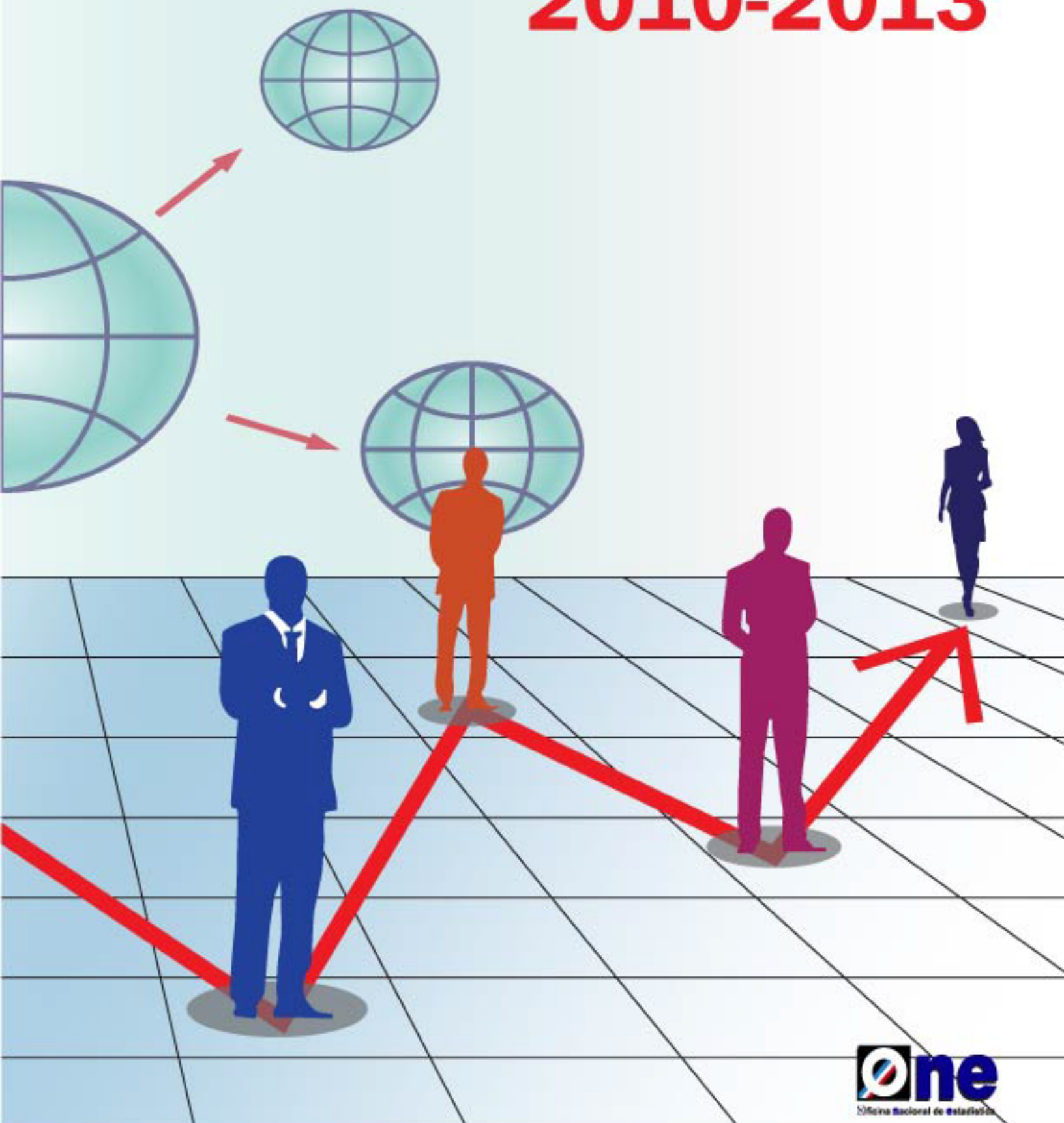


Plan Estratégico

2010-2013



Ficha técnica

Nombre de publicación	Plan Estratégico 2010-2013
Objetivo general del producto	Definir la producción estadística y el desarrollo organizacional de la institución para el trienio 2010-2013.
Tipo de levantamiento	Es el documento donde se plasma la nueva misión, visión, valores y objetivos estratégicos que se persiguen alcanzar para cumplir con el planeamiento estratégico que se ha definido y la definición de la producción estadística a ejecutar para el logro de los objetivos trazados.
Fecha de la emisión	20 de abril del 2011
Medios utilizados para la difusión	Página web, impreso
Datos del contacto	Claudio Peri Claudio.peri@one.gob.do Tel. 809-682-7777, Ext. 268
Unidad encargada	Departamento de Planificación y Desarrollo Organizacional

Créditos

Equipo de planificación estratégica

Pablo Tactuk, Director de la Oficina Nacional de Estadística

Clara Báez, Gerente de Cooperación Internacional y Coordinación Técnica

Frank Cáceres, Gerente de Censo y Encuestas

Víctor Valdez, Gerente Administrativo y Financiero

José Luís Actis, Gerente de Estadísticas Económicas

Pedro Álvarez, Gerente Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales

Danilo Duarte, Gerente de Tecnología y Sistemas de la Información

Juan Arias, Encargado de Cartografía

Sonia Modesto, Encargada interina de Recursos Humanos y Escuela Nacional de Estadística

Jafmary Feliz, Investigaciones

Tomiris Valerio, Gerente proyecto IOE (En representación de Mariví Arregui)

Boanerges Domínguez, Consultor académico ENE

Ana María González, Consultora RRHH

Luis Pimentel, Consultor Gestión del Cambio

Alberto Alexander, Consultor ISO

Margarita Jiménez, Asesora de Relaciones Internacionales

Equipo de facilitación y apoyo

Claudio Peri, Facilitador

Sonia Muñoz, Soraya González, Virginia Vallejo, Marino Ramírez, Relatores(as) / Moderadores(as)

Estéfani Jerez, Apoyo Logístico

Miguel Paulino, Apoyo Informático

Máximo Aguilera, Domingo Cid, Asesores

Apoyo editorial

Sandra Checo, Encargada interina del Departamento de Comunicación.

Raysa Hernández, Encargada interina de Publicaciones.

Miguel Luciano, Diseño y diagramación.

Margarita Marmolejos, Corrección de estilo.

ÍNDICE

Antecedentes	9
Contexto actual.....	11
Formulación Plan Estratégico 2010-2013	13
El mapa estratégico.....	14
La ONE: Visión, Misión y Valores	15
Visión.....	15
Misión.....	15
Valores.....	15
Perspectiva de clientes	15
Propuesta de valor.....	16
Perspectiva interna	16
Coordinación SEN.....	16
Producción de información.....	18
Análisis de información.....	22
Difusión.....	25
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento	26
Capital de información.....	26
Capital humano.....	30
Capital organizacional.....	32
Perspectiva financiera	35
Glosario	37

Plan Estratégico 2010-2013

Antecedentes

En agosto de 2004 la Oficina Nacional de Estadística (ONE) decidió potenciar su capacidad institucional para la producción y difusión de información estadística oficial oportuna y de calidad, que satisfaga la demanda de los diferentes sectores, tanto a nivel público como privado. Esta voluntad impulsó al nivel directivo y gerencial a una reflexión que culminó con la formulación del Plan Estratégico para el quinquenio 2005-2010¹, señalado como marco para la construcción de un Sistema Estadístico Nacional.

A raíz de la formulación de este primer Plan Estratégico institucional la producción institucional se dinamizó y diversificó considerablemente, permitiendo logros importantes en distintos aspectos del quehacer estadístico y del desarrollo organizacional. Este proceso ha fortalecido el posicionamiento institucional, logrando una proyección en diferentes escenarios, tanto nacionales como internacionales, con lo cual ha fortalecido sus relaciones e interacciones con distintos organismos, permitiendo que se le reconozca su función de rectora de las estadísticas nacionales.

En el campo de la producción estadística propiamente dicha se han concretado proyectos estratégicos, tales como:

- Sistema Integrado de Encuestas de Hogares, que se ha convertido en la principal fuente de información para el cálculo de los Indicadores de Desarrollo del Milenio y para el seguimiento de diversas políticas públicas;
- Directorio de Empresas y Establecimientos Económicos, marco maestro de muestreo para las encuestas económicas y proveedor de insumos básicos para el inicio de investigaciones de demografía empresarial en el país;
- Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), la primera encuesta de este tipo en el país, que representa el gran reto de establecer una relación de confianza y colaboración con el sector privado para el desarrollo nacional.
- La construcción del Sistema Nacional Integrado de Indicadores para el Desarrollo (SINID), que recoge mediciones de distintas fuentes sobre indicadores clave para el seguimiento y evaluación de las políticas públicas, fundamentadas en marcos conceptuales y metodológicos, y consensuadas con los actores institucionales.
- Inventario de Operaciones Estadísticas (IOE), instrumento central para el conocimiento de la producción de información en el país y para la planificación del desarrollo estadístico nacional.
- Base cartográfica digital, para apoyar la georreferenciación de información estadística que permita una mayor comprensión de la interacción entre la población y su entorno espacial.

1. Ver Plan Estratégico 2005-2010 en la página Web institucional accediendo al link:

Sin embargo, a nivel sectorial no se ha logrado avanzar todo lo requerido en la definición de normas y en la articulación de la producción estadística oficial que conduzca a la formulación de un Plan Estadístico Nacional. Aún hay un largo trecho por recorrer en materia de coordinación del Sistema Estadístico Nacional y en la adopción de normas y estándares internacionales para elevar la calidad de la información, a pesar de haber incrementado sustancialmente la producción.

En materia de difusión se han fortalecido los servicios a los usuarios, facilitándoles el acceso a la producción estadística con total transparencia, esto mediante la adopción de tecnología web de acceso a microdatos. También está el fortalecimiento del Centro de Documentación (CENDOC) para la consulta del público en general, presencial y digitalmente. Aún no se dispone de un instrumento sistemático que permita evaluar la brecha entre la demanda y la oferta estadística, y particularmente su calidad, en todas las dimensiones: comparabilidad, precisión, oportunidad, puntualidad, relevancia, accesibilidad y transparencia.

En lo que se refiere al fortalecimiento del capital humano, se ha realizado una cuantiosa inversión en el reforzamiento de las capacidades técnicas, tanto del personal de la institución como de otras entidades del Sistema Estadístico Nacional, mediante capacitación permanente, programas de pasantías para estudiantes sobresalientes; y de personal ONE realizando pasantías en otros INE o beneficiándose de programas de capacitación internacionales en materia estadística, entre otras acciones. Sin embargo, la ONE se encuentra en una situación de incapacidad para retener capital humano valioso, debido a una política de compensación poco competitiva, tanto frente al sector privado como a otras entidades públicas.

Durante este período se ha realizado una fuerte inversión en tecnología, particularmente en equipamiento para usuarios, pero persisten deficiencias en la estabilidad de los servicios y la seguridad y resguardo de la información que requieren de ulteriores esfuerzos e inversiones.

En lo institucional se ha avanzado, aunque muy lentamente, en la creación de una actitud gerencial orientada hacia una gestión estratégica para la obtención de resultados, como parte de una nueva cultura de servicio público. Los sistemas se han empezado a construir, pero aún adolecen de carencias tanto en lo procedimental como en lo instrumental, se ha iniciado una apropiación de los principios modernos de gestión pública, pero se requiere fortalecer la alineación del personal y la estructura organizacional con los nuevos objetivos y valores institucionales.

Es importante destacar el rol protagónico que ha jugado la cooperación internacional en la implementación del Plan Estratégico 2005-2010, mediante apoyo financiero vía donaciones y préstamos, asistencia técnica y capacitación y, sobre todo, facilitando fondos para la triangulación de recursos, que han permitido el desarrollo de un Programa de Cooperación Horizontal con otros institutos de estadística de países del Sur y del hemisferio Norte y con organismos de reconocido prestigio internacional.

Contexto actual

En este momento el contexto en el que debe desenvolverse la institución ha cambiado sustancialmente respecto al 2004. Primeramente la crisis económica ha ejercido una gran presión sobre la producción estadística, particularmente en lo que se refiere a información para elaborar indicadores de las variables macro-económicas y las cuentas nacionales.

En otro orden, el país ha iniciado la formulación de una Estrategia Nacional de Desarrollo al año 2030, que requiere de una medición sistemática de los indicadores para el seguimiento y monitoreo de su implementación, lo que plantea un gran reto para la Oficina Nacional de Estadística y el Sistema Estadístico Nacional (SEN) para cerrar la brecha entre la demanda y la oferta de información oportuna y de calidad. Las deficiencias que aún existen en materia de coordinación y articulación de la producción estadística entre los distintos sectores e instituciones que integran el Sistema Estadístico Nacional, representan a la vez una amenaza y una gran oportunidad de mejora en lo que respecta a su fortalecimiento.

Se considera que el nivel de desarrollo institucional alcanzado durante los últimos cinco años no es suficiente para hacer frente a estos retos. Aún requiere de una fuerte consolidación desde el punto de vista organizacional, así como un compromiso financiero de parte del Estado para sostener esta producción estadística. Uno de los problemas más acuciosos y que requiere apoyo y atención es la capacidad de la institución, y del sistema en su conjunto, de atraer y retener personal calificado; tanto por la carencia en el mercado laboral de personal con las competencias que la función estadística pública requiere dado su nivel de especialización, como por la poca competitividad de la oferta laboral del sector público frente al sector privado, que demanda de manera creciente recursos humanos con competencias similares. Asimismo, la ONE también confronta la competencia del mismo sector público, que vía la oferta de mejores condiciones laborales, contribuye también a una alta rotación de nuestro personal hacia otras dependencias públicas.

La institución ha logrado mejorar su imagen tanto en los medios de comunicación como en las demás instituciones públicas y organismos internacionales, no obstante deberá lograr un mayor acercamiento con el sector privado, principal actor del desarrollo nacional y usuario importante de información estadística. A lo interno de la organización se ha obtenido un nivel alto de compromiso con la Visión y Misión institucional, pero aún persisten debilidades en materia gerencial y de liderazgo que deben ser subsanadas en el mediano plazo para contribuir a una mejora sustancial en el clima laboral y en la eficiencia de los procesos de producción.

Esta dualidad ha sido producto, fundamentalmente, de las restricciones presupuestarias con las que la organización ha tenido que vivir, lo que llevó a privilegiar la inversión en la producción de información, en desmedro de la inversión en desarrollo organizacional, decisión obligada dadas las condiciones en las que se encontraba la institución a principios de esta gestión.

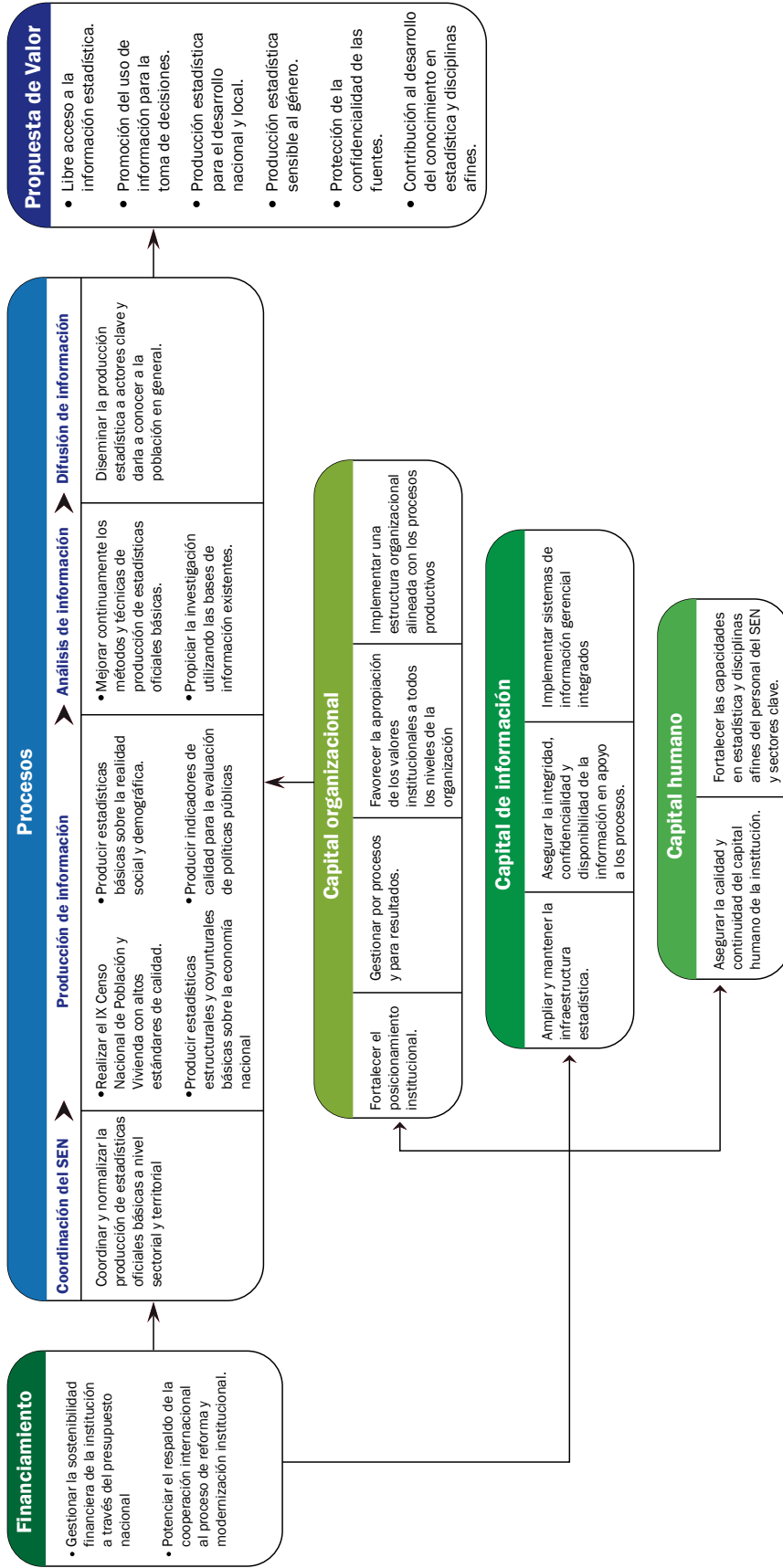
Otro aspecto clave del contexto actual es la continuidad del apoyo que los organismos de cooperación internacional brindan a la institución, logrando elevar sustantivamente la calidad de los productos estadísticos. Para enfrentar los desafíos que esperan a la institución en el corto y mediano plazo, es fundamental continuar con este respaldo al proceso de reforma y modernización de la institución. Esto va a requerir esfuerzos para mejorar la capacidad de gestión institucional y cumplir con los tiempos y requerimientos de la ejecución, en el marco de los principios que la cooperación internacional exige a raíz de los acuerdos de París y Accra. Asimismo, requerirá de la sistematización de la experiencia institucional acumulada en materia de cooperación multilateral y bilateral, que destaque su componente horizontal, así como la institucionalización de su gestión a través de la definición e implementación de políticas, normas, procedimientos e instrumentos.

Formulación Plan Estratégico 2010-2013

Los objetivos del Plan Estratégico anterior fueron formulados con una visión muy ambiciosa, producto de la falta de experiencia del equipo directivo. El aprendizaje organizacional de estos cinco años de gestión plantearon la necesidad de un nuevo enfoque en la planificación estratégica, que permitiera balancear lo “deseable” con lo “posible”, para lo cual la formulación de este nuevo Plan Estratégico 2010-2013 se realizó partiendo de dos marcos conceptuales complementarios: por un lado, los principios de gestión para resultados (GpR), que proveen un marco coherente para la efectividad en la gestión pública; por otro lado, el Mapa Estratégico que proporciona un enfoque metodológico que brinda claridad en la visualización de los objetivos y sus interrelaciones de causa y efecto.

Este proceso de formulación fue desarrollado sobre la base de la metodología elaborada con la participación de actores internos y externos, resultando en un plan con amplia base de consenso.

El mapa estratégico



La ONE: Visión, Misión y Valores

Visión

Ser reconocida, al 2015, como la fuente fundamental de las estadísticas que el país requiere y por los altos estándares de calidad en sus productos y servicios.

Misión

Producir y difundir las estadísticas oficiales con calidad y transparencia para la toma de decisiones en materia de políticas públicas y desarrollo nacional, como organismo técnico especializado, coordinador del Sistema Estadístico Nacional.

Valores

El cumplimiento de la Misión y el logro de la Visión planteada deben sustentarse en la adopción del siguiente conjunto de Valores por parte de todo el personal que labora en la institución:

- **Liderazgo:** Conducir y motivar a otras personas para el logro de objetivos comunes
- **Compromiso:** Asumir con entrega y convicción las metas, iniciativas y tareas
- **Excelencia:** Hacer cada día mejor incluso lo que está bien hecho
- **Innovación:** Producir nuevas y creativas formas de hacer las cosas
- **Transparencia:** Divulgar lo que hacemos y cómo lo hacemos
- **Trabajo en equipo:** Sumar esfuerzos para multiplicar resultados
- **Pro-actividad:** Actuar antes que los hechos nos sorprendan

Perspectiva de clientes

La perspectiva de los clientes compromete la “propuesta de valor” que la ONE ofrece a sus clientes a través de sus productos y servicios. También puede definirse como los rasgos característicos de su oferta de productos y servicios.

Propuesta de valor

- Libre acceso a la información estadística
- Promoción del uso de información para la toma de decisiones
- Producción estadística para el desarrollo nacional y local
- Producción estadística sensible al género
- Protección de la confidencialidad de las fuentes
- Contribución al desarrollo del conocimiento en estadística y disciplinas afines

Perspectiva interna

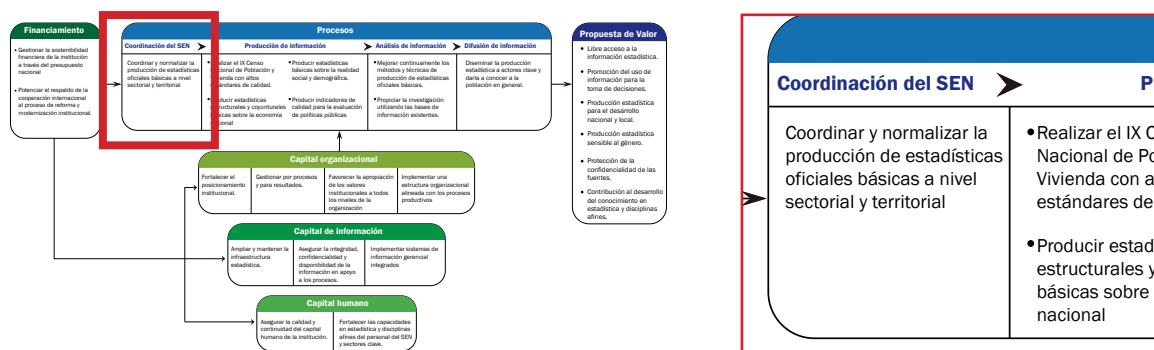
En la perspectiva interna se definen los objetivos estratégicos que se persiguen en cada uno de los procesos de la cadena de valor de la institución.



Coordinación SEN

Este proceso articula a los distintos actores del sistema estadístico nacional, determinando las prioridades y responsabilidades en materia de producción estadística así como las normas y estándares que la rigen.

Coordinar y normalizar la producción de estadísticas oficiales básicas a nivel sectorial y territorial
 DIBUJO DEL MAPA CON EL OBJETIVO RESALTADO



Indicador	Meta
Planes estadísticos sectoriales completos para el 2011	3
Porcentaje de la información capturada y producida por los sectores prioritarios (Salud, Educación, Empleo, Agricultura, Industria y Servicios, Medio Ambiente, Comercio Exterior) que cumple con las normas y estándares establecidos	80%
Incremento en el número de instituciones que aportan estadísticas con desagregación municipal de acuerdo a la División Territorial Oficial	33%

El mayor reto para la Oficina Nacional de Estadística para los próximos años es situar la producción estadística en la agenda nacional de desarrollo. Esto guarda estrecha relación con la implementación de un nuevo marco legal que integre los instrumentos de planificación con los instrumentos de seguimiento y evaluación de las políticas públicas en la gestión para resultados.

En este sentido, se plantea la institucionalización de un Plan Estadístico Nacional (PEN), como instrumento que regula y define la producción estadística de los diferentes actores del Sistema Estadístico Nacional (SEN), así como las iniciativas de mejora a implementar para satisfacer la demanda de información de la Estrategia Nacional de Desarrollo, el Plan plurianual del sector público y de los distintos planes de desarrollo sectorial. Como estrategia de abordaje se plantea iniciar con la formulación de planes estadísticos sectoriales normalizados y en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).

Uno de los elementos importantes en materia de normalización de la producción es el establecimiento de la periodicidad en el que la información es publicada, esto para asegurar la oportunidad de la información. Para estos fines se plantea iniciar la elaboración de un calendario de producción estadística que comprometa a la ONE y a las instituciones del SEN a cumplir con plazos determinados para la entrega de productos estadísticos, acorde con las necesidades de los distintos usuarios.

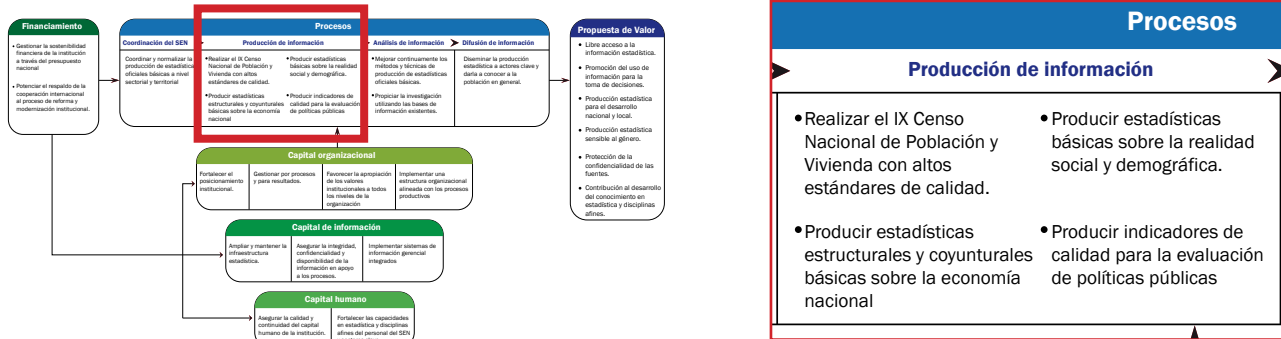
Este instrumento, una vez institucionalizado el Plan estadístico nacional, será parte del mismo.

Otro de los aspectos fundamentales en materia de normalización de la producción es la vinculación de los datos estadísticos con el espacio geográfico (georreferenciación), en este sentido ha habido avances considerables con la normalización de la división territorial, sin embargo deben implementarse políticas y estándares que faciliten el intercambio de información georreferenciada entre los distintos actores del SEN, que para estos efectos se conoce como “infraestructura de datos espaciales”.

Producto	2010	2011	2012	2013
Plan estadístico nacional formulado	■	■	■	■
Infraestructura de datos espaciales implementada	■	■	■	■

Producción de información

Es el proceso de elaborar las estadísticas en función de la demanda planteada por los distintos actores del sistema estadístico nacional y la sociedad en su conjunto.



Procesos

Producción de información

- Realizar el IX Censo Nacional de Población y Vivienda con altos estándares de calidad.
- Producir estadísticas básicas sobre la realidad social y demográfica.
- Producir estadísticas estructurales y coyunturales básicas sobre la economía nacional
- Producir indicadores de calidad para la evaluación de políticas públicas

Producir estadísticas estructurales y coyunturales básicas sobre la economía nacional

Indicador	Meta
Porcentaje de indicadores económicos contemplado en la Estrategia Nacional de Desarrollo calculados a partir de estadísticas producidas por la ONE	80%
Porcentaje de indicadores del Sistema de Cuentas Nacionales calculados a partir de estadísticas producidas por la ONE	20%

Históricamente la producción de estadísticas económicas de la Oficina Nacional de Estadística ha sido insuficiente, sin embargo la demanda de información en esta materia ha crecido y se ha tornado urgente, dados los procesos de globalización, los acuerdos de libre comercio y la necesidad de incrementar la competitividad del país.

Para dar respuesta a la demanda durante el trienio de vigencia de este plan se contempla consolidar la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), iniciada en el 2009, en un sistema de encuestas continuo que permita conocer la estructura económica nacional, así como la evolución de importantes agregados macroeconómicos, insumo fundamental para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales. Esto plantea un gran reto para la organización, pues debe establecerse una alianza con el sector empresarial para la entrega de información sensible de las empresas. Como incentivo a la participación se plantea que las empresas informantes reciban un informe personalizado que indique su situación dentro de su rama de actividad, asegurando a la vez el anonimato de las demás empresas en la misma rama.

Como complemento al sistema de encuestas de actividad económica para las cuentas nacionales se prevé potenciar las estadísticas de precios al consumidor, actualmente circunscritas al Distrito Nacional y Santo Domingo, ampliando su cobertura a otros puntos del país, de manera que la información recabada permita efectuar inferencias a nivel provincial y nacional.

Con relación a la producción agropecuaria se prevé iniciar la construcción, con el concurso de todos los productores y usuarios, de un sistema de encuestas agropecuarias, similar al de actividad económica, que proporcione información sobre cultivos, ganadería y producción agroindustrial.

Continuará el fortalecimiento de la explotación de registros administrativos de las distintas instituciones sectoriales del área económica, con la finalidad de reducir los costos de la producción estadística delegando a las encuestas la información que no puede ser obtenida mediante este tipo de registros. Todas las iniciativas en esta dirección estarán enmarcadas dentro del Plan Estadístico Nacional (PEN).

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema de explotación de registros continuos del área económica	■	■	■	■
Sistema de encuestas de actividad económica institucionalizado	■	■	■	■
Encuesta agropecuaria realizada				■
Sistema de estadísticas de comercio exterior automatizado		■	■	
Sistema de estimación de índices económicos		■	■	■
Censo Agropecuario		■	■	■

Producir estadísticas básicas sobre la realidad social y demográfica

Indicador	Meta
Porcentaje de indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio calculado a partir de estadísticas producidas por ONE	80%
Porcentaje de indicadores para el cálculo del Índice de Desarrollo Humano calculado a partir de estadísticas producidas por ONE	50%

Para el trienio de vigencia de este plan la producción de estadísticas sociales y demográficas deberá normalizarse a partir de la formulación del Plan Estadístico Nacional y sus distintos planes estadísticos sectoriales, con el propósito de fortalecer la producción a partir de la explotación de registros administrativos utilizando las siguientes estrategias:

- Privilegiar la extracción de información por medios electrónicos desde los sistemas automatizados implementados por los distintos órganos rectores.
- Mantener procesos de recolección de información manual o semi-automatizada en aquellas instancias donde no haya sistemas de información o estos sean incipientes.
- Cubrir la demanda faltante de información mediante la aplicación de encuestas.

Se contempla intervenir en las estadísticas de los siguientes sectores, priorizados en la estrategia de desarrollo:

- Salud, particularmente en las estadísticas de natalidad, morbilidad, salud sexual, nutrición y cobertura de servicios
- Justicia inicialmente en lo que se refiere a indicadores de infancia y adolescencia
- Educación, en los niveles inicial, básico y medio, infraestructura y recursos del sector
- Laboral, en cuanto a estructura y composición del empleo a nivel nacional, tanto en ámbito público como privado.

Adicionalmente se trabajará estadísticas de temáticas específicas tales como muertes accidentales y violentas, cultura y ocio y otras que coyunturalmente puedan surgir durante el período de vigencia del plan.

En este contexto de producción, el ya institucionalizado sistema de encuestas de hogares, deberá continuar fortaleciéndose para proporcionar información actualizada y oportuna para todas aquellas variables e indicadores que no puedan ser cubiertos por los registros administrativos. El marco muestral será ampliado y actualizado a partir de la cartografía digital y el IX censo nacional de población y vivienda.

A raíz del IX censo nacional de población y vivienda se actualizarán las proyecciones de población para el período 2010-2050, tanto nacionales como sub-nacionales, que servirán de base para el cálculo de indicadores y la formulación de políticas públicas.

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema integrado de encuestas de hogares operando	■	■	■	■
Sistema de explotación de registros continuos del área sociales y demográficas mejorado	■	■	■	■
Proyecciones de población 2010-2050 publicadas			■	■
Encuesta Nacional de Inmigrantes			■	■

Realizar el IX Censo Nacional de Población y Vivienda con altos estándares de calidad

Indicador	Meta
Porcentaje de cobertura de la información	98%
Porcentaje de no respuesta	
Tiempo de publicación después del levantamiento	1 año

El IX Censo Nacional de Población y Vivienda es la operación estadística más compleja que enfrenta la institución, y ha sido declarado de interés nacional mediante el decreto 81-10 y la Estrategia Nacional de Desarrollo. Su realización es el catalizador de una serie de iniciativas de desarrollo organizacional que permitirá arraigar y fortalecer a la ONE como institución rectora de las estadísticas nacionales. Para su realización se han adoptado prácticas y métodos de gestión para resultados basada en estándares de calidad y buenas prácticas de gestión de proyectos, que permitirán fraguar los liderazgos existentes e inculcar una cultura de trabajo en equipo que en la actualidad es incipiente en la organización.

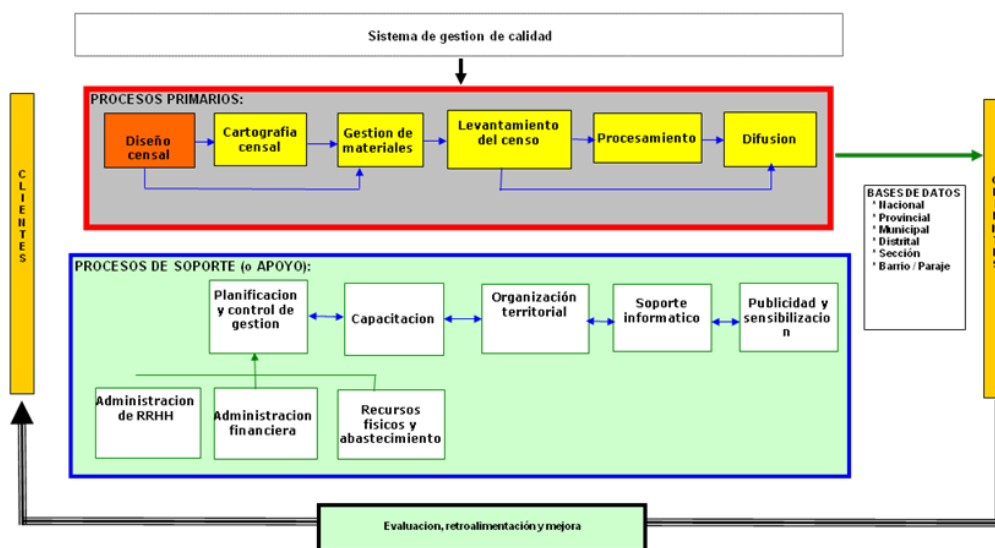


Figura 3. Cadena de valor del censo de población y vivienda

Este objetivo no presenta una matriz de productos como los demás objetivos de este plan, en su lugar se adoptó el principio de la “cadena de valor” (figura 3) para su realización, única forma de manejar la complejidad que este proyecto plantea en términos de cantidad y volúmenes de productos y operaciones requeridas para su ejecución.

Producto	2010	2011	2012	2013
Diseño censal	■			
Levantamiento de información	■			
Base de datos censal georreferenciada y publicada en línea		■	■	
Informe de resultados publicado			■	
Informe de evaluación del proceso censal		■	■	

Producir indicadores de calidad para la evaluación de políticas públicas

Indicador	Meta
Porcentaje de indicadores de la Estrategia Nacional de Desarrollo disponible para consulta en línea	80%
Porcentaje de ayuntamientos que reportan usar el Sistema de Información Estadística Territorial para la evaluación de sus planes estratégicos	40%

Toda la producción de estadísticas económicas y sociales servirá de insumo para la producción de información para el seguimiento y evaluación de políticas públicas e instrumentos de planificación nacional (estrategia de desarrollo, plan plurianual del sector público, planes sectoriales y territoriales). En este sentido la Oficina Nacional de Estadística tiene la responsabilidad de poner a disposición de los tomadores de decisiones la información de manera ágil, accesible y transparente.

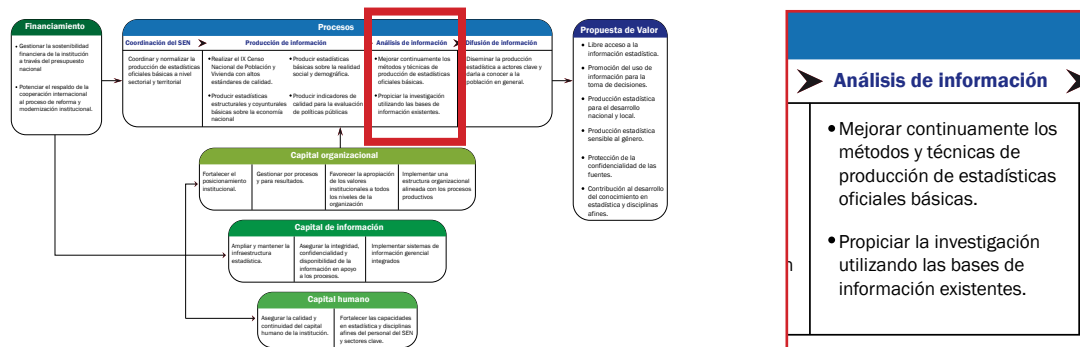
Para cumplir con esta responsabilidad se continuará con el desarrollo del Sistema Nacional Integrado de Indicadores para el Desarrollo (SINID) y el Sistema de Información Estadística Territorial (SIET); ambos estarán respaldados por una plataforma tecnológica robusta y de última generación que permita a los distintos usuarios acceder a la información relevante de manera amigable y funcional.

La implementación del SINID guarda estrecha relación con la formulación del Plan Estadístico Nacional y sus planes sectoriales, siendo el diseño de indicadores el elemento guía para la identificación y priorización de las operaciones a ser incluidas en dichos planes.

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema Nacional Integrado de Indicadores para el Desarrollo Ampliado	■	■	■	■
Sistema de información estadística territorial implementado		■	■	■

Análisis de información

Es el proceso de aprovechamiento de la producción estadística para generar nuevo conocimiento y retroalimentar el proceso de producción de información para su mejora continua.



Mejorar continuamente los métodos y técnicas de producción de estadísticas oficiales básicas

Indicador	Meta
Porcentaje de productos estadísticos de la ONE cuya metodología cumple con requerimientos nacionales y/o estándares internacionales.	60%
Porcentaje de productos estadísticos dentro del Sistema Estadístico Nacional con propuestas de mejora incorporadas.	60%

En los últimos años un tópico que se ha estado debatiendo de manera recurrente, entre los organismos afines de la región, es la calidad y el desarrollo metodológico y la innovación en materia de producción estadística.

Para este Plan Estratégico la institución se planteó la tarea de desarrollar nuevas metodologías para la medición de variables prioritarias vinculadas con la temática del desarrollo social, en coordinación y/o alianza con iniciativas regionales en esta misma línea. Las iniciativas propuestas para el próximo trienio son las siguientes:

- Metodología de medición de trabajo infantil. Se enmarca en un proyecto regional y será desarrollada de manera conjunta por los departamentos de investigaciones y de encuestas de la ONE.
- Metodología de medición de la pobreza. Pretende crear una metodología unificada y oficial para la medición de la pobreza, en coordinación con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y el Banco Central de la República Dominicana, con el apoyo financiero y técnico del Banco Mundial.
- Metodología para el cálculo del déficit habitacional.
- Metodología del cálculo de calidad urbana. Esta es una iniciativa interna que busca explotar los datos censales y de registros administrativo vinculados con la cartografía digital, de manera que permita medir la calidad de los espacios urbanos de las distintas ciudades.

También se plantea evaluar las innovaciones ya incorporadas a la producción actual durante el Plan Estratégico anterior. En este sentido se evaluarán las estadísticas de comercio exterior, sometidas a un profundo proceso de revisión durante los años 2007-2009, para verificar si efectivamente los cambios incorporados al proceso

de producción han elevado la calidad de las estadísticas del sector. A un proceso similar debería someterse el nuevo certificado de defunción implementado por el Ministerio de Salud, con el concurso de la ONE y otras instituciones; sin embargo esto requiere de consenso y aprobación del Ministerio mismo, en su calidad de órgano rector de salud.

Producto	2010	2011	2012	2013
Metodología de medición de trabajo infantil implementada	■	■		
Metodología de medición de la pobreza implementada		■	■	
Metodología para el Cálculo del Déficit Habitacional en R.D.		■		

Propiciar la investigación utilizando las bases de información existentes

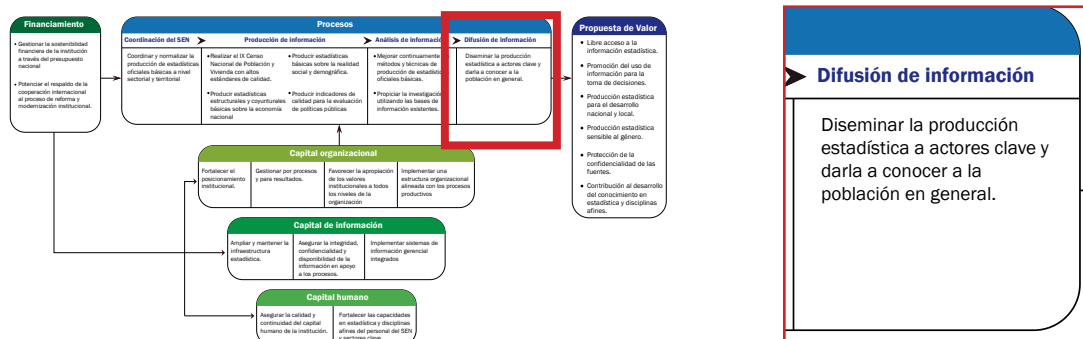
Indicador	Meta
Número de convenios con universidades para realizar investigaciones con bases de información existentes en la ONE	6
Número de investigaciones por concurso publicadas anualmente	2
Número de monografías con temáticas priorizadas publicadas anualmente en la web	3

Para cumplir con lo enunciado en la propuesta de valor sobre la contribución al desarrollo para el próximo trienio, se plantea promover un programa de investigaciones dirigido a académicos e investigadores, basado en las fuentes de información existentes; esto se apoyará en un programa de pasantías de estudiantes de término para utilizar las fuentes de información en la elaboración de sus trabajos de tesis de grado. Contribuirá tanto al desarrollo del conocimiento como a la mejora de la calidad de las fuentes de información, y de manera indirecta, favorecerá el posicionamiento institucional.

Producto	2010	2011	2012	2013
Programa investigaciones por concurso institucionalizado		■		
Monografías con temáticas priorizadas publicadas en Web	■	■	■	■

Difusión

Es el proceso que asegura la disponibilidad de la información estadística para toda la sociedad, en particular para los tomadores de decisiones públicos y privados.



Diseminar la producción estadística a actores clave y darla a conocer a la población en general

Indicador	Meta
Incremento de la demanda de productos y servicios.	30%
Porcentaje de usuarios internos y externos que conocen y se sienten satisfechos con los productos y servicios de la ONE.	70%
Incremento del número de las publicaciones estructurales y coyunturales.	40%

El gran reto de este Plan Estratégico es difundir la producción estadística efectiva y eficientemente, a través de todos los medios e instrumentos disponibles, con particular énfasis en los medios digitales. Articulado alrededor de una clara estrategia mercadológica que permita cerrar la brecha entre la demanda y oferta de productos estadísticos.

Uno de los principales medios de difusión y atención al público es el Centro de Documentación. Con la implementación del Plan Estratégico anterior se logró elevar considerablemente la calidad de los servicios y acondicionar el espacio físico donde opera el centro. La apuesta para los próximos años es posicionarlo como centro de referencia nacional en materia estadística, estableciendo como prioridad fortalecer la provisión de servicios digitales y los procesos técnicos de gestión documental, adecuándolos a estándares internacionales, para fortalecer el canje e intercambio de documentos con entidades similares de la región.

La ONE continuará con la consolidación de los productos editoriales, particularmente las publicaciones con periodicidad fija, generadas a partir de la explotación de fuentes existentes, tales como los boletines Panorama estadístico y Estadísticas provinciales, así como la revista Generando, que explora y analiza temas específicos de género. En adición, se continuará con la publicación de productos específicos tales como monografías temáticas (vinculadas al programa de investigaciones) y análisis geo-estadísticos explotando las posibilidades que ofrece la base cartográfica digital construida en los últimos años.

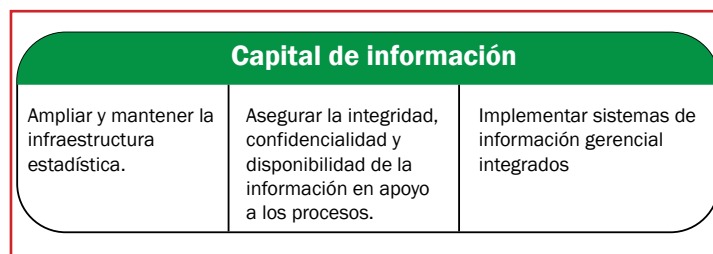
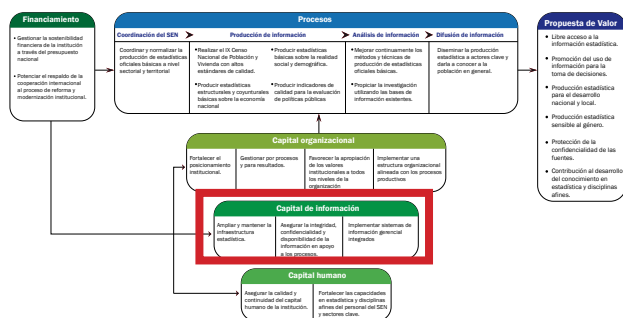
Producto	2010	2011	2012	2013
Centro de Documentación funcionando con altos estándares de calidad	■	■	■	■
Plan mercadológico implementado	■	■	■	
Anuario República Dominicana en cifras publicado	■	■	■	■
Calendario de producción estadística publicado	■	■	■	■
Almacén Central de Datos de estadística e indicadores del Sistema Estadístico Nacional (DWH) expandido	■	■	■	■
Productos editoriales institucionalizados (boletines, revistas, publicaciones específicas)	■	■	■	■

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

En la perspectiva de aprendizaje y crecimiento se representan los objetivos estratégicos para fortalecer de los activos intangibles, constituidos por la información y el conocimiento, el personal y las capacidades institucionales.

Capital de información

Está representado por el conjunto de recursos de información y conocimiento que apoyan cada uno de los procesos institucionales.



Ampliar y mantener la infraestructura estadística

Indicador	Meta
Porcentaje de demarcaciones territoriales revisadas e incorporadas a la base cartográfica digital.	100%
Incremento de establecimientos económicos incorporados en el DEE	100%
Porcentaje de operaciones estadísticas contenidas en el IOE actualizadas para los seis sectores priorizados	100%

Uno de los conceptos nuevos que se incorporan en este Plan Estratégico es el de “Infraestructura estadística”, entendiéndose por esto aquel conjunto de fuentes de información sobre las cuales se fundamenta la producción estadística.

Una de las principales bases de infraestructura es la cartografía digital, proyecto estandarte de la institución durante el quinquenio anterior. Esta base debe ser mantenida constantemente actualizada. Se deberán formalizar y estrechar vínculos con el Congreso, los Ayuntamientos, el Ministerio de Obras Públicas y la Jurisdicción de Tierras para mantener un flujo constante de información sobre el territorio, tanto en sus aspectos de división administrativa como de crecimiento urbano; reduciendo así los costos de actualización de la base cartográfica. Esta iniciativa deberá ser coordinada con el desarrollo de la infraestructura de datos espaciales, **ver página 16**.

Otro de los temas fundamentales para la normalización de la producción estadística y el monitoreo del desarrollo estadístico es el Inventario de Operaciones Estadísticas (IOE), elaborado con bastante éxito durante el Plan Estratégico anterior, y que debe ser mantenido actualizado como herramienta básica para conocer el estado de situación de la producción estadística vigente, permitiendo así planificar de manera efectiva las iniciativas de mejora y fortalecimiento de la producción del Sistema estadístico nacional.

El otro desafío en materia de infraestructura estadística son los marcos de muestreo para las encuestas, constituidos por el directorio de establecimientos económicos, para las encuestas económicas y el marco maestro de muestreo para las encuestas de hogares, tanto para las realizadas por la institución como por otros organismos públicos y privados dedicados a la investigación. Potencialmente estos pueden transformarse en fuentes de ingreso para la institución, como han logrado otros organismos de estadística de la región.

Producto	2010	2011	2012	2013
Inventario de Operaciones Estadísticas actualizado y publicado en Web	■	■	■	■
Directorio de establecimientos económicos actualizados	■	■	■	■
Base cartográfica digital actualizada	■	■	■	■

Asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información en apoyo a los procesos

Indicador	Meta
Nivel de conformidad de los usuarios internos y externos con la plataforma tecnológica.	99%
Porcentaje de tiempo de disponibilidad de los servicios tecnológicos.	98%
Porcentaje de incidentes de seguridad resueltos.	100%
Porcentaje de base de datos de microdatos para diseminación anonimizadas.	90%

En el último quinquenio la institución ha realizado una inversión considerable en tecnología, cubriendo las brechas de infraestructura existentes al momento de la formulación del Plan Estratégico anterior, en particular lo que se refiere a equipamiento de usuarios finales.

Aún se requiere una inversión importante en materia de plataforma tecnológica, dotando el centro de datos de herramientas de seguridad y protección que aseguren la inversión y la información almacenada en los servidores institucionales, con esquemas de redundancia que permitan la continuidad de los servicios. El crecimiento de las demandas internas requiere del fortalecimiento de los servicios de comunicación y transmisión de datos, proporcionando accesos remotos a los servicios y sistemas tanto para el personal territorial como a los funcionarios del nivel central; particular énfasis se hace en las herramientas de comunicación y gestión de información (correo electrónico, directorios institucionales, intranet, entre otros).

El desafío para los próximos años es mejorar la calidad de los servicios de tecnología, considerando que gran parte de los objetivos e iniciativas contempladas en este plan requieren de un fuerte componente tecnológico. Para estos fines se plantea la implementación de la norma ISO:20000, que establece un conjunto de buenas prácticas para asegurar la disponibilidad de la información y la estabilidad de la plataforma.

Otro de los temas de particular interés es la seguridad de la información. En el actual contexto de informatización de toda la producción estadística y la difusión por medios digitales de la información, las vulnerabilidades en materia de seguridad resultan críticas para la sostenibilidad de los servicios de información al público así como para la imagen institucional. Por lo cual, se ha decidido implementar la norma ISO: 27000 en todos los procesos críticos de producción y difusión de información, iniciando con el directorio de establecimientos económicos, para después implementar el modelo en los procesos de encuesta y recolección de registros administrativos.

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema de gestión de servicios de tecnología implementado (ISO:20000)			■	■
Sistema de gestión de seguridad de la información (ISO:27000)	■		■	■
Plataforma de servicios tecnológicos fortalecida	■	■	■	

Asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información en apoyo a los procesos

Indicador	Meta
Porcentaje de aplicativos en funcionamiento que cumplen con los estándares adoptados por la institución.	90%
Porcentaje de procesos de gestión informatizados.	80%

Una de las mayores debilidades de la institución es la disponibilidad de información de gestión oportuna para la toma de decisiones. En este sentido se inició durante el año 2009 la implementación de una solución de “planificación de recursos empresariales” (ERP, por sus siglas en inglés) cuyo alcance se circunscribe a los procesos administrativos y financieros. El despliegue de la aplicación no ha concluido aún, y al inicio de este Plan Estratégico algunos de sus módulos se encuentran en pruebas funcionales finales. Para asegurar la sostenibilidad de la implementación debe trabajarse en los mecanismos de intercambio de datos con los sistemas centrales del Estado (SIGEF y UEPEX) con el objetivo de reducir el re-trabajo de los usuarios y asegurar integridad de la información entre los sistemas envueltos.

Para este Plan Estratégico es prioridad automatizar el sistema de planificación y control de gestión, de manera que este instrumento proporcione información para la toma de decisiones de la alta gerencia y contribuya a la cultura de rendición de cuentas ante la Dirección Nacional. Con el Plan Estratégico anterior se diseñó en términos conceptuales y procedimentales el funcionamiento del sistema, ahora se requiere su instrumentalización de forma tal que la información sobre la gestión esté disponible en tiempo real, haciendo así más oportuna la toma de decisiones. Este deberá integrarse con el Sistema Administrativo y Financiero mencionado, de modo que, la planificación y la ejecución estén perfectamente integradas y alineadas.

La otra herramienta fundamental para mejorar la gestión es el sistema de gestión humana, que permita disponer de información actualizada sobre las capacidades del personal y su administración. Particular relevancia tienen los módulos de gestión del desempeño, que deberán integrarse con el sistema de planificación y control de gestión, y el módulo de capacitación y desarrollo de las competencias del personal.

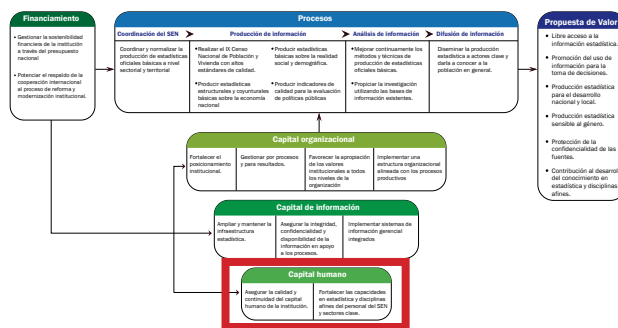
Además, la gestión de servicios basado en flujos de trabajo, para sistematizar y automatizar toda la demanda de servicios internos, transparentando y agilizando estos procesos, permitiendo su oportuno seguimiento y control.

Estos instrumentos representan la fuente de información que permitirá a la institución planificar y seguir de manera efectiva su desarrollo organizacional, en función de la Misión, Visión y Valores definidos en este Plan Estratégico. Todos estos instrumentos contribuyen al logro de los objetivos de gestionar por procesos y para resultados y de asegurar la calidad y continuidad del capital humano descritos más adelante en este documento.

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema informático de administración y finanzas implementado (ERP)	■	■	■	■
Sistema informático de planificación y control de gestión implementado	■	■	■	
Sistema informático de RRHH implementado		■	■	■
Sistema informático de gestión de servicios implementado			■	■

Capital humano

Está constituido por las competencias y habilidades de las personas que laboran en la institución.



Capital humano

Asegurar la calidad y continuidad del capital humano de la institución.	Fortalecer las capacidades en estadística y disciplinas afines del personal del SEN y sectores clave.
---	---

Asegurar la calidad y continuidad del capital humano de la institución

Indicador	Meta
Porcentaje de empleados que cumplen con un 80% de los requisitos del perfil técnico del puesto que ocupan.	90%
Disminución de la rotación del personal de la institución.	5%

Uno de los supuestos fundamentales y de los criterios de éxito de este plan es la disponibilidad y continuidad de personal capacitado para implementar y sostener las iniciativas aquí descritas. Durante el quinquenio anterior la ONE se dotó de personal capacitado en áreas clave, e invirtió recursos significativos en la capacitación, sin embargo las restricciones presupuestarias no han permitido ofrecer paquetes laborales atractivos y competitivos. En otro orden, el desarrollo del personal los convierte en recursos humanos valiosos para otras organizaciones, ocasionando así niveles de rotación elevados en el personal técnico.

Para revertir esta situación en este plan se persigue adoptar un modelo de gestión humana basado en competencias e integrado por una parte con una estructura salarial que asegure la equidad interna y la competitividad externa, y por otra con un programa de desarrollo del personal y de gestión del desempeño

asociado a incentivos. Esto permitirá lograr un mayor compromiso del personal con la institución y sus valores. El éxito de esta apuesta depende en gran medida del nuevo marco legal y una nueva estructura organizacional sancionada y aprobada por el organismo rector, el Ministerio de Administración Pública, que asegure la continuidad en los cargos del personal y el presupuesto para sostener la estructura que se apruebe.

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema de gestión de RRHH con norma ISO9000 implementado	■	■	■	

Fortalecer las capacidades en estadística y disciplinas afines del personal del SEN y sectores clave

Indicador	Meta
Nivel de satisfacción de la capacitación en función de la demanda.	40%
Incremento de la cantidad de personas capacitadas.	40%
Cambio de conducta o nivel de impacto de la capacitación en los puestos de trabajo.	35%

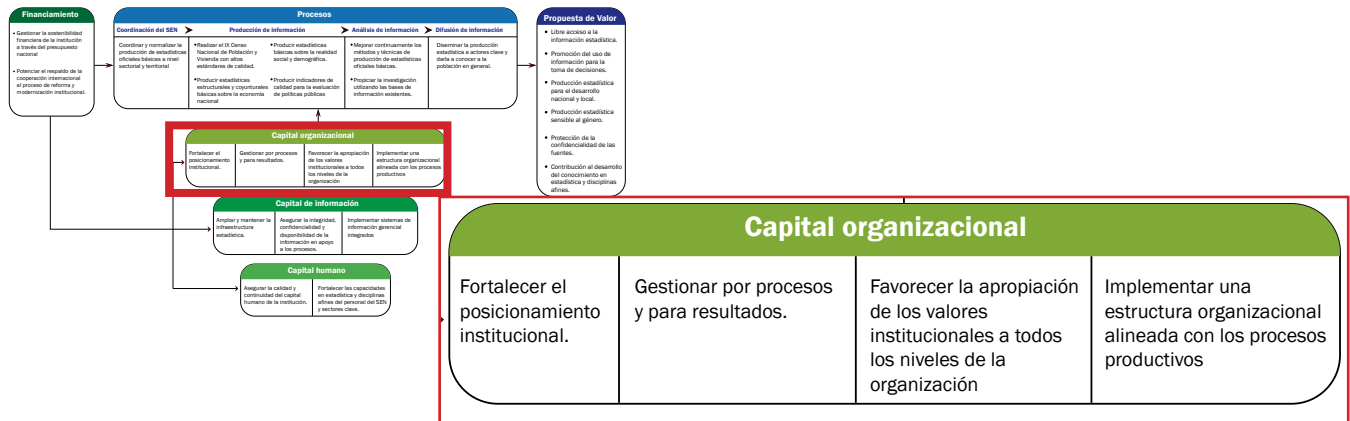
Una de las estrategias del plan anterior de mayor impacto fue la creación de la Escuela Nacional de Estadística, que llenó un déficit en el país en educación en estadística, puesto que la única universidad que ofrece la carrera es la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD). Durante el trienio 2007-2009 se ofrecieron diversos cursos y diplomados, éstos con aval académico de la misma UASD, tanto a personal de la ONE como de instituciones del SEN.

Durante este plan se plantea continuar con la oferta académica, orientándola aún más hacia las instituciones del SEN. Considerando que la capacitación es uno de los medios fundamentales para la articulación del Sistema Estadístico Nacional, se plantea redimensionar la oferta académica reduciendo los diplomados de larga duración y privilegiando cursos cortos articulados alrededor de un diseño curricular, de manera que se sigan otorgando certificaciones académicas a los participantes, pero manteniendo una carga horaria más reducida que no los desvincule por largos períodos de sus lugares de trabajo.

Producto	2010	2011	2012	2013
Programas de capacitación en estadísticas, demografía, cartografía y ciencias afines institucionalizados		■	■	■
Capacidad de gestión de la ENE Fortalecida	■	■	■	

Capital organizacional

Constituido por las capacidades de la organización: su imagen, sus paradigmas culturales y su estructura.



Fortalecer el posicionamiento institucional

Indicador	Meta
Aumento de visitas usuarios a oficinas provinciales.	20%
Incremento de la información noticiosa y opinión pública favorable a la institución en los medios masivos de comunicación	100%
Incremento de audiencias clave según grupos de interés institucional que participan de las actividades oficiales	70%

La Oficina Nacional de Estadística ha logrado en los últimos años una mayor prestancia institucional, el fortalecimiento de la capacidad de producción y difusión de información indudablemente ha contribuido en esta dirección, sin embargo, la imagen institucional requiere aún de acciones fundamentales para consolidarse, en particular lo que se refiere a su propia figura orgánica que la legitime como órgano rector de las estadísticas nacionales.

La conceptualización moderna de las estadísticas oficiales las colocan en la categoría de “bien público”, por lo tanto patrimonio de toda la sociedad, esto ha determinado la tendencia en todos los países a crear institutos de estadística que permitan la participación de todos los actores sociales en la orientación de la producción estadística. El marco legal vigente no integra este principio, por lo tanto requiere de una revisión y adaptación del rol que la estadística deberá jugar en el desarrollo nacional. Esto implica un cambio en el estatus jurídico del organismo rector, para dotarlo de independencia y autonomía de gestión, dirigido por un consejo nacional integrado por representantes de diversos sectores de la sociedad.

Al margen del cambio del estatus jurídico se requiere de un conjunto de iniciativas sistemáticas que consoliden la imagen institucional ante los distintos actores de la sociedad, la institucionalidad pública y los tomadores

de decisiones públicos y privados. Esto conlleva la formulación e implementación de una estrategia integral de comunicación y posicionamiento que visibilice la institución y su valor social.

Uno de los aspectos que más importancia ha cobrado en los últimos años en la imagen institucional o corporativa es el espacio físico de la organización, reflejo de su naturaleza y sus valores. En este sentido la infraestructura física de la institución es contraproducente, visto el grado de deterioro y la poca funcionalidad de sus instalaciones y uso del espacio. Durante la etapa inicial de implementación de este Plan Estratégico la remodelación del espacio físico es una prioridad, y deberá alinearse con los valores y los objetivos que se han trazado en este plan.

Producto	2010	2011	2012	2013
Estrategia de comunicación y posicionamiento institucional implementada	■	■	■	
Mandato legal para la transformación en Instituto Nacional de Estadística con autonomía de gestión aprobado	■	■	■	■
Gestión de las relaciones internacionales institucionalizada	■	■	■	
Espacio físico remodelado	■	■	■	

Gestionar por procesos y para resultados

Indicador	Meta
Porcentaje de procesos documentados bajo los estándares ISO	100%
Porcentaje de procesos auditados bajo los estándares ISO	50%
Porcentaje anual de productos logrados respecto a los programados en el Plan Operativo Anual	80%

La mejora de la gestión pública está sobre el tapete en la región y en el país desde hace años. El paradigma actual propone una administración orientada al logro de resultados y la rendición de cuentas en el uso de los fondos públicos. El país ha dado los primeros pasos hacia este modelo de gestión con la promulgación del nuevo marco jurídico para los organismos rectores de planificación, presupuesto, compras y contrataciones, administración pública y contraloría, que dotan al país de mecanismos normativos que favorecen la gestión para resultados.

Esto plantea el desafío de implementar sistemas que permitan el control de las ejecutorias institucionales y el flujo de recursos en función de los resultados y la producción. La ONE inició durante el Plan Estratégico anterior la adopción de estos principios de gestión, sin embargo no se han consolidado y requieren de una serie de esfuerzos ulteriores para que produzcan los resultados esperados.

Para cumplir con este objetivo se plantea continuar con la implementación de un sistema de gestión estratégica para resultados que integre la planificación estratégica, la planificación operativa, el presupuesto y la gestión de calidad. La prioridad para el próximo trienio es la integración total de la planificación operativa y la gestión presupuestaria, de manera tal que cada una de las unidades organizacionales sea responsable del logro de los resultados y el uso eficiente de los recursos. En otro orden de ideas la gestión de calidad debe asumirse como modelo y permear toda la producción institucional e integrarse a la planificación operativa, adoptando indicadores y mediciones que aseguren la conformidad de los productos, terminales e intermedios, y la satisfacción de los clientes internos y externos.

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema de gestión estratégica para resultados implementado	■	■	■	
Sistema de gestión de calidad ISO9000 implementado en todos los procesos	■	■	■	■

Favorecer la apropiación de los valores institucionales a todos los niveles de la organización

Indicador	Meta
Porcentaje de empleados que conocen los nuevos valores institucionales.	80%
Porcentaje de empleados valoran positivamente el liderazgo gerencial y directivo	80%

La implementación de un Plan Estratégico ambicioso como éste, plantea el reto de asegurar la alineación de todas las personas que laboran en la institución para lograr los objetivos estratégicos aquí formulados. Para esto se requiere una estrategia integral de gestión del cambio que transforme la cultura organizacional y favorezca la identidad y unión de propósitos a todos los niveles de la institución. Esto conlleva una medición continua y sistemática del clima laboral y la cultura organizacional, que permita detectar desviaciones en las prácticas y actitudes de las personas en las distintas dimensiones que afectan el clima e implementar medidas correctivas que aseguren el éxito del plan.

Producto	2010	2011	2012	2013
Programa de gestión del cambio implementado	■	■	■	■

Implementar una estructura organizacional alineada con los procesos productivos

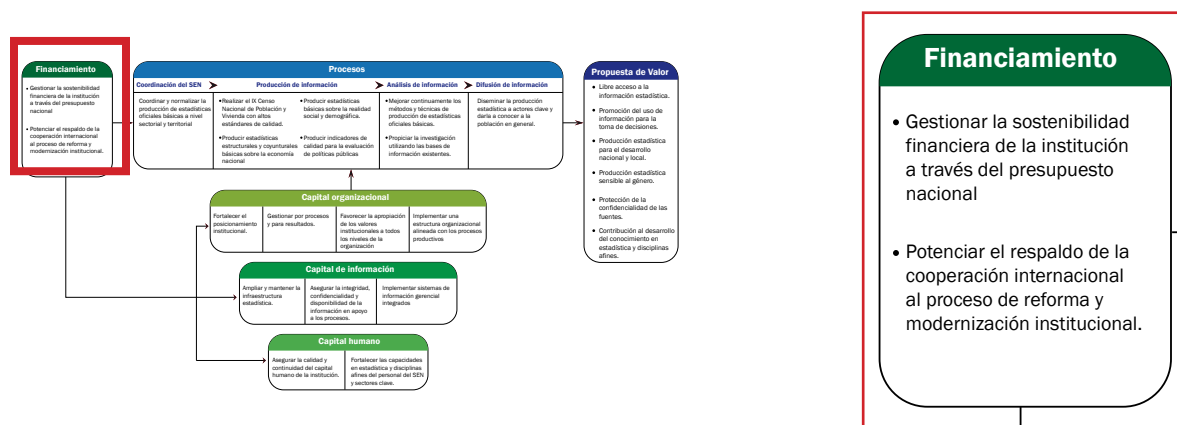
Indicador	Meta
Porcentaje de vacantes en los puestos contemplados en la nueva estructura organizacional	10%

Se llevará a cabo una nueva revisión de la estructura organizacional para alinearla a la Misión y Visión institucional. Esto implicará la reducción de los reportes directos a la dirección, causa de ineficiencias en la toma de decisiones, agrupando las unidades organizacionales acorde a la cadena de valor de la institución, como manda una lógica de gestión por procesos. Esto implicará también una revisión del rol y funciones de la estructura desconcentrada (oficinas provinciales de estadística) de cara a las nuevas capacidades desarrolladas durante la implementación del Plan Estratégico 2005-2010 y las demandas de las autoridades locales en materia de estadística.

Producto	2010	2011	2012	2013
Estructura Organizacional adecuada y aprobada por el MAP	■	■		

Perspectiva financiera

En esta perspectiva se definen los objetivos que se persiguen para asegurar el flujo de recursos financieros que posibiliten la implementación de este Plan Estratégico.



Gestionar la sostenibilidad financiera de la institución a través del presupuesto nacional

Indicador	Meta
Porcentaje del presupuesto corriente financiado por el presupuesto nacional	70%

Este es un objetivo estratégico sobre el cual la Dirección de la institución tiene muy poca gobernabilidad, se espera que el éxito tanto en materia de posicionamiento institucional como de producción planteado en este plan, conlleve un incremento sostenido y sostenible de la asignación presupuestaria anual. La hipótesis central es un incremento paulatino de los fondos del gobierno central y una mayor focalización del apoyo de la cooperación internacional.

Adicionalmente deben identificarse productos y servicios que posibiliten la generación de ingresos para la recuperación de costos de algunos de los procesos productivos, manteniendo siempre la naturaleza de bien público de las estadísticas.

Producto	2010	2011	2012	2013
Anteproyecto de ley de presupuesto de gasto corriente aprobado por el congreso	■	■	■	■
Programa de inversión pública integrado al Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)	■	■	■	■

Potenciar el respaldo de la cooperación internacional al proceso de reforma y modernización institucional

Indicador	Meta
Porcentaje de la producción regular de estadísticas financiada con fondos de cooperación internacional	30%
Porcentaje del presupuesto de inversión financiado por la cooperación internacional	40%

La cooperación internacional es uno de los pilares que ha permitido el desarrollo actual de la organización, sin embargo el país requiere que la producción estadística sea sostenida y sostenible, por lo tanto no puede depender de recursos externos para su funcionamiento regular, que debe ser financiado mediante el gasto corriente de cada una de las instituciones del SEN. Los fondos de cooperación internacional deben focalizarse en la inversión requerida para la creación de nuevas capacidades, tal como lo enuncian las declaraciones de París y de Accra.

En este sentido se prevé incrementar el aporte de cooperación internacional en los proyectos de inversión pública y, a la vez, lograr que el presupuesto corriente se incremente en la medida que los procesos de producción estadística se van diversificando e integrando a la producción regular.

Producto	2010	2011	2012	2013
Sistema de gestión de la cooperación internacional institucionalizado	■	■		

Glosario

Glosario

- Plan Estratégico

Es un documento oficial en el que los responsables de una institución reflejan cuál será la estrategia a seguir en el mediano plazo. Un Plan Estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal. En el mismo se indican los objetivos estratégicos de la institución, las políticas y líneas de acción para conseguir o lograr los objetivos definidos.

-Procesos

Son el conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin.

-Producción

Es la administración de los recursos productivos de la organización.

-Desarrollo Organizacional

Es un esfuerzo libre e incesante de la gerencia, que se vale de todos los recursos de la organización, con especialidad el recurso humano, a fin de hacer creíble, sostenible y funcional a la organización en el tiempo. Dinamiza los procesos, crea una estilo y señala un norte desde la institucionalidad.

-Indicador

Es una variable o factor cuantitativo o cualitativo que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con una intervención o ayudar a evaluar los resultados de un organismo de desarrollo. Otra definición útil es concebir un indicador como una unidad de medida que permite el seguimiento y evaluación periódica de las variables clave de una organización, programa o sector mediante su comparación en el tiempo con los correspondientes referentes externos o internos.

-Georreferenciación

Es un neologismo que refiere al posicionamiento con el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. En estadística se refiere también a la vinculación de una unidad de información con el espacio geográfico donde ésta fue capturada o donde los hechos que le dieron origen sucedieron.

-Micro datos

Base de datos para fines estadísticos que registra información desagregada a nivel de casos o unidad de información.

-Difusión

Proceso de propagación o divulgación de conocimientos e información.

-Perspectiva

En el mapa estratégico se refiere a un aspecto relevante de la organización que es objeto de análisis y planificación.

-Competitividad

Capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

-Plan Plurianual

Instrumento de planificación que define los objetivos de producción pública para un período de tres a cuatro años, actualizado anualmente (técnica denominada “rolling plan” en idioma inglés).

-Homogenización

Hacer que dos o más elementos sean comparables. En estadística se refiere al procedimiento mediante el cual se asegura la comparabilidad de los datos de distintas fuentes de información.

-Focalización

Principio que guía la acción hacia un objetivo, problema o población específica.

-Anonimizadas/ción

Resultado/Procedimiento que asegura la confidencialidad de los informantes e impide la identificación de individuos dentro de una base de datos creada para fines estadísticos.

-Control de gestión

Proceso mediante el cual se asegura el logro de los objetivos trazados, utilizando indicadores para la medición sistemática de procesos, productos y resultados.



one

© Oficina Nacional de Estadística

Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, piso 9
Santo Domingo, D.N. República Dominicana

Tel.: (809) 682-7777 / Fax: (809) 685-4424
E-mail: info@one.gob.do
Web Page: <http://www.one.gob.do>

Todos los derechos reservados.
Se prohíbe la reproducción total o parcial.
Mayo, 2011