

Boletín Económico: Acceso de las empresas a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ENAE 2012



En la actualidad, es de sumo interés para los participantes del sistema productivo, estar a la vanguardia con los temas tecnológicos y con los mecanismos de comunicación, en vista de que es una herramienta importante que les permite estar en contacto con los consumidores y otras instituciones productivas. Por esta razón se ha convertido en un tema de primer orden para las empresas, el estar a la par o ser líderes en la utilización de estas herramientas tecnológicas para sus actividades cotidianas, dado que les permitirá mantener un nivel competitivo dentro de su sector de actividad económica, tanto en el contexto nacional como internacional.

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) entiende la utilidad y el provecho que posee este tipo de información, por lo que ha incorporado a la Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012 (Año de referencia 2011), un formulario titulado “Módulo de Acceso a las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)”, enfocado en la recolección de información sobre acceso y utilización de productos tecnológicos y de telecomunicaciones.

Estas informaciones son recopiladas por medio de la encuesta directa realizada a empresas del sector formal, localizadas en todo el territorio nacional, atendiendo a su actividad económica y agrupadas, tomando como referencia los lineamientos que se encuentran en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4).

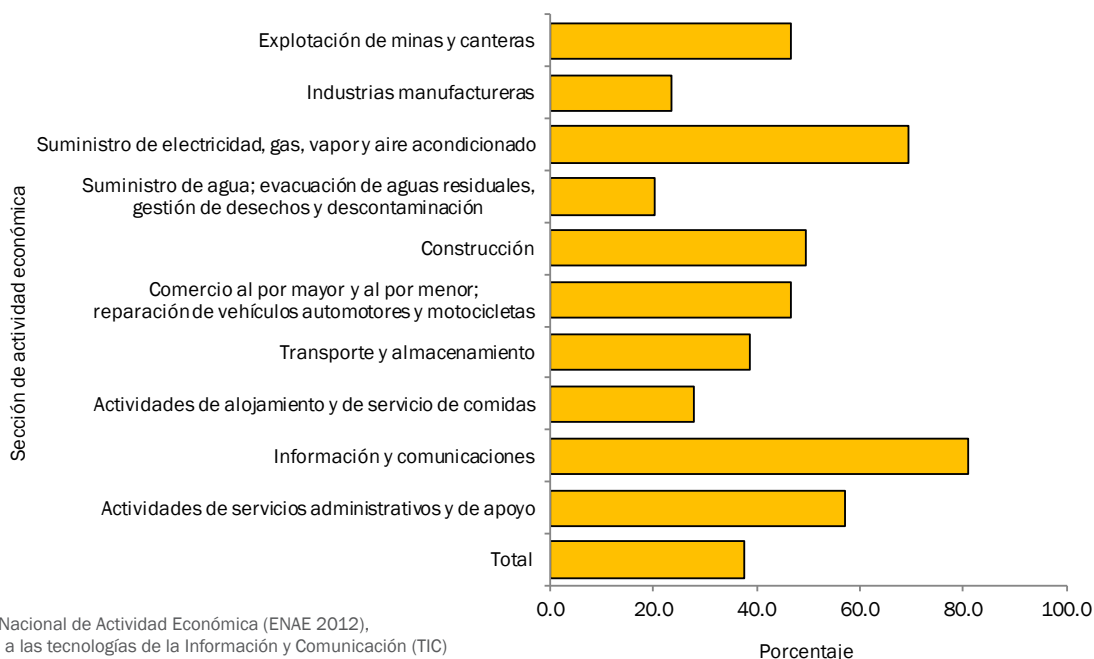
Resultados preliminares

El uso de equipos tecnológicos constituye una herramienta importante para la realización de las labores cotidianas de los empleados en las empresas, y por tanto, se incluyó en el módulo de TIC una pregunta sobre el promedio estimado de estos, que utilizaron habitualmente una computadora para hacer su trabajo, según sección de actividad económica. En el gráfico 1, se observa que el 37.7% de los empleados del total de las empresas encuestadas, utilizaron habitualmente una computadora para realizar su trabajo en los últimos doce meses. Esta información también se presenta de forma desagregada, de acuerdo a la proporción de empleados que utilizaron habitualmente una computadora, según sección de actividad económica, CIIU Rev.4.

También se observa, que las secciones de actividad económica con mayor porcentaje de empleados, que utilizaron habitualmente una computadora para realizar su trabajo, con respecto al total de empleados en el mismo sector, son “Información y comunicaciones” y “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado” con 81.0% y 69.4%, respectivamente. Mientras que la sección que presentó menor porcentaje fue la sección de “Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de derechos y descontaminación” con un 20.3%.

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio estimado de personas empleadas en las empresas, que utilizaron habitualmente una computadora para hacer su trabajo, según sección de actividad económica, CIIU Rev. 4, año 2011



Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012),
Módulo de acceso a las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Del mismo modo se les preguntó a las empresas el porcentaje de empleados que utilizaron habitualmente INTERNET para realizar sus funciones. El gráfico 2 muestra, en este sentido, que el 31.0% del personal empleado en las empresas utilizó INTERNET para realizar su trabajo.

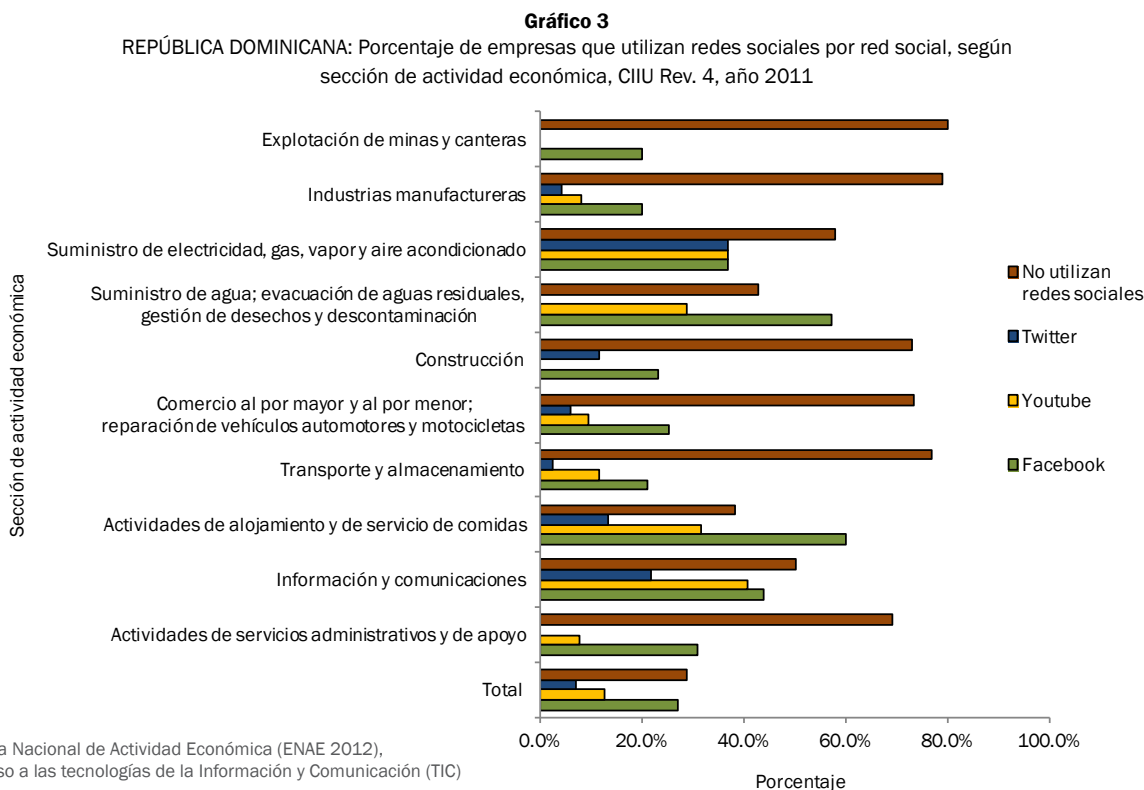
Al estudiar de forma individual las secciones de actividad económica, se observa que las que presentaron el porcentaje más alto de empleados que utilizaron habitualmente INTERNET para realizar sus funciones son “Actividades de servicios administrativos y de apoyo” con un 53.9% y “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado” con 55.6% (ver gráfico 2). En contraste, la sección de actividad económica que tuvo el menor porcentaje fueron las empresas dedicadas al “Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación” con un 17.6%.



En el gráfico 3, se observa el porcentaje promedio estimado de empleados en las empresas que utilizaron las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube) como instrumento para realizar su trabajo, y las que no utilizan redes sociales para cada sección de actividad económica, siendo Facebook la red social más utilizada por el universo de empresas encuestadas con un 27.0%, seguidas de Twitter y Youtube con un 12.6% y 7.0%, respectivamente.

En cuanto a las empresas que utilizaron Facebook, las que tienen mayor porcentaje son las pertenecientes a las secciones de “Actividades de alojamiento y servicios de comida” y “Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación” con 60.0% y 57.1%, respectivamente. En el caso de Youtube, las empresas con mayor porcentaje son las dedicadas a “Información y comunicaciones” con 21.9% y a “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado” con 36.8%. Entre tanto, que la red social Twitter fue utilizada por el 40.6% de las empresas de “Información y comunicaciones” y el 36.8% de las empresas dedicadas a “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado”, siendo las dos secciones que más la emplean.

También se observa en el gráfico 3 el porcentaje de empresas que no utilizaron redes sociales por sección de actividad económica para el año 2011. En este caso, el 71.2% del total de empresas declararon no haber utilizado redes sociales, donde la proporción de empresas que no utilizaron las redes sociales, en las diferentes secciones de actividad económica, oscilan entre un 60.0% y un 80.0%. A excepción de las secciones de “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado” (57.9%), “Actividades de alojamiento y servicios de comida” (38.3%), “Información y comunicaciones” (50.0%) y “Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación” (42.9%), teniendo los porcentajes más bajos de no utilización de redes sociales.



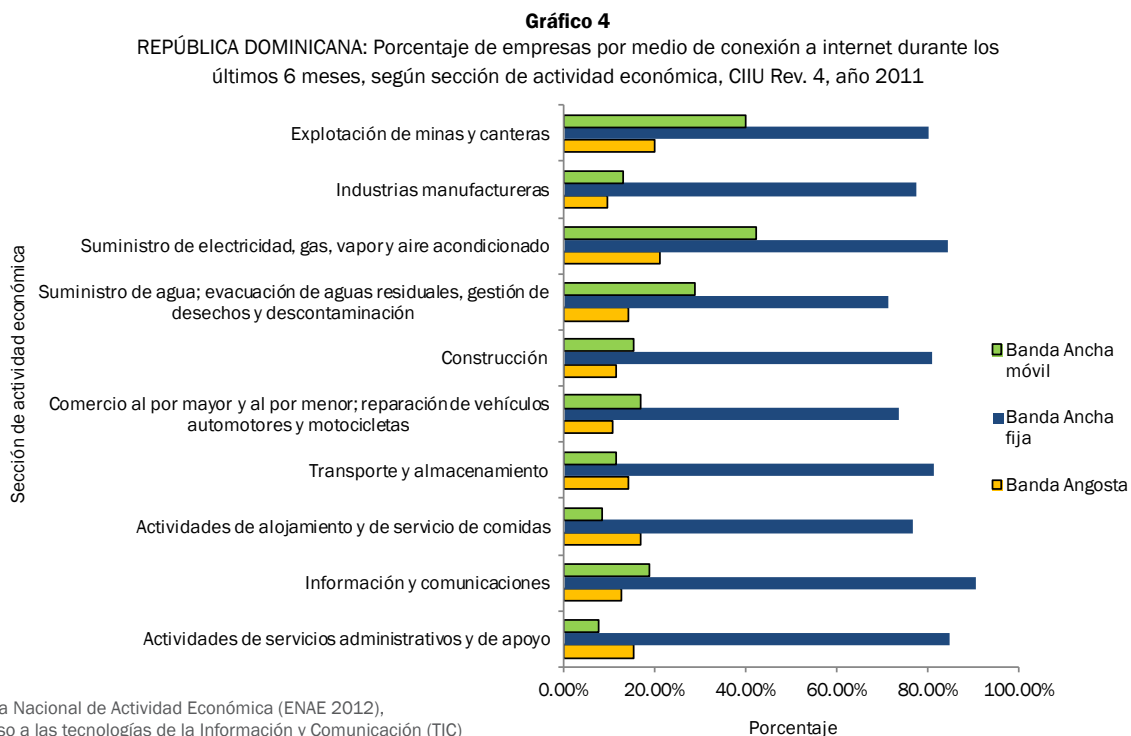
El tipo de conexión utilizada por las empresas también es de las informaciones recolectadas en este formulario, ya que se les preguntó a las empresas sobre el uso de las conexiones de banda ancha fija, banda angosta y banda ancha móvil. Con ancho de banda nos referimos a la cantidad de información que puede ser transmitida a la vez, a través de la línea de conexión a INTERNET instalada; por lo que el término banda ancha se refiere a las conexiones que permiten enviar y recibir mayores cantidades de información a la vez y banda angosta a las que permiten transmitir menores cantidades de información. Del mismo modo, banda ancha fija hace referencia a las conexiones de banda ancha que se realizan por medio de instalaciones de cableado y que no pueden ser movidas con facilidad, mientras que la banda ancha móvil se refiere a las conexiones de banda ancha por medio de dispositivos inalámbricos o portátiles.

Explicado lo anterior, se observa en el gráfico 4 que el 77.2% del total de las empresas con acceso a INTERNET utilizó “Banda ancha fija”, el 15.2% “Banda ancha móvil” y el 11.5% “Banda angosta”. Observándose que casi la totalidad de las empresas encuestadas, que cuentan con conexión a INTERNET

(92.4%), utilizó banda ancha hasta el momento del levantamiento. Estas informaciones nos permiten observar características de las necesidades de conexión a INTERNET que presentan las empresas en República Dominicana.

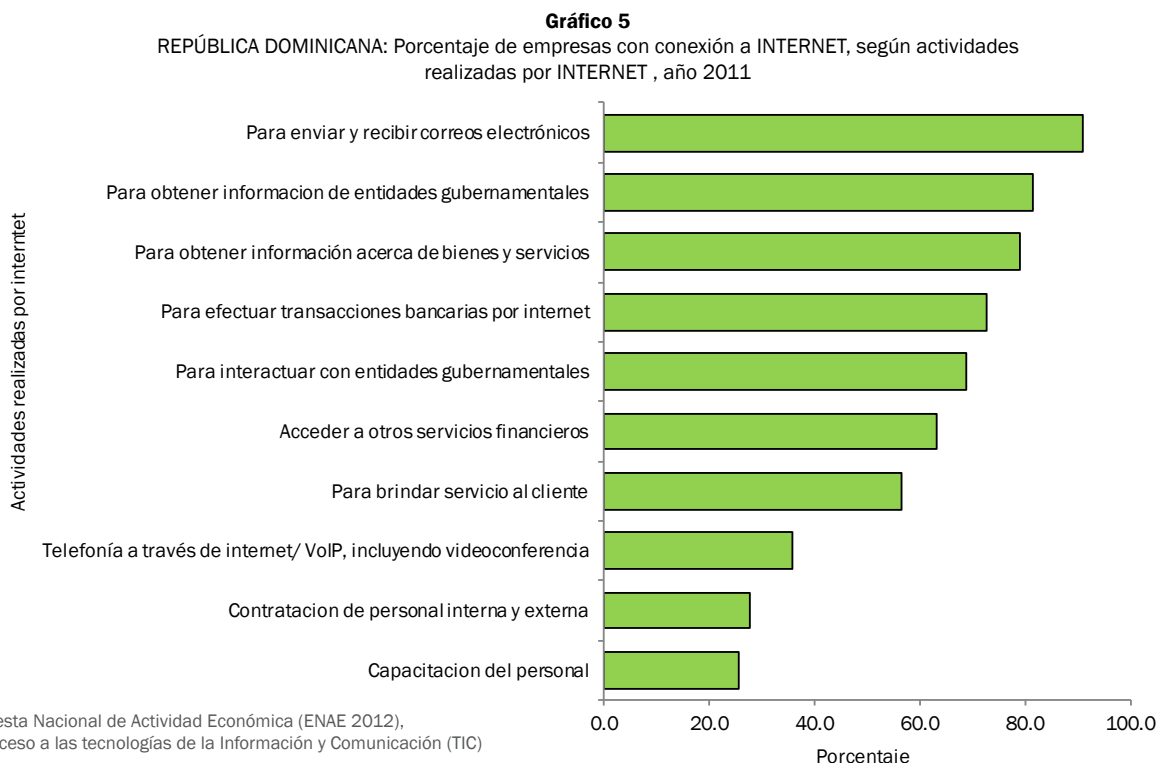
Es de esperarse que aquellas empresas que utilicen una conexión a INTERNET, con mayor capacidad de transmisión de información, sean las que se auxilien en mayor medida de las herramientas informáticas y de la web, lo que podría demostrar el grado de dependencia tecnológica que presentan las empresas del aparato productivo nacional.

Las empresas de la sección de “Información y comunicaciones” son las que más utilizaron la banda ancha fija con un 90.6%. Cabe destacar que la mayoría de las empresas de todas las secciones de actividad económica tienen rangos parecidos en la utilización de este tipo de conexión, presentando valores entre 71.0% y 91.0%. Mientras que las que más utilizaron banda ancha móvil fueron las que conforman las secciones de “Explotación de minas y canteras” y de “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado”, ambas con 40.0%. Por otra parte, las empresas que más utilizaron banda angosta, son las que conforman la sección de “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado” con 25.0%. Es importante señalar, que las empresas podían seleccionar más de una opción en esta pregunta. (Ver gráfico 4)



Adicionalmente, se indagó en las empresas sobre el uso que le dieron a su servicio de INTERNET, y estos fueron: envío y recibo de correos electrónicos, 90.9%; para obtener información de entidades gubernamentales, 81.5%; y para obtener información acerca de bienes y servicios, así como realizar transacciones bancarias, 78.9% y 72.6%, respectivamente.

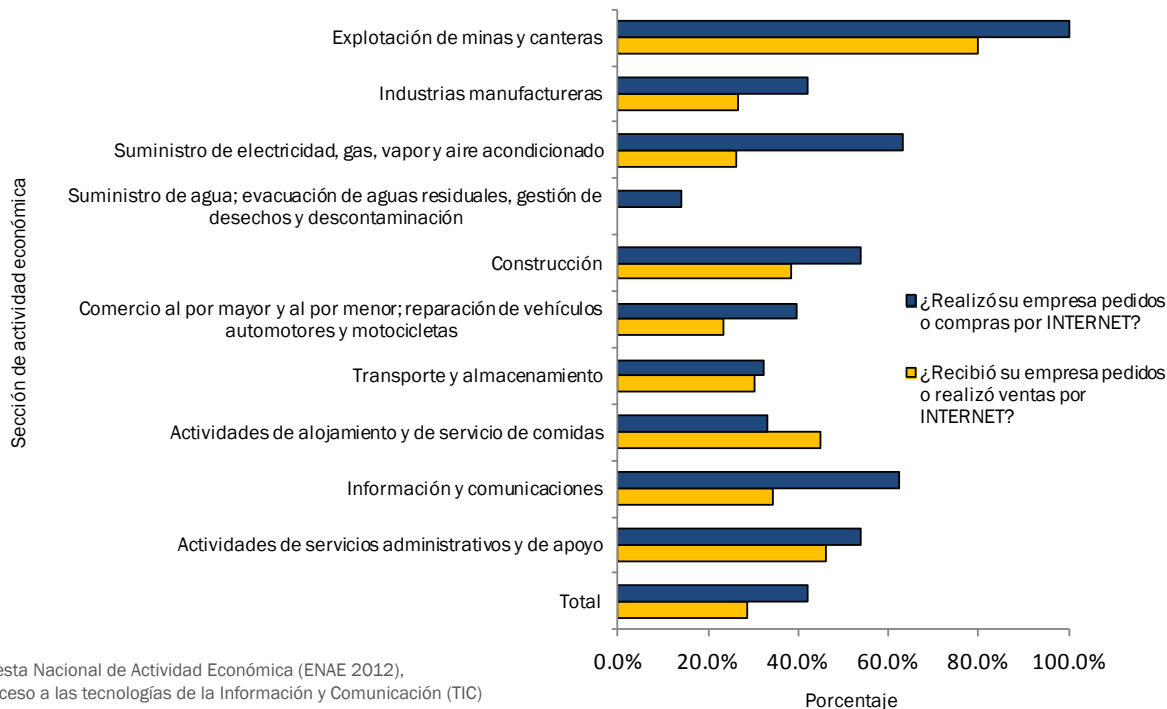
Además, el 56.5% de las empresas utilizó el INTERNET para brindar servicio al cliente y el 9.0% para entregar productos en línea a los clientes. Con respecto a otros usos de INTERNET, orientados a la gestión de Recursos Humanos de las empresas, el 27.7% de las empresas utilizó INTERNET para hacer capacitaciones, tanto internas como externas y el 25.3% de las empresas para capacitar al personal. Estas informaciones se muestran con más detalle en el gráfico 5.



Otro dato interesante que arroja este estudio, es la proporción de empresas en cada sección de actividad económica que realizó pedidos o compras por INTERNET, así como el porcentaje de empresas en cada sección que recibió pedidos o realizó ventas por medio de INTERNET. En este caso, el mayor porcentaje de empresas que realizó pedidos o compras por INTERNET fueron las de las secciones de “Explotación de minas y canteras” (100.0%), “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado” y las de “Información y comunicaciones” (62.5%). Por otro lado, las secciones que presentaron el mayor porcentaje de empresas, que reportó haber recibido pedidos o realizado ventas por INTERNET, son las dedicadas a la “Explotación de minas y canteras” con un 80.0%, seguidas por el 46.2% de las empresas de “Actividades de servicios administrativos y de apoyo” y el 45.0% de las dedicadas a las “Actividades de alojamiento y servicios de comida”. De forma más general se observa que el 28.6% de las empresas que utilizó INTERNET, realizó pedidos o compras por INTERNET y el 42.2% de las mismas recibió pedidos o realizó ventas por esta vía. (Ver gráfico 6).

Gráfico 6

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que recibió y/o realizó pedidos o ventas por INTERNET, según sección de actividad económica, CIIU Rev. 4, año 2011



Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012),
Módulo de acceso a las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Con estas informaciones, es posible caracterizar el nivel de uso de los recursos tecnológicos y de comunicación en las empresas, durante el año de referencia, lo que puede motivar a los sectores más rezagados a invertir en el mejoramiento o implementación de equipos y servicios tecnológicos, de manera que puedan obtener el mayor beneficio posible de la utilización de dichos recursos, dadas las potencialidades que tienen las TIC de implementarse en los procesos productivos y de comunicación a lo interno de la empresa, así como en la relación con otras empresas y con los consumidores de los bienes y servicios que producen u ofrecen. También puede ser de utilidad para las empresas del área de las comunicaciones y/o tecnologías, ya que podrían utilizar estos resultados como base para emprender esfuerzos con el objetivo de captar como clientes o socios estratégicos a las empresas de los sectores con ciertos niveles de desarrollo en el uso de las tecnologías y servicios ya descritos, así como ver los sectores en los cuales falta ampliar el acceso y/o uso de las TIC.



Tu negocio, motor de la economía

El **Registro Nacional de Establecimientos (RNE)** es el proceso de recolección de informaciones básicas de los establecimientos en los que se realizan actividades industriales, comerciales y de servicios.

Vamos a pedir información acerca de dónde están los negocios, qué hacen y cómo son.

