre Comercial



1 Visitas

1 Proceso: Entrega de: Certificado Registro Mercantil (Cámara de Comercio) que incluye el certificado del Registro Nacional de Contribuyente (D.III)



0 Visitas



Total 1 Visita

1 Día Laborable

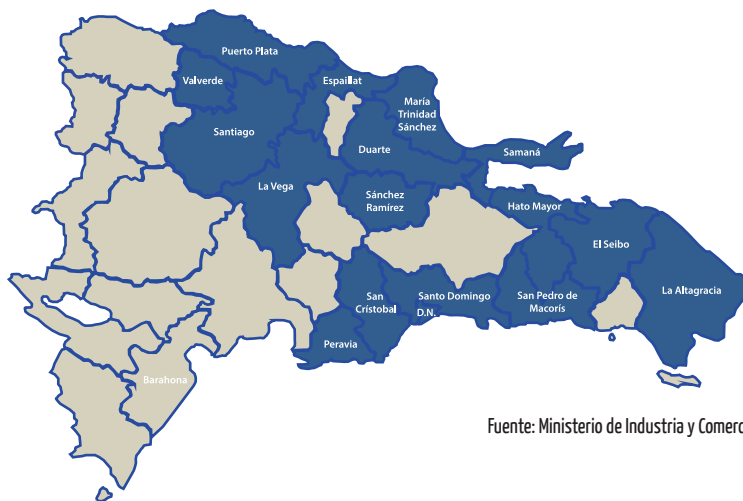
- Tiempos basados en procesos 100% en línea
- Los estatutos sociales se generan de manera automática a través del portal
- Para solicitar la activación de los comprobantes fiscales, deben dirigirse a la DGII
- Si al momento de iniciar operaciones o regularizar su empresa posee empleados, recibirá en su correo la clave del Sistema Integrado de Registro Laboral (SIRLA) para inscribir sus empleados al Ministerio de Trabajo. (Dicho proceso tiene un costo de RDS \$600.00 pesos).
- El pago de impuesto de constitución puede ser realizado vía presencial en los bancos afiliados a la DGII. (Banco BHD León, Banco de Reservas, Banco Popular y Banco del Progreso)
- El certificado del nombre comercial puede ser visualizado a través del portal de ONAPI.



Hasta el 2015, se había logrado integrar dieciocho (18) Cámaras de Comercio y Producción en las provincias al portal de la “Ventanilla única de formalización”.

La “Dirección de Comercio Interno”, del Ministerio de Industria y Comercio, ha otorgado a 5,630 empresas la certificación MIPYMES, lo que les concede el beneficio de ser proveedor del Estado. (Ver gráfico 1).

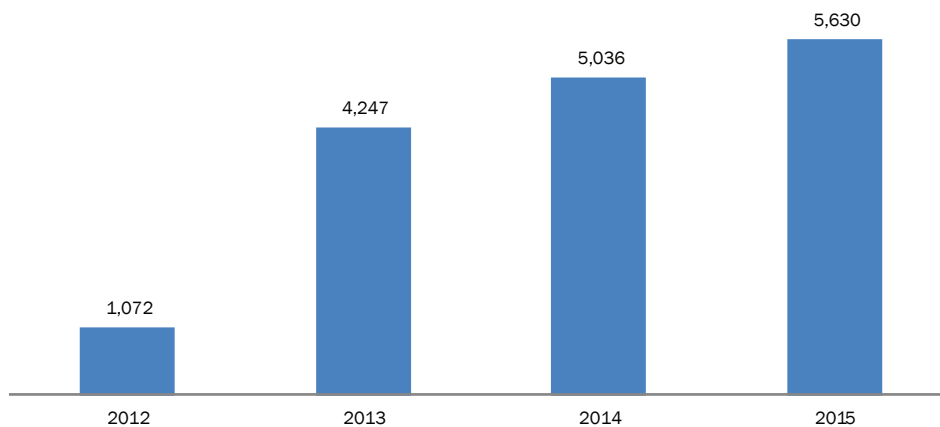
Integración de las Cámaras de Comercio y Producción / República Dominicana



Fuente: Ministerio de Industria y Comercio

Gráfico 1

República Dominicana: Cantidad acumulada por año de las empresas que obtuvieron la certificación de MIPYMES, 2012-2015



Fuente: Dirección de Comercio Interno, MIC.

Apoyo financiero: sector público y/o banca privada

Se registró una reducción en las fuentes informales de financiamiento como proveedores de crédito, en comparación con la participación que tenían en el año 2005.

Actualmente se ha registrado un creciente uso del crédito bancario por parte de los microempresarios, puesto que el 52.5% de los que obtuvieron crédito lo hicieron de alguna institución formal.

Banca Solidaria



Cantidad de beneficiados:	227,310 micros y pequeños empresarios
Monto desembolsado:	RD\$10,125,426,520.00 millones

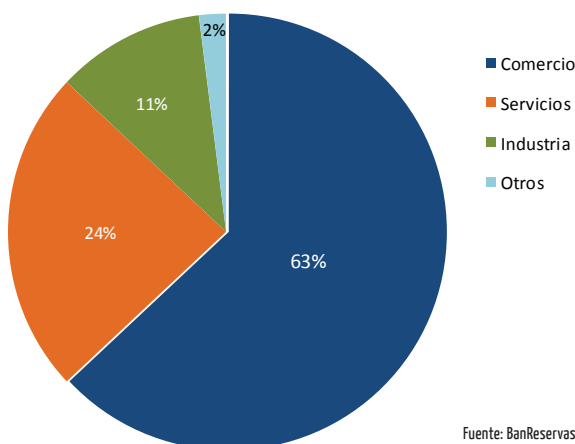
MIPYMES BanReservas



Cantidad de beneficiados:	7,293
Monto desembolsado:	RD\$5,801.620,000.00

Gráfico 2

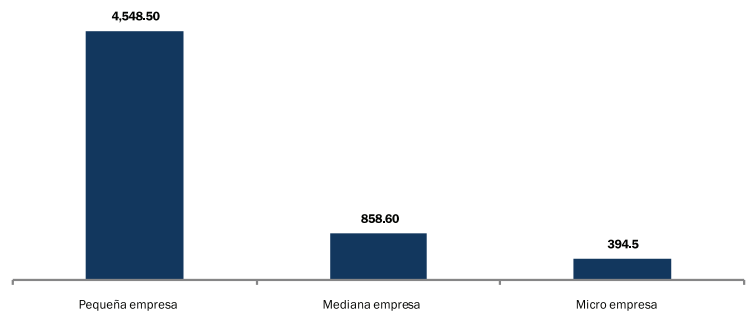
MIPYMES Banreservas: distribución porcentual del monto desembolsado según sector de actividad económica, 2012 -2015



Fuente: BanReservas

Gráfico 3

MIPYMES Banreservas: Monto desembolsado según tamaño de la empresa, 2012-2015, (en millones de RD\$)



Fuente: BanReservas

Fundación Reservas del país



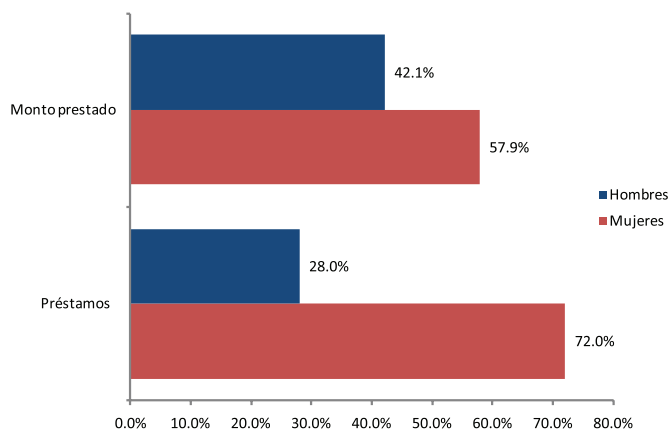
Fundación Reservas del País: cantidad de beneficiarios MIPYMES, montos aprobados y desembolsados, e índice de morosidad, 2013-2015

Monto aprobado	RD\$1,537,781,408
Monto desembolsado	RD\$1,435,031,408
Número de beneficiarios	29,000.00
Índice de morosidad	0%

Fuente: Fundación Reservas del País

Gráfico 4

Porcentaje de préstamos y monto prestado, según sexo



Fuente: Fundación Reservas del País

Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario (FEDA)

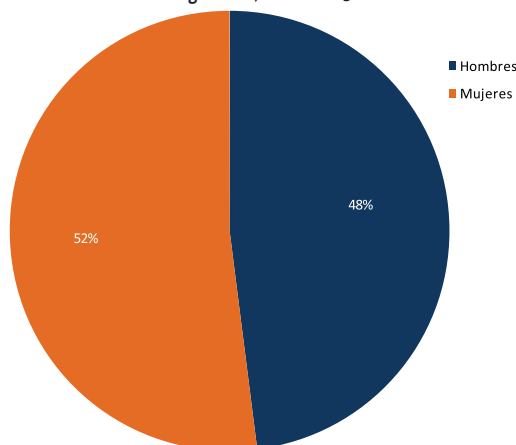


FEDA: Situación de financiamiento de los proyectos, 2012-2015

Cantidad de beneficiados	Financiamiento total	Monto desembolsado
44,001	RD\$2,902,846,797.14	RD\$2,491,505,269.81

Gráfico 5

FEDA: Distribución porcentual de los beneficiarios de los proyectos comunitarios, según sexo, 2012 -2015



Fuente: Departamento de Planificación y Análisis de Proyectos, FEDA.

Banco Agrícola



Cantidad de préstamos otorgados a las microempresas y al comercio en general:	10,375 (8% de toda la cartera)
Monto desembolsado:	RD\$4,119,785,722 millones

Capacitación y asistencia técnica

Centros PYMES

Los Centros PYMES son centros de servicio y apoyo a los emprendedores y empresarios del sector MIPYME. Se encuentran ubicados estratégicamente en toda la geografía nacional, y su principal objetivo es brindar servicios de gran valor agregado tanto a las PYMES como a los emprendedores del sector.

El propósito de los Centros PYMES es mejorar la articulación institucional, en el diseño y ejecución de servicios de desarrollo integral empresarial, a favor de las MIPYMES y de los emprendedores en el país en general; así como, lograr el Objetivo específico No. 3.4.3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030): “Eleva la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las pequeñas y medianas empresas.”

En la actualidad existen seis Centros Pymes: tres en Santo Domingo (UNIBE, UNPHU y UASD), uno en Santiago (ISA), uno en Barahona (UCATEBA), y uno en Hato Mayor (UASD).

Los Centros Pymes, en su primer año de labor, han asesorado y atendido más de 1,720 MIPYMES y emprendedores; además, capacitado 1,561 micro y pequeños y medianos empresarios(as), en 140 capacitaciones, en temas como: formalización, gestión de proyectos, emprendimiento, seguridad social, finanzas, exportación, planes de negocios, asesoría legal, registros contables, entre otros.



En el programa de “Empresarialidad Femenina” se realizó el primer “Taller de Formador de Formadores en Empresarialidad Femenina” (se certificaron 40 personas) con el objetivo de capacitar personal del Ministerio de Industria y Comercio de Santo Domingo y Santiago; así como los Centros de Servicio de Apoyo a las PYMES y a nuestros aliados estratégicos del sector público y privado, las academias universitarias, y la sociedad civil.

En dicha capacitación se otorgaron los instrumentos necesarios para hacer posible la transversalización en todas las áreas, y en nuestros Centros de Servicios de Apoyo Integral a las PYMES (Centro PYMES).

Asimismo, junto a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se coordinó la transferencia de la guía Género y Emprendimiento, Guía de formación para las mujeres empresarias, documento elaborado por la OIT para fortalecer la Empresarialidad Femenina.

Las cuarenta personas certificadas en esta metodología constituyen un paso importante para incorporar a los asesores(as) de género en los Centro PYMES, además de un equipo de consultores que puedan brindar apoyo empresarial.



Salón de capacitaciones CEI-RO. Graduación del “Taller de Empresarialidad Femenina”.

Programa MAS PYMES

Gracias al Programa MAS PYMES 7,264 personas han recibido capacitaciones en programas de: ¿Cómo vender al Estado?, Gestión de proyectos, Buenas prácticas agrícolas, Diseño de etiquetas FDA, Microartesano y su negocio, Emprendimiento, Exportación y análisis de precios, Herramientas para la competitividad, ¿Cómo elevar la competitividad en la producción bajo ambientes controlados y en la producción de jengibre?, Buenas prácticas de manufacturas, Finanzas, entre otros.

Por igual, 468 microempresarios recibieron asistencia técnica: 245 en mejora de procesos, 118 en certificación y gestión de calidad, y 105 en innovación.

Ruta MIPYMES

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través de su Vice-Ministerio de Fomento a la micro, pequeña y mediana empresa, en menos de dos meses llevó la Ruta MIPYMES a ocho territorios del país: Sánchez, Santa Bárbara (Samaná), Dajabón, Montecristi, La Vega, Constanza, Azua y Barahona. La Ruta MIPYMES se ha organizado en coordinación con el Clúster Turístico de Samaná, la Agencia de Desarrollo Económico Territorial de Dajabón INC. (ADETDA), la Universidad Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), el Plan Internacional en República Dominicana, y la Universidad Católica Tecnológica de Barahona (UCATEBA).

La Ruta MIPYMES atendió más de 2,874 MIPYMES y emprendedores con servicios y asesorías. 1,752 personas fueron beneficiadas con capacitación en asuntos de formalización, ventas al Estado, alfabetización digital, educación financiera, y técnica de cómo emprender un nuevo negocio. Así mismo, se realizaron solicitudes de crédito por más de 35 millones de pesos. Incluso, se ejecutó el programa “Aprender para Emprender”, donde más de 700 estudiantes del nivel Medio fueron capacitados en temas con enfoque emprendedor a los residentes de esas zonas rurales del país.

La Ruta MIPYMES contó con la presencia de los asesores de los Centros PYMES, así como de instituciones públicas como el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional (INFOTEP), la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas (DGCP), la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), la Dirección PYMES del Banco de Reservas, Banca Solidaria, Tesorería de la Seguridad Social (TSS), y la Federación de Cámaras de Comercio (FEDOCÁMARAS).



Instituciones participantes de la RUTA MIPYMES

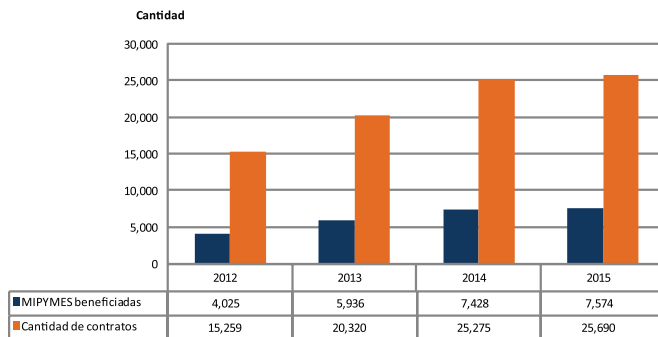


Participación en las compras gubernamentales

Por medio del “Reglamento de Compras y Contrataciones Públicas” se iniciaron prácticas en apoyo al desarrollo de las MIPYMES. La Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas fijó prácticas más flexibles, para garantizar una mayor participación de las micro, pequeñas y medianas empresas, reservando un 20% (por disposición de la Ley 488-08) a favor de las MIPYMES en las partidas destinadas para las compras y contrataciones de las instituciones gubernamentales, lo que ha beneficiado al crecimiento de las MIPYMES proveedoras del Estado.

Gráfico 6

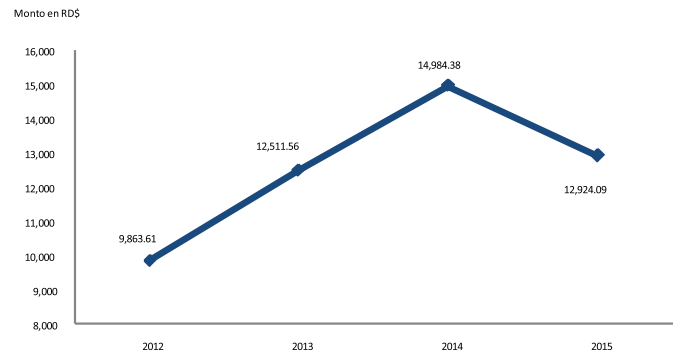
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de contratos y empresas MIPYMES proveedoras del Estado, 2012-2015



Fuente: DGCP

Gráfico 7

REPÚBLICA DOMINICANA: Montos contratados con empresas MIPYMES proveedoras del Estado, 2012-2015 (en millones de RD\$)



Fuente: DGCP

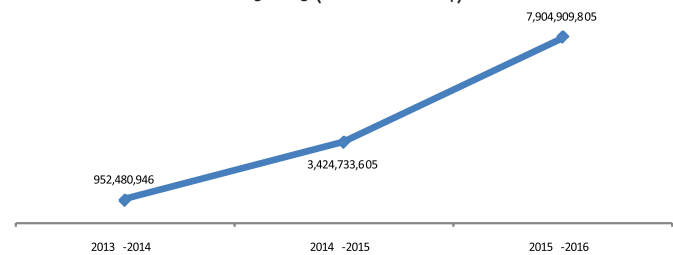
Los procesos de compras, ejecutados desde INABIE, están orientados a apoyar la política del Gobierno referente al incentivo a las MIPYMES. Por esta razón, el 80% de las licitaciones de utilería se apartan para MIPYMES.

Más del 95% de la cantidad de empresas con contratos en INABIE son pequeñas empresas. Más del 64% del presupuesto destinado a estas compras (utilería y alimentación) está siendo ejecutado por MIPYMES.



Gráfico 8

REPÚBLICA DOMINICANA: Montos de las compras de INABIE a las MIPYMES, 2013-2015 (en millones de RD\$)



Fuente: INABIE.

Emprendimiento

Desde el inicio del mandato del Presidente Danilo Medina el emprendimiento y los emprendedores han recibido un respaldo histórico.



- Fue promulgada y aprobada la Ley 88-13, que establece el día 12 de noviembre de cada año como el Día Nacional de los/as Emprendedores/as, e insta a diversas instituciones públicas del país a realizar iniciativas de apoyo a los/as emprendedores/as a nivel nacional.
- A través de la iniciativa “Reto Emprendedor” se han beneficiado más de 600 emprendedores, y otorgado 45 capitales-semilla en diversas partes del país.
- Se creó la “Red Nacional de Emprendimiento”, donde más de 50 instituciones del sector público, privado y de las academias universitarias articulan sus acciones en beneficio de los emprendedores en todo el país.
- Más de 4,440 emprendedores y emprendedoras han participado en diversas iniciativas, respaldadas o generadas en la red.



- Con el programa “Aprender para Emprender” se han sensibilizado más de 1,300 jóvenes de tercero y cuarto de Bachillerato en el tema “¿Cómo emprender sus negocios y tener éxito?”.
- Se han formado 24 maestros en sus localidades en la metodología de este programa.



- Se ha Implementado el Programa “EMPRETEC”, para el Desarrollo del Comportamiento Emprendedor, de la Organización de las Naciones Unidas.
- Se han capacitado a más de 250 microempresarios y microempresarias en herramientas y capacidades con el fin de emprender exitosamente.

Aporte estadístico al conocimiento del sector



Otro de los avances más significativos de la presente gestión ha sido el esfuerzo mancomunado entre el Vice-Ministerio de Fomento a las PYMES, y otras instituciones como la Oficina Nacional de Estadística (ONE) y el Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FONDOMICRO), para la producción de estadísticas sobre el sector MIPYMES, en aras de proveer información actualizada sobre la estructura y dimensiones de este importante sector de la economía nacional.

Dicho esfuerzo se puede resumir en cuatro grandes hitos: el primero, la firma en octubre 2013 del convenio entre el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y la Oficina Nacional de Estadística (ONE), para la creación de este observatorio de la micro, pequeñas y medianas empresas (Observatorio MIPYMES) de República Dominicana, por el cual se divulgan datos del sector relacionados a las condiciones de empleo, actividad económica, cómo operan, su acceso a crédito, etc., entre otros indicadores que permiten evaluar la eficacia de las políticas a favor del sector.

Asimismo, como parte de dicho acuerdo, la ONE se comprometió a levantar periódicamente los datos estadísticos necesarios para el monitoreo y seguimiento de las empresas, a través de encuestas y registros. Y prueba de esto fue la inclusión del Primer Módulo de Caracterización de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) en la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2013 (ENHOGAR 2013). Esta encuesta arrojó información relevante sobre las MIPYME con local fijo, con local móvil, las actividades agropecuarias y las de minería y pesca. En cuanto a temáticas, como el número de unidades productivas, el empleo remunerado o no remunerado, la actividad económica, la localización y duración de las empresas, el nivel de ventas y los tipos de clientes, los indicadores de formalidad, género y uso de las TIC; así como el acceso al crédito. Además se incluyeron las principales condiciones de los propietarios de las unidades productivas y sus hogares, incorporando temas como la relación de parentesco, edad y el nivel educativo de los propietarios.



En ese mismo tenor, en el 2014 el Vice-Ministerio de Fomento a las PYMES y FONDOMICRO difundieron la Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana (2013), que también esboza el perfil nacional, y la estructura y dimensión de las MIPYME's dominicanas.

En términos técnicos, la encuesta dimensionó este sector a niveles geográficos, términos de actividad económica, tamaño y edad de las empresas, composición del empleo, la cadena clientes/proveedores, la utilización de las fuentes de crédito y los servicios empresariales, la telefonía móvil y el internet, la característica de estos empresarios en términos de niveles de educación, capacitación, género, edad, y algunas datos socio-económicos de los propietarios de esos hogares.

Conclusión

El Vice-Ministerio de Fomento a las PYMES ha trabajado desde el 2012 para fortalecer las políticas enfocadas al sector desde la Dirección de Emprendimiento, la cual tiene como propósito generar, acelerar y consolidar negocios emergentes en el segmento MIPYME, a través de la ejecución de programas integrales de fomento y apoyo a la cultura emprendedora; así como, en la Dirección de Servicio a las PYMES se trabajan temas de desarrollo empresarial, fomento de la asociación, gestión de cooperación, desarrollo de proyectos en diversos temas, formalización de las empresas, y el seguimiento a las compras gubernamentales.



Estoy decidido a que este Gobierno haga historia, por ser el Gobierno que transformó e impulsó la mayor fuerza creadora de empleo de nuestro país, que no es otra que las micro, pequeñas y medianas empresas.

Danilo Medina Sánchez
Presidente de la República

OBSERVATORIO MIPYMES



MIC
MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA



Oficina Nacional de Estadística

Equipo Nacional de Trabajo:

Equipo Técnico de la Mesa Estadística de RED PYMES:

Elaboración del boletín:

Diseño y Diagramación:

RED PYMES

Vice-Ministerio de Fomento a las PYMES

Oficina Nacional de Estadística (ONE)

Aura Madera y Juan Pérez Osorio

Leydy Paulino y Raimy Perozo