

Business Strategy

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

2018

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Información y Comunicaciones

Business Strategy

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

2018

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Información y Comunicaciones

Créditos

Dirección General

Directora Nacional: Lic. Alexandra Izquierdo

Directora de Estadísticas Continúas: Dra. Cecilia González

Encargado interino de la División de Estadísticas Estructurales y de Empresas : M.A. Emmanuel Gatón

Coordinadora del Departamento de Estadísticas Económicas: Licenciada Perla M. Rosario Fabián

Asesores internacionales:

Fernando Medina H.

Coordinadores técnicos:

Luz Morel

Eddy Odalix Tejeda

Supervisores:

Dominga Méndez

Orquelina Merán Castro

Milcíades Alejandro Silven

Leonardo Pérez Suero

Toribia Montero Montero

Enmanuel Madera López

Matilde Guzmán Henríquez

Altagracia Pinales Suárez

Encuestadores externos:

Ángela Altagracia María Mendoza

Dián Ruth Ruummeley Espinal

Domini Dannibel Gutiérrez Peña

Emelyn Yamel Pujols Gómez

Esther del Carmen Cáceres de Mejía

Fernando Agustín Adames López

Florentino Castellanos Jiménez

Frances Altagracia Scott Salas

Francisco Antonio Adames Tavárez

Gemelin Francisco Valdez Baldera

Gianny Elizabeth Quintín Tejeda

Glenys del Carmen Pérez de Valerio

Indiana Estephany Zorrilla Reyes

Iris Orquídea Pozo Manzueta

Jandineris Santana Moneró

Jenny Altagracia Rosa Rodríguez

Johanny Odenny Torres Espinal

Kleiser Indhira Batista Jiménez

Lauggy Alexander Santana Borquez

Laura Elizabeth He Lu

Lidia María Rodríguez Correa

Liliana Paniagua Ventura

Luis Ángel Lebrón Lebrón

Maggy Josefina Domínguez Cruz

Mery Shantal Luna Polanco

Mirian Smellyn Peralta Asencio

Rafael Leonel Beltré García

Rosaylin de la Cruz Ventura

Wendy Alexandra Encarnación Nin

Wendy Arisleidy Corniel De Óleo

Wilkin Daniel Olaverría Castillo

Yéssica Madelin Guzmán Pérez

Yohanna Rosalí Rodríguez Báez

Validación, clasificación y procesamiento:

Madelin de la Rosa	Jacqueline Vallejo
Catty Selmo	Niulkys Carmona
Biankis Bello	María Marrero
Ana María Perez	Zaura Belliard
Llanira de la Cruz	María Lizardo
Marianelis Guerrero	

Personal administrativo:

Laura Pereyra	Jorge Vargas
---------------	--------------

Diseño muestral y metodológico

Coordinadora del Departamento de Estadísticas Económicas
Lic. Perla M. Rosario Fabián

Elaboración del informe

Analista del Departamento de Estadísticas Económicas : Eddy Odalix Tejeda Díaz

Apoyo institucional

Gerente de Tecnología: Danilo Duarte

Analistas del Departamento de Estadísticas Económicas

Felvin Leandro Tejeda de los Santos
Valeria González Jiménez

Apoyo editorial

Encargada del Departamento de Comunicaciones: Gladjorie Hernández
Encargada División de Publicaciones: Raysa Hernández
Edición y Corrección literaria: Santiago Almada
Diagramación: Marianny Oller
ISBN: 978-9945-9015-2-8

Ficha técnica

Nombre de la publicación:	Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018. Sector Información y comunicaciones.
Objetivo general:	Proporcionar información de las principales características estructurales del sector de Información y comunicaciones, con el propósito de apoyar las decisiones de políticas públicas y privadas, y servir como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
Descripción general:	Este informe presenta los resultados del sector de Información y comunicaciones para los indicadores de empleo, remuneraciones, costos, gastos e ingresos de las empresas con dieciséis o más empleados. La información contenida en el presente informe tiene como referencia el año fiscal 2017.
Año de inicio del producto estadístico:	2009
Publicación de metodología:	Sí.
Cobertura geográfica:	La cobertura y la inferencia de los datos son representativas para el contexto nacional.
Fuentes de información:	Una muestra de empresas seleccionadas utilizando como marco muestral el Directorio de Empresas y Establecimientos DEE 2017.
Fecha de la publicación:	Octubre 2019.
Medios de difusión:	Publicaciones física, digital y en línea a través de la página Web de la ONE.

Contenido

Presentación	9
Introducción	11
Resumen ejecutivo	12
1. Marco conceptual	14
1.1. Objetivo general de la ENAE	14
1.2. Objetivos específicos	14
2. Metodología	14
2.1 Diseño de la muestra	14
2.1.1. Población objetivo y cobertura	14
2.1.2. Ámbito territorial	14
2.1.3. Marco muestral	15
2.1.4. Tamaño y estratificación de la muestra	15
3. Resultados	15
3.1. Principales indicadores de la actividad económica de las empresas del sector de Información y comunicaciones en la República Dominicana	15
3.2. Características del empleo y de las remuneraciones pagadas por las empresas	17
3.2.1. Cantidad de empleados	17
3.2.2. Remuneraciones pagadas	17
3.3. Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas del sector Información y comunicaciones	20
3.3.1 Ingresos de las empresas	20
3.3.2. Gastos y costos de las empresas	23
3.3.3. Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas	25
4 Anexos	26
5. Glosario	28
Tabla 1 Estratificación por número de empleados, ENAE 2018	15
Cuadro 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017	16
Cuadro 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas del sector de Información	25
Gráfico 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del valor bruto de producción de las empresas del sector de Información y comunicaciones por componente, 2017	16
Gráfico 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mano de obra contratada por las empresas del sector de Información y comunicaciones por sexo, 2017	17
Gráfico 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones nominales pagadas por las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017, (En millones de RD\$)	18
Gráfico 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones pagadas por las empresas del sector de Información y comunicaciones por rango de empleados, 2017, (En millones de RD\$)	18
Gráfico 5 REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones promedio nominales pagadas por las empresas del sector de Información y comunicaciones de acuerdo con el tamaño de la empresa, 2017, (En millones de RD\$)	19
Gráfico 6 REPÚBLICA DOMINICANA: Total de sueldos y salarios nominales pagados por las empresas del sector de Información y comunicaciones por componente, 2017, (Millones de RD\$ y porcentajes)	19

Gráfico 7	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales de las empresas del sector de Información y comunicaciones por componente, 2017	20
Gráfico 8	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los ingresos nominales de las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017	21
Gráfico 9	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del gasto de las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017	23



Presentación

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana, en cumplimiento de su misión de producir y difundir estadísticas oficiales para apoyar las decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018 para el Sector de Información y comunicaciones, correspondientes al ejercicio fiscal 2017.

Con el fin de proporcionar datos oportunos, a partir del 2017 la ONE inició un proceso de reestructuración y modernización de la ENAE. Entre los cambios que se están realizando se decidió ofrecer a los usuarios resultados preliminares con el fin de entregar en forma más oportuna información de los sectores de mayor preponderancia para la economía dominicana, sin esperar a que se concluya el procesamiento de toda la base de datos. Por esta razón, se decidió publicar informes por sector económico, para posteriormente dar a conocer un informe general en el que se incluirán los resultados de todos los sectores que habitualmente son investigados por la ENAE.

En el presente informe se incluyen indicadores económicos, contables y financieros de las empresas formales que participan en el sector dedicado a la información y las comunicaciones, constituidas por dieciséis o más empleados. La identificación de las empresas entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) en su versión 2017, actualizado por la ONE con datos del periodo, en el que fueron incluidas las empresas que figuran en los registros administrativos disponibles y con actividades económicas clasificadas conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) rev.4.

La ONE agradece la confianza de las empresas y de los gremios de empleadores por su participación y aporte de información. También agradece la confianza del presidente Danilo Medina por la dotación de los recursos para la realización de la ENAE y de otras operaciones estadísticas que realiza la ONE, como ente rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar los datos recabados por la ENAE, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadística más importantes de la región y del mundo.

¡Mejores datos, mejores vidas!



Licenciada Alexandra Izquierdo
Directora Nacional de Estadística

Introducción

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) constituye una fuente de información relevante para los diseñadores de políticas y para los tomadores de decisiones, en lo que se corresponde con el desempeño de la actividad económica nacional.

En este contexto, el presente informe tiene como objetivo difundir los principales resultados de la ENAE, correspondientes al sector de la información y las comunicaciones para el periodo fiscal 2017. El documento incluye aspectos conceptuales y metodológicos, así como el análisis de los principales indicadores económicos.

En la sección correspondiente al marco conceptual se describe el objetivo general de la investigación, así como los objetivos específicos y la clasificación de actividades.

Por su parte, en la sección en la que se presenta el marco metodológico se incluyen temas técnicos relacionados con el diseño de la muestra que se utilizó para seleccionar a las empresas que formaron parte de la población objeto de estudio, así como las acciones relacionadas con el proceso de planificación de la encuesta, la ejecución del trabajo de campo y la fase relacionada con el procesamiento de datos.

Cabe destacar que en este informe los aspectos conceptuales y metodológicos no se examinan en profundidad, debido a que posteriormente serán publicados en un documento más extenso en el que se incluirá información de todos los sectores de la economía, de la manera habitual en la que la ONE ha venido divulgando los resultados de la ENAE en ediciones anteriores.

Finalmente, se incluye una sección en donde se analizan los principales resultados de la encuesta, y se examinan algunos indicadores básicos que permiten conocer el desempeño del sector durante el periodo fiscal 2017, entre los que se destacan las principales características del empleo y de las remuneraciones pagadas, los ingresos recibidos y los gastos efectuados por las empresas, así como las utilidades obtenidas por las empresas.

Resumen ejecutivo

De acuerdo con los datos compilados por la ENAE 2018, se estima que en el año 2017 el valor bruto de producción (VBP) de las empresas de 16 o más empleados que participaron en el sector de Información y comunicaciones, se ubicó en RD\$ 135,646.55 millones, de los cuales el 99.9% se obtuvo de los emprendimientos económicos relacionados con la ejecución de actividades de venta de servicios. Asimismo, el consumo intermedio (CI) se estimó en RD\$68,415.68 millones, lo cual genera un valor agregado (VA) de RD\$ 67,230.87 millones.

En lo que respecta a las remuneraciones pagadas por los empleadores, se estima que en 2017 las empresas del sector destinaron un monto equivalente a RD\$22,061.41 millones, de los cuales el 90.5% se asignó al pago de sueldos y salarios, en tanto que el porcentaje restante se utilizó para sufragar los aportes patronales a la seguridad social. En ese sentido, se estima que las erogaciones por concepto del pago de sueldos y salarios por ocupado se ubicaron en un promedio mensual de RD\$31,506.62.

En términos de empleo, se estima que la cifra de personal ocupado en el sector ascendió a las 44,365 personas, de las cuales el 65.5% fueron hombres, mientras que poco más de la tercera parte (34.5%) de la mano de obra contratada fueron mujeres. El porcentaje de mujeres que laboran en este sector de la economía representó una disminución del 11.0% cuando se le compara con lo reportado en la ENAE-2017.

Por otra parte, los ingresos obtenidos por las empresas se estimaron en RD\$140,645.07 millones, en tanto que los gastos asociados a la producción de servicios ascendieron a RD\$93,352.0 millones, lo que representó una utilidad neta de RD\$ 8,600.0 millones, que se corresponde con un coeficiente de rentabilidad del 6.1%.

SIGLAS	
AFP	Administradora de Fondos de Pensiones
ARS	Administradora de Riesgos de Salud
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas
CI	Consumo Intermedio
D	Depreciación
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
ONE	Oficina Nacional de Estadística
R	Remuneraciones
Rev. 4	Cuarta revisión de la clasificación
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
VA	Valor Agregado
VBP	Valor Bruto de Producción

1. Marco conceptual

1.1. Objetivo general de la ENAE

El objetivo de la ENAE es proporcionar información de las principales características de los sectores productivos en la economía dominicana. En el presente informe se analizan los resultados contables de las empresas que desarrollan su actividad económica en el sector de la información y las comunicaciones para el ejercicio fiscal 2017, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios interesados en conocer la evolución de la actividad productiva de este importante sector la economía, así como para proporcionar datos para fortalecer la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

1.2. Objetivos específicos

- Obtener información que permita conocer el valor agregado de la producción de los distintos sectores de la economía.
- Servir de insumo para la consolidación de las Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener información que permita estimar el valor de producción anual, el consumo intermedio, las transacciones económicas y financieras de las empresas, el volumen de empleo generado, los salarios pagados, los costos relacionados con la producción de bienes y servicios, el personal ocupado, los componentes del valor agregado, entre otros indicadores de interés.

2. Metodología

2.1 Diseño de la muestra

2.1.1. Población objetivo y cobertura

La población objetivo está constituida por todas las empresas formales de dieciséis o más empleados legalmente constituidas en República Dominicana, que realizaron su actividad económica en el sector de la información y las comunicaciones. Las empresas incluidas en el Directorio se clasificaron de acuerdo con el total de personal ocupado.

2.1.2. Ámbito territorial

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados para el contexto nacional, por lo que no admite desagregaciones de los indicadores por región ni por provincia.

2.1.3. Marco muestral

El marco muestral utilizado para la selección de las empresas que formaron parte de la ENAE 2018, se construyó a partir de la información del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2017 actualizado por la ONE.

2.1.4. Tamaño y estratificación de la muestra

El análisis que se presenta en este informe se fundamenta en la información recabada para el total de las empresas ubicadas en el sector dedicado a la información y las comunicaciones. No obstante, para los fines de la ENAE 2018 solo se incluyeron en el estudio las unidades económicas con 16 o más empleados que forman parte del sector formal de la economía, conforme a la clasificación que se ilustra en la tabla 1.

Tabla 1
Estratificación por número de empleados, ENAE 2018

Estratificación
16 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o más empleados

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE).

3. Resultados

3.1. Principales indicadores de la actividad económica de las empresas del sector de Información y comunicaciones en la República Dominicana

Los resultados de la ENAE 2018 entregan información sobre los principales indicadores relacionados con las actividades económicas desarrolladas por las empresas del sector durante el año fiscal 2017, con énfasis en el valor bruto de la producción (VBP), el valor agregado (VA), el consumo intermedio (CI) y las remuneraciones pagadas por los empleadores.

Como se aprecia en el cuadro 1, se estima que para el ejercicio fiscal 2017 el Valor Bruto de Producción del sector ascendió a RD\$135,646.55 millones, mientras que el consumo intermedio se estimó en RD\$68,415.68 millones. Asimismo, el valor agregado, obtenido como la diferencia entre las dos variables anteriores, que representa el valor adicional que adquieren los bienes y servicios generados por las empresas en las diferentes etapas del proceso de producción, se ubicó en RD\$67,230.87 millones.

Cuadro 1
REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017

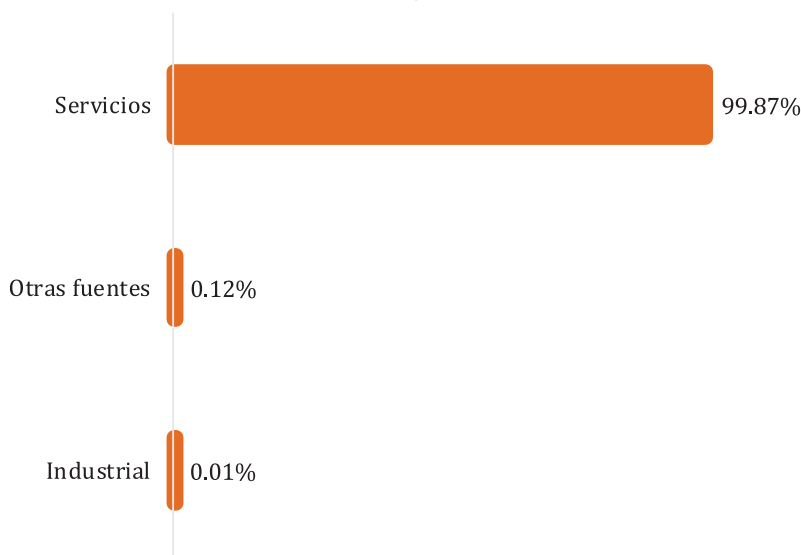
Indicador	Millones de RD\$
Valor Bruto de Producción	135,646.55
Consumo Intermedio	68,415.68
Valor agregado	67,230.87
Remuneraciones	22,061.41

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

De acuerdo con las estimaciones de la ENAE 2018 las remuneraciones pagadas por las empresas, que se definen como la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes patronales realizados por los empleadores a la Tesorería de la Seguridad Social, se ubicaron en RD22,061.41 millones.

Como se ilustra el gráfico 1, al descomponer el VBP por componente se observa que el 99.87% del valor del indicador fue generado por las actividades de venta de servicios, en tanto que el 0.01% correspondió al desempeño de actividades industriales realizadas por las empresas, y el 0.12% restante se vincula a la realización de otras actividades.

Gráfico 1
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del valor bruto de producción de las empresas del sector de Información y comunicaciones por componente, 2017



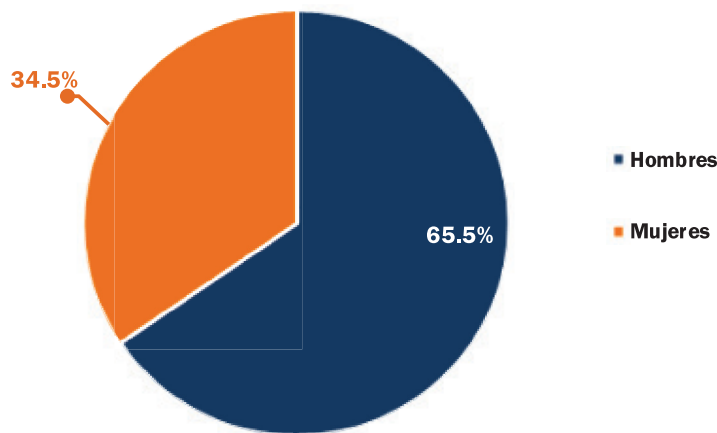
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

3.2. Características del empleo y de las remuneraciones pagadas por las empresas

3.2.1. Cantidad de empleados

Para el ejercicio fiscal 2017 se estima que el total de empleos generados por las empresas formales que realizaron actividades económicas dedicadas a la información y las comunicaciones fue de 44,365 puestos de trabajo, de los cuales el 65.5% correspondió a la contratación de mano de obra masculina.

Gráfico 2
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mano de obra contratada por las empresas del sector de Información y comunicaciones por sexo, 2017

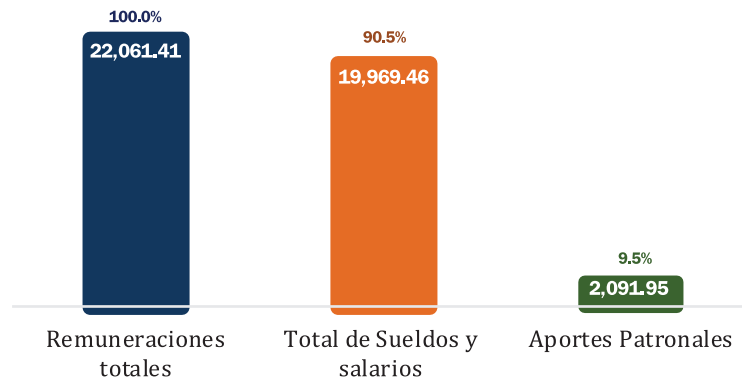


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

3.2.2. Remuneraciones pagadas

En lo que se refiere a las remuneraciones pagadas por las empresas del sector, a partir de los resultados que se muestran en el gráfico 3 se estima que durante el período de estudio estas ascendieron a RD\$22,061.41 millones. De este total, el 90.5% correspondió a los pagos efectuados por concepto de sueldos y salarios, en tanto que el 9.5% restante se destinó a cubrir las obligaciones contraídas por las empresas con la seguridad social.

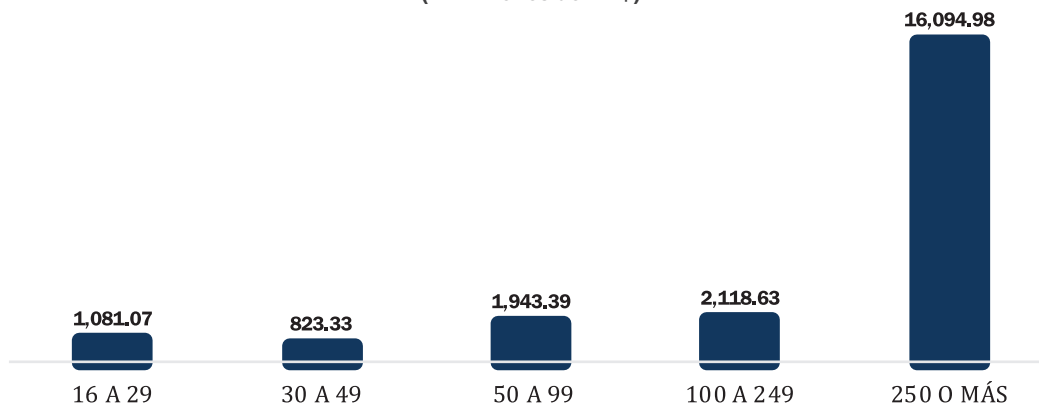
Gráfico 3
REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones nominales pagadas por las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017
 (En millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

Se acredita que las empresas con 250 o más empleados fueron las que destinaron mayores recursos al pago de remuneraciones, por un monto de RD\$16,094.98 millones que, como se aprecia en el gráfico 4, representó el 73.0% del total.

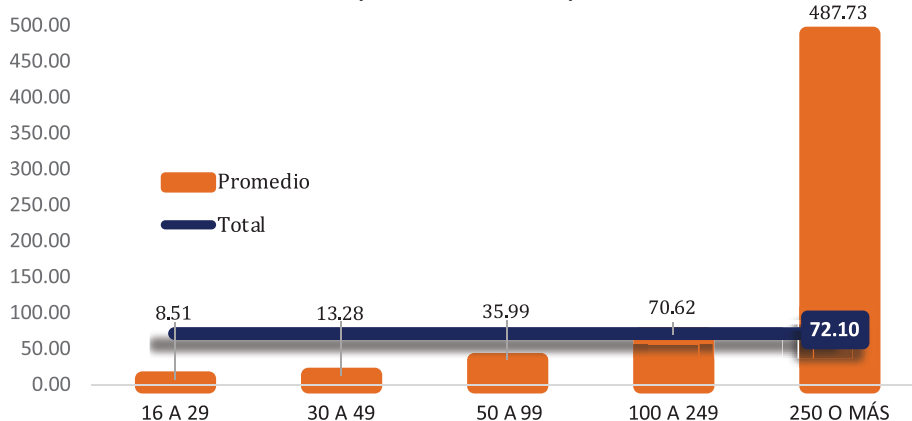
Gráfico 4
REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones pagadas por las empresas del sector de Información y comunicaciones por rango de empleados, 2017
 (En millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

Asimismo, las remuneraciones promedio del sector alcanzaron RD\$72.10 millones, se observa que las empresas de mayor tamaño fueron las que pagaron, en promedio, los mayores montos de sueldos y salarios como se aprecia en el gráfico 5.

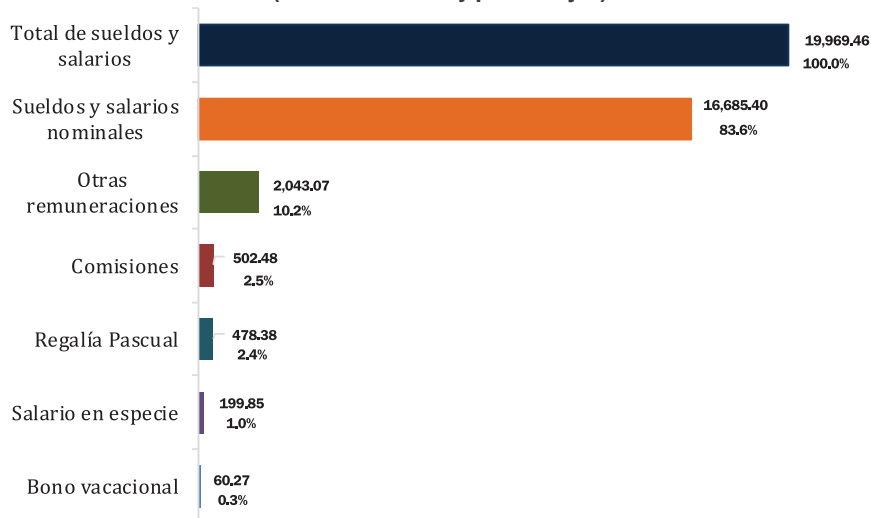
Gráfico 5
REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones promedio nominales pagadas por las empresas del sector de Información y comunicaciones de acuerdo con el tamaño de la empresa, 2017
 (En millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

Los resultados de la ENAE 2018 que se ilustran en el gráfico 6 permiten afirmar que el monto de los sueldos y salarios pagados en el 2017 por las empresas del sector ascendió a RD\$19,969.46 millones. De este total, el 83.6% se destinó al pago de sueldos y salarios, en tanto que el 2.4% se utilizó para sufragar la regalía pascual, también conocida como doble sueldo. Por su parte, el monto asignado al pago de otro tipo de remuneraciones fue de RD\$2,043.07 millones, el cual representa una participación relativa del 10.2%. Finalmente, las comisiones pagadas se ubicaron en RD\$502.48 millones (2.5%).

Gráfico 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Total de sueldos y salarios nominales pagados por las empresas del sector de Información y comunicaciones por componente, 2017
 (Millones de RD\$ y porcentajes)

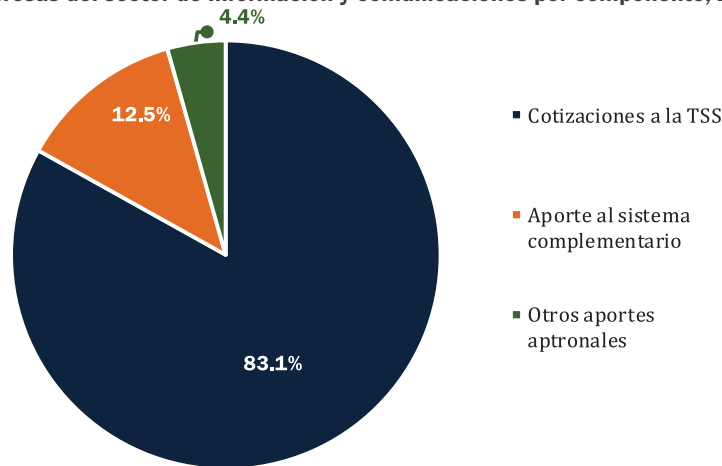


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

A partir de los resultados anteriores se estima que el salario nominal promedio mensual del personal contratado por las empresas del sector se ubicó en RD\$31,506.62.

Los resultados de la ENAE confirman que las erogaciones destinadas al pago de los aportes patronales ascendieron a RD\$2,091.95 millones, de los cuales el 83.1% se utilizó para sufragar el pago de las cotizaciones a la Tesorería de la Seguridad Social, en tanto que el 12.5% se asignó para solventar las obligaciones contraídas por las empresas con el sistema complementario, y el 4.4% restante se utilizó para el pago de otros conceptos (INFOTEP, seguro de vida, plan funerario, etc.) (véase el gráfico 7).

Gráfico 7
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales de las empresas del sector de Información y comunicaciones por componente, 2017



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

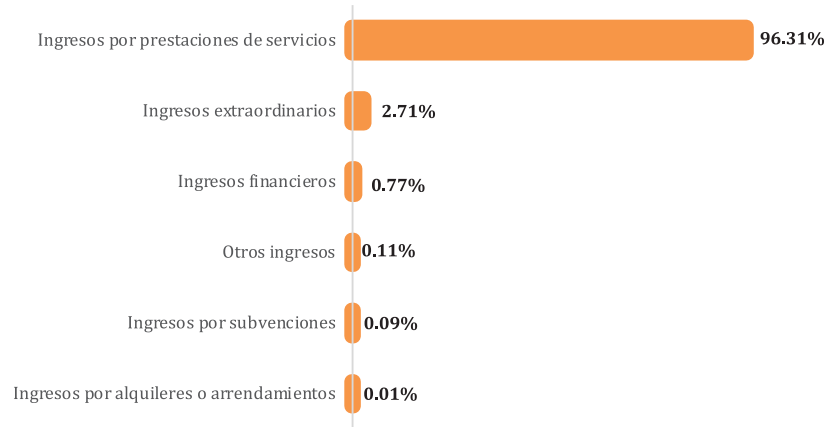
3.3. Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas del sector Información y comunicaciones

Para comprender la manera en la que las empresas generan riqueza como resultado de sus actividades económicas, es importante examinar dos de los factores que se conjugan para definir el resultado del ejercicio contable: los ingresos generados y los egresos reportados por el desempeño de la actividad económica, los cuales se analizan en esta sección.

3.3.1 Ingresos de las empresas

En materia de ingresos, los datos del gráfico 8 permiten afirmar que, durante el ejercicio fiscal 2017, los ingresos de las empresas del sector se ubicaron en RD\$140,645.07 millones. De ese monto, los recursos obtenidos por concepto de las prestaciones de servicios reportaron una participación relativa del 96.3%, seguido por los ingresos extraordinarios que aportaron el 2.7% (RD\$3,811.75 millones).

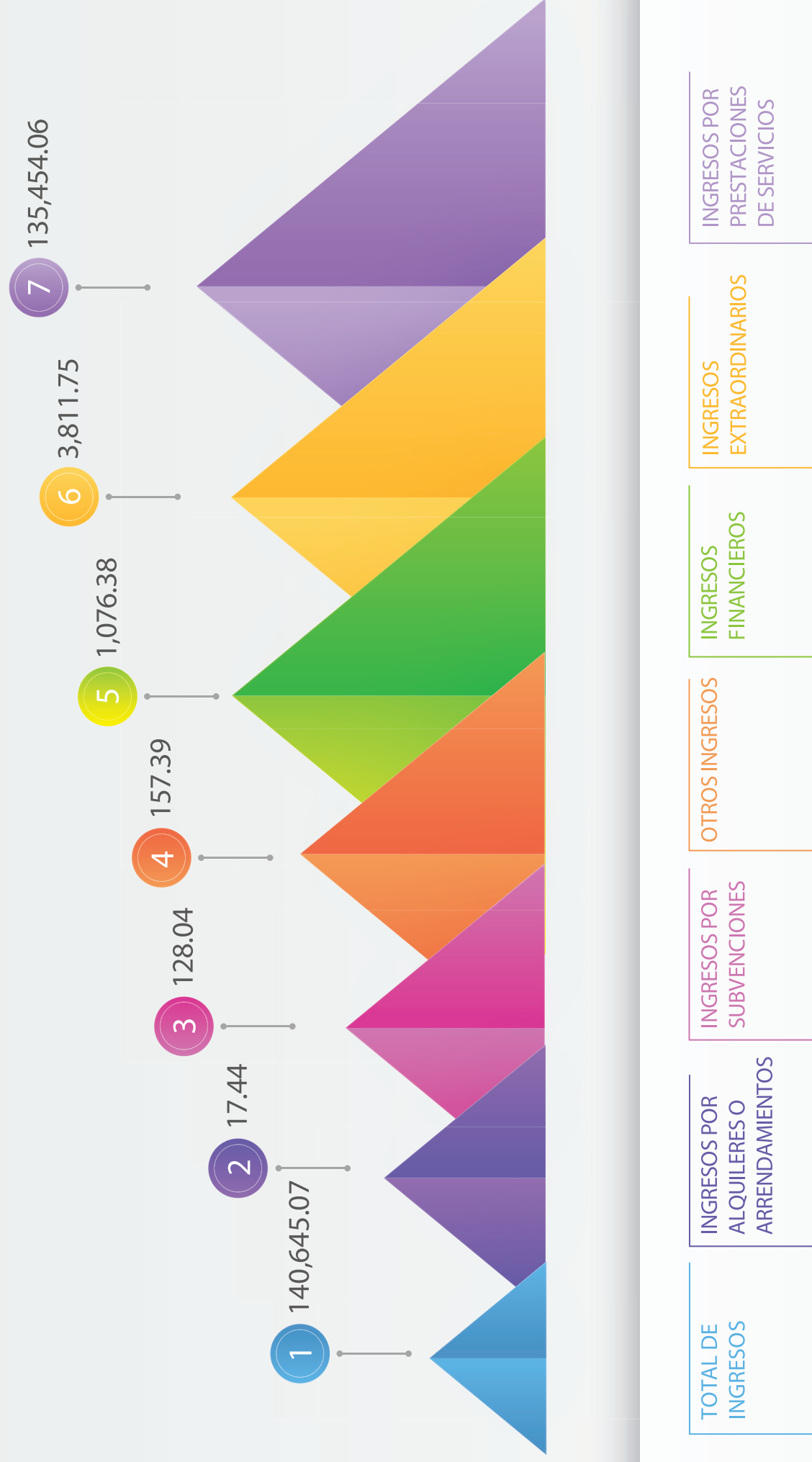
Gráfico 8
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los ingresos nominales de las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

INFOGRAFÍA I

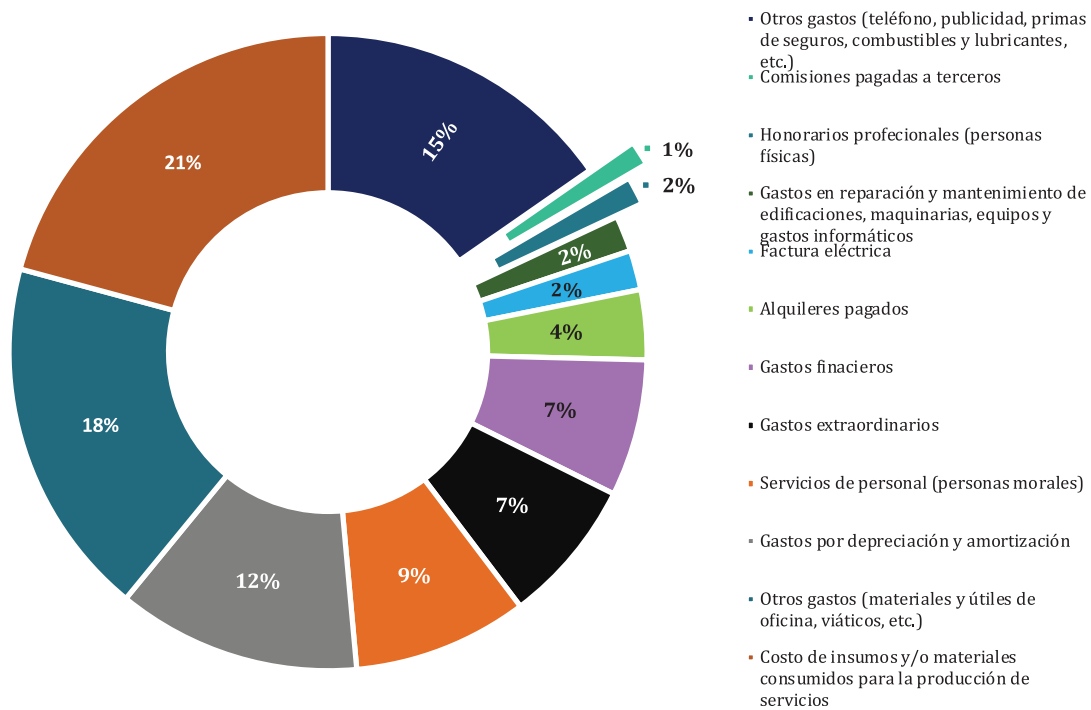
REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de Información y comunicaciones, según componente, año 2017



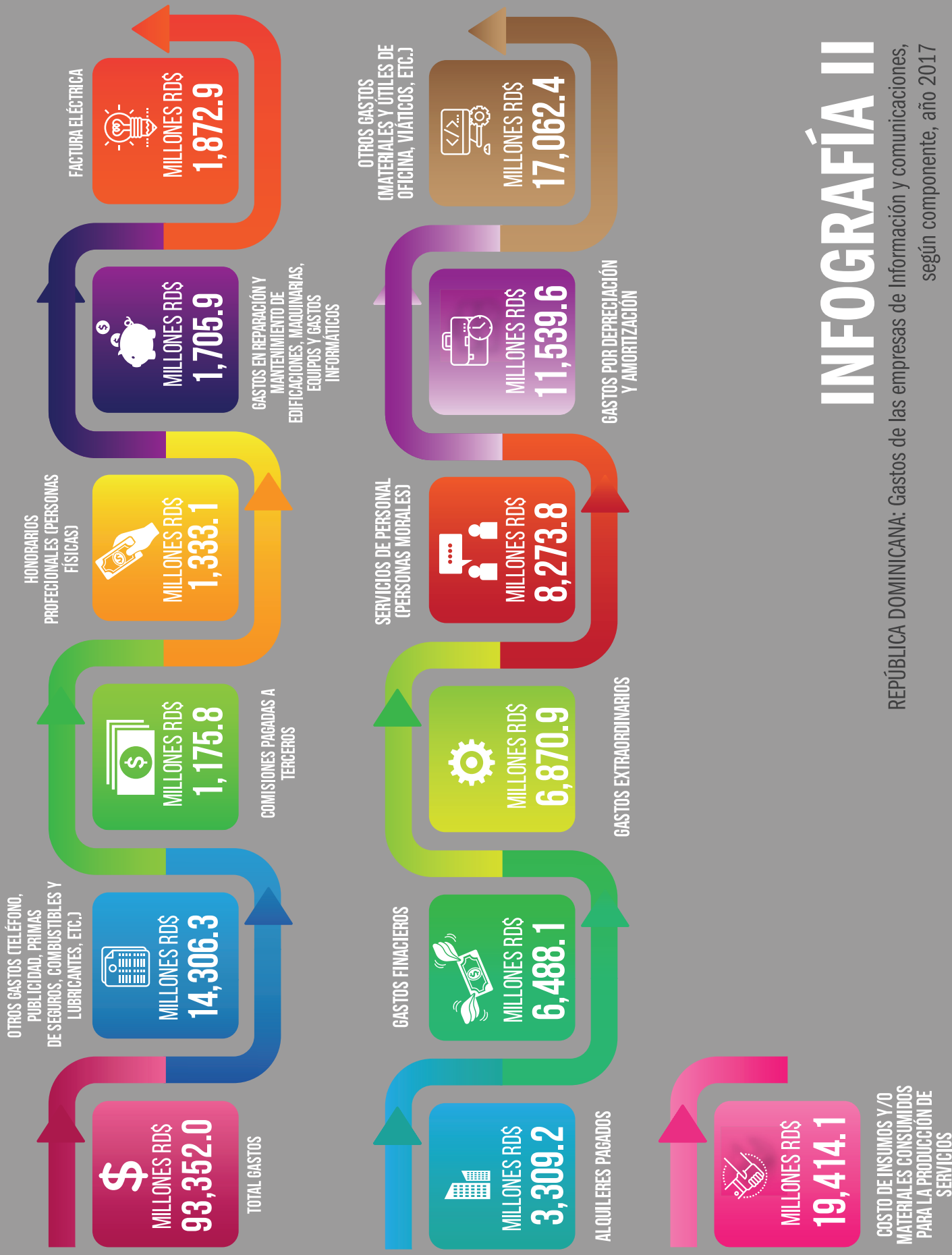
3.3.2. Gastos y costos de las empresas

En materia de gastos, las empresas del sector reportaron un monto de RD\$93,352.0 millones. La mayor parte de estas erogaciones se asignó al pago de los insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios, por un monto de RD\$19,414.1 millones. La segunda partida de mayor preponderancia correspondió a otros gastos (materiales y útiles de oficina, viáticos, etc.) con un monto de RD\$17,062.4 millones, representado el 18.3% del total de gastos.

Gráfico 9
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del gasto de las empresas del sector de Información y comunicaciones, 2017



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.



INFOGRAFÍA II

REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos de las empresas de Información y comunicaciones, según componente, año 2017

3.3.3. Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas

La utilidad de las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir de la diferencia entre los ingresos obtenidos y el total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y el equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las unidades económicas, como resultado de la realización de actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

En este contexto, a partir de las cifras que se presentan en el cuadro 2, se estima que las utilidades obtenidas por las empresas dedicadas a la información y las comunicaciones durante el ejercicio fiscal del 2017 se ubicaron en RD\$8,600.0 millones, lo que equivale a una utilidad promedio de RD\$28.1 millones. A partir de estos resultados se estima que obtuvieron una rentabilidad del 6.1%.

Cuadro 2
EPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas del sector de Información

Componentes	Millones RD\$
Utilidad del ejercicio ¹	8,600.0
Utilidad promedio	28.1
Ingresos	140,645.1
Costos y gastos	93,352.0
Remuneraciones	22,061.4
Depreciación	16,631.6
Rentabilidad²	6.1%

1) La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación de las maquinarias y equipos.

2) La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

4 Anexos

Cuadro A.1
REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción del sector Información y comunicaciones, según componente, año 2017

Componente	Millones de RD\$	%
Total	135,646.55	100.00%
Construcción y fabricación por cuenta propia	0.00	0.00%
Comercio	0.00	0.00%
Industrial	17.65	0.01%
Otras fuentes	157.39	0.12%
Servicios	135,471.50	99.87%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

Cuadro A.2
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad y porcentaje de empleos dependientes del sector de información y las comunicaciones, según sexo, año 2017

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Total	44,365	100.0%
Hombres	29,061	65.5%
Mujeres	15,305	34.5%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

Cuadro A.3
REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales del sector de Información y comunicaciones, según componentes, año 2017

Componentes	Millones RD\$
Total aportes patronales	2,091.95
Cotizaciones a la TSS	1,738.36
Aporte al sistema complementario	261.61
Otros aportes aptronales	91.98

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

Cuadro A.4

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos del sector de Información y comunicaciones, según componente, año 2017

Componente de ingresos	Millones RD\$	%
Total de ingresos	140,645.07	100.0%
Ingresos por alquileres o arrendamientos	17.44	0.0%
Ingresos por subvenciones	128.04	0.1%
Otros ingresos	157.39	0.1%
Ingresos financieros	1,076.38	0.8%
Ingresos extraordinarios	3,811.75	2.7%
Ingresos por prestaciones de servicios	135,454.06	96.3%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

Cuadro A.5

REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos de las empresas del sector de Información y comunicaciones, según componente, año 2017

Componente del gasto	Millones RD\$	%
Total gasto	93,352.0	100.0%
Gastos en capacitación, investigación y desarrollo	6.0	0.0%
Fletes y acarreo	28.4	0.0%
Primas de seguros no sociales	380.2	0.4%
Combustibles y lubricantes consumidos	924.5	1.0%
Comisiones pagadas a terceros	1,175.8	1.3%
Honorarios profesionales (personas físicas)	1,333.1	1.4%
Gastos en reparación y mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos	1,705.9	1.8%
Factura eléctrica	1,872.9	2.0%
Alquileres pagados	3,309.2	3.5%
Gastos financieros	6,488.1	7.0%
Gastos extraordinarios	6,870.9	7.4%
Servicios de personal (personas morales)	8,273.8	8.9%
Gastos por depreciación y amortización	11,539.6	12.4%
Otros servicios (teléfono, publicidad, agua, basura, etc.)	12,967.2	13.9%
Otros gastos (materiales y útiles de oficina, viáticos, etc.)	17,062.4	18.3%
Costo de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios	19,414.1	20.8%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

5. Glosario

Producción

Es la actividad en la cual una empresa utiliza insumos para, mediante la aplicación de ciertas técnicas y procesos, obtener nuevos bienes o servicios, distintos a los usados. Existen dos clases principales de productos: bienes y servicios, por lo que es necesario examinar sus características para estar en capacidad de distinguir entre las actividades productivas y las que no lo son.

Los bienes son objetos físicos demandados sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad, y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones económicas realizadas en los mercados.¹

Los bienes se demandan porque pueden utilizarse para satisfacer las necesidades de consumo de los hogares y de la comunidad; o para producir otros bienes y servicios. Por su parte, la producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económica de los bienes que no es compartida por los servicios.

Los servicios son productos heterogéneos producidos por pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores según demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, los servicios han sido suministrados a sus consumidores.²

Consumo de capital fijo

El consumo de capital fijo es un costo de la producción. Puede definirse, en términos generales, como la declinación experimentada durante el período contable en el valor corriente del inventario de activos fijos que posee y que utiliza un productor, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales.

Se excluye el valor de los activos fijos destruidos por actos de guerra o por acontecimientos excepcionales, como los grandes desastres naturales que ocurren con muy escasa frecuencia.

El consumo de capital fijo se define en el SCN, de forma que sea teóricamente adecuado y relevante para los fines del análisis económico. Su valor puede desviarse considerablemente de la depreciación, tal como se registra en la contabilidad de la empresa, o la que se emplea para efectos de tributación, especialmente cuando hay inflación.³

1 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.176.

2 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.231.

3 SCN 1993, VI-53. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.281.

Consumo intermedio (CI)

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos debido a un proceso de producción, son excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.

Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos. Por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo: la electricidad y la mayoría de los servicios. El consumo intermedio excluye otros costos de producción como los costos laborales, los costos financieros y los impuestos sobre la producción. En el SCN estos costos que se excluyen del CI se consideran ingresos generados para la economía durante el proceso de producción.⁴

Depreciación o amortización

Corresponde a la disminución del rendimiento experimentada durante el periodo contable, en el valor del inventario de activos fijos e intangibles que posee y utiliza la empresa.

Formación bruta de capital

Se refiere a la inversión en bienes de capital.

La formación bruta de capital sirve para medir la variación del inventario: los edificios, el equipo y las existencias, para producir más bienes y servicios e incluye:

- a. la formación bruta de capital fijo;
- b. las variaciones en las existencias;
- c. las adquisiciones, menos las enajenaciones de objetos valiosos.

Formación bruta de capital fijo

La formación bruta de capital fijo se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable; más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

Los activos fijos son tangibles o intangibles; se obtienen como resultado de procesos de producción, y a su vez se utilizan continuamente en otros procesos de producción.⁵

Persona ocupada y no ocupada

Una persona, para ser clasificada como ocupada, es decir como trabajador asalariado o autónomo, tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre en la producción del SCN.

Son personas no ocupadas las desempleadas, y las que no forman parte de la fuerza de trabajo.

⁴ SCN 1993, VI-45. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.273.

⁵ SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.431

Existe una relación entre el empleador (empresa) y el asalariado (persona) cuando hay un acuerdo (que puede ser formal o informal, normalmente voluntario en ambas partes), en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta, generalmente, en el tiempo dedicado al trabajo, o en algún otro indicador referente a la cantidad de trabajo realizado.

Para efectos de la ENAE se entiende por personas ocupadas la suma del personal dependiente y el no dependiente.

Remuneración de los empleados

La remuneración de los empleados se refiere al total, en dinero o en especie, que paga una empresa a una persona en compensación por el trabajo realizado durante el período, establecido en el convenio (como la forma de pago semanal, quincenal...)⁶

Para fines de la ENAE, las remuneraciones totales corresponden a la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes a los sueldos por los empleadores.

Valor Agregado (VA)

Es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, o de un establecimiento o industria. Mide el valor creado por la producción, y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

(a) el valor agregado bruto se define como el valor de la producción menos el valor del Consumo Intermedio (CI);

(b) el valor agregado neto se define como el valor de la producción menos los valores del Consumo Intermedio (CI) y del consumo de capital fijo.⁷

En definitiva, el valor agregado es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de producción; es decir, la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación, y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

Valor Bruto de Producción (VBP)

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad; ya sean bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo, o de artículos que se destinan al consumidor final.

En el caso del Gobierno, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El VBP también es igual al Consumo Intermedio (CI) más el Valor Agregado (VA).

6 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.308.

7 SCN 1993, VI-65. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.294.

Utilidad del ejercicio

La utilidad reportada por las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir de la diferencia entre los ingresos obtenidos y el valor total de los gastos efectuados, más las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y el equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las empresas, vinculados a la realización de las actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

Rentabilidad

La rentabilidad de las empresas se define como la utilidad del ejercicio obtenido por ellas sobre sus ingresos totales.

