



## Registro Nacional de Establecimientos

Boletín Con Datos Preliminares 2014-2015



**San Pedro de Macorís**

RNE (Año 1 N° 1) | ISSN 0000-0000

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), en su labor de proporcionar informaciones oportunas y de calidad, en este caso concernientes al tema económico, presenta el primer Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015), que es el proceso de recolección de informaciones básicas de los establecimientos en los que se realizan actividades industriales, comerciales y de servicios en territorio dominicano.

El RNE tiene como objetivo proporcionar información sobre las principales características estructurales, actividad económica y ubicación territorial de los establecimientos. Con esta finalidad, este boletín presenta resultados preliminares obtenidos en la provincia San Pedro de Macorís, que permite a los usuarios acceder a informaciones básicas de los establecimientos en esta provincia y los municipios que la conforman.





## Aspectos generales y conceptuales

Para los fines del RNE, se considera como **establecimiento** toda empresa o parte de una empresa, situada en un lugar geográficamente delimitado (taller, fábrica, puesto de mercado, etc.), en el que se realizan actividades económicas a las que dedican su trabajo una o varias personas por cuenta de una misma empresa o entidad económica.

Para la clasificación de las actividades económicas de los establecimientos se utilizó la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, (CIIU), Rev.4, contemplándose 19 de 21 secciones de actividades económicas presentes en el clasificador, las cuales son:

- Explotación de minas y canteras.
- Industrias manufactureras.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación.
- Construcción.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- Transporte y almacenamiento.
- Actividades de alojamiento y servicios de comida.
- Información y comunicaciones.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
- Actividades financieras y de seguros.
- Actividades inmobiliarias.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Enseñanza.
- Actividades de atención a la salud humana y asistencia social.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas.
- Otras actividades de servicios.

En el caso de los establecimientos dedicados a “Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria”, y, “Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales”, se levantaron por observación solo los datos concernientes a ubicación geográfica y física.

Las actividades excluidas en el RNE son:

- “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”, dado que las informaciones concernientes a estos establecimientos serán levantadas en el Censo Nacional Agropecuario. Sin embargo, los establecimientos de actividades complementarias al sector agropecuario (agroquímicas, veterinarias, servicios de alquiler de maquinarias, preparación de terrenos agrícolas, etc.) sí fueron contemplados en el levantamiento.
- “Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio”.



## San Pedro de Macorís

El RNE también levanta información sobre la condición del establecimiento. En este sentido, se establecen tres condiciones:

1. **Fijos**, son los que se encuentran en un lugar del cual no se pueden mover con facilidad o que por lo menos no se mueven habitualmente de su posición. Este tipo de establecimientos se construyen con el objetivo de la permanencia en el punto geográfico en el que se encuentran por un largo período de tiempo.
2. **Semifijos**, no se encuentran fijos o enclavados en el suelo, permanecen en el día o durante la noche en el mismo sitio, aunque sus instalaciones sean removidas del lugar donde se encuentran luego de finalizada la operación del establecimiento.
3. **Compartido con vivienda**, se refiere a las viviendas en las cuales se destina un espacio para la realización de alguna de las actividades económicas.

## Resultados


San Pedro de Macorís cuenta con un total de 8,789 establecimientos.

El Cuadro 1 y Mapa 1 presentan de manera más detallada la cantidad de establecimientos por municipio. Se observa que los tres municipios con mayor cantidad de establecimientos son: San Pedro de Macorís, en primer lugar, con un total de 6,007, para una participación porcentual del 68.3%. En segunda posición se tiene a Consuelo con 1,021 (11.6%) de los establecimientos de la provincia, seguido de Quisqueya con 534 (6.1%) establecimientos.

**Cuadro 1**

SAN PEDRO DE MACORÍS: cantidad y porcentaje de establecimientos, según municipio

Municipio	Cantidad de establecimientos	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>8,789</b>	<b>100.0%</b>
San Pedro de Macorís	6,007	68.3%
Consuelo	1,021	11.6%
Quisqueya	534	6.1%
Los Llanos	524	6.0%
Guayacanes	512	5.8%
Ramón Santana	191	2.2%

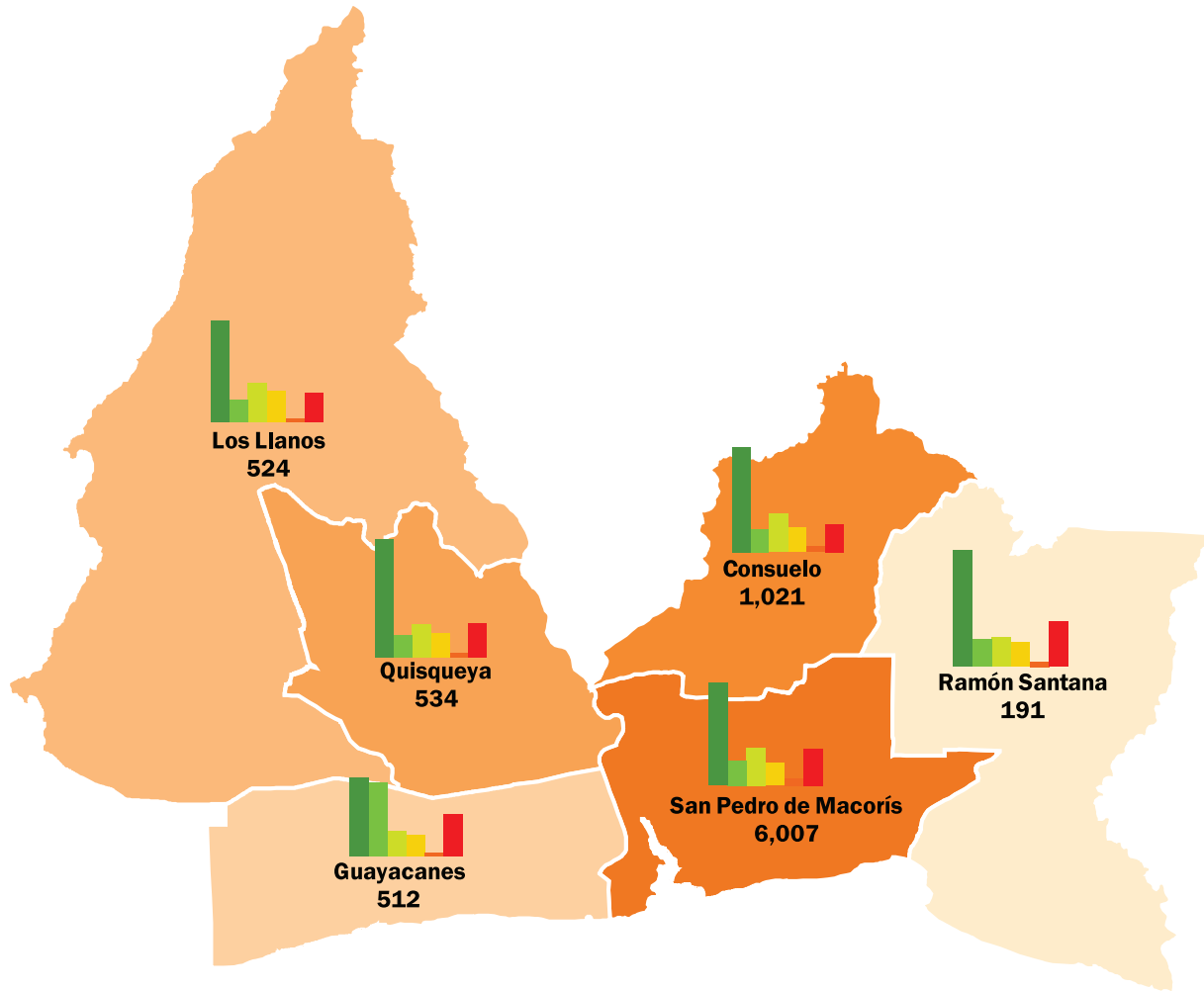


Nota: Datos preliminares



Mapa 1

SAN PEDRO DE MACORÍS: cantidad de establecimientos, según municipio



Nota: Datos preliminares.





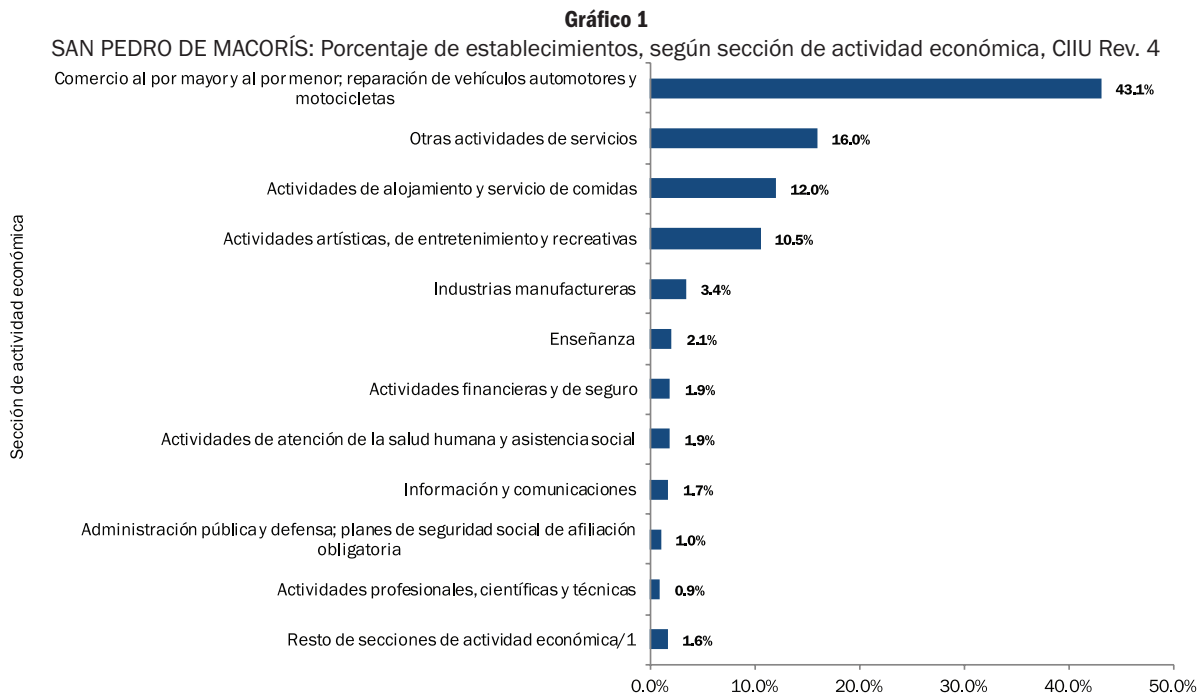
## San Pedro de Macorís

En San Pedro de Macorís las actividades económicas con mayor proliferación de establecimientos son cuatro: en primer lugar “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con un 43.1%. Esta actividad incluye reparación de vehículos y motocicletas, colmados y supermercados, fantasías, tiendas de ropas, venta de electrodomésticos y muebles, farmacias, etc.

Le siguen los establecimientos dedicados a “Otras actividades de servicios”, con un 16.0%, como son: los salones de belleza y barberías, sastrerías, funerarias, lavanderías, entre otros. La tercera actividad económica más representada son los establecimientos dedicados a las “Actividades de alojamiento y servicio de comidas”, con un 12.0%, la cual incluye: hoteles, bares, restaurantes, cafeterías, etc.

Y en la cuarta posición las “Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas”, que incluyen las bancas de lotería, bingos y casino, con un 10.5%.

En resumen, estas cuatro secciones de actividad económica representan el 81.6% del universo de establecimientos de la provincia. Los demás sectores de actividad económica representan alrededor de un 18.4% del total.



/1 Se refiere al conjunto de secciones de actividad económica que tienen una participación de establecimientos por debajo del 1%.

\* Son los casos que se llenaron por observación, establecimientos que a la hora del levantamiento estaban cerrados o que el informante no quiso colaborar, o no suministró toda la información requerida

Nota: Datos preliminares

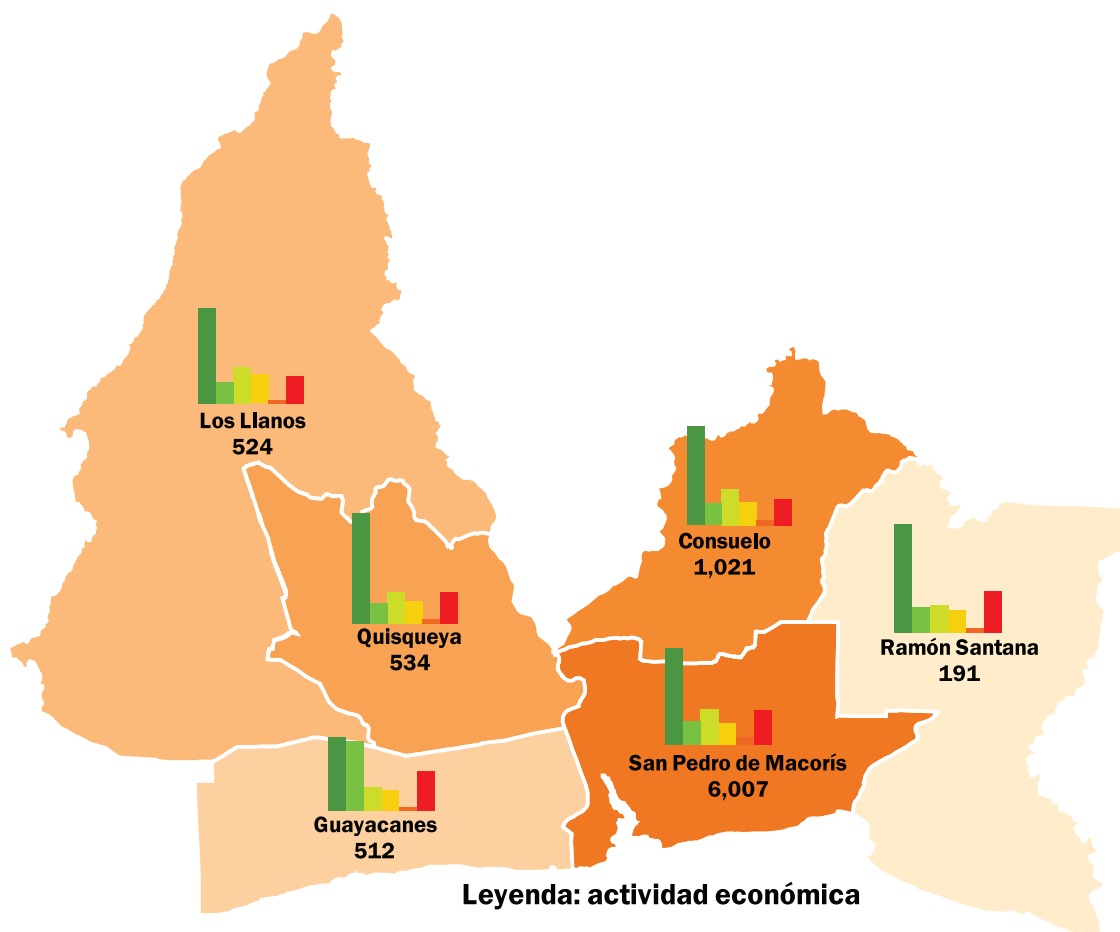


Cuando se analiza la actividad económica por municipio (Mapa 2), se observa que la sección de “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” es la actividad predominante en los establecimientos localizados en los dos municipios que conforman la provincia. A éstos le siguen los establecimientos dedicados a “Otras actividades de servicios” “ (en cinco de seis municipios); después, en cuatro de los seis municipios, están las “Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, y, por último, en tres municipios están las “Actividades de alojamiento y servicio de comida”.

Cabe destacar que el municipio de Guayacanes es el único que posee una representación similar de establecimientos dedicados a actividades de “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” y “Actividades de alojamiento y servicio de comidas.”

**Mapa 2**

SAN PEDRO DE MACORÍS: cantidad y porcentaje de establecimientos por municipio, según secciones de actividad económica con mayor participación en la provincia, CIU Rev. 4



**Leyenda: actividad económica**

- Comercio
- Alojamiento y servicios de comida
- Otras actividades de servicios
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
- Industrias manufactureras
- Resto de secciones de actividad económica

Nota: Datos preliminares



## San Pedro de Macorís

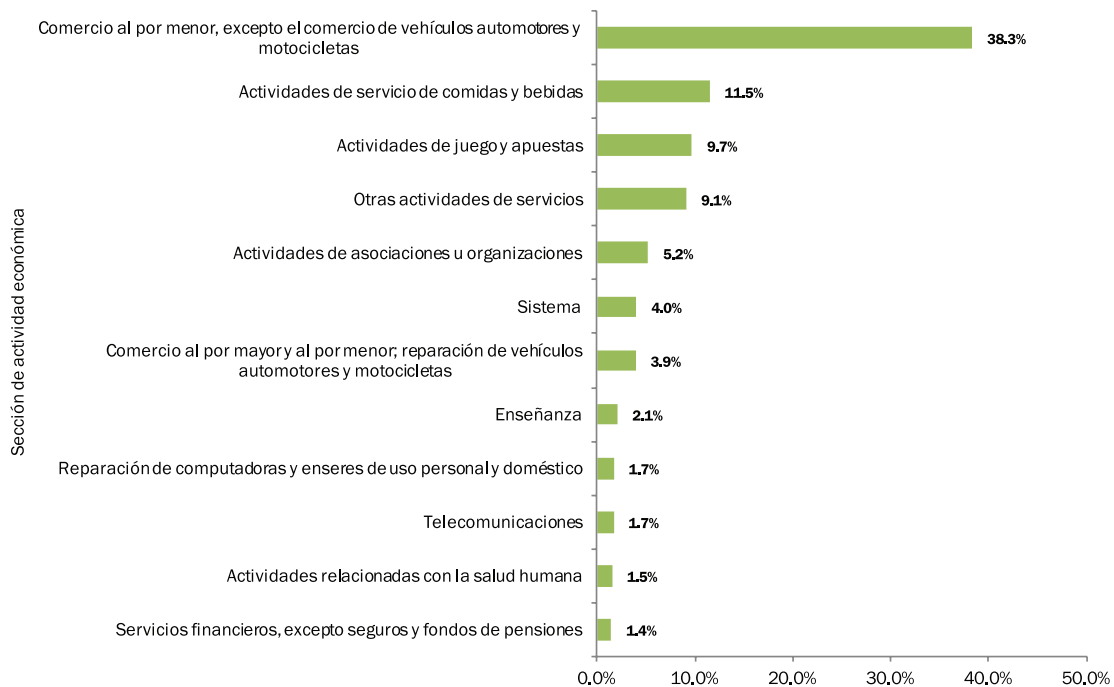
Al analizar la actividad económica de una manera más desagregada, a nivel de división, los establecimientos con mayor presencia en la provincia son los dedicados a la actividad de “Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas” en primer lugar (38.3%), como son: colmados y supermercados, ventorrillos, farmacias y enseres domésticos, excluyendo los talleres de mecánica.

En segunda posición los establecimientos dedicados a “Actividades de servicio de comidas y bebidas” (11.5%), que incluyen cafeterías, restaurantes y comedores, salones de belleza, barberías, etc. Siguen las “Actividades de juego y apuestas” (9.7%), tales como: bingos, bancas deportivas y de lotería, casinos, etc.,

Por último, están “Otras actividades de servicios”, con 9.1%, como son: las barberías y salones de bellezas, lavanderías y funerarias, entre otros (ver Gráfico 2).

**Gráfico 2**

SAN PEDRO DE MACORÍS: porcentaje de establecimientos, según las divisiones de actividad económica con mayor participación en la provincia, CIU Rev.4



Nota: Datos preliminares





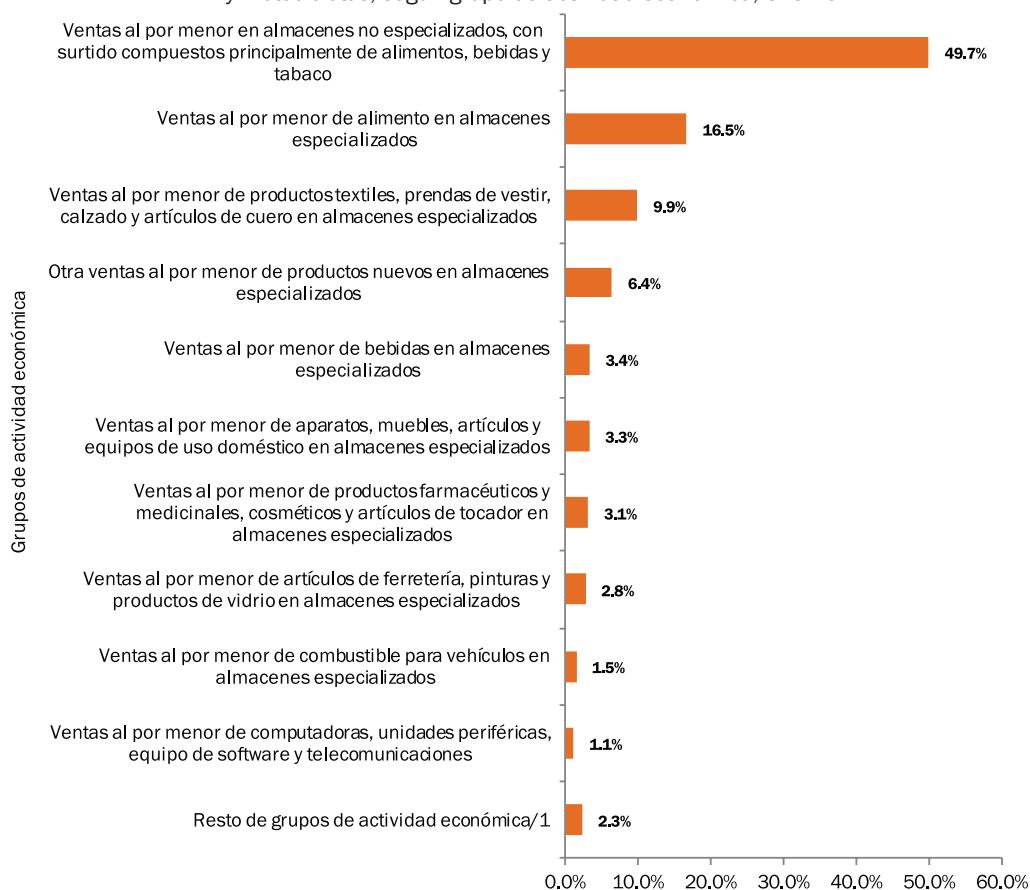
Al realizar un acercamiento, por grupos de actividad económica, a la división de “Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas”, se observa que la mayor participación en la provincia corresponde en primer lugar a los establecimientos dedicados a la “Venta al por menor en almacenes no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco”, específicamente colmados, supermercados y quincallerías, con un 49.7%, seguido de los dedicados a la “Venta al por menor de alimento en almacenes especializados” con un 16.5%, que incluyen: carnicerías, panaderías, dulcerías y ventorrillos, etc.

En tercer lugar están los establecimientos dedicados a la “Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados”, con un 9.9%, como son: las tiendas de ropas, zapatos y carteras (ver Gráfico 3).

En cuarto lugar, con 6.4% están “Otra venta al por menor de productos nuevos en almacenes especializados”, como son: las joyerías, floristerías, tiendas de regalos, entre otros.

**Gráfico 3**

SAN PEDRO DE MACORÍS: Porcentaje de establecimientos de Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas, según grupo de actividad económica, CIU Rev.4



/1. Se refiere al conjunto de grupos de actividad económica que tienen una participación de establecimientos por debajo del 1%  
 Nota: Datos preliminares



## San Pedro de Macorís

Cuando se agrupan los establecimientos según su condición, como se puede apreciar en el Cuadro 2 y Gráfico 4, se observa que los establecimientos fijos<sup>1</sup> (cuya estructura no se mueve con facilidad) son los predominantes en San Pedro de Macorís, con una participación porcentual del 83.3%; seguido de los compartidos con vivienda<sup>2</sup> (viviendas que dedican un espacio de su estructura a la realización de una actividad económica), con 12.1%, y en última posición los semifijos<sup>3</sup> (a diferencia de los fijos, su estructura se puede mover con facilidad), con un 2.5%.

**Cuadro 2**

SAN PEDRO DE MACORÍS: porcentaje de establecimientos por municipio, según condición del establecimiento

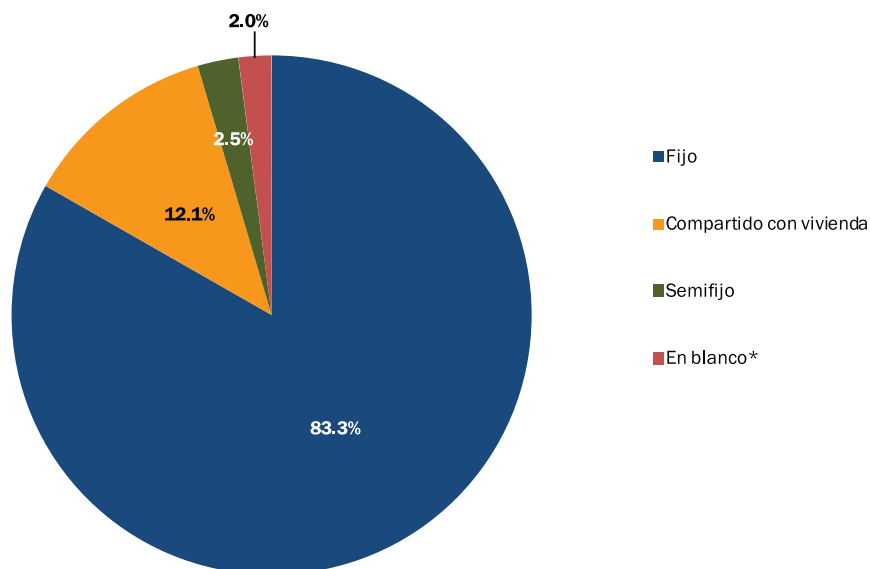
Condición del establecimiento	Total	Municipio					
		San Pedro de Macorís	Los Llanos	Ramón Santana	Consuelo	Quisqueya	Guayacanes
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Fijo	83.3%	84.0%	87.4%	82.2%	76.4%	79.0%	88.9%
Compartido con vivienda	12.1%	11.7%	10.9%	11.0%	19.0%	15.5%	2.1%
Semifijo	2.5%	2.1%	1.3%	5.8%	3.5%	4.1%	4.1%
En blanco*	2.0%	2.2%	0.4%	1.0%	1.1%	1.3%	4.9%

\* Son los casos que se llenaron por observación, establecimientos que en el momento del levantamiento estaban cerrados, o el informante no quiso colaborar, o no suministró toda la información requerida, por lo que sólo se llenaron las preguntas que eran por observación

Nota: Datos preliminares

**Gráfico 4**

SAN PEDRO DE MACORÍS: porcentaje de establecimientos, según condición del establecimiento



\* Son los casos que se llenaron por observación, establecimientos que a la hora del levantamiento estaban cerrados, o el informante no quiso colaborar, o no suministró toda la información requerida, por lo que sólo se llenaron las preguntas que eran por observación

Nota: Datos preliminares

<sup>1</sup> Ejemplo de fijo: un local, un puesto en un mercado no movable o cualquier estructura delimitada anclada en la tierra. Para más detalle ver definición en la página 2.

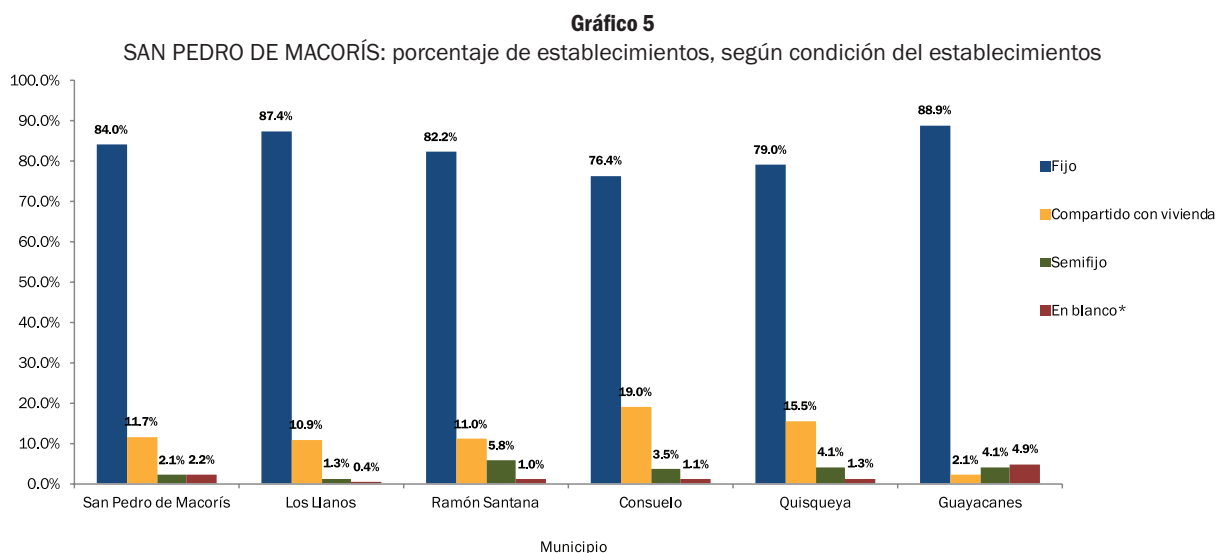
<sup>2</sup> Ejemplo de compartido con viviendas: venta de helados caseros, salones de belleza, bisutería en el hogar, etc. Para más detalle ver definición en la página 2.

<sup>3</sup> Ejemplo de semifijos: el puesto de ventas de hamburguesas que siempre se encuentra localizado en el mismo lugar, aunque el local donde se realiza la actividad sea removido al momento del cierre de la actividad.



Finalmente se tiene el Gráfico 5, que muestra la cantidad de establecimientos por condición del mismo, según municipio. Se observa que todos los municipios mantienen la misma estructura en cuanto a la condición, con una mayor proliferación de establecimientos de condición fija, seguido de los compartidos con vivienda, y en última instancia los establecimientos semifijos.

Destacan los municipios de Guayacanes y lo Llanos: Guayacanes es el único municipio de la provincia donde los establecimientos compartidos con viviendas (2.1) se reducen casi a la mitad de los semifijos (4.1%). Adicionalmente, en Los Llanos la representación de establecimientos semifijos es de apenas un 1.3%, el más bajo de toda la provincia.



\* Son los casos que se llenaron por observación, establecimientos que en el momento del levantamiento se encontraban cerrados o lugares donde el informante no suministró la información requerida. Solo fueron completadas las preguntas intuitas por la observación del empadronador

Nota: Datos preliminares









Tu negocio, motor de la economía



**Personal directivo:**

**Pablo Tactuk**  
**Luis Madera**  
**Augusto de los Santos**  
**Mabely Díaz**

Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística  
 Director de Estadísticas Continuas  
 Encargado de la División de Infraestructura Estadística y Encuesta Económica  
 Enc. unidad de metodología, Documentación y Clasificación

**Perla M. Rosario**  
**Juan M. Pérez**  
**Arnulfo Rodríguez**  
**Maritza Pérez**  
**Johan Rosa**  
**Rommel Svelti**  
**Luisa García**  
**Eva Bonifacio**

Diseño Metodológico y elaboración del informe  
 Analistas de Metodología

**Marivi Arregui**  
**Raysa Hernández**  
**Alicia Delgado**

Enc. del Departamento de Comunicaciones  
 Enc. Interna de Publicaciones  
 Correctora literaria

**Leydy Paulino**  
**Raimy Perozo**

Estilos de Diseño y Diagramación

**Personal técnico:**

**Kelyn Tejeda**  
**Raúl Desena**  
**Rafael Sánchez**  
**Luz Morel**

Coordinador de Digitación y Procesamiento  
 Coordinador de Codificación y Validación  
 Coordinador del Área Financiera y Administrativa  
 Coordinadora del Área Técnica

**Raimy Perozo** | Fotografía

**Encargados(as) Regionales:**

Morena Rosado  
 Irvin Quant  
 Antonio Fortuna  
 Johanna Abad  
 Yensy Martínez  
 Pedro Mieses

Ruddy Lorenzo  
 Cleurín Volquez  
 Leonardo Pérez  
 Milcíades Silven  
 Rommel Svelti  
 Yolaine Del Rosario

Enmanuel López  
 Luz Morel  
 Arnulfo Rodríguez  
 Altagracia Pinales  
 Freddy Pérez  
 Dominga Méndez

Orquelina Merán  
 Ana Madera  
 Roberto Beltré  
 Enmanuel de Jesús  
 Virginia Bello  
 Sadelis Melenciano

Wander Mateo  
 Juan Ureña