

Comportamiento y dinamismo de las exportaciones de bienes de la República Dominicana durante el periodo 2002-2018

La actividad comercial es considerada de gran importancia para el desarrollo de los países, debido a que promueve las relaciones económicas entre naciones e incentiva el aumento de la producción a fin de cubrir la demanda interna y externa. Esta actividad en sus inicios se destacó por un fuerte énfasis en las exportaciones, que consiste en la venta de un bien o servicio a un país o territorio distinto a aquél en el que se produce¹.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reconocen la importancia de las exportaciones dentro del comercio. El ODS 17 "Alianza para lograr los objetivos" en su Meta 17.11 busca aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020, medido a través del indicador 17.11.1 "Participación de los países en desarrollo y los países menos adelantados en las exportaciones mundiales"².

El informe anual de la Organización Mundial del Comercio (OMC) expresó que la participación de los países en desarrollo y menos adelantados (PMA) en el comercio mundial de mercancías había disminuido para el 2016, sus exportaciones de bienes se redujeron un 3.9 %, tras un descenso del 24 % en 2015. Su participación en las exportaciones mundiales disminuyó al 0.91 % y el déficit comercial aumentó de US\$ 87,000 millones en 2015 a US\$ 92,900 millones en 2016. La evolución desfavorable de los precios de los productos primarios sigue repercutiendo negativamente en el crecimiento de estas exportaciones, lo cual genera preocupación por el hecho de hallarse lejos de lograr la Meta 17.11 para el 2020, según lo previsto en el marco de los ODS³.

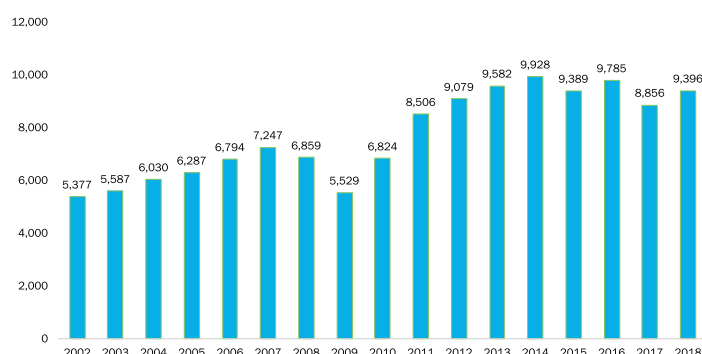
Tendencia de las exportaciones dominicanas

La República Dominicana se caracteriza por ser exportadora neta de bienes agrícolas, peculiaridad propia de las economías en vías de desarrollo, representando en 2018 el 11.6 % del Producto Interno Bruto (PIB)⁴, con una expansión de las exportaciones nacionales (guineo, plátanos y frutas cítricas), confirmando la efectividad de las medidas dirigidas a enfrentar las plagas presentes desde 2008⁵.

Las exportaciones totales de bienes y servicios durante 2002-2018 presentaron fluctuaciones. El Gráfico 1 muestra que, del 2002 al 2010 se experimentó un incremento significativo exceptuando los años 2008 y 2009, hecho que se relacionó con las crisis bancarias y financieras internacionales, con un fuerte detrimento del ingreso y un aumento de la deuda pública, afectando a la economía nacional así como la desaceleración económica de países como Colombia,

México, Venezuela, economías de Centroamérica y El Caribe⁶.

Gráfico 1
REPÚBLICA DOMINICANA: Exportaciones totales de bienes y servicios 2002-2018*. En millones de dólares



Fuente: Registros administrativos de la Dirección General de Aduanas (DGA).
*2017-2018, datos preliminares

En el periodo 2010-2014 se manifestó un fuerte ímpetu de las exportaciones totales. El Informe de las Exportaciones de la Rep. Dom. 2009-2010 del CEI-RD⁷ expresó que los factores que incidieron en este comportamiento fueron el inicio de la recuperación económica respecto a la crisis financiera, el incremento del PIB y el aumento de la demanda en mercados extranjeros como Estados Unidos.

Del 2014-2018 se manifestaron variaciones significativas, destacándose 2014 con el valor monetario más alto (US\$9,928 millones), gracias a la formulación de políticas que han apostado a la apertura comercial con el objetivo de lograr la estabilidad del crecimiento de las exportaciones⁸.

En general, la tendencia exportadora dominicana se caracterizó durante el periodo analizado por manifestaciones a la baja y al alza, pero con expectativas de un crecimiento ascendente en los próximos años.

Dinamismo del sector exportador dominicano

El dinamismo exportador implica identificar alcances y limitaciones de su capacidad productiva. El país, gracias a su ubicación geográfica y tierra fértil, es idóneo para producir bienes agrícolas que pueden ser vendidos con facilidad en el mercado extranjero.

¹ IICA (en línea). Glosario básico: Los términos de comercio internacional más utilizados en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Ginebra. <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6565/1/BVE18039757e.pdf>

² Para más información sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) visitar: <https://goo.gl/pVy9FX>

³ OIC (2018). Informe Anual de Comercio 2018. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep18_s.pdf

⁴ Cálculos realizados a partir de los datos en línea del Banco Central de la República Dominicana y registros administrativos de la Dirección General de Aduanas.

⁵ Banco Central de la Rep. Dom. (2018). Informe de la Economía Dominicana 2018. Enero-diciembre 2018. ISSN 1729-5513 <https://cdn.bancentral.gov.do/documents/publicaciones-economicas/informe-de-la-economia-dominicana/documents/infeco2018-12.pdf>.

⁶ Ocampo, J. (2009). Impacto de la crisis financiera mundial sobre América Latina. Revista CEPAL 97. ABRIL 2009. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11269/097009032_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

^{7,8} Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (s.f.). Informe de las Exportaciones de la República Dominicana 2009-2010. http://cei-rd.gov.do/estudios_economicos/comercio/informes/exportaciones_dominicanas_2009-2010.pdf

El coeficiente exportador muestra la relación existente entre el valor de las exportaciones y la producción nacional en términos porcentuales, a medida que un país vende más cantidad de lo que produce aumenta su capacidad productiva e incrementa la riqueza del territorio⁹. El Cuadro 1 muestra que el mayor porcentaje de bienes vendidos se observó en el cuatrienio 2002-2005. Se puede inferir que esto se debió a las inversiones realizadas dentro del sector y la competitividad efectiva de la producción nacional en los mercados internacionales.

Cuadro 1
REPÚBLICA DOMINICANA: Coeficiente de las exportaciones totales de bienes 2002-2018

Años	Coeficiente	Años	Coeficiente
2002	20.87	2011	14.65
2003	26.80	2012	14.95
2004	26.01	2013	15.28
2005	17.51	2014	15.01
2006	17.85	2015	13.63
2007	16.44	2016	13.51
2008	14.23	2017*	11.65
2009	11.44	2018*	11.56
2010	12.66		

Fuente: Registros administrativos de la Dirección General de Aduanas (DGA).
*Datos preliminares

Durante el 2005 el crecimiento fue extraordinario y sostenible¹⁰; mientras que en el segundo periodo (2006-2009) presentó una disminución pese a que en el 2006 las exportaciones tuvieron un crecimiento sostenido, que mostró continuidad con el año anterior. Sin embargo, esto no impidió que superara a un ritmo significativo los estragos de la crisis financiera internacional, así obtuvo en el 2008 un 14.23 % en ventas mientras que en el 2009 disminuyó a 11.44 %.

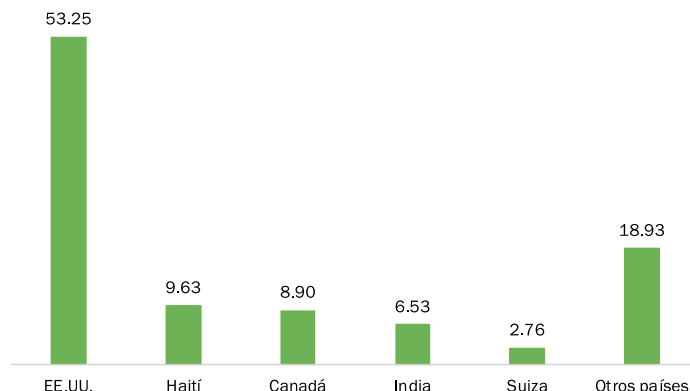
En el último periodo analizado, 2014-2018, este coeficiente pasó de 15.01 % a 11.56 % lo que motivó a que el Gobierno estableciera el 2018 como el año del fomento a las exportaciones, para incrementar el flujo de divisas, la creación de empleos y la promoción del desarrollo integral del país.

Destinos y productos: un nuevo impulso de crecimiento

República Dominicana trabaja en el diseño de líneas de acción con el fin de lograr la competitividad y el desarrollo comercial, tal como se plantea en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), como el fortalecimiento y la promoción de las exportaciones con énfasis en la diversificación de mercados y en la ampliación de productos de alto valor agregado¹¹. Sumado a esto, se han firmado acuerdos comerciales (DR-CAFTA, CARICOM, CARIFORUM-Comunidad Europea, con República Popular China¹², otros) que han reducido las barreras arancelarias, en línea con las recomendaciones de organismos internacionales.

Gráfico 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de las exportaciones de bienes y servicios, según países de destino, 2018*



Fuente: Registros administrativos de la Dirección General de Aduanas (DGA).
*Datos preliminares

En el 2018, la mayor parte de las exportaciones dominicanas ha tenido como principal destino los Estados Unidos y Haití (Gráfico 2). Aunque no existan acuerdos comerciales formales con este último, los límites fronterizos facilitaron el flujo y el intercambio bilateral. A estos socios comerciales les siguen India, Canadá y Países Bajos.

Con el índice de Krugman (IK)¹³ fue comprobado que Estados Unidos fue el principal socio dominicano y que tienen una estructura de exportación un poco similar con competencia fuerte (0.2), debido a que éstas se aprovechan para vender aquéllos que no se producen o no logran satisfacer su demanda interna por su cantidad o calidad, permitiendo que los productos nacionales logren entrar en mercados altamente competitivos¹⁴.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El marco de política comercial del país afirma que la elaboración de estrategias públicas es una tarea desafiante en todos los países, y reviste mayores dificultades en el caso de países en desarrollo¹⁵. Sin embargo, esto no puede ser un impedimento para alcanzar las metas planteadas en los ODS y otros acuerdos mundiales que buscan el progreso y el desarrollo social de las naciones.

La actividad exportadora es muy importante y no puede ser descuidada, su participación en el PIB es muy preponderante. El país debe seguir mejorando su estructura exportadora y la diversificación de sus productos, así como el precio de los bienes y servicios exportados, donde el Estado debe esquematizar una reducción en la concentración de productos y mercados, mayor promoción y diseño de estrategias orientadas a aumentar la competitividad de las industrias exportadoras.

⁹ Brue, Stanley L. Randy R. Grant (2009). Historia del pensamiento económico. 7ma. Edición. ISBN-13: 978-607-481-397-5. https://www.academia.edu/attachments/50124071/download_file?st=MTU2Mjc3MTk5MyYwODYuMTIwLjE3MC45NQ%3D%3D&s=swp-splash-paper-cover

¹⁰ CEI-RD (s.f.). Informe Comparativo de las Exportaciones Nacionales de la República Dominicana 2002-2007. https://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/exportaciones_nacionales_2002_2007.pdf

¹¹ Marco de política comercial: República Dominicana. (2018). https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ditctncd2016d4_es.pdf

¹² Este acuerdo no había entrado en vigencia hasta la publicación de esta investigación.

¹³ El resultado del índice varía entre cero y uno. Si es un número cercano a cero, significa que existe poca competencia entre los sectores productivos de las regiones o países. Por el contrario, un índice cercano a uno se traduciría en la similitud entre las dos estructuras comerciales de los países.

¹⁴ Este producto es el oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo.

¹⁵ UNCTAD/DITC/TNCD/2016/4 and Corr.1 (RR). (2018). Marco de política comercial. Estados Unidos. https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ditctncd2016d4_es.pdf