

# 08

15 FEBRERO DE 2017

ISSN 2518-2447

OBSERVATORIO  
MIPYMES

APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

# MIPYMES DEL SECTOR SERVICIO

REPÚBLICA DOMINICANA



## Introducción

El presente boletín es el N° 8 de una serie de publicaciones correspondientes al Observatorio MIPYMES, las cuales tienen por objetivo presentar información de interés sobre el comportamiento, estructura y dinámica de las micro, pequeñas y medianas empresas en la República Dominicana.

En esta ocasión el boletín está dedicado al sector servicios, el cual es de gran importancia para la economía nacional, tanto que cifras del Banco Central de la República Dominicana muestran que al 2015 este sector significó un 53.1% (este dato no incluye la actividad de comercio, esta fue tratada en el boletín MIPYMES N° 7) del PIB. Igual de relevante es su aporte al empleo, para el mismo año según datos de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo 2015 (ENFT) las actividades que componen el sector generaron alrededor de un 47.7% del empleo total.

En cuanto a la representatividad de las MIPYMES, datos de FondoMicro 2013 (Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana, 2013) señalan que el 38.4% de las MIPYMES levantadas en la encuesta realizaban actividades de servicios, además de aportar un 41.0% del total del empleo en MIPYMES y un 33.7% al valor agregado.

## Cantidad de empresas y actividades principales

### A. Microempresas fijas y móviles a. Fijas

De acuerdo con datos del Módulo MIPYME, ENHOGAR 2013<sup>1</sup>, la República Dominicana registraba un total de 222,814 microempresas dedicadas a actividades de servicios y ubicadas en locales fijos. Siendo sus cuatro actividades principales: “Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales” (92,667; 41.6%), esta incluye salones de belleza y peluquerías, lavanderías, funerarias, etc.; “Hoteles, bares y restaurantes” (51,245; 23.0%), como son las cafeterías, comedores, hostales, moteles, etc.; “Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler” (44,841; 20.1%), tales como las unidades económicas dedicadas a bienes raíces; e “Intermediación financiera” (12,196; 5.5%), como son las financieras y casas de préstamos. Estas actividades representaron el 90.2% del sector servicios (ver Gráfico 1).

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de microempresas de local fijo que prestan servicios, según principales secciones de actividad económica, CIU Rev.3, 2013.



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

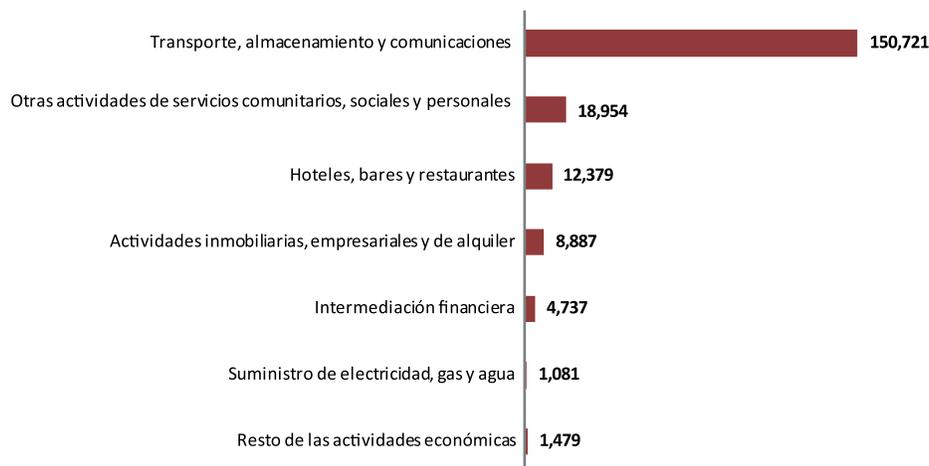
<sup>1</sup> Informe del módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

## b. Móviles

Datos del módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013, señalan que las microempresas<sup>2</sup> de servicios en locales móviles representaron un total de 198,238. Las actividades más realizadas en estas son: “Transporte, almacenamiento y comunicaciones”, con 150,721 (76.0%), por ejemplo: taxistas y motoconchos, transporte de pasajeros y carga; “Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales” (18,954; 9.6%), servicios de belleza a domicilio; “Hoteles, bares y restaurantes”, con 12,379 (6.2%) como son los camiones (food trucks) y carritos de comida rápida; e “Intermediación financiera”, con 4,737 representando un 2.4% del total, dedicadas esencialmente a financiamientos informales, o los que comúnmente se les llama “prestamistas” (ver Gráfico 2).

Gráfico 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de microempresas de local móvil que prestan servicios, según principales secciones de actividad económica, CIU Rev.3, 2013.



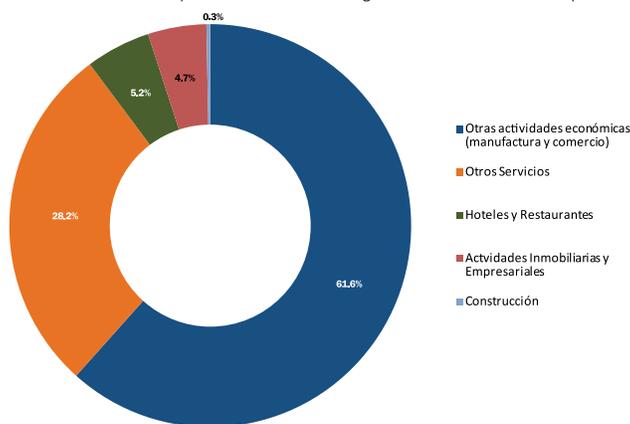
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

## B. Pequeñas y Medianas Empresas

De acuerdo con FondoMicro 2013, hay aproximadamente 7,371 PYMES dedicadas a actividades de servicios. Estas actividades son: “Otros servicios” (28.2%), “Hoteles, y restaurantes” (5.2%), “Actividades inmobiliarias y empresariales” (4.7%) y construcción<sup>3</sup> (0.3%). El restante 61.6% corresponde a actividades que no pertenecen al sector (ver Gráfico 3).

Gráfico 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de las PYMES, según actividad de servicios a la que se dedica, 2013.



Nota: Excluye MIPYMES móviles, que no tienen local o puesto fijo.

: Esta encuesta incluye la construcción como una actividad de servicios.

Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

<sup>2</sup> Los datos de microempresas obtenidos del módulo MIPYME de la ENHOGAR también incluyen una porción mínima de pequeñas y medianas empresas, de apenas un 1.6%.

<sup>3</sup> La encuesta de FondoMicro 2013 incluye a construcción como una actividad servicios.

# Empleo

## a. Microempresas fijas y móviles

Las microempresas de local fijo dedicadas a actividades del sector servicio generaron al 2013, 373,265 empleos<sup>4</sup>. Dentro de las actividades con mayor absorción de empleados están: “Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales”, con 137,291 (36.8%) dentro de esta actividad destacan los salones de belleza, lavanderías y funerarias; “Hoteles, bares y restaurantes”, con 89,024 (23.9%) y “Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler” con 82,300 (22.0%), un ejemplo común de estas actividades son las financieras (ver Gráfico 4).

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados del sector servicios en microempresas con local fijo, según principales secciones de actividad económica, CIU Rev.3, 2013.

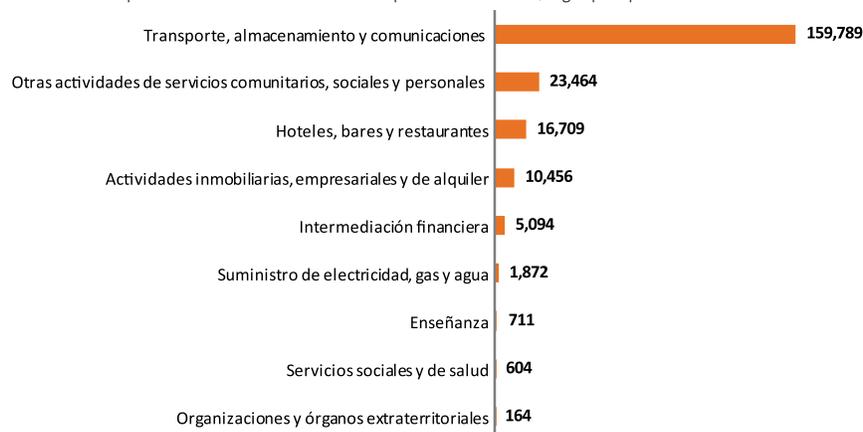


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

En referencia a las microempresas de servicios en local móvil, el módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013, muestra que la cantidad de empleados en estas unidades productivas ascendía a 218,863, concentrándose el 91.4% de los empleados en actividades de: “Transporte, almacenamiento y comunicaciones”, donde predominan las actividades de transporte de pasajeros y de carga con 159,789 (73.0%); seguido de las “Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales” las microempresas más comunes son los servicios de belleza a domicilio (23,464;10.7%), y “Hoteles, bares y restaurantes” con 16,709 (7.6%) (ver Gráfico 5).

Gráfico 5

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados del sector servicios en microempresas con local móvil, según principales secciones de actividad económica, CIU Rev.3, 2013.



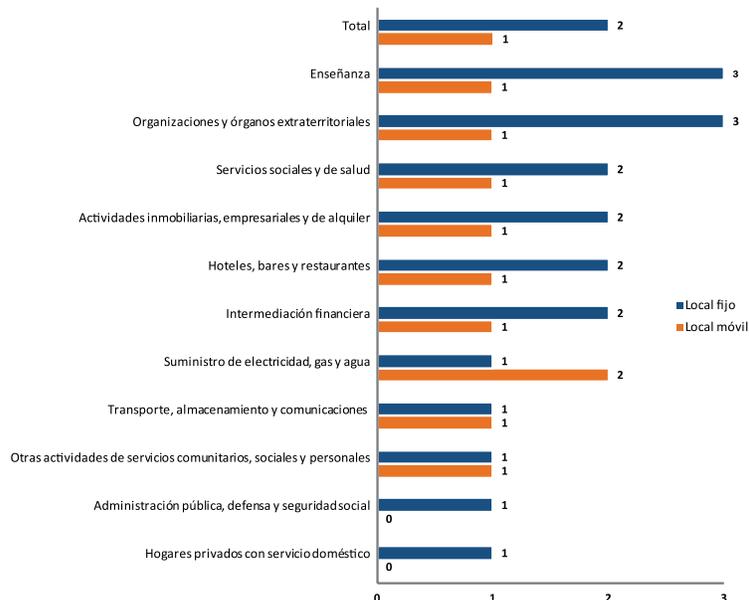
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

<sup>4</sup> Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Las actividades de microempresas en local fijo tienen un promedio total de 2 empleados. Sólo aquellas empresas dedicadas a las actividades de enseñanza y a las actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales la superan con 3 empleados. También se puede observar en el Gráfico 6 actividades que emplean en promedio tan sólo 1 empleado, tales como: suministro de electricidad, gas y agua; transporte y almacenamiento y comunicaciones; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales; administración pública, defensa y seguridad social y actividades de hogares privados con servicio doméstico.

Continuando con las microempresas en locales móviles, estas tienen en promedio 1 empleado por unidad productiva, con excepción de suministro de electricidad, gas y agua, que en promedio alcanza los 2 empleados.

**Gráfico 6**  
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de empleados en microempresas de servicios por tipo de unidad productiva, según principales secciones de actividad económica, CIU Rev.3, 2013.

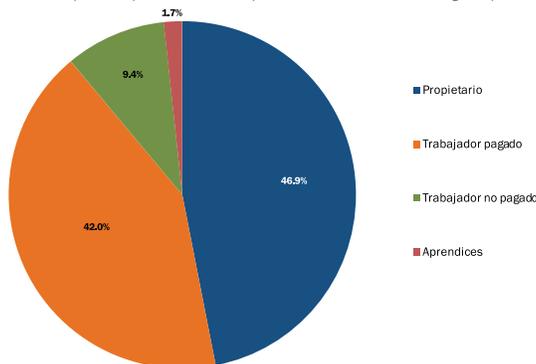


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.  
Nota: Se redondearon los valores.

## b. Pequeñas y medianas empresas

Continuando con la composición del empleo, según FondoMicro 2013, el tipo de empleado que predomina en las PYMES de servicios es el propietario, presente en un 46.9% de estas unidades productivas. Le siguen en segundo y tercer lugar, el trabajador pagado, con 42.0% y el trabajador no pagado, con un 9.4%. Por último están los aprendices, con 1.7% (ver Gráfico 7).

**Gráfico 7**  
REPÚBLICA DOMINICANA: Composición porcentual del empleo en PYMES de servicios, según tipo de trabajador(a), 2013.



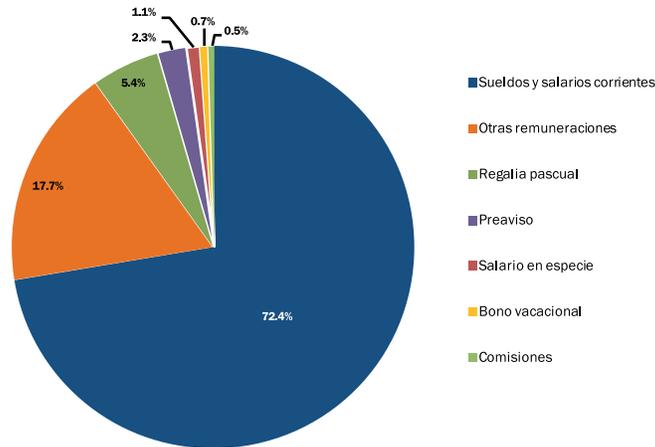
Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresas (FondoMicro 2013).

# Beneficios laborales

Los beneficios laborales según tipo de componente percibidos por los empleados de las MIPYMES de servicios encuestadas en la Encuesta Nacional de Actividad Económica 2012 (ENAE) (encuesta que solo contempla empresas formales), indican que el 72.4% de los empleados de las empresas del sector servicios reciben sueldos y salarios corrientes; el segundo aporte más representado son las otras remuneraciones, con un 17.7%; seguido por la regalía pascual, con 5.4%; y en menor proporción está el preaviso, con 2.3%. El resto de los aportes (salario en especie, bono vacacional y comisiones), totalizan un 2.2% (ver Gráfico 8).

**Gráfico 8**

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de los aportes patronales de las MIPYMES de servicios, según tipo de componente, 2012.



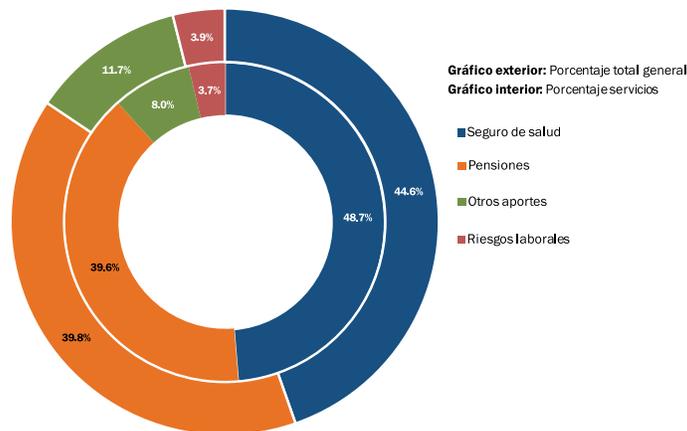
Nota: Son consideradas MIPYMES aquellas empresas que contienen de 5 a 10 (micro), 11 a 50 (pequeña) y 51 a 150 empleados (mediana).  
Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012

En el caso de los aportes patronales mostrados en el Gráfico 9, se contrasta la distribución del total general de aportes patronales (Gráfico 8) de las MIPYMES contra los aportes realizados por aquellas de servicios (gráfico interior), se observa una distribución similar en casi todos los aportes, con ciertas variaciones en la participación.

Dentro de las diferencias más marcadas se encuentra que el pago por concepto de seguro de salud es mayor en las MIPYMES de servicios (48.7%) que en el universo de MIPYMES (44.6%), en cambio en los otros aportes, la participación de las MIPYMES de servicios es menor (8.0%) que en el total general (11.7%).

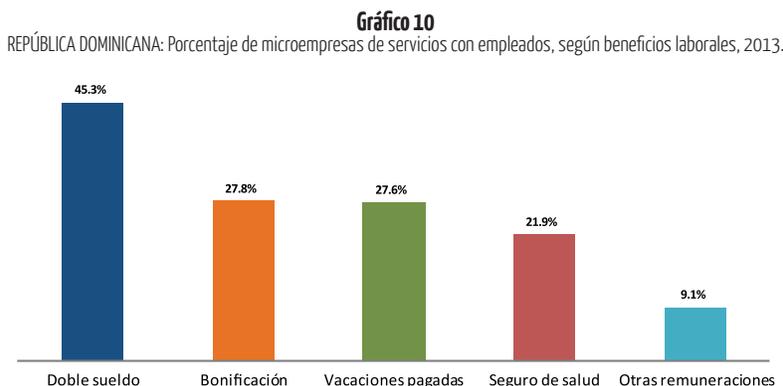
**Gráfico 9**

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de aportes patronales de las MIPYMES vs los aportes patronales de las MIPYMES de servicios, según tipo de plan, 2012.



Nota: Son consideradas MIPYMES aquellas empresas que contienen de 5 a 10 (micro), 11 a 50 (pequeña) y 51 a 150 empleados (mediana).  
Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012.

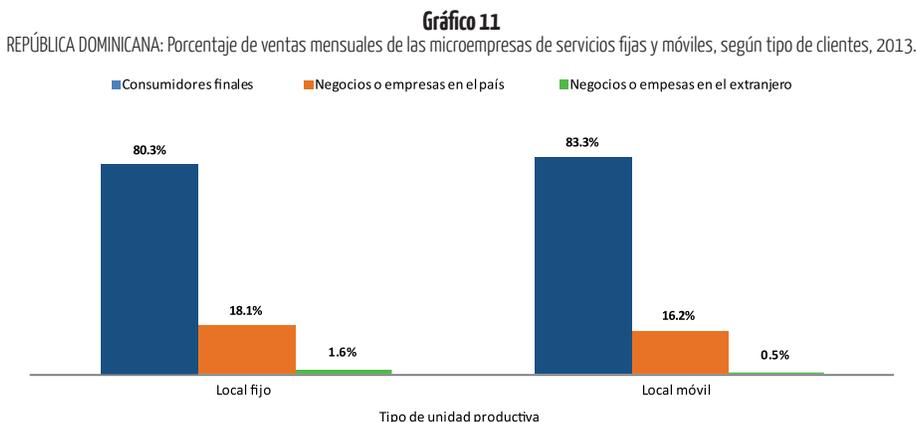
El Módulo MIPYME, ENHOGAR 2013, muestra que los beneficios laborales más percibidos por los empleados de las microempresas de servicios son: doble sueldo (45.3%), la bonificación (27.8%), vacaciones pagadas (27.6%), seguido por el seguro de salud (21.9%) y por último están otras remuneraciones (9.1%) (ver Gráfico 10).



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

## Ventas y tipos de clientes

Datos extraídos del módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 relacionados con las ventas reportadas por las microempresas de servicios, señalan que los principales clientes son los consumidores finales, tanto en locales fijos (80.3%) y móviles (83.3%); en segundo lugar se encuentran los negocios o empresas en el país, locales fijos (18.1%) y móviles (16.2%); por último, están los negocios o empresas en el extranjero, con una participación porcentual inferior al 2.0% en locales fijos (1.6%) y móviles (0.5%) (ver Gráfico 11).

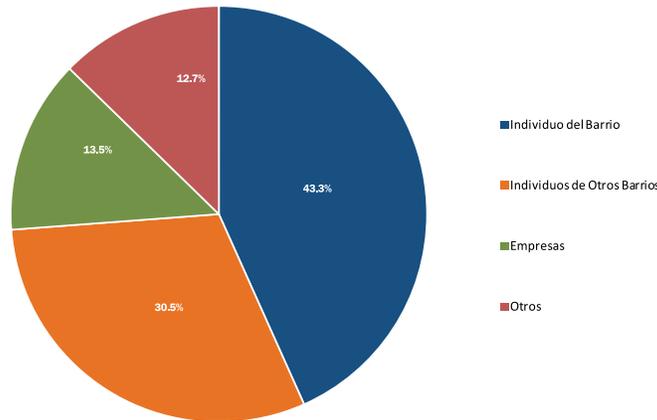


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de a Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos múltiples, ENHOGAR 2013.

El 43.3% de PYMES de servicios tienen como principal cliente a “individuo del barrio”. Seguido por los “individuos de otros barrios”, con 30.5%. En tercer lugar están las “empresas”, con un 13.5%. Por último, los “otros clientes”, con un 12.7% (ver Gráfico 12).

**Gráfico 12**

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de PYMES de servicios, según sus principales clientes, 2013.



Nota: Excluye MIPYMES móviles, que no tienen local o puesto fijo.

Fuente: Informe para el Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro2013).

## Acceso al crédito

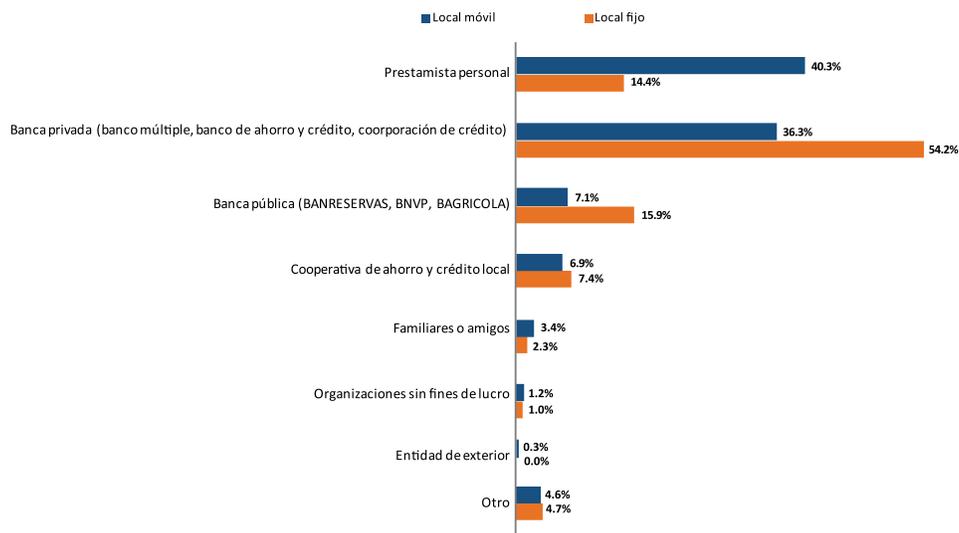
La información obtenida del módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 arroja información relevante sobre las entidades financieras más usadas por las microempresas de servicio.

En las microempresas de local móvil la principal entidad financiera es el prestamista personal (40.3%), seguido por la banca privada (36.3%), la banca pública (7.1%), cooperativas de ahorro y crédito local (6.9%). El restante 9.5% está distribuido entre familiares y amigos, organizaciones sin fines de lucro, entidades del exterior y otros.

En el caso de las microempresas de local fijo se aprecia un acceso más formal al crédito, resultando como la entidad más concurrida la banca privada (54.2%); banca pública (15.9%); seguido por el prestamista personal (14.4%); cooperativas de ahorro y crédito local (7.4%). Las demás entidades (familiares o amigos; organizaciones sin fines de lucro; entidades del exterior y otros) representan apenas un 8.0% del total (ver Gráfico 13).

**Gráfico 13**

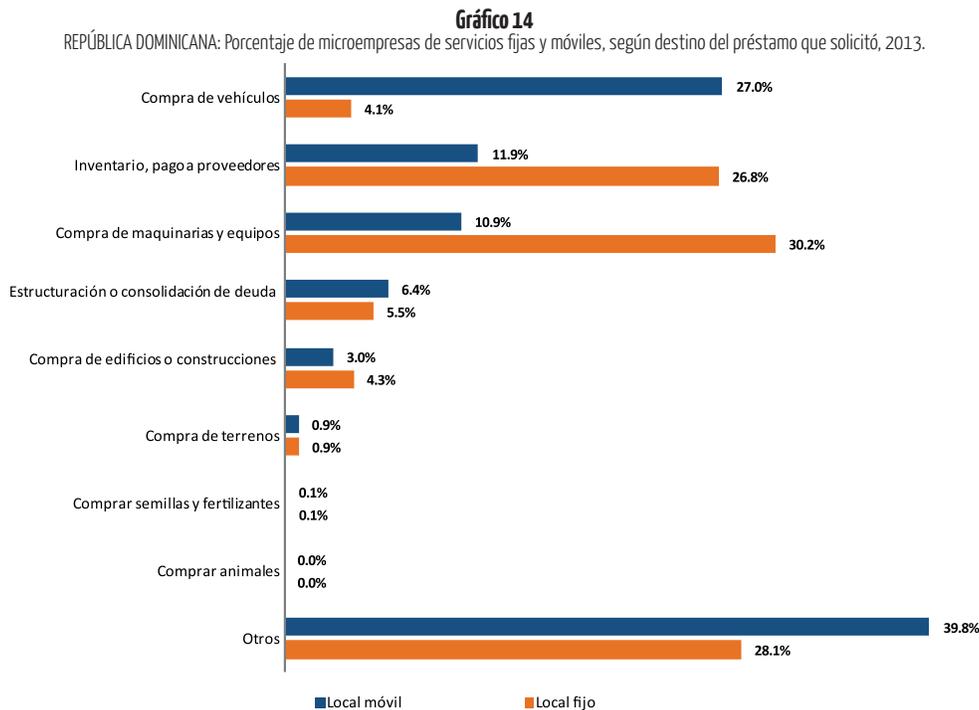
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas del sector servicios fijas y móviles, según entidad financiera a la que solicitaron préstamo, 2013.



Fuente: ONE, Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Siguiendo en la misma línea del financiamiento, haciendo referencia al destino del préstamo en las microempresas de servicios móviles, están como principales destinos del crédito: la compra de vehículos, con un 27.0%, seguido por el inventario y pago a proveedores, con 11.9%, esto se debe a que predominan los negocios móviles dedicados al servicios de transporte de pasajeros por vía terrestre, tales como taxis y carros públicos. Le continúan la compra de maquinarias y equipos, con 10.9% y estructuración y consolidación de deuda, con 6.4%.

En las microempresas de local fijo los principales destinos del préstamo son: la compra de maquinarias, con un 30.2%, seguido por el inventario, pago a proveedores, con 26.8%; estructuración o consolidación de deuda, con 5.5%, compra de edificios y construcciones, con 4.3% (ver Gráfico 14).



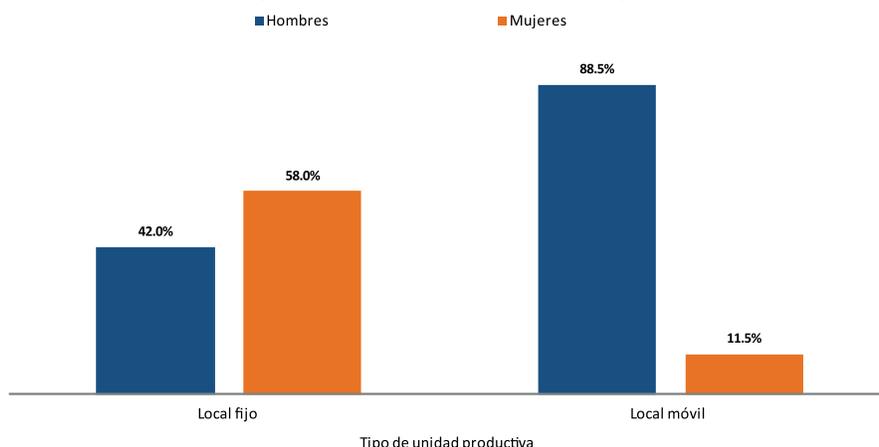
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

## Indicadores de género

El género de los propietarios es otro de los tantos puntos importantes que fueron levantados en el módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013, que resulta fundamental al momento de analizar las condiciones del sector servicio. En el caso de las microempresas de servicios los hombres predominan como propietarios de las microempresas móviles (88.5%), esto se debe a que se dedican en mayor proporción a actividades de “Transporte y almacenamiento”.

Caso inverso ocurre en los locales fijos, los cuales pertenecen en un 58.0% a mujeres, esta preferencia está relacionada al tipo de actividad que tienden a desarrollar, siendo en su mayoría negocios dedicados a “Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales”, que incluye establecimientos como salones de belleza, peluquerías, etc., actividades que demandan de un local fijo para su realización (ver Gráfico 15).

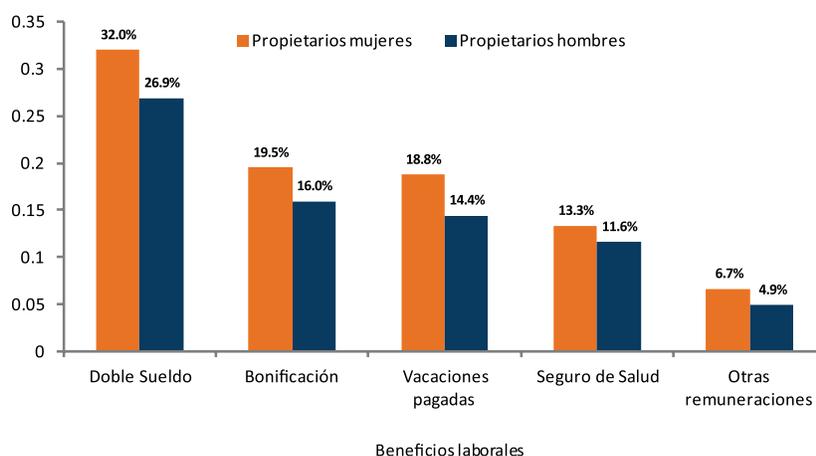
**Gráfico 15**  
 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios/as de microempresas de servicios fijas y móviles, según género, 2013.



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Al analizar los aportes que realizan los propietarios de microempresas de servicios por sexo del propietario se encuentra que los negocios propiedad de mujeres otorgan beneficios laborales en mayor proporción que los hombres (Gráfico 16): el 32.0% de los negocios propiedad de mujeres pagan doble sueldo, el 19.5% paga bonificación, el 18.8% vacaciones pagadas, seguro de salud 13.3%, y otras remuneraciones 6.7%. En el caso de los propietarios hombres, se tiene que otorgan beneficios laborales en la siguiente proporción: doble sueldo 26.9%, bonificación 16.0%, vacaciones pagadas 14.4%, seguro de salud 11.6% y otras remuneraciones 4.9%.

**Gráfico 16**  
 REPÚBLICA DOMINICANA: Proporción de microempresas que pagan beneficios laborales por sexo del propietario, según tipo de beneficio, 2013.



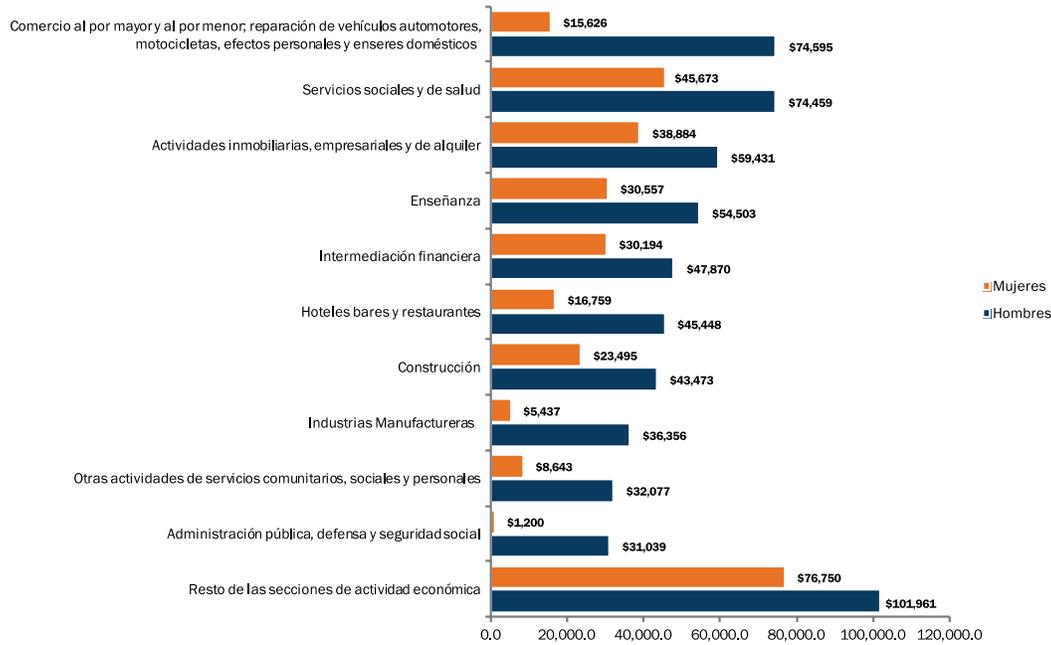
Fuente: ONE, Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013

En el Gráfico 17 se refiere a las ventas promedio mensuales de las microempresas de servicios por sexo del propietario, según actividad económica. En este se aprecia como los ingresos percibidos por las ventas realizadas en locales propiedad de hombres y mujeres se comportan en igual sentido en casi todas las actividades, aunque en proporciones diferentes.

Las actividades que destacaron por su elevada rentabilidad (esto es sin contemplar la actividad de comercio al por mayor y al por menor, que resulta ser la más rentable (RD\$74,595) en las microempresas propiedad de hombres más no en aquellas que pertenecen a mujeres (RD\$15,626) son: Servicios sociales de salud, con ingresos por ventas equivalentes a RD\$74,459 en hombres y RD\$ 45,673 en mujeres; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con RD\$ 59,431, hombres y RD\$ 38,884, mujeres; enseñanza, con RD\$54,503, hombres y RD\$30,557, mujeres y la cuarta actividad más rentable es Intermediación financiera, con RD\$47,870 en hombres y RD\$30,194, mujeres.

Gráfico 17

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de ventas mensuales de las microempresas de servicios por sexo del propietario, según principales secciones de actividad económica, CIU Rev.3, 2013.



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

## Nivel educativo de los(as) propietarios(as)

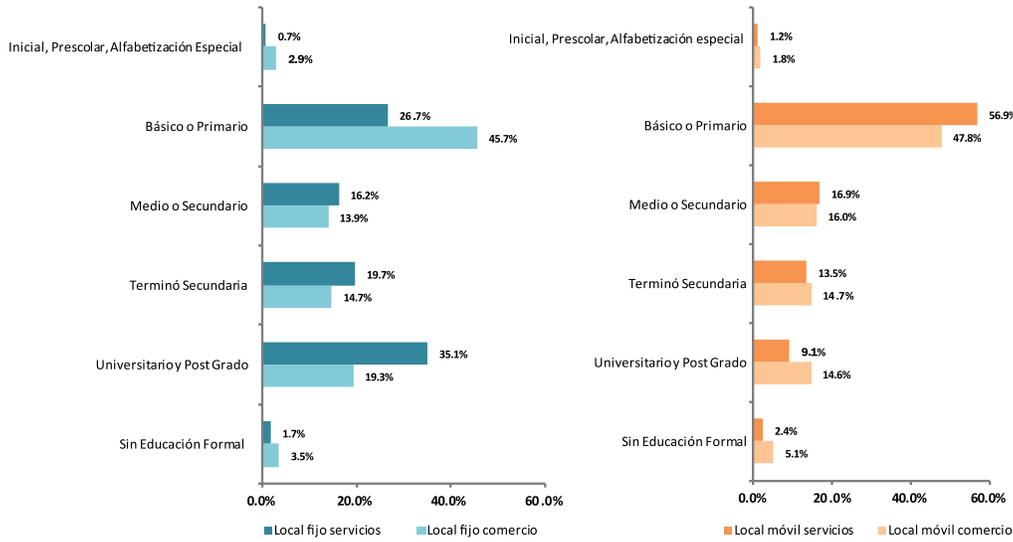
En lo que se refiere al nivel educativo de los propietarios de las microempresas de servicios con locales fijos, los que solamente recibieron una educación inicial, fueron un 0.7%. Aproximadamente un cuarto de los propietarios solo alcanzaron una educación básica (26.7%), proporción que al ser comparada con los propietarios de negocios de comercio fijos (45.7%) resulta menor. Continuando con aquellos que se encuentran en educación secundaria, 16.2% de los propietarios inició sus estudios en este nivel, mientras que 19.7% los terminaron. El grado universitario y de postgrado es el predominante, que sobresale con una participación de un 35.1%, dicha proporción casi duplica al mismo nivel educativo de los propietarios de comercio fijo (19.3%). Sólo un 1.7% no recibió ningún tipo de educación formal (ver Gráfico 18).

De los propietarios de microempresas de servicios con locales móviles, un 1.2% sólo recibió alfabetización o educación inicial; más de la mitad alcanzaron la educación básica (56.9%); un 16.9% iniciaron sus estudios secundarios; y un 13.5% concluyeron sus estudios secundarios. Aquellos con estudios universitarios y de postgrado representan la minoría en cuanto al nivel académico, con un 9.1%. Los que no recibieron ningún tipo de educación formal equivalen al 2.4%.

En cuanto a los establecimientos de local móvil, la comparación del nivel educativo de los propietarios de negocios de servicios y comercio no es tan significativa, observándose muy poca diferencia entre ambos.

**Gráfico 18**

REPÚBLICA DOMINICANA: Comparación del porcentaje del nivel educativo de los propietarios/as de microempresas fijas y móviles dedicadas a actividades de servicios y comercio, 2013.



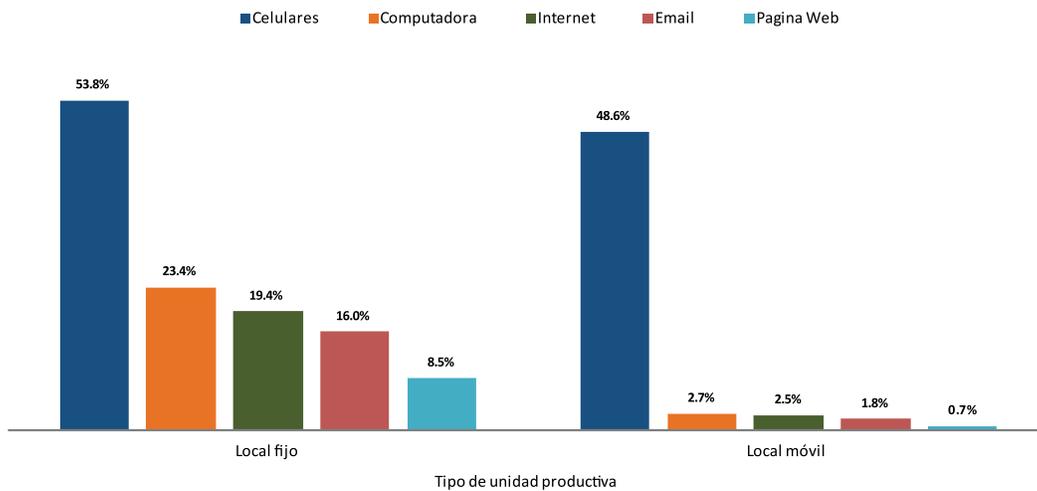
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013

## Uso de las TIC's

En el Gráfico 19 se observa una notable diferencia en el uso de las TIC'S entre las microempresas con locales fijos y móviles. En los locales fijos, se observa un uso medianamente moderado de equipos y tecnologías, resultando el celular como el equipo más utilizado (53.8%), le siguen computadora (23.4%), el internet (19.4%), email (16.0%). Mientras que el empleo de TIC'S en la microempresas móviles es menos frecuente, exceptuando el uso del celular (este representó un 48.6% de los locales móviles), la computadora, el internet, email y página web recibieron un uso escaso siendo la participación para cada caso no mayor al 3.0%.

**Gráfico 19**

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas de servicios fijas y móviles, según uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación, 2013.

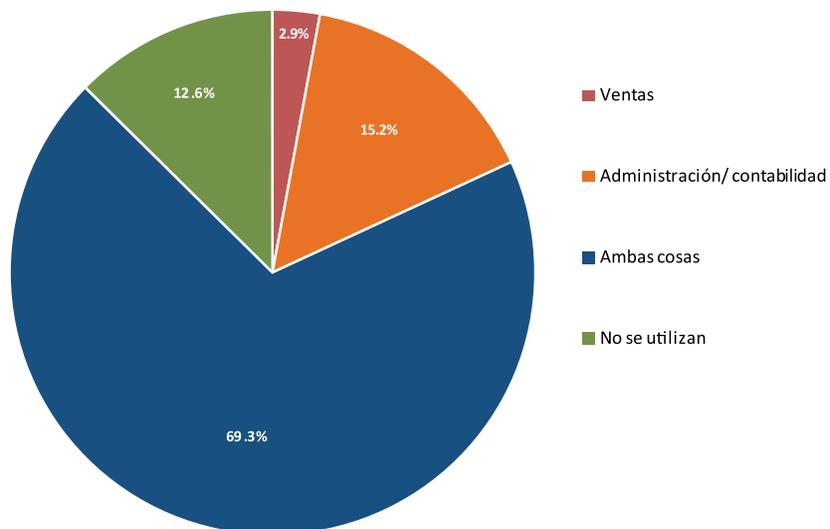


Nota: Esta sección de la encuesta permitía seleccionar más de una respuesta.  
Fuente: Módulo MIPYME, Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Los equipos y TIC'S según FondoMicro 2013 en las PYMES de servicios son más comúnmente utilizados en las ventas, administración y contabilidad del negocio (ambas actividades), con 69.3%. De forma individual, las actividades administrativas y/o contables representan un 15.2%, un 12.6% de las microempresas no utilizan ningún tipo de equipo y TIC'S, y sólo un 2.9% utiliza estos recursos para ventas (Gráfico 20).

**Gráfico 20**

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de PYMES de servicios fijas y móviles, según uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación, 2013.



Nota: Excluye microempresas móviles, que no tienen local o puesto fijo.

Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

## Conclusión

Las actividades de servicios a las que se dedican las MIPYMES son variadas, pero independientemente de su diversidad, su peso se concentra en unas pocas (servicios personales; hoteles y restaurantes, y transporte, almacenamiento y comunicación.) esto como respuesta a la gran demanda de actividades relacionadas al cuidado personal, descanso y recreación, transporte y telecomunicaciones.

Dentro de los hallazgos más importantes que deben ser resaltados está la capacidad de generación de empleos por unidad productiva: las microempresas de servicios poseen en promedio 1.43 empleados por unidad productiva en relación al 1.35 que generan las de comercio.

Existe una relación entre el género del propietario y el tipo de local. Los hombres tienden a ser los que predominan como dueños de establecimientos móviles (88.5%) y las mujeres, de fijos (58.8%).

Las principales actividades económicas: para local fijo, "Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales" (41.6%), y en aquellas en locales móviles, "Transporte y almacenamiento" (76.0%).

En el caso de las PYMES de servicios, según FondoMicro 2013 estas resultaron ser 7,371 unidades, equivalentes a un 40.2% del total de PYMES, siendo sus más destacadas: otros servicios; hoteles y restaurantes; y actividades inmobiliarias y empresariales, con una participación del 39.3% del total de actividades.

Por otro lado, los datos apuntan a que el nivel de formalidad de las microempresas determina a qué tipo de entidad de financiamiento recurrir. Por ejemplo, en el caso de los negocios móviles, estos tienden a poseer menor nivel de formalidad, por lo que su principal entidad de crédito fue el prestamista personal (40.3%) y su destino más frecuente, la compra de vehículos (27.0%); mientras que los negocios de locales fijos son más formales, siendo su principal fuente de financiamiento la banca privada (54.2%), y el fin más frecuente del préstamo fue la compra de maquinarias y equipos (30.2%). Esto induce a repensar las estrategias de políticas públicas en pos de generar incentivos al crédito y a la formalidad, para las MIPYMES dedicadas a este importante sector.



# OBSERVATORIO MIPYMES



**MIC**  
MINISTERIO DE  
INDUSTRIA Y COMERCIO  
REPÚBLICA DOMINICANA



Oficina Nacional de Estadística

Equipo Nacional de Trabajo:  
Equipo Técnico de la Mesa Estadística de RED PYMES:

Elaboración del boletín:  
Diseño y Diagramación:

RED PYMES  
Vice-Ministerio de Fomento a las PYMES  
Oficina Nacional de Estadística (ONE)  
Aura Madera y Eva Bonifacio  
Leydy Paulino y Raimy Perozo