



MEDIA

BUSINESS NETWORK

- SHOW BUSINESS
- NETWORK
- MUSIC
- CINEMA
- BUSINESS/FINANCE
- WORLD NEWS

- SHOW BUSINESS
- NETWORK
- MUSIC
- CINEMA
- BUSINESS/FINANCE
- WORLD NEWS

12010111010101001
0010101010100101
110101011100101011
1101010020011011
111110110110101110110
101101010101101
111111100010101111011010
10110101111
101011101011010110101
011001111110101
111111010101011010101
0110101011111111

2017

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Información y Comunicaciones

Sector

Información y Comunicaciones



Créditos

Dirección general:

Directora Nacional: Lic. Alexandra Izquierdo (alexandra.izquierdo@one.gob.do).

Directora de Estadísticas Continuas: Doctora Cecilia González (cecilia.gonzalez@one.gob.do).

Encargado de la División de Estadísticas Estructurales y de Empresas: Licenciado Ricardo E. González

Coordinadora del Departamento de Estadísticas Económicas: Licenciada Perla M. Rosario Fabián.

Asesores internacionales:

Fernando Medina H.

Coordinadora técnica:

Luz Morel

Apoyo técnico / Supervisores:

Luz Morel

Dominga Méndez

Virginia Bello

Johanna Abad

Supervisores:

Dominga Méndez

Orquelina Merán Castro

Leonardo Pérez Suero

Matilde Guzmán Henríquez

Johanna Abad

Milcíades Alejandro Silven

Enmanuel Madera López

Analistas:

Altagracia Pinales Suárez

Torbía Montero Montero

Antonio Rafael Fortuna

Ana María Pérez

María Clark Pilier

Encuestadores externos:

Andrea María Soriano Soriano

Anny Isabel Ramírez

Dián Ruth Ruummeley Espinal

Estelsy Rosalba Beltrán Valdez

Frances Altagracia Scott Salas

Gerardy A. Rodríguez Rosa

Jenny Altagracia Rosa Rodríguez

Karina Del Carmen Rojas Polonia

Ángela Altagracia María Mendoza

Carol Indiana Rodríguez Pérez

Elexio Amado Núñez Martínez

Florentino Castellanos Jiménez

Francisco Antonio Adames Tavárez

Gloria Esther Beltré Mella

Johanny Altagracia Duarte

Lauggy A. Santana Bórquez

Lilliana Paniagua Ventura
Mirian Smellyn Peralta Asencio
Omar Vinicio de la Rosa Mateo
Selena Antonia Sepúlveda Rosario
Yilda Adames Antigua

Maggy Josefina Domínguez Cruz
Niurka del Carmen Marte Núñez
Sahily A. Pichardo del Rosario
Yeymi Altagracia Nín Carrasco
Yudith C. Herrera de Guzmán

Validación, clasificación y procesamiento:

Madelín de la Rosa	Francia Concepción
Daygoro Díaz	Henry Ramírez
Martina Hernández	Olga Guzmán
Emirci Medina	Anthony Encarnación
Llanira de la Cruz	Catty Selmo

Personal administrativo:

Rafael Sánchez	Jorge Vargas
----------------	--------------

Diseño metodológico y elaboración del informe

Coordinadora del Departamento de Estadísticas Económicas:
Lic. Perla M. Rosario Fabián

Analista de Metodología:

Eddy Tejada

Apoyo institucional:

Gerente de Tecnología: Danilo Duarte

Apoyo editorial:

Encargada del Departamento de Comunicaciones: Gladjorie Rodríguez

Encargada División de Publicaciones: Raysa Hernández

Edición y Corrección literaria: Santiago Almada

Diseño y Diagramación: Marianny Antonia Oller López

ISBN: 978-9945-9015-2-8

Ficha técnica

Nombre de la publicación:	Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017. Sector de Información y Comunicaciones.
Objetivo general:	Proporcionar información de las principales características estructurales sobre el Sector de Información y Comunicaciones y su evolución y nivel, con el fin de apoyar las decisiones de políticas públicas y privadas, y servir como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
Descripción general:	Este informe presenta los resultados del Sector de Información y Comunicaciones para los indicadores de empleo, remuneraciones, costos, gastos e ingresos de las empresas con diez o más empleados. La información contenida en el presente informe tiene como referencia el año fiscal 2016.
Año de inicio del producto estadístico:	2009
Publicación de metodología:	Sí.
Cobertura geográfica:	Nacional.
Fuentes de información:	Una muestra de empresas seleccionadas utilizando como marco muestral el Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE 2017.
Fecha de la publicación:	Junio 2019.
Medios de difusión:	Publicaciones física, digital, y en línea a través de la página Web de la ONE.

Contenido

Presentación	9	
Introducción	11	
Resumen ejecutivo	12	
1. Marco conceptual	14	
1.1. Objetivo general de la ENAE	14	
1.2. Objetivos específicos	14	
2. Metodología	14	
2.1. Diseño de la muestra	14	
2.1.1. Población objetivo y cobertura	14	
2.1.2. Marco muestral	15	
2.2. Factores de expansión	15	
3. Resultados	16	
3.1. Principales indicadores de la actividad económica de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones en la República Dominicana	16	
3.2. Características del empleo y de las remuneraciones pagadas por las empresas	17	
3.2.1. Empleos generados	17	
3.2.2. Remuneraciones pagadas	18	
3.3. Ingresos, gastos, y utilidad del ejercicio de las empresas de la información y las comunicaciones	21	
3.3.1. Ingresos de las empresas	21	
3.3.2. Gastos y costos de las empresas	24	
3.3.3. Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas	26	
4. Anexos	27	
5. Glosario	30	
Tabla 1	Estratificación por número de empleados, ENAE 2016	15
Cuadro 1	Macrovariables de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016	16
Cuadro 2	Utilidad del ejercicio de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por componente, 2016	26
Cuadro 3	Rentabilidad de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016	26
Gráfico 1	Distribución porcentual del valor bruto de producción de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016	17
Gráfico 2	Porcentaje de mano de obra contratada por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por sexo, 2016	18
Gráfico 3	Remuneraciones nominales pagadas por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016, (en millones de RD\$)	18
Gráfico 4	Total de las remuneraciones nominales pagadas por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por tamaño de la empresa, 2016, (en millones de RD\$)	19
Gráfico 5	Promedio de las remuneraciones nominales de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por tamaño de la empresa, 2016, (en millones de RD\$)	19
Gráfico 6	Sueldos y salarios nominales pagados por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por componente, 2016, (en millones de RD\$ y porcentajes)	20

Gráfico 7	Distribución porcentual de los aportes patronales de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por componente, 2016.....	21
Gráfico 8	Distribución porcentual de los ingresos nominales de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, según componentes, 2016.....	22
Gráfico 9	Distribución porcentual del gasto de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, según componente, 2016.....	24



Presentación

La Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana (ONE), en cumplimiento de su misión de producir y difundir estadísticas oficiales para apoyar la toma de decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017 para el Sector de Información y Comunicaciones, correspondientes al año fiscal 2016.

Con el fin de proporcionar datos oportunos, a partir del 2017 la ONE inició un proceso de reestructuración y modernización de la ENAE. Entre los cambios que se están realizando se decidió ofrecer a los usuarios resultados preliminares, con el fin de entregar en forma más oportuna información sobre los sectores más importantes en la economía dominicana; sin esperar a que se concluya el procesamiento de toda la base de datos. Por esta razón, se decidió publicar informes por sector económico, para posteriormente dar a conocer un informe general en el que se incluirán los resultados de todas las actividades económicas que habitualmente son investigadas en la ENAE.

En el presente informe se incluyen indicadores económicos, contables y financieros de las empresas formales que participan en el Sector de Información y Comunicaciones, constituidas por diez o más empleados. La identificación de las unidades de observación entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), versión 2017, en el que fueron incluidas todas las empresas consideradas en los registros administrativos disponibles, y con actividades económicas ordenadas de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) rev.4.

La ONE agradece la confianza de las empresas y de los gremios de empleadores por su participación aportando información. También se agradece la confianza del presidente Danilo Medina por los recursos asignados para la realización de la ENAE, así como de otras operaciones estadísticas que realiza la ONE como ente rector del Sistema Nacional de Información (SEN).

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar en forma intensiva los datos recabados por la ENAE, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadísticas más importantes de la región y del mundo.

¡Mejores datos, mejores vidas!



Alexandra Izquierdo
Directora Nacional de Estadística

Introducción

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) constituye una fuente de información muy importante para los diseñadores de políticas y para los tomadores de decisiones, tanto del sector público como del privado, porque les permite conocer el desempeño y la evolución de la actividad económica nacional.

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer los principales resultados de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), en lo que se refiere al Sector de Información y Comunicaciones para el ejercicio fiscal 2016. En el documento se describen aspectos conceptuales y metodológicos, y se analizan los principales indicadores.

En la sección correspondiente al marco conceptual se describe el objetivo general de la investigación, así como los objetivos específicos y la clasificación de actividades.

Por su parte, en la sección en donde se describe el marco metodológico se incluyen algunos temas técnicos relacionados con el diseño de la muestra que se utilizó para seleccionar a las empresas que formaron parte de la población objeto de estudio y para el cálculo de los factores de expansión, así como algunas de las acciones realizadas durante el proceso de planificación de la encuesta, la ejecución del trabajo de campo y la fase relacionada con el procesamiento de datos.

Cabe destacar que en este informe los aspectos conceptuales y metodológicos no se examinan en profundidad, debido a que posteriormente serán publicados en un documento más extenso en el que se incluirá información de todos los sectores de la economía, de la manera habitual en que la ONE ha venido divulgado los resultados de la ENAE en ediciones anteriores.

Finalmente, se incluye una sección en la que se analizan los principales resultados generados por la encuesta, y se examinan algunos indicadores básicos que permiten conocer el desempeño del sector de la información y de las comunicaciones correspondiente al periodo fiscal 2016, entre los que se destacan las principales características de la ocupación y de las remuneraciones pagadas, los ingresos obtenidos y los gastos efectuados por las empresas, así como el resultado del ejercicio fiscal expresado a partir de las utilidades netas obtenidas por las empresas formales del sector.

Resumen ejecutivo

De acuerdo con los datos compilados por la ENAE 2017, se estima que en el 2016 el Valor Bruto de Producción (VBP) generado por las empresas que participaron en el Sector de Información y Comunicaciones, con más de diez empleados, ascendió a RD\$213,968.59 millones. Se acredita que el 98.5 % de este monto fue generado por emprendimientos económicos relacionados con las actividades de la prestación de servicios.

Por su parte, el Consumo Intermedio (CI) se ubicó en RD\$114,609.18 millones, en tanto que el Valor Agregado (VA) alcanzó un monto de RD\$99,963.22 millones.

En lo que corresponde a las remuneraciones pagadas por las empresas del sector, se estima que en el 2016 ascendieron a RD\$25,211.13 millones, de los cuales el 89.4 % se destinó al pago de sueldos y salarios nominales, mientras que el porcentaje restante se asignó para cubrir los aportes patronales a la seguridad social.

En el caso de las remuneraciones pagadas de acuerdo con el tamaño de las unidades económicas, se observa que las empresas con menor cantidad de empleados son las que pagaron las remuneraciones más bajas. Asimismo, se estima que los sueldos y salarios corrientes por ocupado se ubicaron en un promedio mensual de RD\$35,316.31.

De acuerdo con la ENAE 2017, el total de trabajadores que desempeñan distintas actividades económicas relacionadas con el sector ascendió a 49,294 personas, de las cuales el 65.1 % fueron hombres.

Por su parte, los ingresos de las empresas se estimaron en RD\$217,546.04 millones, mientras que los gastos asociados a la producción de bienes y servicios ascendieron a RD\$149,913.0 millones, lo que generó una utilidad neta de RD\$25,918.49, que corresponde a un coeficiente de rentabilidad del 11.9 % durante el ejercicio fiscal estudiado.

SIGLAS	
AFP	Administradora de Fondos de Pensiones
ARS	Administradora de Riesgos de Salud
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CIU	Clasificador Industrial Internacional Uniforme
CI	Consumo Intermedio
D	Depreciación
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
EE	Excedente de Explotación
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
ONE	Oficina Nacional de Estadística
R	Remuneraciones
Rev. 4	Cuarta revisión del clasificador
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SPSS	Software estadístico SPSS
TIC	Tecnologías de la Información y de la Comunicación
TSS	Tesorería de la Seguridad Social
VA	Valor Agregado
VBP	Valor Bruto de Producción

1. Marco conceptual

1.1. Objetivo general de la ENAE

El objetivo de la ENAE es proporcionar información actualizada de las principales características de los sectores productivos en la economía dominicana. En el presente informe se analizan los resultados contables del Sector de la Información y de las Comunicaciones (en adelante sector), para el ejercicio fiscal 2016, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios públicos y privados interesados en la evolución de este importante sector de la economía dominicana, así como para proporcionar datos que sean de utilidad para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

1.2. Objetivos específicos

- Obtener información que permita conocer el valor agregado de la producción de los distintos sectores de la economía.
- Servir de insumo para la consolidación de las Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener información que permita estimar el valor de producción anual, el consumo intermedio, la información económica y financiera de las empresas, el volumen de empleo generado, los salarios pagados, los costos relacionados con la producción de bienes y servicios, el personal ocupado, los componentes del valor agregado, entre otros indicadores de interés.

2. Metodología

2.1. Diseño de la muestra

2.1.1. Población objetivo y cobertura

La población objeto de estudio está constituida por todas las empresas formales de diez o más empleados, legalmente constituidas en República Dominicana, y que realicen su actividad económica en el Sector de la Información y de las Comunicaciones. Las empresas contenidas en el Directorio se clasificaron de acuerdo con el total de personas ocupadas.

Ámbito territorial

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados para el contexto nacional, por lo que no admite desagregaciones de los indicadores por región ni por provincia.

2.1.2. Marco muestral

El marco muestral utilizado para la selección de las empresas que formaron parte de la ENAE 2017 se construyó a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2017.

Tamaño y estratificación de la muestra

La muestra utilizada para el levantamiento de la ENAE 2017 incluyó 89 empresas del sector. No obstante, cabe señalar que para los fines de esta encuesta solo fueron consideradas en el proceso de selección de la muestra las empresas con diez o más empleados, las que forman parte del sector formal.

2.2 Factores de expansión

El factor de expansión se corresponde con el inverso de la probabilidad de selección de las unidades de observación, y se interpreta como el número de veces que cada una de las empresas seleccionadas en la ENAE 2017 representan a las incluidas en el marco de muestreo que no fueron elegidas para participar en la encuesta. Este factor se obtiene como el cociente entre la cantidad de empresas ubicadas en un estrato determinado, entre el total de empresas seleccionadas en ese estrato.

Como se ilustra en la tabla 1, para los fines de la ENAE se construyeron cinco estratos de acuerdo con el número de trabajadores reportados por las empresas, y se garantizó que todas estuvieran representadas en alguno de ellos.

Tabla 1
Estratificación por número de empleados, ENAE 2016

Estratificación
10 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o más empleados

3. Resultados

3.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones en la República Dominicana

Las cifras de la ENAE 2016 presentan los resultados de los principales indicadores relacionados con las actividades económicas realizadas por las empresas del Sector de la Información y de las Comunicaciones en el país, durante el año fiscal 2016. Se hace énfasis en el Valor Bruto de Producción (VBP), el Valor Agregado (VA), el Consumo Intermedio (CI), y las remuneraciones pagadas.

Como se aprecia en el cuadro 1, a partir de la ENAE se estima que, para el ejercicio fiscal 2016, el VBP nacional del sector ascendió a RD\$213,968.59 millones.

El Valor Agregado, que representa el valor adicional que adquieren los bienes y servicios generados por las empresas en las diferentes etapas del proceso de producción, ascendió a RD\$99,963.22 millones, en tanto que el Consumo Intermedio se estimó en RD\$114,609.18 millones.

Cuadro 1
REPÚBLICA DOMINICANA
Macrovariables de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016

Indicador	Millones de RD\$
Valor Bruto de Producción	213,968.59
Consumo Intermedio	114,609.18
Valor agregado	99,963.22
Remuneraciones	25,211.13

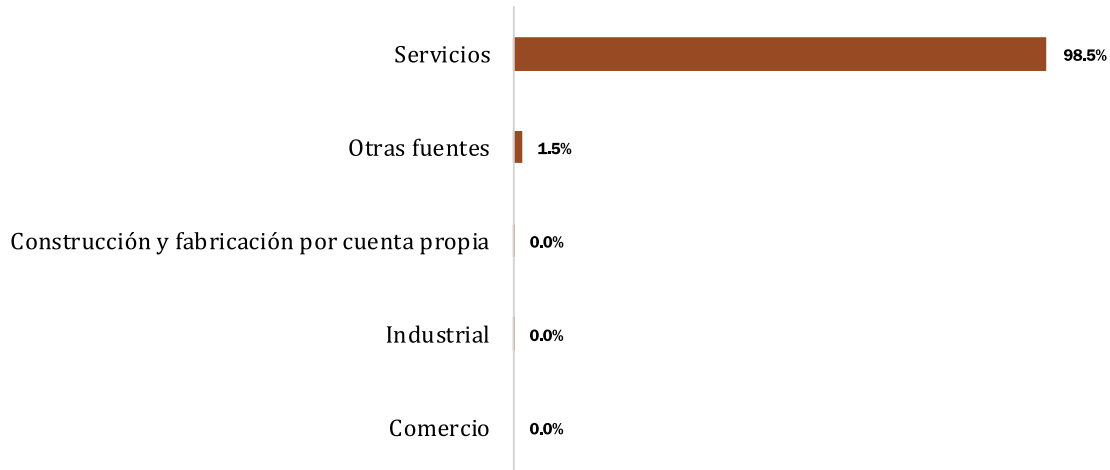
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Asimismo, de acuerdo con las estimaciones de la ENAE 2017, se calcula que las remuneraciones pagadas por las empresas, que se definen como la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes patronales realizados por los empleadores a la Tesorería de la Seguridad Social, se ubicaron en RD\$25,211.13 (véase nuevamente el cuadro 1).

Al descomponer el VBP por componentes, a partir de las cifras que se muestran en el gráfico 1 se observa que el 98.5 % del valor de este indicador fue generado por las actividades económicas asociadas a la entrega de servicios, el 1.5 % por otras fuentes, mientras que menos del 1 % correspondió al desempeño de otras actividades.

Conforme a estos resultados, queda en evidencia que las empresas dedicadas a la comercialización de servicios de la información y de las comunicaciones, reportaron una baja participación en el desarrollo de actividades secundarias.

Gráfico 1
REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución porcentual del valor bruto de producción de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

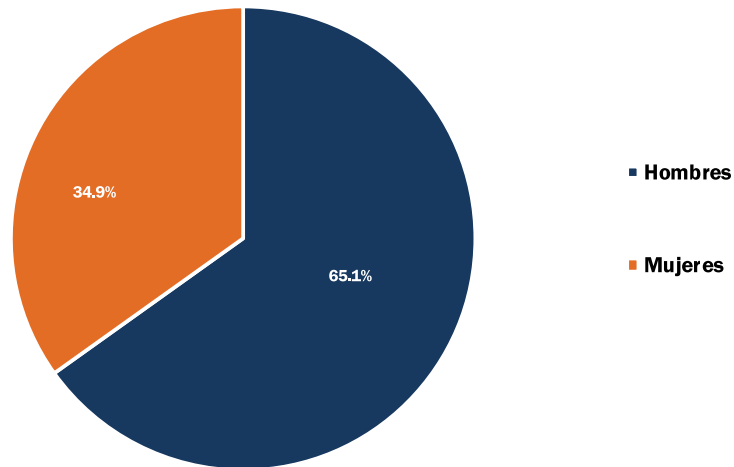
3.2. Características del empleo y de las remuneraciones pagadas por las empresas

3.2.1. Empleos generados

Durante el ejercicio fiscal 2016, se estima que la cantidad total de empleos generados por las empresas formales que participan en el Sector de la Información y las Comunicaciones se ubicó en 49,294 personas.

De esta manera y de acuerdo a los resultados que se ilustran en el gráfico 2, se estima que alrededor de dos terceras partes (65.1 %) de la mano de obra contratada fueron varones, en tanto que el 34.9 % restante correspondió a mujeres, lo que evidencia una importante participación de mujeres que desarrollan una actividad en este sector de la economía.

Gráfico 2
REPÚBLICA DOMINICANA
Porcentaje de mano de obra contratada por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por sexo, 2016

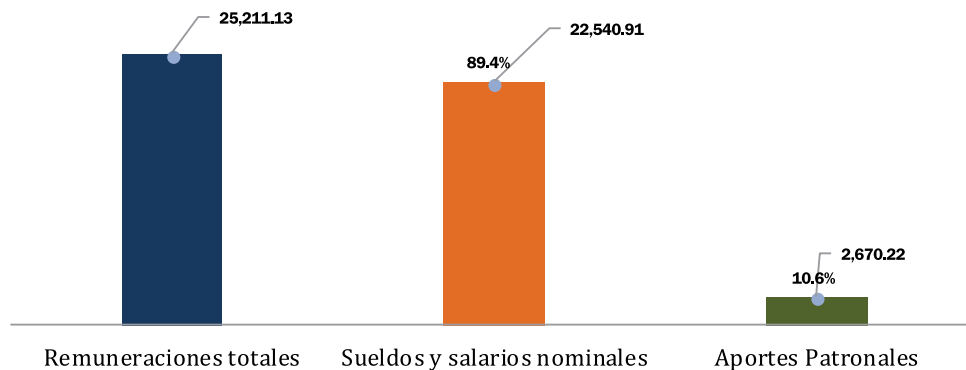


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

3.2.2. Remuneraciones pagadas

En lo que se corresponde con las remuneraciones pagadas por las empresas del sector, a partir de los resultados del gráfico 3 se aprecia que durante el periodo de estudio estas ascendieron a RD\$25,211.13 millones. De este total, el 89.4 % (RD\$22,540.91 millones) correspondió a pagos por concepto de sueldos y salarios, en tanto que el 10.6 % restante (RD\$2,670.22 millones) se destinó al pago de los aportes por concepto de pagos a la seguridad social.

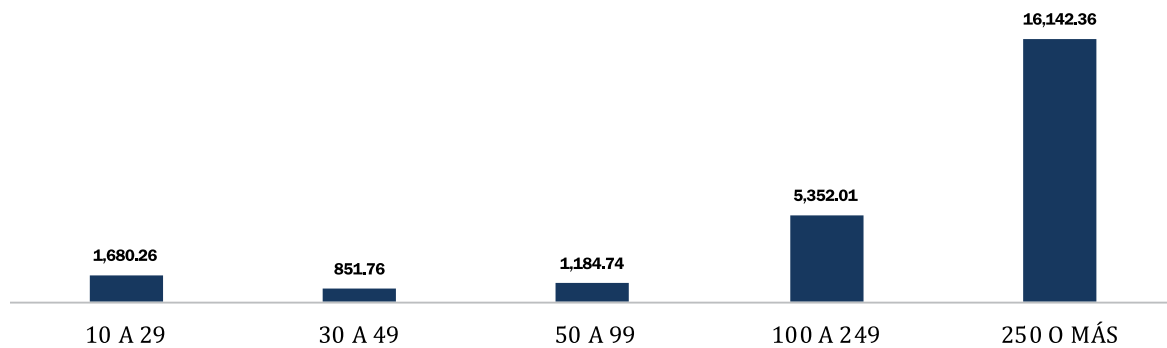
Gráfico 3
REPÚBLICA DOMINICANA
Remuneraciones nominales pagadas por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016 (en millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Como cabría esperar, las empresas que cuentan con 250 empleados o más son las que destinaron mayores montos de recursos al pago de remuneraciones a sus trabajadores, al tiempo que también se advierte que este grupo de unidades económicas es el que contrató la mayor cantidad de personal como se aprecia en los resultados que se presentan en el gráfico 4.

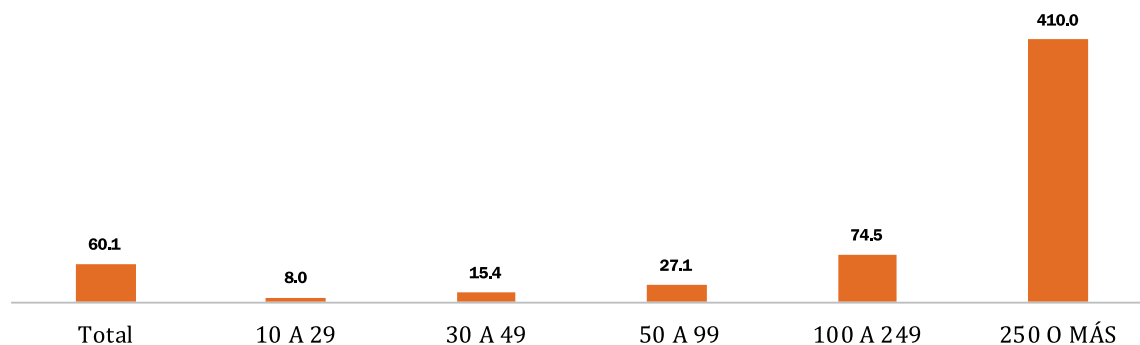
Gráfico 4
REPÚBLICA DOMINICANA
Total de las remuneraciones nominales pagadas por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por tamaño de la empresa, 2016
 (en millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Es importante señalar que las remuneraciones promedio pagadas por las empresas presentan un comportamiento muy heterogéneo, que depende del tamaño de la unidad económica (véase el gráfico 5). En efecto, se acredita que las empresas con 250 o más empleados son las que mejores remuneraciones otorgaron a sus trabajadores, se estima que destinan anualmente un monto de RD\$410 millones que representa una cuantía siete veces superior al promedio total de las erogaciones reportadas por las empresas del sector.

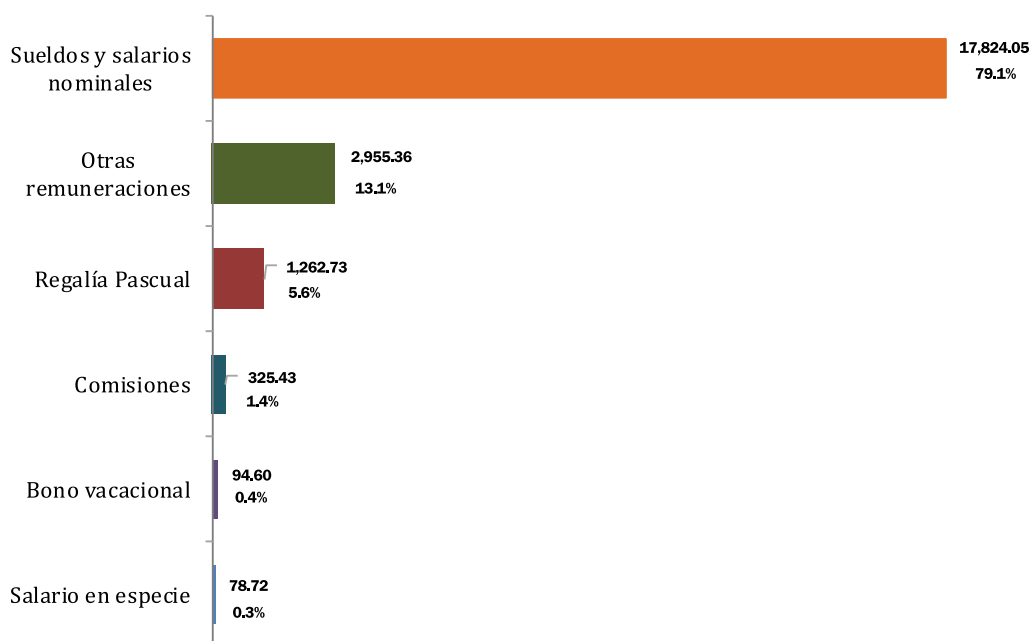
Gráfico 5
REPÚBLICA DOMINICANA
Promedio de las remuneraciones nominales de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por tamaño de la empresa, 2016
 (en millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

Asimismo, a partir de los resultados de la ENAE 2016 que se ilustran en el gráfico 6, se puede afirmar que el total de los sueldos y salarios pagados por las empresas del sector ascendió en el 2016 a RD\$22,540.91 millones. De este monto, el 79.1 % (RD\$17,824.05 millones) se destinó a sufragar el pago de sueldos y salarios, en tanto que el 5.6 % (RD\$1,262.73 millones) se asignó al pago de la regalía pascual, también conocida como doble sueldo. Por su parte, el monto total destinado al pago de otras remuneraciones fue de RD\$2,955.36 millones, el cual representó una participación relativa del 13.1 %.

Gráfico 6
REPÚBLICA DOMINICANA
Sueldos y salarios nominales pagados por las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por componente, 2016
 (en millones de RD\$ y porcentajes)



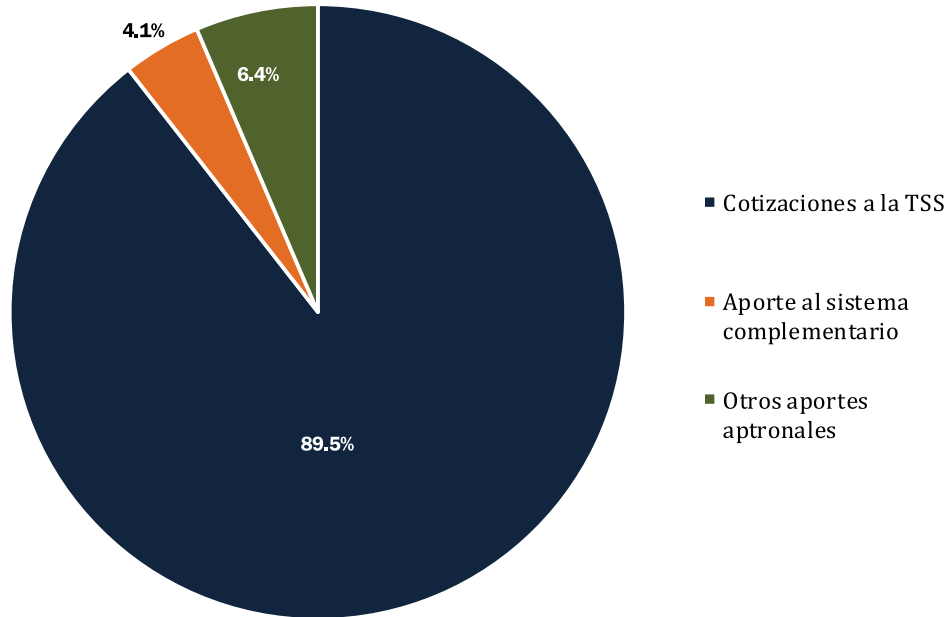
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

El monto promedio mensual destinado al pago de sueldos y salarios en valores corrientes por ocupado¹ se estimó en RD\$35,316.31, monto que se ubicó por encima del salario mínimo que para el 2016 fluctuaba entre los RD\$7,800 y RD\$12,000 anual, lo cual depende del tamaño de la empresa y del sector de actividad económica.

Por su parte, las erogaciones por concepto de los aportes patronales ascendieron a RD\$2,670.22 millones, se observa que el 89.5 % de este total correspondió al pago de las cotizaciones efectuadas por los empleadores a la Tesorería de la Seguridad Social, en tanto que el 4.1 % se destinó para solventar las asignaciones al sistema complementario, y el 6.4 % restante se relaciona con los pagos realizados por otros conceptos (Infotep, seguro de vida, plan funerario, etc.) (Véase el gráfico 7).

¹ Es igual a la suma de los sueldos y salarios corrientes entre el total de empleados dividido entre doce meses, y posteriormente entre la cantidad de empresas del sector analizado.

Gráfico 7
REPÚBLICA DOMINICANA
 Distribución porcentual de los aportes patronales de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por componente, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

3.3. Ingresos, gastos, y utilidad del ejercicio de las empresas de la información y las comunicaciones

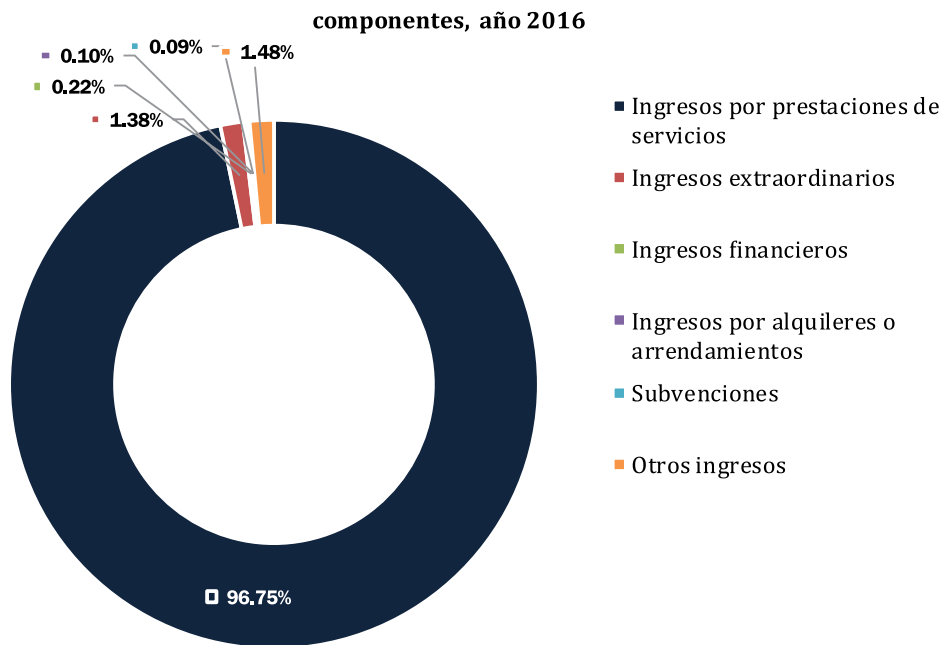
Para comprender la manera en la que las empresas generan riqueza como resultado de sus actividades económicas, es importante conocer dos de los factores que se conjugan para definir el resultado del ejercicio contable: los ingresos generados y los egresos reportados por el desempeño de las actividades económicas que llevan a cabo.

3.3.1 Ingresos de las empresas

Los resultados de la ENAE 2017 que se muestran en el gráfico 8 ponen en evidencia que el total de ingresos reportado por las empresas que participan en el Sector de la Información y las Comunicaciones durante el ejercicio fiscal 2016 ascendió a RD\$217,546.04 millones, los ingresos obtenidos por concepto de prestación de servicios representan el componente preponderante de ese total, con una participación del 96.7 %, en tanto que a las actividades secundarias les correspondió una baja participación en la generación de ingresos.

Asimismo, se acredita que los ingresos extraordinarios constituyeron el segundo componente de mayor preponderancia con una participación relativa de 1.4 %, en tanto que el resto representó el 1.9 % de los ingresos totales.

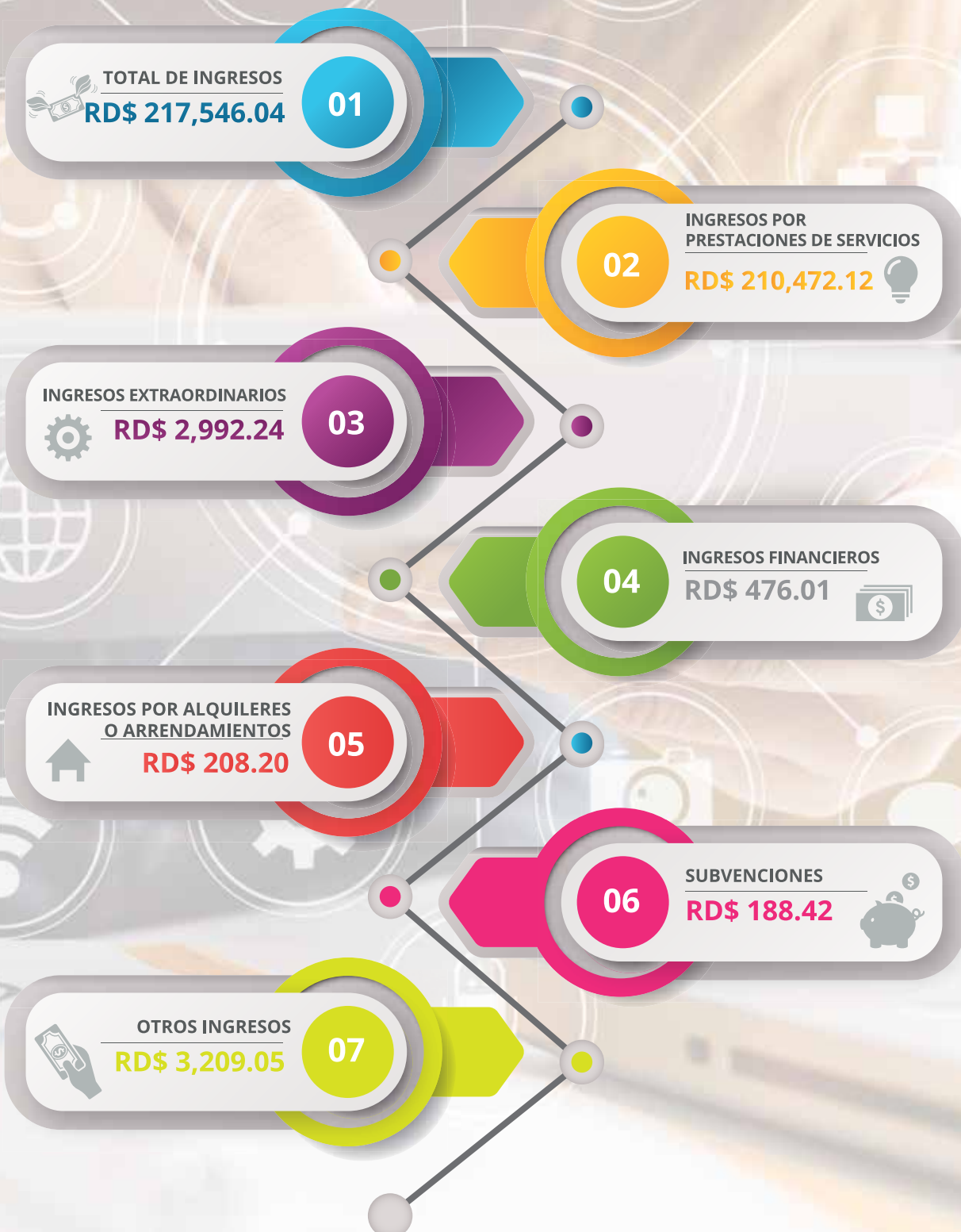
Gráfico 8
REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución porcentual de los ingresos nominales de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, según componentes, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017*.

INFOGRAFÍA I

Distribución porcentual de los ingresos nominales de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, según componentes, 2016



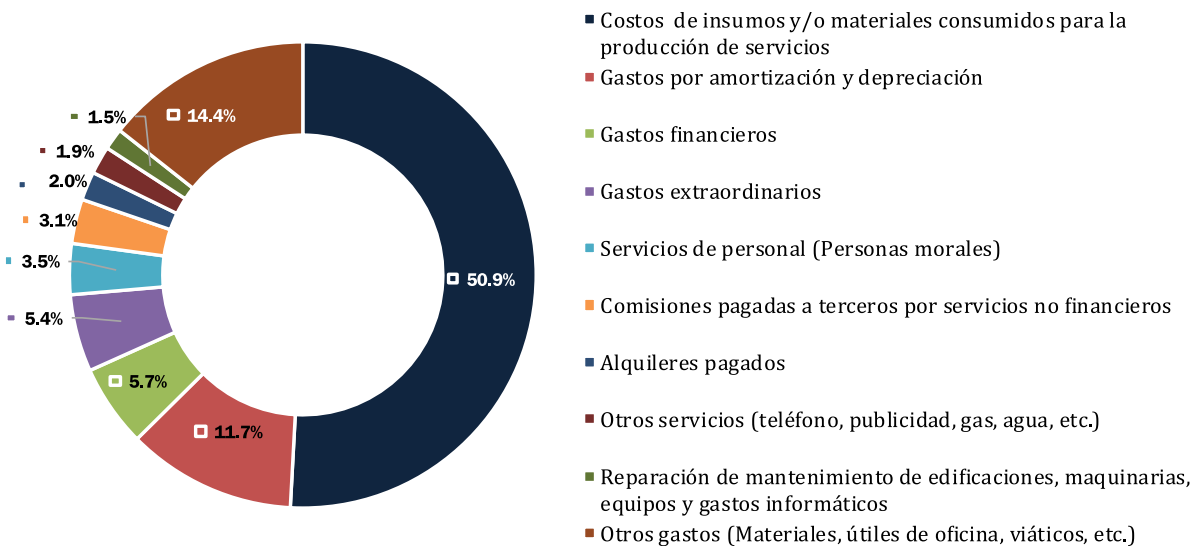
3.3.2. Gastos y costos de las empresas

Otro de los factores que guarda estrecha relación con la generación de los beneficios obtenidos por las empresas corresponde a los egresos o gastos que éstas erogaron durante el ejercicio fiscal 2016.

En este contexto, a partir de los resultados de la ENAE 2017, se estima que durante el periodo de estudio las empresas formales del sector reportaron erogaciones por un valor de RD\$149,913.0 millones. Los mayores desembolsos correspondieron a los gastos por concepto de compra de insumos y/o materiales utilizados para la producción de servicios, rubro al cual destinaron el 50.9 % de los gastos totales (véase el gráfico 9).

También se aprecia que los gastos por concepto de amortización y depreciación de maquinarias y equipos representaron durante el ejercicio fiscal 2016 el 11.7 % del total, mientras que los gastos financieros representaron el 5.7 % de las erogaciones totales.

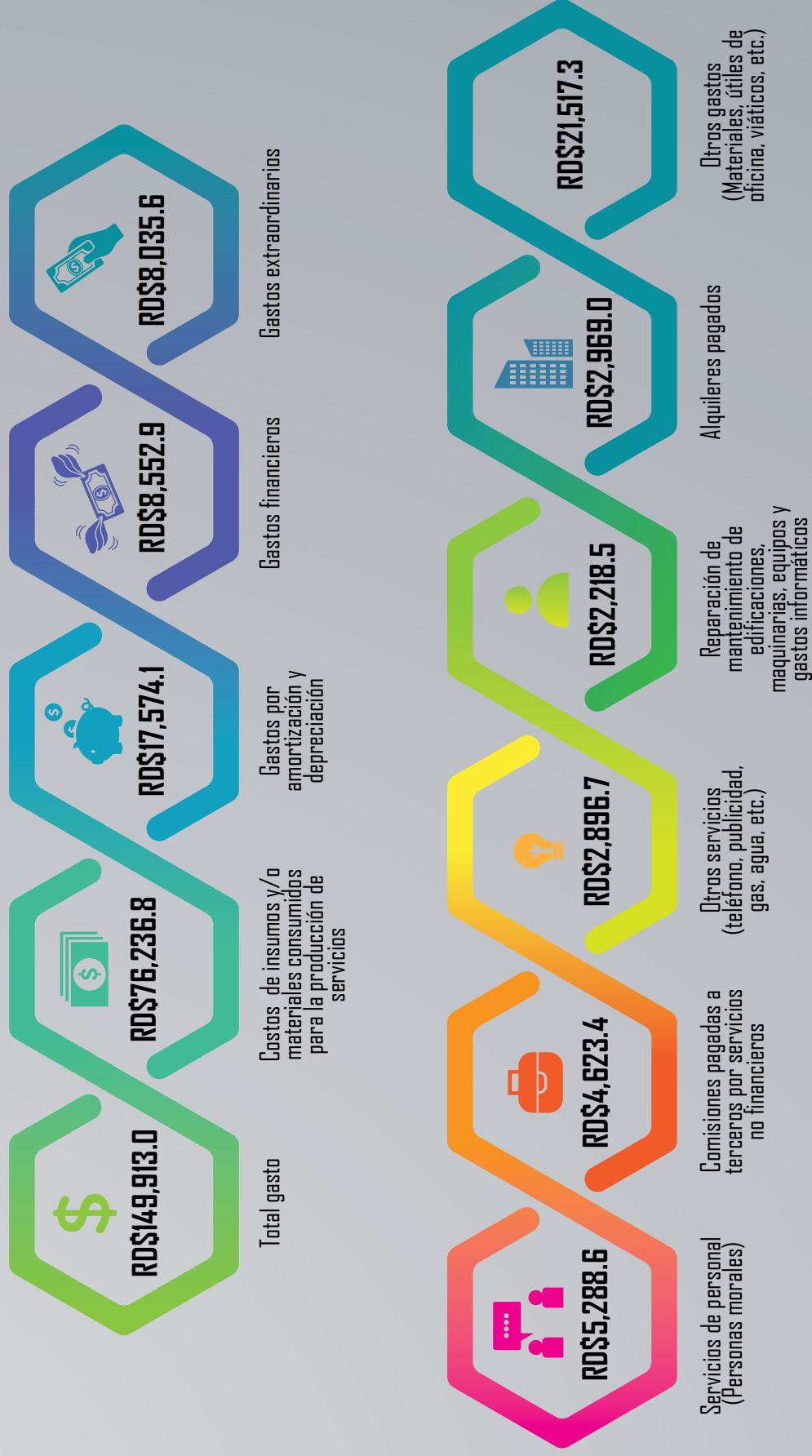
Gráfico 9
REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución porcentual del gasto de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, según componente, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

INFOGRAFÍA II

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del gasto de las empresas del sector Información y comunicaciones, según principales componentes, año 2016



3.3.3. Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas

Las utilidades de las empresas en un ejercicio contable se obtienen como la diferencia entre los ingresos obtenidos y el valor total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de las maquinarias y equipos. Dicho indicador permite conocer los beneficios generados por las unidades económicas, como resultado de la realización de actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

En este contexto, a partir de los resultados que se presentan en el cuadro 2, se estima que las utilidades de las empresas formales del sector de la información y las comunicaciones durante el ejercicio fiscal del 2016, ascendieron a RD\$25,918.49 millones.

Cuadro 2
REPÚBLICA DOMINICANA
Utilidad del ejercicio de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones por componente, 2016

Componentes	Millones RD\$
Utilidad del ejercicio/1	25,918.49
Utilidad promedio	74.28
Ingresos	217,546.04
Costos y gastos	149,912.97
Remuneraciones	25,211.13
Depreciación	16,503.45

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017*.

1/ La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación de las maquinarias y equipos.

Por su parte, las cifras del cuadro 3 confirman que durante el 2016 las empresas formales del Sector de la Información y las comunicaciones generaron ingresos superiores a los costos y a los gastos en que incurrieron para la producción de bienes y servicios, así como a los pagos destinados a la contratación de capital humano, a la depreciación de los equipos y de las maquinarias utilizadas para el desarrollo de sus actividades productivas, y obtuvieron una rentabilidad del 11.9 %.

Cuadro 3
REPÚBLICA DOMINICANA
Rentabilidad de las empresas del Sector de la Información y las Comunicaciones, 2016

Componentes	Millones RD\$
Rentabilidad/1	11.9%
Utilidad del ejercicio	25,918.49
Ingresos	217,546.04

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2017.

1/ La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos.

4. Anexos

Cuadro A.1
**REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas del sector
 Información y comunicaciones, según indicador macro, año 2016**

Indicador	Millones de RD\$
Valor Bruto de Producción	213,968.59
Consumo Intermedio	114,609.18
Valor agregado	99,963.22
Remuneraciones	25,211.13

Cuadro A.2
**REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción de las empresas del sector Información y
 comunicaciones, según componente, año 2016**

Componente	Millones de RD\$	%
Total	213,968.59	100.0%
Industrial	1.28	0.0%
Servicios	210,680.32	98.5%
Comercio	0.00	0.0%
Construcción y fabricación por cuenta propia	77.94	0.0%
Otras fuentes	3,209.05	1.5%

Cuadro A.3
**REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad y porcentaje de empleos dependientes de las
 empresas del sector Información y comunicaciones, según sexo, año 2016**

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Total	49,294	100.0%
Hombres	32,101	65.1%
Mujeres	17,193	34.9%

Cuadro A.4
**REPÚBLICA DOMINICANA: Total, porcentaje y promedio de las remuneraciones de las empresas del
 sector Información y comunicaciones, según componente, año 2016
 (en millones RD\$)**

Componente	Total	%	Promedio
Remuneraciones totales	25,211.13	100.0%	60.1
Sueldos y salarios nominales	22,540.91	89.4%	53.7
Aportes Patronales	2,670.22	10.6%	6.4

Cuadro A.6
REPÚBLICA DOMINICANA: Total de sueldos y salarios de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componentes, año 2016

Componentes	Millones RD\$
Total de sueldos y salarios	22,540.91
Sueldos y salarios nominales	17,824.05
Regalía Pascual	1,262.73
Bono vacacional	94.60
Salario en especie	78.72
Comisiones	325.43
Otras remuneraciones	2,955.36

Cuadro A.7
REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componentes, año 2016

Componentes	Millones RD\$
Total aportes patronales	2,670.22
Cotizaciones a la TSS	2,388.81
Aporte al sistema complementario	109.69
Otros aportes patronales	171.73

Cuadro A.8
REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componente, año 2016

Componente de ingresos	Millones RD\$	%
Total de ingresos	217,546.04	100.0%
Ventas de bienes producidos por la empresa	0.00	0.0%
Trabajos de fabricación realizados para terceros	0.00	0.0%
Ingresos por ventas de mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformación	0.00	0.0%
Ingresos por prestaciones de servicios	210,472.12	96.7%
Ingresos por alquileres o arrendamientos	208.20	0.1%
Ingresos financieros	476.01	0.2%
Ingresos por transferencias y/o donaciones percibidas	0.00	0.0%
Subvenciones	188.42	0.1%
Ingresos extraordinarios	2,992.24	1.4%
Otros ingresos	3,209.05	1.5%

Cuadro A.9
 REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componente, año 2016

Componente del gasto	Millones RD\$	%
Total gasto	149,913.0	100.0%
Costo de la materia prima y materiales consumidos para la producción de bienes	0.0	0.0%
Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa	0.0	0.0%
Costo de mercadería de bienes y servicios revendidos sin transformación	1,140.6	0.8%
Costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios	76,236.8	50.9%
Gastos en envases y envolturas	0.0	0.0%
Reparación de mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos	2,218.5	1.5%
Alquileres pagados	2,969.0	2.0%
Servicios de personal (Personas morales)	5,288.6	3.5%
Honorarios profesionales (Personas físicas)	411.6	0.3%
Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros	4,623.4	3.1%
Combustibles y lubricantes consumidos (Si la empresa es de transporte ir al punto 4)	788.0	0.5%
Factura eléctrica	1,668.5	1.1%
Otros servicios (teléfono, publicidad, gas, agua, etc.)	2,896.7	1.9%
Gastos en capacitación, investigación y desarrollo	1,953.1	1.3%
Fletes y acarreo	28.1	0.0%
Prima de seguros no sociables	415.3	0.3%
Gastos financieros	8,552.9	5.7%
Gastos por amortización y depreciación	17,574.1	11.7%
Gastos de exportación	0.0	0.0%
Gastos extraordinarios	8,035.6	5.4%
Otros gastos (Materiales, útiles de oficina, viáticos, etc.)	15,112.1	10.1%

Cuadro A.10
 REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componente, año 2016

Componentes	Millones RD\$
Utilidad del ejercicio/1	25,918.49
Utilidad promedio	74.28
Ingresos	217,546.04
Costos y gastos	149,912.97
Remuneraciones	25,211.13
Depreciación	16,503.45

/1 La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación

Cuadro A.11
REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componente, año 2016

Componentes	Millones RD\$
Rentabilidad/1	11.9%
Utilidad del ejercicio	25,918.49
Ingresos	217,546.04

/1 La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos

5. Glosario

Producción

Es la actividad en la cual una empresa utiliza insumos para, mediante la aplicación de ciertas técnicas y procesos, se obtienen nuevos bienes o servicios, distintos a los usados. Existen dos clases principales de productos: bienes y servicios, por lo que es necesario examinar sus características para estar en capacidad de distinguir entre las actividades productivas y las que no lo son.

Los bienes son objetos físicos demandados sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad, y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones económicas realizadas en los mercados.²

Los bienes se demandan porque pueden utilizarse para satisfacer las necesidades de consumo de los hogares y de la comunidad; o para producir otros bienes y servicios. Por su parte, la producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económica de los bienes que no es compartida por los servicios.

Los servicios son productos heterogéneos producidos por pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores según demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, los servicios han sido suministrados a sus consumidores.³

Consumo de capital fijo

El consumo de capital fijo es un costo de la producción. Puede definirse, en términos generales, como la declinación experimentada durante el período contable en el valor corriente del inventario de activos fijos que posee y que utiliza un productor, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales.

² SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.176.

³ SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.231.

Se excluye el valor de los activos fijos destruidos por actos de guerra o por acontecimientos excepcionales, como los grandes desastres naturales que ocurren con muy escasa frecuencia.

El consumo de capital fijo se define en el SCN, de forma que sea teóricamente adecuado y relevante para los fines del análisis económico. Su valor puede desviarse considerablemente de la depreciación, tal como se registra en la contabilidad de la empresa, o la que se emplea para efectos de tributación, especialmente cuando hay inflación.⁴

Consumo intermedio (CI)

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos debido a un proceso de producción, siendo excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.

Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos. Por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo: la electricidad y la mayoría de los servicios. El consumo intermedio excluye otros costos de producción como los costos laborales, los costos financieros y los impuestos sobre la producción. En el SCN estos costos que se excluyen del CI se consideran ingresos generados para la economía durante el proceso de producción.⁵

Depreciación o amortización

Corresponde a la disminución del rendimiento experimentada durante el periodo contable, en el valor del inventario de activos fijos e intangibles que posee y utiliza la empresa.

Formación bruta de capital

Se refiere a la inversión en bienes de capital.

La formación bruta de capital sirve para medir la variación del inventario: los edificios, el equipo y las existencias, para producir más bienes y servicios e incluye:

- a. la formación bruta de capital fijo;
- b. las variaciones en las existencias;
- c. las adquisiciones, menos las enajenaciones de objetos valiosos.

Formación bruta de capital fijo

La formación bruta de capital fijo se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable; más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

4 SCN 1993, VI-53. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.281.

5 SCN 1993, VI-45. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.273.

Los activos fijos son tangibles o intangibles; se obtienen como resultado de procesos de producción, y a su vez se utilizan continuamente en otros procesos productivos.⁶

Persona ocupada y no ocupada

Una persona, para ser clasificada como ocupada, es decir como trabajador asalariado o autónomo, tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre en la producción del SCN.

Son personas no ocupadas las desempleadas, y las que no forman parte de la fuerza de trabajo.

Existe una relación entre el empleador (empresa) y el asalariado (persona) cuando hay un acuerdo (que puede ser formal o informal, normalmente voluntario en ambas partes), en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta, generalmente, en el tiempo dedicado al trabajo, o en algún otro indicador referente a la cantidad de trabajo realizado.

Para efectos de la ENAE se entiende por personas ocupadas la suma del personal dependiente y el no dependiente.

Remuneración de los empleados

La remuneración de los empleados se refiere al total, en dinero o en especie, que paga una empresa a una persona en compensación por el trabajo realizado durante el período, establecido en el convenio (como la forma de pago semanal, quincenal...⁷).

Para fines de la ENAE, las remuneraciones totales corresponden a la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes a los sueldos por los empleadores.

Valor Agregado (VA)

Es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, o de un establecimiento o industria. Mide el valor creado por la producción, y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

(a) el valor agregado bruto se define como el valor de la producción menos el valor del Consumo Intermedio (CI);

(b) el valor agregado neto se define como el valor de la producción menos los valores del Consumo Intermedio (CI) y del consumo de capital fijo.⁸

En definitiva, el valor agregado es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de producción;

6 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.431

7 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.308.

8 SCN 1993, VI-65. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.294.

es decir, la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación, y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

Valor Bruto de Producción (VBP)

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad; ya sean bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo, o de artículos que se destinan al consumidor final.

En el caso del Gobierno, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El VBP también es igual al Consumo Intermedio (CI) más el Valor Agregado (VA).

Utilidad del ejercicio

La utilidad reportada por las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir de la diferencia entre los ingresos obtenidos y el valor total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y el equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las empresas vinculados a la realización de las actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

Rentabilidad

La rentabilidad de las empresas se define como la utilidad del ejercicio obtenido por las mismas sobre sus ingresos totales.

