

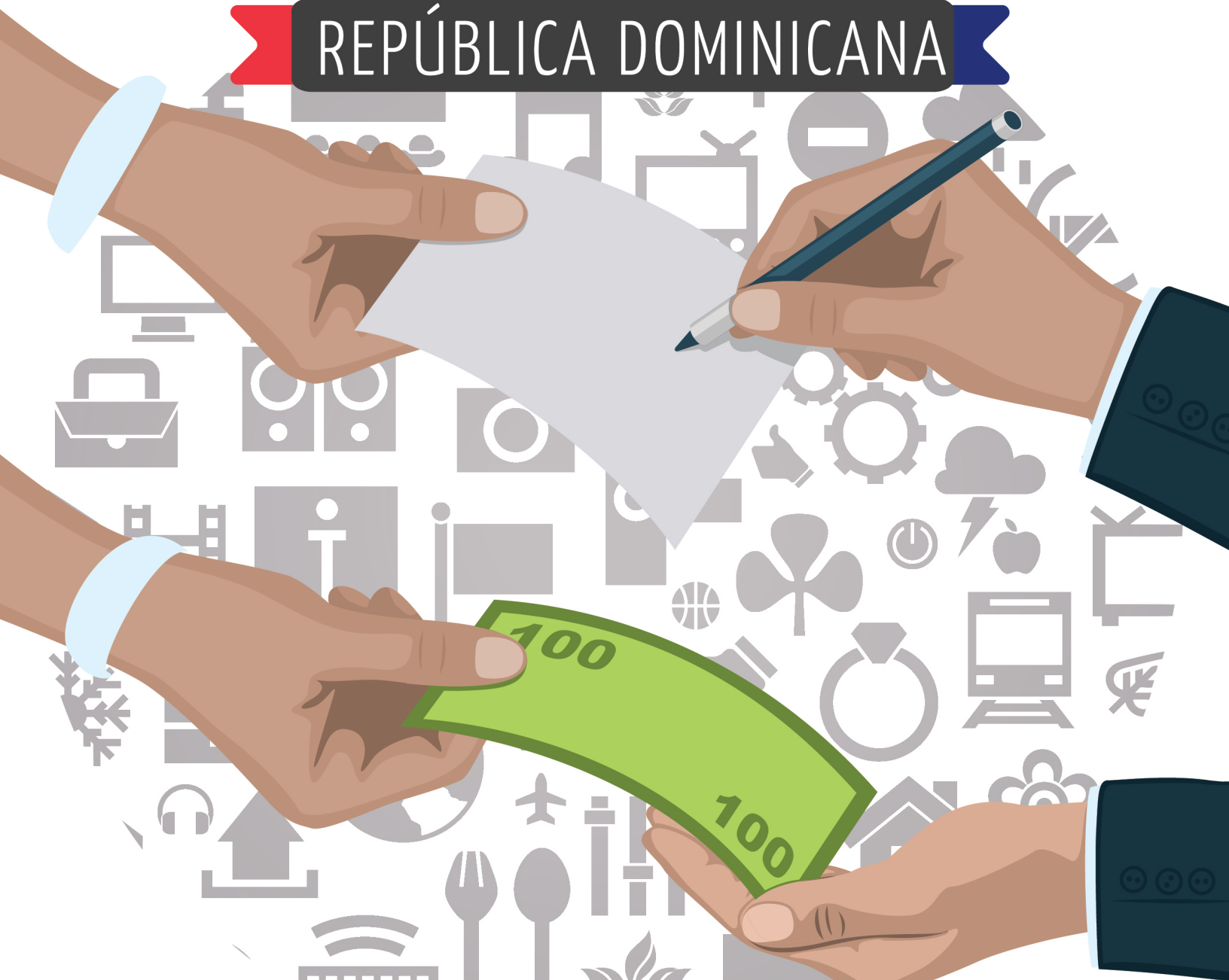
05

14 OCTUBRE DE 2015

ACTIVIDADES ECONÓMICAS de las

MIPYMES

REPÚBLICA DOMINICANA



INTRODUCCIÓN

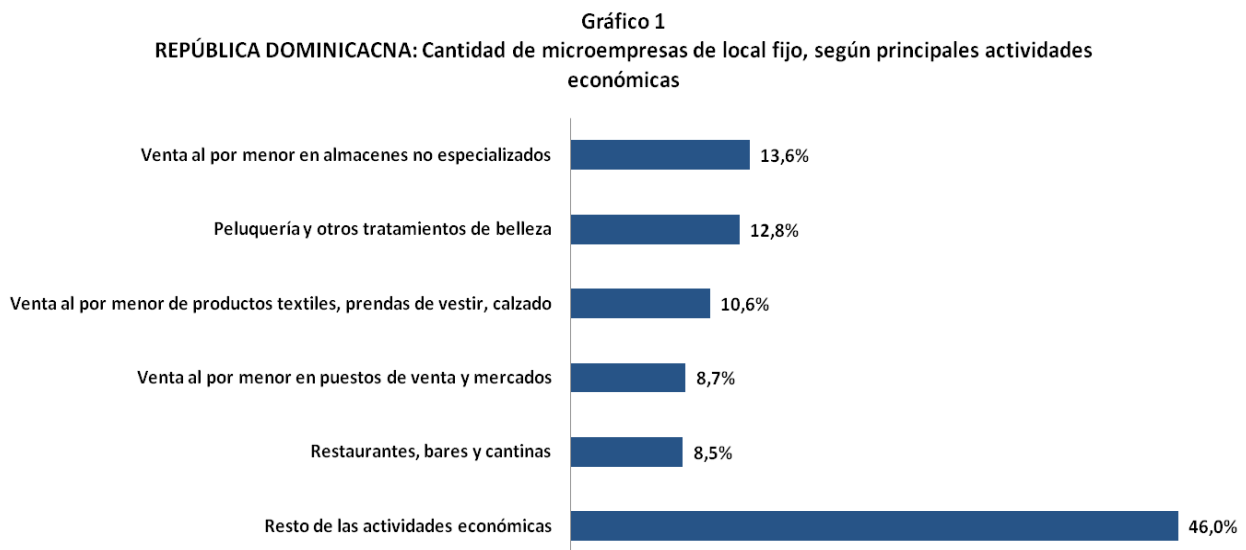
Las actividades económicas tienen el propósito de satisfacer las necesidades humanas, a partir del trabajo sobre los recursos disponibles. En ese sentido, contemplan un criterio no solo económico y empresarial, sino también social y ambiental en la toma de decisiones. Son actividades económicas todos aquellos procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios, destinados a suplir las necesidades y deseos en una sociedad en particular.¹

Estas actividades se engloban en tres grandes sectores: el primario que comprende las actividades que se ocupan de obtener alimentos y materias primas de medio natural; el sector secundario que incluye las actividades que trabajan sobre las materias primas para tener un producto industrial; y el terciario agrupa los servicios de los cuales dispone una sociedad. En las economías más avanzadas, así como en economías en vías de desarrollo, el sector terciario suele tener mayor peso que el primario, como es el caso de la República Dominicana.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS MICROEMPRESAS

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013) de la ONE, en República Dominicana las microempresas con local fijo representan el 54.0% de los negocios, entre los cuales las actividades económicas que realizan se concentran, fundamentalmente, en cinco actividades.

Se estima que dentro de las actividades económicas más frecuentes de las microempresas de local fijo en el país, hay alrededor de 84,000 negocios dedicados a la venta al por menor no especializada (Colmados) representando el 13.6% de los negocios de establecimientos fijos. Las peluquerías y salones de belleza se acercan a 80,000 unidades (12.8%), seguidas por venta de ropa y calzado con 65,500 negocios (10.6%), en las empresas dedicadas a las ventas en puestos de mercado 54,000 (8.7%) y 52,500 restaurantes, bares y cantinas (8.5%). El porcentaje que representan las demás actividades económicas es de 46.0%, evidenciando que la mayor concentración (54.0%) se da en las cinco actividades antes mencionadas. (Ver Gráfico 1).

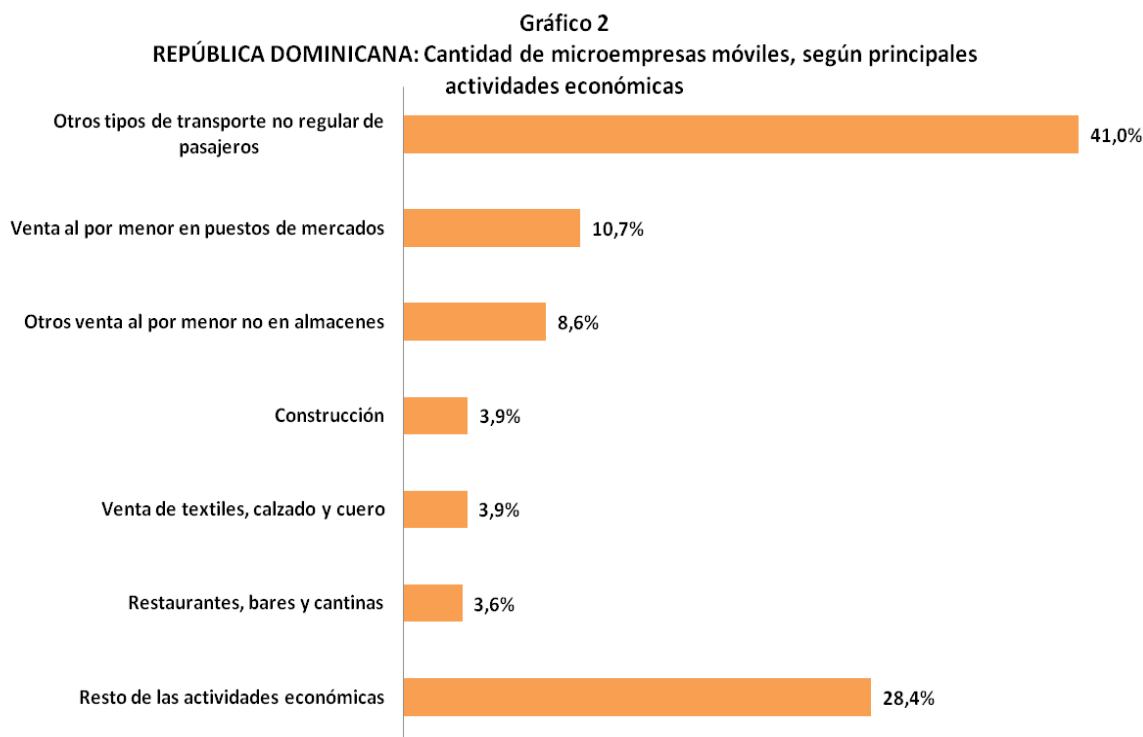


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

1

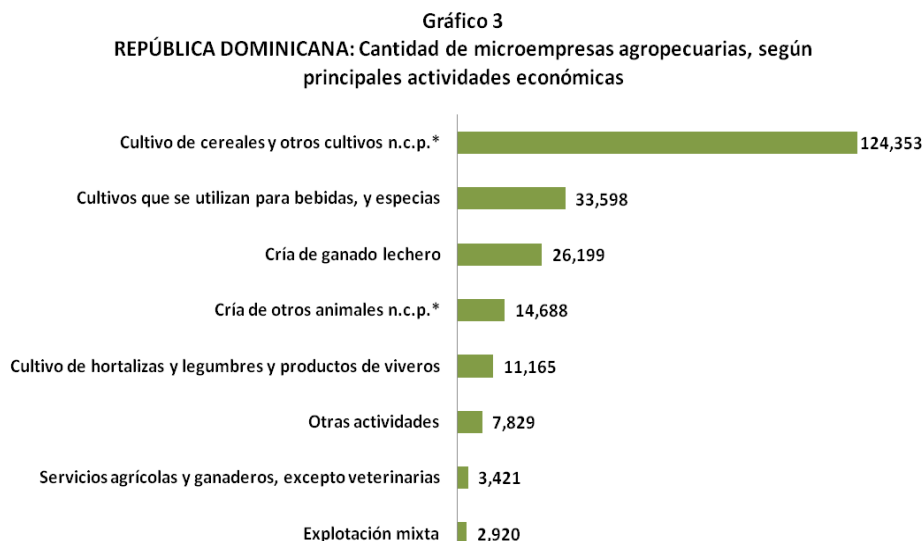
Véase: <http://www.definicionabc.com/economia/actividad-economica.php>

Dentro de las unidades productivas móviles, se observa que hay alrededor de 146,500 negocios de transporte de pasajeros, lo que representa el 37.1% de todos los negocios móviles, seguido desde lejos por las ventas en mercados con 38,300 negocios y otras ventas al por menor con 30,900. Conjuntamente, estas tres actividades sumadas a la construcción, la venta de textiles y calzado, y los restaurantes móviles representan el 71.6% de las MIPYMES móviles. (Ver Gráfico 2).



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

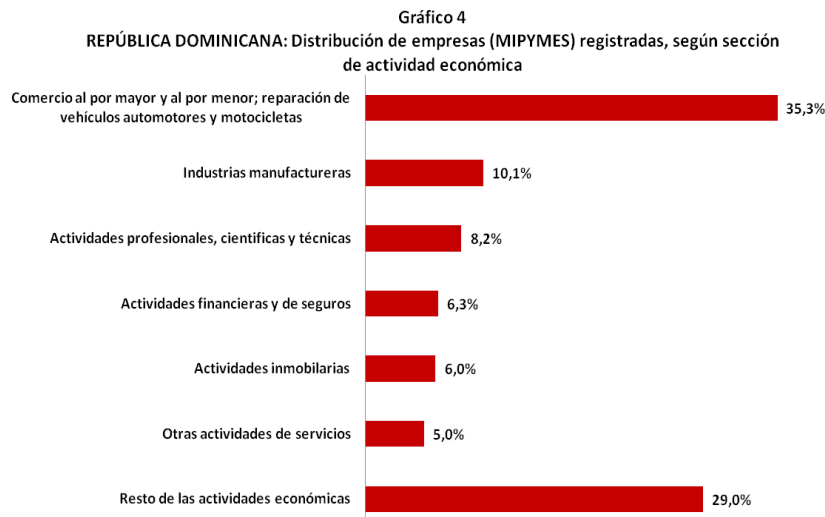
En cuanto a los negocios agrícolas, se muestra que 124,400 unidades (55.5%) se dedican al cultivo principalmente de cereales, donde entra la alta participación de la siembra de arroz; mientras que 45,000 unidades (20%) se orientan al cultivo de frutas (cultivos que se utilizan para bebidas, y especias) hortalizas y legumbres, donde predominan la producción de plátanos, yuca y otros víveres que son característicos de la alimentación dominicana y, por ende, de la producción agrícola nacional. (Ver Gráfico 3).



*n.c.p = No Clasificado Previamente

Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

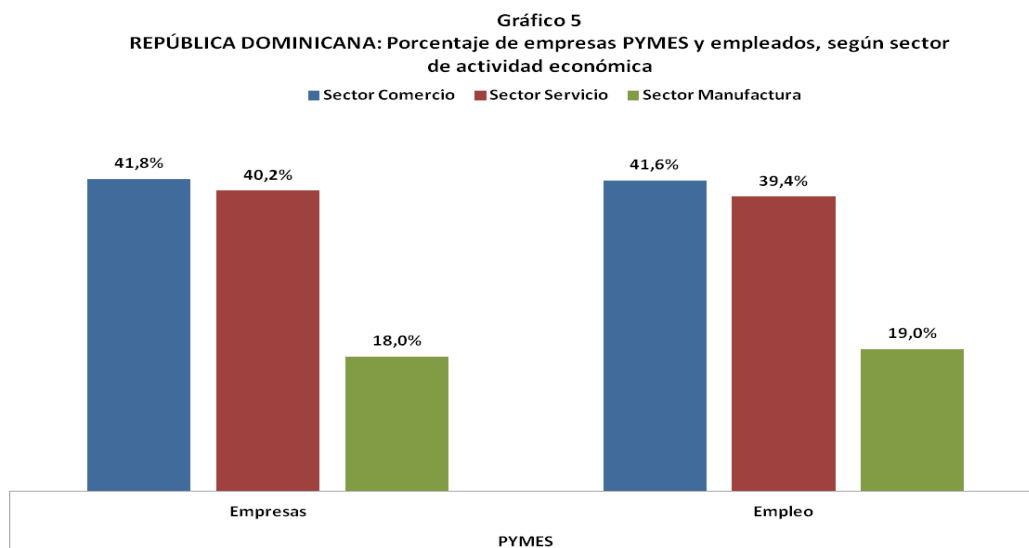
El Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), al año 2013, muestra que la mayor cantidad de MIPYMES formales se dedican al comercio al por mayor y al por menor con alrededor del 35.3%, seguido desde lejos por las industrias manufactureras con 10.1%. Cuando se observan las siguientes cuatro actividades económicas de mayor peso, se tiene que corresponden a servicios y representan el 25.5% de estas MIPYME formales. Mientras que para el resto de las actividades económicas se tiene el 29% faltante de las empresas. (Ver gráfico 4).



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE, 2013.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS PYMES

De acuerdo al Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013), la estructura de las pequeñas y medianas empresas reflejan baja participación en las actividades manufactureras, con apenas un 18.0% del número de empresas y un 19.0% en el empleo. El sector comercio, registra mayor participación en las PYMES (41.8%) y en el empleo con 41.6%, probablemente, porque el comercio al por menor tiene menos barreras de entrada y exige un monto reducido de inversión para iniciar el negocio. Le sigue en importancia el sector servicios donde existe una importante cantidad de PYMES (40.2%), como en la participación en el empleo (39.4%). (Ver Gráfico 5).

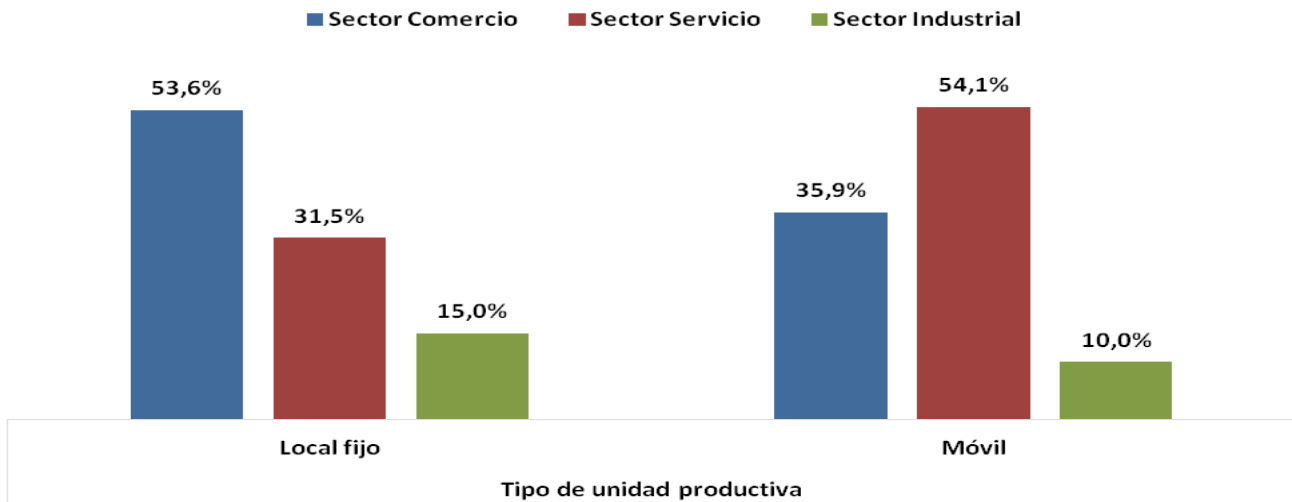


* Excluye Microempresas móviles, es decir, aquellas que no tienen local o puesto fijo.

Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013)

En el módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 también se arrojan datos interesantes concernientes a este importante grupo de empresas como es la cantidad de MIPYMES fijas y móviles según el sector de actividad económica al que se dedican. En este caso se observa cómo el 53.6% de las MIPYMES con local fijo se encuentran en el sector comercio, mientras que el 31.5% de estas se dedican a los servicios, y el 15.0% restante al sector industrial. Esta estructura es diferente en el caso de las MIPYMES móviles, donde el 54.1% de estas son catalogadas como empresas de servicio, el 35.9% de comercio y el 10.0% restante en el sector industrial. (Ver Gráfico 6).

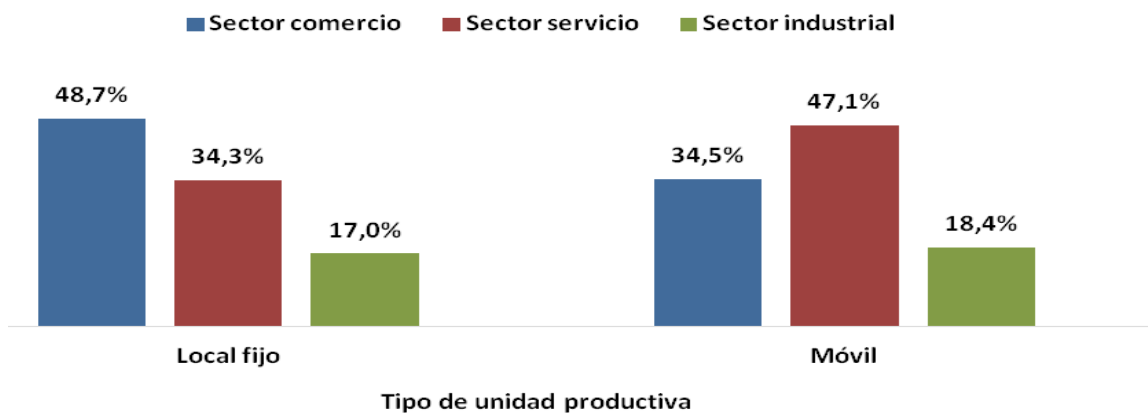
Gráfico 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empresas MIPYMES por sector de actividad económica, según tipo de unidad productiva



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Los aportes al empleo por cada tipo de MIPYME (fijas o móviles) según el sector de actividad económica al que se dedican es otro de los puntos que se abordaron en el módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013. Donde se aprecia que el 48.7% del empleo de las empresas de local fijo corresponde al sector comercio, entre tanto, que el 34.3% de los empleados están ocupados en el sector servicios y el 17.0% en el sector industrial. A su vez, la distribución del empleo de las MIPYMES móviles es distinta a la distribución en las fijas, donde el 47.1% del empleo de las MIPYMES móviles lo aportan las empresas del sector servicios, el 34.5% el sector comercio y el 18.4% restante las del sector industrial, manteniendo para ambos tipos de unidad productiva la misma estructura que en la distribución de empresas. (Ver Gráfico 7).

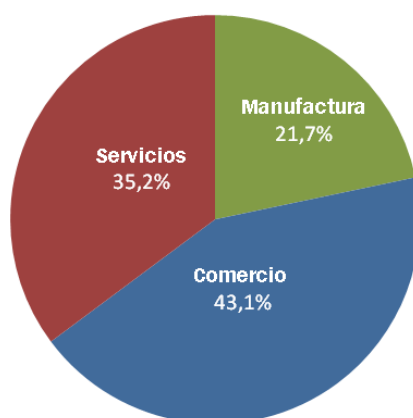
Gráfico 7
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados en las MIPYMES por sector de actividad económica, según tipo de unidad productiva



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

El comercio es la actividad económica donde más unidades (43.1%) iniciaron como microempresas y se convirtieron en PYMES. Las pocas barreras de entrada, la facilidad de adaptación a los cambios en el mercado y las diversas modalidades de venta al por menor en condiciones de baja inversión, facilitan que este sector sea una opción para iniciar una microempresa que luego va creciendo paulatinamente hasta convertirse en pequeña o mediana. En el sector manufacturero solo una de cada cinco empresas (21.7%) pasaron de microempresas a PYMES, debido a los requerimientos de inversión en maquinarias, en espacio físico y recursos financieros, que constituyen factores importantes a tomar en consideración al momento de expandir una empresa. Asimismo, poco más de un tercio (35.2%) de las empresas de servicios experimentaron el proceso de cambio. De acuerdo a lo señalado por algunos dueños de salones de belleza, pequeñas cafeterías u oficinas profesionales en estos casos, muchas empresas de servicios están estructuradas y operan en mercados donde su tamaño óptimo es ser una microempresa (Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa, FondoMicro 2013). (Ver Gráfico 8).

Gráfico 8
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de Empresas PYMES que iniciaron como microempresas, según sector de actividad económica

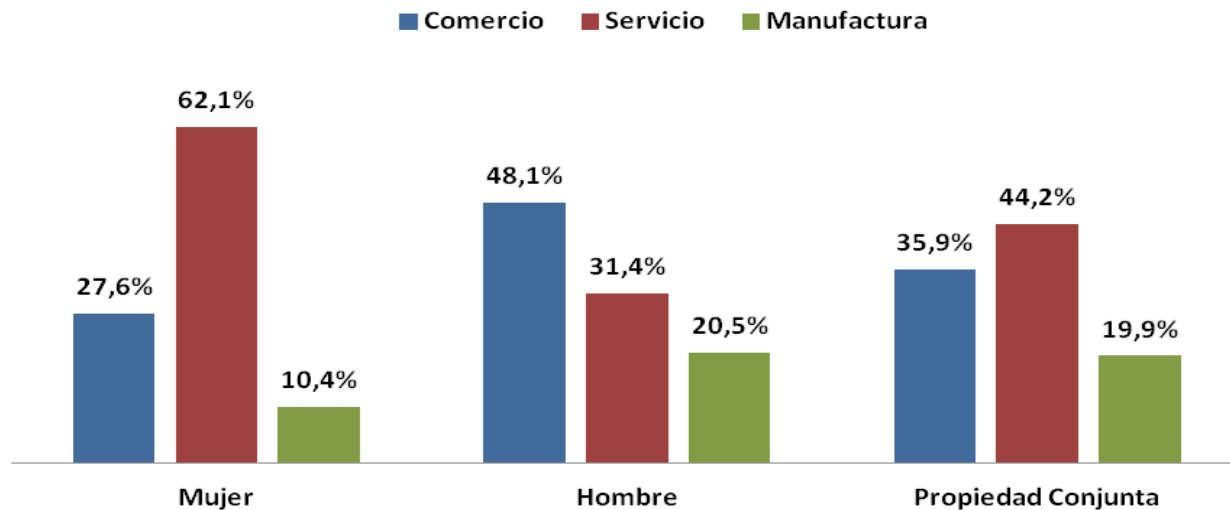


* Excluye Microempresas móviles, es decir, aquellas que no tienen local o puesto fijo.

Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

Al analizar los datos relacionados con la actividad económica de la empresa y el género del propietario se observan diferencias muy marcadas. La mayoría de las mujeres propietarias de PYMES (62.1%) se dedican al sector servicios, entre tanto, que el 27.6% forma parte del sector comercio y solo el 10.4% al sector manufacturero. Por otra parte, el 48.1% de las empresas pertenecientes a los hombres son PYMES comerciales, 31.4% servicios y el 20.5% manufactureras. La distribución sectorial de las PYMES que tienen propiedad conjunta presentan una mayor participación en el sector servicios (44.2%) y menor en las actividades comerciales (35.9%) y manufactureras (19.9%). (Ver Gráfico 9).

Gráfico 9
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES por sector de actividad económica, según el género del propietario

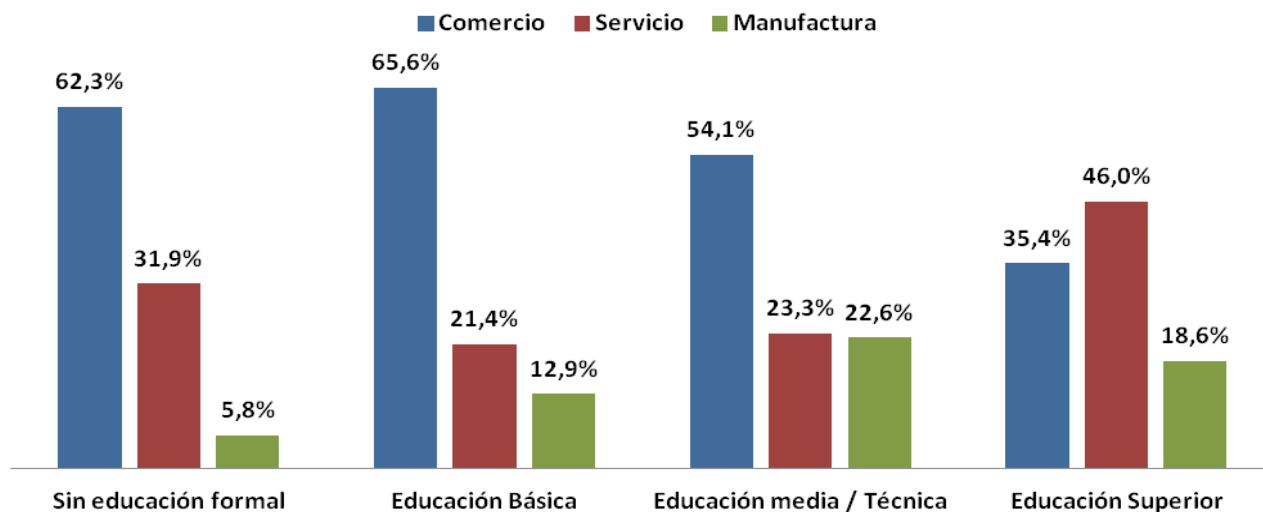


* Excluye Microempresas móviles, es decir, aquellas que no tienen local o puesto fijo.

Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

Cuando se establece una relación entre la actividad de la empresa y el nivel educativo del propietario/a se observa que el 62,3% de los empresarios con menor formación académica, es decir, los que no tienen educación formal o apenas el ciclo de educación básica (65,6%), se dedican actividades de comercio. Lo cual es entendible, dado que las actividades de comercio son las que requieren menor especialización técnica. Al observar los propietarios y las propietarias con los niveles educativos más avanzados, se identifica una mayor participación en los sectores de manufactura y servicios (45,9% de los de aquellos con educación media/técnica y 64,6% de los que alcanzaron la educación superior). (Ver Gráfico 10).

Gráfico 10
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES por sector de actividad económica, según nivel educativo del propietario



* Excluye Microempresas móviles, es decir, aquellas que no tienen local o puesto fijo.

Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

CONCLUSIÓN

Finalmente, se puede precisar que la composición de las actividades económicas de las Micro, Pequeña y Medianas Empresas, es muy similar a la composición del PIB por sector de la economía nacional, como así lo demuestra el Banco Central. A nivel de la economía nacional las tres actividades que mayores aportes hacen al valor agregado y al empleo son las del sector industrial o manufacturero, el sector comercio y el de servicios.

Las actividades económicas que realizan las Micro, Pequeña y Medianas Empresas en República Dominicana, de acuerdo a estudios y encuestas realizados por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) y el Fondo para el Desarrollo de la Microempresa (Fondomicro) señalan que las MIPYMES generan más de un millón de puestos de trabajo y emplean una gran proporción de la población económicamente activa (PEA), demostrando así que son la principal fuente de generación de empleos, mayor que las empresas de zonas francas, y que otros sectores como el Gobierno y la agricultura.

Independientemente de la actividad económica que realicen, se aprecia que las micro, pequeñas y medianas empresas son clave para el desarrollo económico no sólo por la cantidad de mano de obra empleada y el aporte al PIB, sino por el hecho de que por su naturaleza es un sector con una gran capacidad de adecuarse a los cambios que se presentan en la estructura económica, así como por asimilar más rápidamente las modificaciones en los procesos de producción.

El porcentaje significativo de MIPYMES dedicadas al comercio al por mayor y al por menor, actividades de manufactura y actividades de servicios, hacen relevante el estudio de forma particular, de estas unidades productivas y su vinculación con cada uno de estos sectores, por lo que los próximos boletines de este Observatorio, estarán dedicados a cada actividad económica: manufactura, comercio y servicios.



OBSERVATORIO
MIP MES