



2^{do} CONFERENCIA
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA

Estadísticas para el Fomento de las Exportaciones en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



4 de septiembre del 2018

Índice

Presentación.....	3
Discurso de bienvenida de Alexandra Izquierdo.....	4
Introducción por el Ministro de MEPyD Isidoro Santana.....	6
Palabras del Canciller Miguel Vargas Maldonado.....	7
Primer panel: Mejores prácticas de estadísticas de comercio exterior.....	8
Expositora: María Paz Collinao.....	10
Los panelistas primer panel.....	14
Segundo panel: Articulación interinstitucional para la producción de estadísticas del comercio exterior.....	18
Expositor: Giovanni Savio.....	20
Los panelistas del segundo panel.....	24
Invitados.....	28



Presentación

Con el interés de contribuir a la iniciativa del Poder Ejecutivo al declarar el 2018 como «Año del Fomento de las Exportaciones», nuestra Oficina Nacional de Estadística organizó la 2da. Conferencia Nacional, dedicada al tema «Estadísticas para el fomento de las exportaciones en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible».

Hemos hecho este esfuerzo con el firme deseo de aportar al empeño del presidente Danilo Medina en el continuo mejoramiento de nuestra economía, a través de un instrumento de tanta importancia como las exportaciones, en cuyo incremento las estadísticas tienen un valor incalculable.

De tanto interés y relevancia fueron las exposiciones de los técnicos de la CEPAL invitados para la ocasión, como las intervenciones de los panelistas dominicanos que las comentaron, que hemos decidido publicar este folleto, para resumir los detalles más importantes de esa exitosa jornada.

Creemos haber despertado, con esta conferencia, el interés por conocer cómo evolucionan nuestras estadísticas, cuáles son sus fortalezas y cuáles los retos a los que nos enfrentamos, para rendir al país informaciones estadísticas que sean fiel e irrefutable reflejo de nuestra realidad.

Estamos confiados en que el contenido de este resumen sirva de referencia a quienes se interesan por este apasionante tema y ojalá pueda ser, además, un elemento de valiosa consulta.



Discurso de bienvenida a cargo de Alexandra Izquierdo

Directora de la Oficina Nacional de Estadística-ONE

La directora de la Oficina Nacional de Estadística (ONE), Alexandra Izquierdo, transmitió la gran satisfacción de esta dependencia oficial por la iniciativa de organizar la segunda Conferencia Nacional de Estadística, con el tema **«Estadísticas para el fomento de las exportaciones en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible».**

Al pronunciar el discurso de bienvenida a los participantes en la actividad, la señora Izquierdo destacó la importancia de aportar con esta Conferencia al éxito de la disposición gubernamental contenida en el decreto 137-17, a través del cual el Poder Ejecutivo declaró el 2018 como **Año del Fomento de las Exportaciones.**

En tal sentido, dijo que como ente rector del Sistema Estadístico Nacional, la ONE está llamada a avanzar en consonancia con la agenda de desarrollo y las estrategias instauradas por ley, así como con las políticas y programas de fomento, «para las cuales necesitamos estadísticas, porque son estas el conjunto de datos e informaciones que describen y explican el desempeño exportador».

Se refirió a lo expresado por el presidente Danilo Medina en una de las sesiones de la Cumbre del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), celebrada en el país,

acerca de la imperiosa necesidad de que en la región se trabaje con más fuerza en el ámbito de las exportaciones.

Destacó que en esa oportunidad, el mandatario apeló a una mejoría notable de las bases que rigen la competitividad de nuestros países, para convertirla en garante del desarrollo económico y en un firme combate sostenible a la indigencia y la pobreza.

La licenciada Izquierdo afirmó que la estadística permite conocer el desempeño y las características de las exportaciones, como son los montos, destinos, productos, aranceles, crecimiento, estancamientos, productos más estratégicos, así como los espacios disponibles para nuevos productos.

Agradeció a los presentes su asistencia al evento, «preparado con compromiso y esfuerzo, y más importante, con la convicción de que fomentando la cultura estadística, fomentamos la cultura exportadora, y así, la competitividad y el desarrollo sostenible en la República Dominicana».

Porque con Mejores Datos, Forjaremos Mejores Vidas.





Isidoro Santana

Ministro de Economía,
Planificación y
Desarrollo (MEPyD)

En su participación en el acto inaugural de la Conferencia, al ministro de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), Isidoro Santana, correspondió hablar sobre la importancia de las estadísticas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Santana explicó que los ODS constituyen un compromiso patrio para el Estado y para la sociedad dominicana en general, que obliga a quien esté en cada momento, a velar por su cumplimiento, por lo se impone una medición constante y cabal de los aspectos que encierran.

Refiriéndose al rol del Sistema Estadístico Nacional (SEN) en el proceso, señaló que necesita de un fortalecimiento,

porque aunque en los últimos tiempos se han registrado progresos sustanciales en la calidad y disponibilidad de las estadísticas, todavía persisten algunos problemas, entre ellos carencias, falta de oportunidad en el procesamiento y la publicación, discrepancia entre los datos que publican diferentes instituciones y en la confiabilidad en algunos datos.

Por eso dijo que simpatiza con la idea de impulsar la creación de una ley estadística que establezca un Instituto Nacional de Estadística, «desvinculado de las instituciones que tienen la responsabilidad de formular y de evaluar las políticas macroeconómicas, de modo que ofrezca a toda la ciudadanía la garantía de datos que nadie ose cuestionar».



2^{da} CONFERENCIA NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Miguel Vargas Maldonado

Ministro de Relaciones Exteriores

Al hablar en el acto de apertura de la segunda Conferencia Nacional de Estadística, el ministro de Relaciones Exteriores, Miguel Vargas Maldonado, se refirió a la visión del presidente Danilo Medina sobre el fomento de las exportaciones dominicanas; visión que motivó la declaración de 2018 como Año del Fomento de las Exportaciones.

Refiriéndose al rol del ministerio que encabeza, Vargas Maldonado dijo que esa dependencia, en consenso con los sectores productivos del país, se ha mantenido trabajando en la creación de nuevos acuerdos comerciales de cara a la apertura y ampliación de los mercados y en la búsqueda de favorecer los intereses nacionales.

Consideró que el Año del Fomento a las Exportaciones ha representado una gran oportunidad para que la

República Dominicana amplíe la calidad y la diversidad de la oferta exportable del país y para evaluar la ampliación de los mecanismos de acceso al mercado.

A ese respecto destacó el establecimiento de relaciones diplomáticas con la República Popular China, que conlleva acuerdos de comercio e inversión, los cuales constituyen una gran oportunidad para la exportación de productos dominicanos en esa parte del mundo.

Destacó, además, la creación de una Comisión Consultiva con la tarea de asesorar sobre la promoción de las exportaciones, encabezada por el MIREX, el CEI-RD e integrada por los gremios empresariales y exportadores más importantes, entre ellos ADOEXPO, ADOZONA, CONEP y AIRD.

Primer panel: Mejores Prácticas de Estadísticas de Comercio Exterior



Expositora: María Paz Collinao

Chilena, es licenciada en matemáticas y graduada en Estadísticas de la Universidad Católica de Chile. Laboró durante 12 años en el Banco Nacional de Chile.

Posee vasta experiencia en estadística de comercio exterior y desde

hace 11 años trabaja para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en áreas relacionadas con cuentas nacionales, finanzas públicas, gasto social, programa de comparación internacional y estadísticas del Sector Externo.



El primer panel de la Conferencia, titulado «Mejores Prácticas de Estadísticas de Comercio Exterior», contó con la exposición magistral de **María Paz Collinao**, experta senior de estadística en Comercio Exterior de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL).

Para iniciar su ponencia, explicó que el objetivo de su presentación era mostrar qué es lo que está pasando en la región con el tema del Comercio Exterior y focalizar un poco en algunos aspectos particulares de República Dominicana en el ámbito de las estadísticas correspondientes, incluidos los indicadores publicados en el país y en organismos internacionales.

Haciendo un poco de historia, la expositora refirió que ya en los años 50, países como los Estados Unidos, Alemania y otras potencias, ponían atención al asunto del Comercio Exterior. Pero fue en el decenio de los 80, cuando algunas naciones de América Latina empezaron a ser incluidas en las mediciones del comercio internacional, que en la actualidad constituyen una acción global extendida.

Al referirse al hecho de que Estados Unidos es el principal socio de la República Dominicana en exportaciones e importaciones, la experta señaló como elemento interesante, la intensificación en el país de importaciones procedentes de países asiáticos, que se suman a las ya existentes con Canadá, Europa y varios países de América Latina.

Se preguntó, entonces, si con la información que se obtiene sobre estos intercambios se está midiendo realmente todo lo que corresponde al Comercio Exterior del país, si hay toda la información disponible, si se están utilizando todas las fuentes de información o si solo está entrando una parte y con esa parte es que se están elaborando indicadores.

Se planteó otra interrogante: ¿Cuál sería el sistema estadístico ideal que nos permitiera contar con un set de indicadores para poder hacer un análisis de competitividad, de estructura productiva, que sería muy necesario para abrirse a los mercados y que para poder hacerlo se necesitan las negociaciones, los tratados de libre comercio, los análisis de potenciales conexiones con otros países y de abrirse a otros mercados como el asiático?

Su respuesta rotunda fue que este tema requiere de muchísima información, para poder hacer los análisis y tomar las decisiones más adecuadas.

Otra pregunta que surgió es ¿de qué manera las estadísticas podrían fomentar las exportaciones del país?, a lo que aseguró que la respuesta no es fácil; «sin embargo, lo que se debe hacer es empezar a analizar desde la perspectiva de la información cómo se pueden mejorar los indicadores para que las personas puedan tomar las decisiones y que quienes participan en los acuerdos, puedan abrir los mercados para potenciar las exportaciones».

Otras interrogantes surgieron: ¿Cuáles son los elementos básicos necesarios para los que trabajan las estadísticas?,

¿cómo está la estadística del país?, ¿se está considerando toda la información?, ¿se compatibiliza la información, por ejemplo, si se saca un indicador en una institución y en un organismo privado?, ¿se llevan resultados similares?, ¿se está compatibilizando esa fuente?, ¿se están utilizando los clasificadores adecuados?, ¿se están utilizando todas las instituciones?

«Todo eso forma parte de las cosas en que estadísticos se pueden apoyar en el fomento de la exportación, pues el rol desde la generación y producción de información va por esa vía y de esa manera sí se puede apoyar al fomento de las exportaciones», aseguró.

La conferencista preguntó si se están utilizando todas las herramientas e indicadores disponibles y la literatura internacional que permita hacer este tipo de análisis o solamente nos estamos quedando con los análisis de participación, evolución, indicadores de intercambios comerciales y, finalmente, si se está difundiendo la información; porque hay muchos trabajos y estudios que se realizan y no se ponen a disposición de los usuarios, aunque señaló que en muchos casos se dificulta el acceso.

Apuntó que para facilitar la información hay varios elementos que se deberían tomar en consideración, entre los que figuran las capacidades tecnológicas, el servicio de transporte, la logística y la eficiencia de los procesos administrativos.

Parte del cambio que se está sugiriendo a nivel de la apertura del comercio pasa por esos elementos y, en consecuencia, la simplificación, la armonización y la modernización de los procesos tendrá una repercusión en términos de costos.

La señora Collinao considera que la reducción de costos genera un poco más de competencia con respecto a los otros mercados y facilita registros como los de movimientos de los productos; pero en el ámbito de lo que es propiamente la estadística, la facilitación reduce muchísimo el costo de procesamiento, de validación y de la elaboración de indicadores al final del día.

Especificó que «estas simplificaciones de costos requieren avanzar e ir abordando diferentes áreas como la información de los aranceles y muchos procesos que se están haciendo hoy en día en la región se pueden simplificar, sin tener que hacer tantos pasos para llegar al resultado final. Lo hay que hacer es una reingeniería de todos ellos para poder mejorar el procesamiento de esta información».

El tema mencionado, según informó, ha sido planteado por la Organización Mundial de Comercio, ante la preocupación de cómo facilitar todos los procesos para llevar a cabo el comercio exterior.

Al ampliar este punto, señaló que el proceso de implementación requiere de muchos recursos de parte del Estado, dirigidos a promover, fomentar y mejorar todos los procedimientos, para avanzar en la mejora de las estadísticas.

Es transitar desde un sistema manual, que en muchos países todavía se utiliza, en los que hay que llenar el for-

mulario, pasar por ventanilla, que lo revisen y timbren, «cuando todo ese tipo de cosas las podemos hacer en línea, llenando formularios únicos. En este tipo de procesos es necesario avanzar como región...pero teniendo presente que no podemos perder calidad ni cantidad de información; ese es uno de los mayores desafíos».

Se refirió a la información de aduanas como la principal fuente en la recolección de la mayor cantidad de datos de comercio exterior, pero afirmó aunque es importante, no es la única, por lo que sugiere que los indicadores lleven toda la fuente de información existente, en general, del país, porque se necesita avanzar hacia los resultados de las empresas.

Dijo que también se necesita avanzar en el comercio electrónico, una línea que todavía es incipiente en América Latina y el Caribe, pero que en el futuro probablemente pueda ser una de las principales fuentes de información, por lo que nos tenemos que preparar para eso y para poder avanzar en esa dirección.

Agregó que vamos a necesitar chequear qué pasa con la información bancaria. Por ejemplo, si se hace una compra en un sitio internacional y pagamos con tarjeta, en algunos países, dependiendo del monto de la transacción, ese producto no es registrado en Aduanas y por tanto, no figura como comercio exterior.

También citó el caso de la economía no registrada, que se produce cuando pequeñas empresas, que tal vez no tienen grandes volúmenes de exportación, no se están registrando de forma adecuada y esa parte de la economía no está capturada a través de los indicadores que se están presentando.

Preguntó: ¿Qué pasa con el tema del contrabando y cómo se está registrando? ¿Será a través de decomisos, o se estarán incluyendo en los volúmenes de exportación o de importación?, y señaló que el contrabando es parte de la discusión que hay que hacer, del proceso que necesitamos desarrollar y de las estadísticas del comercio exterior.

«Otro aspecto sumamente importante y que casi no es tratado es el tema de la formalidad de la gente que trabaja en las actividades que se exportan. Existe un registro de estas personas, se les paga un seguro, una cobertura de salud, pero ¿qué está pasando con ellas?»

Observó que en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe no se presta toda la atención requerida a la exhaustividad de los indicadores de Comercio Exterior y favoreció como forma de mejorar lo que se denomina «cruce de frontera sin papel», que se refiere a cómo pasar de un proceso manual a uno electrónico, en busca de facilitar que el exportador o el importador tenga y use herramientas más tecnológicas para hacer todo el proceso de los mecanismos por los cuales se solicita el permiso y se hace, en definitiva, el negocio con los otros países.

Dentro de esas mejoras, la señora Collinao también sugirió una mejor interrelación entre las instituciones que tienen relación con la información, para poderla traspasar,

clasificar, armonizar criterios en la elaboración de los indicadores y hacerlos mucho más fluidos y robustos.

Se refirió de manera favorable al uso de todas las plataformas disponibles hoy día para el traspaso de información. «No más papel, no más traspaso de archivo, porque existen mecanismos por los cuales se puede hacer un traspaso de información muchísimo más rápido, y producir un flujo mucho más expedito, de tal manera que agilicemos los procesos para la toma de decisiones y con información más segura».

Informó que CEPAL participó en un estudio a nivel global que elaboró la oficina de Naciones Unidas de la Comisión Económica de Asia y Asia Pacífico, en el cual hizo un análisis mundial de qué es lo que está pasando con esta corriente del cruce de frontera sin papeles. En el estudio, la República Dominicana está considerada dentro del Caribe, y los países de la región continental tienen quizá un mayor grado de avance respecto a la apertura de tecnología, movimiento de comercio exterior, ventanilla única, pagos y reembolsos a través de internet, todo lo cual se muestra en el referido estudio.

Una vez que se genere información e indicadores se necesita difundirlos. Es una práctica poco habitual en América Latina el que las instituciones difundan sus datos. En muchas ocasiones, la CEPAL se tiene que contactar con colegas de los países y pedirles que manden la información, porque en los sitios web no están esos datos, y es preciso avanzar en esas prácticas. Enfatizó que se necesita hacer trabajos y difundirlos para que todos puedan obtenerlos y comentar y, de esa manera, ir mejorando.

Otro elemento fundamental que mencionó «es apoyar a los países que sigan los lineamientos internacionales, porque se han dado cuenta de que muchos de ellos toman datos de los manuales y de los clasificadores y los adaptan, pero no existe una trazabilidad, de tal manera que cuando yo saco mi indicador a nivel nacional, lo pueda conectar con indicadores para hacerlo comparable con otro país, se necesita hacer crecer los indicadores y que estos tengan toda la información y sean lo más exhaustivos posible».

En sus consideraciones, la ponente recalcó que se necesita hacer series de datos para saber qué es lo que está pasando en las proyecciones para el futuro, porque hoy en día se están destinando las estadísticas de Comercio Exterior solamente a los indicadores de volumen, de participación, a pesar de que la literatura internacional muestra muchos más indicadores de los que se están utilizando.

Hay indicadores, apuntó, que nos permiten ver las ventajas comparativas con otros países, cuáles son los países con los cuales seríamos más competitivos, y todo lo podemos hacer a través de algunos indicadores y para eso se necesita tener información detallada y estructurada que nos permita tener este tipo de indicador, «por lo tanto, estamos subutilizando las herramientas estadísticas de hoy en día, para hacer un análisis del comercio exterior».



CAI

CAI 650595 2261

CAI

CAYU 650595 2261

MSC

SHIPPING CO

MSC

MEU 164093 2261

M.G.W. TARE
NET TOLCAP

CAPITAL

1 P1 0
3 28 31 42
2 26 1

IPYU 326338 2261

CMA CGM

tex

MSC

MSC

TAL

TCLU 214348 2261

Los panelistas

El primer panel, para emitir comentarios y opiniones sobre el tema expuesto por María Paz Collinao, estuvo integrado por los señores Eduardo Rodríguez, asesor de la Dirección General de Aduanas (DGA), quien habló en representación del titular Enrique Ramírez Paniagua; Marius de León, Director Ejecutivo del Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (CEI-RD); Luis Concepción, Presidente de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) y Pavel Isa, Profesor Investigador Principal del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). La moderación estuvo a cargo de Cecilia González, Directora de Estadísticas Continuas de la ONE.

Eduardo Rodríguez

Asesor de la Dirección General de Aduanas

En representación del titular de la Dirección General de Aduanas, Enrique Ramírez Paniagua, su asesor, Eduardo Rodríguez, agotó un turno como panelista acerca del tema expuesto por María Paz Collinao, para explicar lo que esa dependencia estatal hace para facilitar el comercio exterior, en materia de simplificación y de tiempo.

Aduanas cuenta, según informó, con el Sistema Integrado de Gestión Aduanera conocido como SIGA, mediante el cual se hacen todos los trámites aduanales.

Según Rodríguez, República Dominicana es el único país que tiene el tiempo de despacho limitado por ley. Por tanto, en condiciones normales, en 24 horas la mercancía se debe desaduanizar, razón por la cual todo trámite debe ser simplificado y ágil, en cuanto a facilitación y tiempo de despacho.

En relación con la facilitación del comercio, dio a conocer que una evaluación hecha por la Organización Mundial de Comercio (OMC), determinó que el país cumple en un 74% las medidas establecidas, mientras el 22% espera procesos y otros menos esperan por reformas legales.

Refiriéndose a la ventanilla única, dijo que República Dominicana está entre los países que se encuentran en

proceso de implementación, pero que aun así, ya hay empresas que están ahorrando unos 400 millones de dólares al año a través de dicha ventanilla.

Señaló que la expositora Collinao hablaba de la simplificación de los trámites y en tal sentido puede asegurar que Aduanas está trabajando en todo el proceso de trámites. «Estamos avanzando en un proceso simplificado para empresas de bajo riesgo, las cuales están certificadas para recibir un procedimiento de despacho rápido y expedito».

Anunció que se lanzaría dentro de poco la figura del exportador autorizado, contenida en el acuerdo con la Unión Europea, que va a simplificar la exportación de las empresas que envían productos hacia Europa.

Además, expuso que una segunda fase se está trabajando en el procedimiento de simplificación, en el que al sector exportador, solo se le pedirán dos elementos: cantidad y valor.

Afirmó que esto generará una simplificación para todas las exportaciones o importaciones ordinarias de una empresa, con solo aportar los elementos determinantes en la declaración única aduanera.

En adición a eso, la ventanilla única hará que exista una captura estadística y que todos aquellos enlazados al sistema puedan recibir esa información online.

Con referencia al tema «Aduanas sin papeles» tratado por la señora Collinao, señaló que ese es uno de los objetivos de la DGA desde que se empezó a implementar el Sistema Integrado de Gestión Aduanera, en el año 2009.

Pavel Isa

Profesor e investigador del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

El profesor Isa inició su intervención con una pregunta: *¿Cuál es el rol que tiene la ventanilla única en términos de proceso y datos, dado que este tipo de sistema tiende a simplificar los procesos, hacerlos más expeditos y a reducir los costos de transacción?*

A esto respondió que todo el mundo reconoce que República Dominicana es un sector productor de bienes que acusa problemas de costos, de productividad y esto limita la capacidad de las empresas de colocar sus

productos en el mercado exterior e incluso de competir adecuadamente con las exportaciones.

Afirmó que «por encima de esto, las empresas se enfrentan con los costos de transacciones importantes y ni siquiera se puede con el propio potencial porque existen engorrosos procesos».

El sistema de ventanilla única, señaló, se está discutiendo desde 1996, se han tardado 20 años en esas discusiones, pero finalmente en los últimos años se ha acelerado el proceso y eso permitiría explotar más la potencialidad de las empresas con PRODOMINICANA, que no es una simple marca sino que busca impulsar los procesos de apoyo y promoción de los servicios, que las empresas exportadoras deberían adicionar.

Añadió que un segundo punto sobre ventanilla única es que permite capturar de manera inmediata los datos, debido a que las propias empresas completan sus plantillas y demás. «Ahora bien, eso requiere de facilidad y amigabilidad de los sistemas, pero más que nada, requiere de capacidades humanas».

Citó como ejemplo la experiencia del SIGEF, del que dijo es «un sistema que implicó un importante cambio en cómo se gestionaban las cosas y, sin embargo, existen debilidades en la calidad de los datos, porque hay debilidades en las capacidades de las personas que trabajan con los sistemas».

Por tal razón, consideró oportuno llamar la atención sobre no endiosar los sistemas automatizados siempre y cuando no vayan alimentados de robustas capacidades humanas.

El tercer punto que quiso enfocar estuvo dirigido a «una pregunta de fondo que hay, y es que definitivamente se tiene que superar la situación que se tiene en este momento, que todavía prevalece, de que existe una fuente de datos original y tres versiones sobre los datos de comercio exterior que viene arrastrándose desde hace mucho tiempo».

Aludía, según expresó, el hecho de que la fuente de datos es la DGA, «publica esos datos, pero entonces se tienen trimestralmente datos de comercio exterior del Banco Central, por una parte y también hay datos del CEI-RD. Obviamente BC y CEI-RD, empezaron a producir sus propias estadísticas en función de las debilidades que había en la DGA. Pero se supone que en la medida en que estos fortalezcan sus capacidades de captura, los datos serán validados más rápidamente».

A su entender, debería de unificarse todo y no seguir con las tres versiones de datos, que es algo realmente confuso y limita la credibilidad de nuestras estadísticas.

Recordó que en el año 2016 empezó a funcionar en ese sentido un comité interinstitucional ideado por la ONE y sin embargo, las respuestas aún no han sido expeditas.

El último tema que mencionó fue el de los servicios. Dijo estar consciente de que los colegas del Banco Central que trabajan estos temas, están claros del desafío que tenemos. En ese orden consideró que hay que abrir la discusión y ver cómo se puede consensuar y entender todo lo que se está haciendo y aportar para llegar a ciertos estándares mínimos en términos de las estadísticas de servicios que, enfatizó: «Son un desafío no solo en República Dominicana sino en el mundo».

Marius de León

Director Ejecutivo del Centro de Exportaciones e Inversión de República Dominicana (CEI-RD)

Al iniciar sus comentarios acerca de la ponencia de María Paz Collinao, el director ejecutivo del CEI-RD, Marius de León, opinó que en el país se está avanzando y reconoció a las instituciones públicas y al sector privado por el trabajo que han venido haciendo en los últimos años, independientemente de los retos que se pudieran plantear en función de los temas expuestos. A su entender, República Dominicana está avanzando por un buen camino.

Consideró importante establecer que desde el Gobierno central, conjuntamente con el sector privado, se ha mapeado cada una de las oportunidades que hay para facilitar el comercio, y hoy día las instituciones públicas y privadas conocen las oportunidades, algo que estima es una parte importante.

Explicó que en esa tarea han establecido una matriz con las principales iniciativas y funciones concretas, a fin de proponer, iniciar y subsanar los retos planteados. «Visto eso, reitero que van avanzando y marchando en ese sentido».

Otro detalle que destacó es que desde el CEI-RD se está trabajando en una plataforma electrónica, para poner a disposición de todos los entes que componen el comercio exterior, las herramientas y las informaciones necesarias, desde el catálogo de productos con sus fines, incluyendo el punto de vista del registro de exportación y de emular todas las herramientas estadísticas existentes.

Dijo que eso permitirá hacer un análisis preciso, que oriente las tomas de decisiones del sector privado, para la colocación de los bienes y servicios en la parte internacional se estará disponible con esas informaciones.

Informó, además, que se está estableciendo un perfil país-producto-empresa, de manera que la empresa que tenga vocación exportadora podrá conocer, con ese perfil, a la empresa que está importando su producto en el mundo.

Luis Concepción

Presidente de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)

Para iniciar su participación en el panel, el señor Luis Concepción manifestó que hay una necesidad urgente de democratizar y de simplificar las estadísticas, para que sean amigables y entendibles por la gente.

Con respecto a la presentación de la señora María Paz Collinao, dijo que se pudo apreciar un listado bastante grande de retos importantes que hay en la República Dominicana, y celebró «la suerte que tenemos al contar con una DGA, que se ha adelantado con sus procesos y está haciendo una serie de ajustes para ponerse al día, para poder servir a todos los dominicanos que necesiten de sus servicios».

En su opinión, la ventanilla única finalmente ha llegado a puerto feliz y puede dar testimonio de que está funcionando. Pueden mejorarse algunas cosas y se está en ese camino. Pero observó que la realidad es que al ver lo que se está haciendo en países como el nuestro, comparándonos con otros del Caribe, está más que claro que aún tenemos retos y vallas que saltar.

Indicó que el hecho de que el presidente Danilo Medina haya declarado el 2018 como el Año del Fomento de las Exportaciones, «ha puesto en el mapa a la República Dominicana, pero también hay que ir con conciencia resolviendo los problemas y haciendo las adecuaciones, porque las exportaciones en nuestro país estuvieron descuidadas durante mucho tiempo y por eso no tenemos un desarrollo mayor».

No obstante, consideró que este esfuerzo puede ayudar

a que de una forma sostenible podamos desarrollar un sector exportador en República Dominicana y que el país se pueda convertir en un lugar importante, al menos en el gran Caribe y en la zona de Latinoamérica.

Adujo que cuando se ve a países como el nuestro o incluso más chicos, que están hablando de sus procesos, aplicando inteligencia artificial y están en unas etapas más desarrolladas, «eso debe de ponernos a pensar en que los retos que tenemos son muchos, serios, pero salvables y eso es lo que se recoge de ese gran listado que la señora Paz presentó».

Antes de finalizar el panel, la moderadora, señora **Cecilia González**, emitió un comentario en el sentido de si se considera que en la actualidad, en el contexto económico a nivel global, imperan la alta complejidad y competitividad.

Dijo que la información y el conocimiento se constituyen como protagonistas de vital importancia para asegurar la sostenibilidad en el tiempo de los negocios y empresas del mundo.

Asimismo, que es innegable que sobre esos aspectos la mayoría de los países de la región han venido trabajando y poniendo en práctica diferentes iniciativas de manera sistemática, como lo es la implementación de talleres internacionales, foros de comunicaciones, comunidades de prácticas, todas ellas encaminadas a compartir sus experiencias y buenas prácticas, para la mejora de la calidad y comparabilidad de las estadísticas, lo cual puede verse en los informes periódicos de organismos internacionales.

Refirió que en las micro y medianas empresas, debido a sus características propias, aun cuando prevalecen en la región, incluida República Dominicana, algunas debilidades con respecto a la desagregación de la información en este sector.

Añadió al respecto que pudiera considerarse que esta brecha de información nace en el comportamiento de la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas, que tienen su valor en las exportaciones del país.



Pero preguntó: ¿cuáles iniciativas se han identificado como buenas prácticas para lograr que en República Dominicana no solo mejore la producción de las estadísticas, sino además, cómo hacer que los micro, pequeños y medianos empresarios las utilicen en beneficio de sus negocios?

Como respuesta, el señor **Pavel Isa** comentó que sin buenos y suficientes datos no hay buenas políticas y si lo que se requiere es promover las capacidades competitivas y productivas de los pequeños negocios y eventualmente que logren exportar, hay que tener buenas políticas. Dijo que para eso hay que recolectar buenos datos y en el país tenemos un importante vacío de información en materia de pequeñas y medianas empresas.

Hizo un llamado a la cautela, en el sentido de que no se puede pretender que los pequeños negocios van a dar un salto importante en materia de comercio exterior y vayan a hacer la diferencia. «Probablemente son las empresas de mayor tamaño las que tienen muchas probabilidades de poder competir más abiertamente, nada más hay que ver que las pequeñas empresas tienden a concentrarse en mercados donde la competencia internacional es menos intensa, aunque eso no significa que no deba haber una política basada en los datos respecto a la internacionalización de las pequeñas empresas».

Manifestó que se necesita una base portadora más amplia, no concentrada en dos o tres grandes áreas. «Hay que empujar, promover, facilitar, el camino, no solo a la internacionalización sino también al fortalecimiento de las capacidades productivas, porque para poder conquistarlo tiene que tener algo que vender y que sea atractivo».

Otro tema planteado es el de los encadenamientos, porque no basta con pensar directo en las pequeñas empresas, sino también en cómo las pequeñas empresas a veces se articulan a las grandes para poder penetrar los mercados externos.

Con respecto a las necesidades de datos sobre

pequeñas y medianas empresas, Isa considera que lo recomendable es hacer más encuestas, porque en materia de desarrollo productivo hay menos información y se necesita desarrollar un andamiaje que permita crear datos en esta materia.

Intervino el señor **Eduardo Rodríguez** para indicar que la DGA está consciente de su responsabilidad en cuanto a las estadísticas de comercio internacional y la importancia que tienen para identificar y cuantificar, saber cómo estamos y dónde estamos, «porque sin esto no sabemos dónde estamos ni tampoco sabremos para dónde vamos».

En cuanto a diferenciar las estadísticas por Pymes, dijo que Aduanas captura información independientemente del tamaño de la empresa, solo se toma en cuenta la importación y exportación y que «la diferenciación se hará de la manera siguiente: si usted tiene un RNC y ese RNC es una pyme, simplemente se agrupará según corresponda a pyme o no pyme».

Enfaticó en la importancia de la base de datos fiables y confiables, señalando que Aduanas sabe su responsabilidad, cuándo un producto local está siendo amenazado y cuándo hay una importación masiva.



Segundo Panel: Articulación Interinstitucional para la Producción de Estadísticas del Comercio Exterior



Expositor: Giovanni Savio

Nacido en Italia, es jefe de la Unidad de Estadísticas Económicas y Ambientales de la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL). Antes de esta posición trabajó como jefe de cuentas nacionales y ambientales en la Comisión Económica y Social para Asia Occidental de las Naciones Unidas (ESCWA) y con ante-

rioridad laboró como experto en indicadores económicos de corto plazo en la Oficina Estadística de la Comisión Europea, EIROSTAT.

Además, trabajó durante 15 años como director en el Departamento de Contabilidad Nacional de la Oficina Italiana de Estadística.



En el segundo panel de la Conferencia se abordó el tema «**Articulación interinstitucional para la producción de estadísticas de comercio exterior**», expuesto por Giovanni Savio, jefe de Estadísticas Económicas y Ambientales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL).

Al iniciar su exposición, Savio señaló que los desafíos estadísticos actuales se concentran en fortalecer los sistemas nacionales, a fin de producir estadísticas de alta calidad, que puedan ser parte importante en la toma de decisiones.

Aclaró que el tema a tratar se enfocaría en varios aspectos, el primero de ellos basado en el sentido común, en los principios fundamentales de la estadística oficial y las diferentes situaciones institucionales que se registran en cualquier país del mundo, sin hacer referencia explícita a un caso en particular. «Estamos hablando aquí de fortalecimiento de los sistemas estadísticos nacionales para que los países puedan producir estadísticas de buena calidad», puntualizó.

Explicó que lo que se pretende es dar buena práctica, recomendaciones de sentido común y decir lo que está en los libros azules de la Organización de las Naciones Unidas, donde surgen recomendaciones que todos los países tendrían que seguir.

La importancia de la ley y su reglamento, fue aludida en ese momento, asegurando que no existen en todos los países, y en algunos de ellos la estructura de gobernanza no es clara y nadie es responsable totalmente de algo, como se comentó en el marco del primer panel, en el sentido de que hay fuentes de datos estadísticos producidas por diferentes organizaciones y son claramente diferentes. «Yo quiero decir aquí que la creación o la existencia de un sistema estadístico nacional fuerte es solo una condición necesaria, pero no suficiente para producir estadística de calidad».

Savio opinó que entre los organismos de estadística a nivel nacional es indispensable que haya coordinación para lograr la coherencia y eficiencia del sistema, porque es la cooperación bilateral y multilateral la esfera de la estadística que contribuye a mejorar las estadísticas oficiales en todos los países. «Estos son los principios que para mí dicen todo. La importancia de que instituciones públicas del sistema estadístico nacional se articulen y coordinen, tengan sinergia, colaboren con los privados... porque los privados, si no son parte del sistema, son los primeros que se involucran en la producción estadística. No compitan entre sí, no estén dispersos, compartan sus informaciones».

De acuerdo con lo expuesto por el disertante, hay tres o cuatro situaciones en el Sistema Estadístico Nacional, en el cual la ONE es responsable de boletar, procesar, diseñar estadística básica y la estadística de síntesis. El Banco Central hace estadística básica y síntesis. Es, a su entender, un sistema fragmentado, disperso.

Explicó que en la región de América Latina la estructura institucional no siempre ha contribuido a producir

estadística buena, debido al poco desarrollo de la potencialidad de los organismos responsables de estadísticas nacionales.

Este hecho, afirmó, tiene consecuencias en los datos de comercio exterior, debido a la falta de estructura institucional derivada de la ineficiencia de los sistemas estadísticos, por lo que se carece de información estadística robusta, coherente, permanente, consistente en el tiempo y el espacio.

Otro problema que considera existe en casi todos los sistemas estadísticos es que, además, no se utiliza el protocolo estándar de intercambio de datos, tema enfocado por María Paz Collinao al hablar del Sistema de Sinergia, que es el protocolo, el lenguaje, por el cual se intercambian los datos entre un organismo internacional y la oficina gubernamental interna del país.

Recomendaciones

Giovanni Savio planteó varias recomendaciones sobre articulación interinstitucional. Dijo que, ante todo, debe haber ley y reglamento; la compilación de estadística del comercio internacional de mercancía tiene que ser basada en una ley y su reglamento, donde se especifican los derechos y responsabilidades de los organismos implicados.

Aconsejó que aquí hay que dar máxima libertad de impulsar la ley a la Oficina Nacional de Estadística, Banco Central, al Sistema Estadístico Nacional, pero señalando de manera clara y precisa las instituciones que son responsables.

En este punto de su exposición, aludió al político francés Montesquieu, quien decía que **«una cosa no es justa por el hecho de ser ley, debe ser ley por ser una cosa justa»**, lo que significa que hay que poner en término de ley cosas que pensamos justas y positivas por el Sistema Estadístico Nacional.

Seguidamente añadió: «Esta es una cosa justa porque yo creo que elimina dudas, conflictos de intereses y conflictos en términos de competencia entre instituciones diferentes» y opinó que el organismo a cargo tiene que seguir las orientaciones metodológicas internacionalmente reconocidas, tiene que utilizar todas las fuentes de estadísticas disponibles y aplicar los procedimientos de recopilación adecuados.

Recomendó, además, que en término de instituciones y condiciones importantes, tiene que ser diseñado un solo organismo encargado de la divulgación de las estadísticas oficiales sobre comercio; tiene que hacerse una definición muy clara de los derechos, de la responsabilidad de todos los organismos implicados y tiene que ser establecido un mecanismo de trabajo formal e informal, aunque se necesitan también mecanismos de trabajo formalizado.

Savio propuso una revisión periódica del organismo sugerido, porque funciona a nivel del desarrollo del país, una vez que el mecanismo sea establecido, porque es posible que tenga que ser moderado o ligeramente modificado.



En su opinión es una buena práctica en términos de responsabilidad colectiva, el garantizar que organismos involucrados en la producción de datos cubran todos los elementos del proceso estadístico y se los distribuyan, de manera que sean mucho más eficientes los recursos disponibles que sustenten datos de alta calidad.

Al referirse al aspecto operativo, manifestó que la administración aduanera tiene la responsabilidad rutinaria de captar los datos básicos y su transmisión regular a la Oficina Nacional de Estadística.

Asimismo, esa dependencia es responsable de todas las actividades que van desde la recopilación de registro básico hasta la divulgación de las estadísticas de Comercio Internacional de Mercancía, para responder a la necesidad de reducir la barrera al flujo de comercio que conduce a la obligación y reducción de los detalles de información requeridos por los importadores y exportadores, así como de los usuarios que desean tener acceso a datos comerciales de mayor calidad y en corto tiempo.

En cuanto al Banco Central, es responsable de recopilar y difundirlas estadísticas oficiales de comercio internacional de mercancía. Todo esto, encaminado con responsa-

bilidad, estructura de gobernanza y flujo de información, para que el país produzca estadísticas de buena calidad.

Otra sugerencia del expositor consiste en la formulación de un memorándum de entendimiento o el establecimiento de acuerdos formales entre los organismos implicados, en los que se incluyan disposiciones para la reunión de trabajo interinstitucional.

Los grupos de trabajo podrían ocuparse periódicamente del tema de cumplimiento de los procedimientos de recopilación de datos, seguimiento de la metodología, organización de tratamiento de datos de manera eficiente, intercambio de los datos, uso de plataforma tecnológica, coordinación de actividad y geminación de datos.

Según el expositor, la articulación interinstitucional es un punto muy importante, en un contexto generalizado, ante la necesidad del fortalecimiento de los sistemas estadísticos, para que puedan producir datos de buena calidad.

Calificó como «un desafío mayor» las dificultades que se manejan para determinar a qué nivel marchan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) si no se cuenta con estadísticas confiables y oportunas.



La disertación del señor Savio fue seguida del panel, moderado por Juan Arias, director de Coordinación del Sistema Estadístico Nacional (ONE), con la intervención de los panelistas Hugo Francisco Rivera Fernández, viceministro de Asuntos Económicos y Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores, (MIREX); Circe Almánzar, vicepresidenta Ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD); Magdalena Lizardo, directora Ejecutiva del Grupo de Consultoría Pareto y Yahaira Sosa, viceministra de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y MIPyMES (MICM).

Circe Almánzar

Vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)

Fue la primera panelista en participar sobre el tema expuesto por Giovanni Savio, refiriéndose al caso específico de la armonización de datos estadísticos de los sectores público y privado en la República Dominicana.

En opinión de la señora Almánzar, hay varios aspectos a tomar en cuenta, porque cuando se habla de Estadística de Comercio Exterior hay que referirse a todo lo que conlleva generar esa actividad, tanto de importación como de exportación, «porque para exportar hay que producir, y la productividad abarca toda una serie de procesos y de informaciones que se requieren para poder acceder a los mercados de manera competitiva».

«Lo primero que habría que tomar en cuenta es un cambio cultural en las instituciones públicas y privadas; un cambio cultural hacia la transparencia», señaló.

A su entender, son comprensibles los altos grados de desconfianza en las informaciones que se vierten y eso conlleva a un cierre, a un nivel de cerrazón a la hora de entregar la información. Incluso, afirmó, se da el hecho de algunas entidades que creen manejarse con mucha transparencia, pero cuando se analiza la data, se cae en cuenta de que no es lo que se busca.

Añadió: «Nosotros siempre hemos dicho que no hay mayor ni mejor vigilante del mercado que el propio sector privado. Es este sector el que te puede decir lo que está pasando cuando te afecta un competidor y para poder saber esa información la tienes que tener pública, tienes que tener acceso a ella, tiene que haber nivel de transparencia que te garantice también igualdad de condiciones en el tratamiento».

La empresaria expresó que se debe pensar en que la información tiene que ser de todos, no solo a nivel de

estadística o análisis de la estadística, sino que tiene que fluir a todo el sector privado, para que, con patrones de consumo, con comportamiento social, se pueda adecuar el proceso productivo para el mercado de exportación y para el mercado local.

Consideró que hay que mirar siempre desde el punto de vista de la simplificación y de uso del BigData, cruce de información, para así llevarlo hacia un estamento que puede divulgar la información. «Yo no me voy a concentrar que si es el Banco Central o es la ONE. Pero entiendo que lo más importante es que la ONE determine cuál es la clasificación de las empresas, qué debe tener cada una de ellas, los rubros, la clasificación CIU, que se usa en el mundo para activarla bien desagregada».

Explicó que cuando se tiene una empresa que hace un sinnúmero de actividades, hay que tipificarla en todas las estadísticas de las instituciones que tienen que ver no solo con recaudaciones, sino también con todos los procesos que envuelven una industria o una empresa.

Puso el ejemplo de una empresa que puede ser industrial, de productos comestibles, pero al mismo tiempo de productos de limpieza o de belleza y preguntó ¿cómo se cataloga?, ¿cómo esa empresa puede ser identificada bajo una clasificación que le permita también generar BigData a todo el sector privado y al sector público y crear perfiles de riesgo? Recalcó que el BigData permite dar un tratamiento privilegiado a una empresa que se comporta bien con una base de datos transparente.

Almánzar llamó la atención en el sentido de que lo más importante es tomar en cuenta cuáles son los elementos que se deberían estar investigando, determinar los que son útiles, por ejemplo, las exportaciones, las importaciones o cuanto alimento producimos. Y enfatizó: «Hay muchísimos datos que necesitamos ahora mismo para competir en mercados internacionales, pero no los tenemos a mano».

Se refirió a la presión que dijo existe a nivel mundial sobre temas relativos a la alimentación, a la transparencia en el etiquetado y a los patrones de conducta alimenticia, entre otros aspectos. Afirmó que

la falta de data oficial dificulta, en muchos casos, conocer los indicadores que orienten a las empresas, para establecer un patrón que permita producir alimentos específicos para satisfacer las necesidades alimenticias de la población.

Al abundar sobre el tema dijo que en la actualidad, con la temática de los residuos, para citar una coyuntura, se habla de sostenibilidad, generación de una cultura apegada al medio ambiente, de la reducción de los residuos, «pero nosotros no tenemos una estadística

oficial como país, de todo lo que es generación de residuos de toda naturaleza; no tenemos estadísticas de todo lo que incluye la cadena».

Con respecto al comité interinstitucional compuesto por Aduanas, Banco Central y ONE, opinó que debe involucrar un sinnúmero de informaciones que son muy relevantes en este momento. Concluyó su intervención señalando: «Lo más importante es la inteligencia comercial, si no sabemos lo que están haciendo otros países, no vamos a saber lo que hacemos aquí».

Hugo Francisco Rivera Fernández

Viceministro de Asuntos Económicos y Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)

Inició su participación destacando la trascendencia del tema que se estaba tratando, porque las estadísticas de comercio exterior marcan las oportunidades y riesgos que tienen nuestros sectores productivos y son la base para generar cualquier tipo de políticas públicas.

Explicó que estas estadísticas se diferencian un poco de lo que es Comercio Exterior y la relación de nuestro país con el resto del mundo, porque ahí se puede ver cuáles son los índices comparativos entre los países socios comerciales de la República Dominicana; se visualiza dónde hay un aumento de las importaciones, o un desvío de comercio de algo que se está consumiendo en Estados Unidos y ahora se está trayendo de Europa, donde pueden tener riesgo los sectores productivos.

Expuso que ahí radican dos cuestiones fundamentales, la primera de las cuales es la fidelidad y la segunda es la actualización, que obliga a la inmediatez.

Recordó que en el año 2000, cuando fue viceministro de Comercio, tomó la estadística que le presentaron, la cual indicaba que el principal socio del país era Panamá, y pensó que eso era imposible. Al profundizar en la información, encontró que la estadística marcaba el puerto de origen de donde salía en ese momento la exportación, no el origen del producto. Su reacción fue comprender que sino se tienen estadísticas fiables, las políticas públicas trazadas no van a corresponder a la realidad.

Al explicar que el Mirex es responsable de reportar las estadísticas a nivel de la ordenación mundial de

comercio, observó que la fidelidad y la actualización son indispensables, a la hora de ponderar cómo andamos en cada uno de los indicadores, o por el contrario, no se dispondrá del panorama completo, para poder tener una responsabilidad en lo que estamos presentando como Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Observó que «muchas veces hablamos de la parte cualitativa, podemos decir del Año de las Exportaciones y que estamos muy bien en el combate a la pobreza, pero si no tenemos la parte cuantitativa ¿cómo podemos ponderar eso?».

En exposición, Rivera explicó que el Mirex trabaja junto al MEPyD en el área de la Gestión de Cooperación; pero quiso llamar a la atención en el caso del comercio de servicio, indicando que se evalúa mucho el comercio de bienes: se sabe cuánto vendemos en bienes y cuánto exporta el país, pero considera que se mantiene el reto de ponderar bien la parte de comercio y servicio.

Tras reconocer que el sector turístico atrae muchos millones de visitantes, se preguntó qué ocurriría si la República Dominicana no produce los bienes para el sector turístico y cómo incidiría el comercio de bienes en el sector financiero. Comentó que se encuentra entre quienes creen que el país debe producir y debe producir con datos.

«Lo otro es la parte de los indicadores económicos; nosotros tenemos un reto como país porque ya en el ingreso per cápita nos miden como país de renta media, pues muchas veces las cooperaciones tradicionales las hemos ido menoscabando. Ya nos consideran tal vez un país rico, que no necesitamos, pero cuando vamos a los índices reales de pobreza en la zona fronteriza y demás, nos damos cuenta de que sí necesitamos todavía muchas cooperaciones y ahí está como evaluar el país».

Para concluir dijo que «el ser humano a veces cree dos cosas importantes, lo primero es que a veces cree lo que oye, pero básicamente cree en la matemática, en las cifras y estoy muy seguro de que si producimos mejores cifras tendremos un mejor país».

Magdalena Lizardo

Directora ejecutiva del Grupo de Consultoría Pareto, quien además es asesora del MEPyD y profesora del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

En el inicio de su intervención, tomó la palabra del señor Giovanni Savio para subrayar su acuerdo que, de tiempo en tiempo, los arreglos interinstitucionales deben ser revisados, refiriéndose al Comité Interinstitucional de Estadística de Comercio Exterior, creado en el año 2000.

Al considerar que la constitución de dicho Comité es un gran avance en término institucional, la señora Lizardo estima que ya es momento de un paso de mayor nivel a su labor, a fin de que los criterios que se utilizan para la armonización sean más transparentes.

Tal revisión facilitaría que el usuario externo conozca la base de la consolidación y que la información sea validada y bien definida. Dijo esperar que informaciones como las provenientes de las Aduanas sean explícitas y oportunas, sin que haya que esperar que aparezca una discrepancia o una reacción a través de la prensa.

Se mostró a favor de que también se remitan oportunamente las informaciones sobre comercio exterior, al igual que aquellas que generan los organismos internacionales y las instancias que producen bases de datos mundiales sobre comercio.

A su entender, desde el punto de vista institucional es vital fortalecer el mandato de coordinación de la ONE por su importancia en ese proceso dirigido en gran medida a vigilar el uso apropiado de la información por los distintos usuarios, además de su labor en la compilación de las informaciones procedentes de distintas fuentes.

Lizardo respaldó las observaciones de Circe Almánzar con respecto al sector privado, para evitar la cadena de errores que afectan las estadísticas. En ese sentido cree que también hay pendiente una labor de educación al interior de las empresas sobre la importancia de un buen llenado de registro administrativo y disposición de contribuir a la información estadística.

La panelista sostuvo que en la medida en que se pueda reconocer el valor de la información cruzada, manteniendo todo lo que implica el adecuado tratamiento del secreto estadístico, se hace un aporte a poder disponer de mejor información, al mismo tiempo que al uso adecuado de clasificadores.

Hizo la observación: «Nosotros solo estamos aquí discutiendo el uso de la estadística desde la perspectiva de comercio exterior. Si queremos avanzar en medir impacto de los ODS, tenemos también que comenzar a cruzar esta información de comercio exterior sobre una estructura productiva, sobre presencia de pymes, y ver perfiles ocupacionales, lo que implica poder hacer ese cruce de información con distintos clasificadores».

Motivó a que pensemos en los usuarios no solamente en el Comité; tienen que ver productores de estadística o los que recolectan la información, y también hay que escuchar la voz de los usuarios de estas informaciones, para saber lo que se necesita a ese respecto.

Manifestó que es muy valioso que comencemos a pensar en la integralidad de los sistemas de información de los registros económicos; todos estos sistemas tienen que hablarse y hablar entre ellos a través de un código común, para que, a partir de esa integración, los distintos usuarios puedan disponer de las estadísticas que revelan la realidad económica.

Finalmente quiso enfatizar en la relevancia de los servicios, pero no solo desde el punto de vista de la exportación sino también de las importaciones. Dijo que en la medición de las exportaciones, además del valor interesa su volumen y el valor unitario, «porque un valor unitario decreciente puede ser la expresión de que estamos aumentando mucho la productividad y consumiendo mucho más por cada unidad de insumo utilizado».

Yahaira Sosa

Viceministra de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES

Correspondió el último turno de este panel. En su participación se refirió a lo expuesto por Circe Almánzar, en el sentido de que para exportar hay que producir, a lo que ella agregó que además de producir, debe hacerse con calidad y con los requerimientos que los mercados demandan.

La funcionaria señaló que para las exportaciones se debe tener todo identificado y ahí entran la información y la data disponible. Hay que tomar en cuenta que no todo puede ser exportado y que los mercados tienen requisitos de penetración distintos, como sucede, por ejemplo, con los Estados Unidos y la Unión Europea.

Sugirió la creación de un ambiente estándar en las empresas, porque así se tendría la capacidad de ir produciendo de manera diferenciada por mercado, pero de nada sirve producir algo simplemente porque se tiene la capacidad, si los mercados no lo demandan.

Añadió que puede ser que el mercado interno demande un producto y se genere un elevado consumo interno; pero cuando se habla de exportación, es necesario

identificar qué están comprando los mercados, qué condiciones debe y puede tener el producto que lo diferencia de los competidores.

Sosa afirmó que en la elaboración del plan derivado del acuerdo entre el CEI-RD y la Cancillería, trabajan todas las instituciones públicas, al igual que instituciones privadas y las academias, que en este caso están ayudando a que entendamos que cuando se habla de calidad, de producción, de normas específicas medio ambientales y demás, no todas las empresas están en conocimiento de cuáles son las normas, y es cuando las academias vienen a llenar ese espacio. A ese respecto puede decirse que a las PYMES todavía les falta un poco más de acompañamiento, para que puedan estar a ese nivel.

Dijo, además: «Como servidores públicos estamos sujetos

a escrutinios y todo aquel que necesite informaciones puede acercarse; estamos trabajando por tenerlas disponibles en la web. Nuestra Ventanilla Única aglutina los servicios de todas las instituciones en materia de exportaciones, a través del SIGA».

Por último, consideró muy importante el que la ONE vaya fortaleciendo su liderazgo porque los roles institucionales fueron cediéndose en la medida en que las instituciones se fueron mostrando débiles y tal vez dejando un poco al vacío algunos de los temas. Y añadió: «El fortalecimiento de la ONE es indispensable para que nosotros podamos interactuar de manera eficiente y de cara a los sectores productivos, porque los números son importantes pero el que empecemos a coordinar y a planificar de manera coherente es igual de importante».



Invitados





