

07

08 AGOSTO DE 2016

ISSN 2518-2447

OBSERVATORIO
MIPYMES

APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO

REPÚBLICA DOMINICANA



Introducción

El término comercio tiene varias definiciones; la más extendida, sin dudas, es aquella que hace referencia a la acción de intercambio en la compra o venta de bienes y/o servicios, con el fin de obtener un beneficio económico. A la vez, este término es utilizado para denominar la actividad económica que engloba dicha acción.

El Código de Comercio Dominicano, en su Artículo 1, establece que son comerciantes todas las personas que ejercen actos de comercio y que hacen de esto su profesión habitual.

Existen diferentes tipos de comercio: comercio mayorista (el comprador no es el consumidor final); comercio minorista (el comprador es el consumidor final del producto); comercio interior (se establece entre individuos que pertenecen a la misma nación). y comercio exterior (se produce entre individuos o empresas que residen en diferentes países).

En República Dominicana el comercio es la segunda actividad en importancia en generar un valor agregado total de la economía; en el año 2015 aportó el 9.1% del PIB, precedido únicamente por la manufactura local con 10.6%.

En cuanto a su contribución al empleo, datos de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT 2015) muestran que el 16.0% del total de ocupados en el sector formal se dedican a algún tipo de actividad comercial. De su lado, la participación del comercio en el sector informal asciende a un 25.3%.

Cantidad de empresas y actividades principales

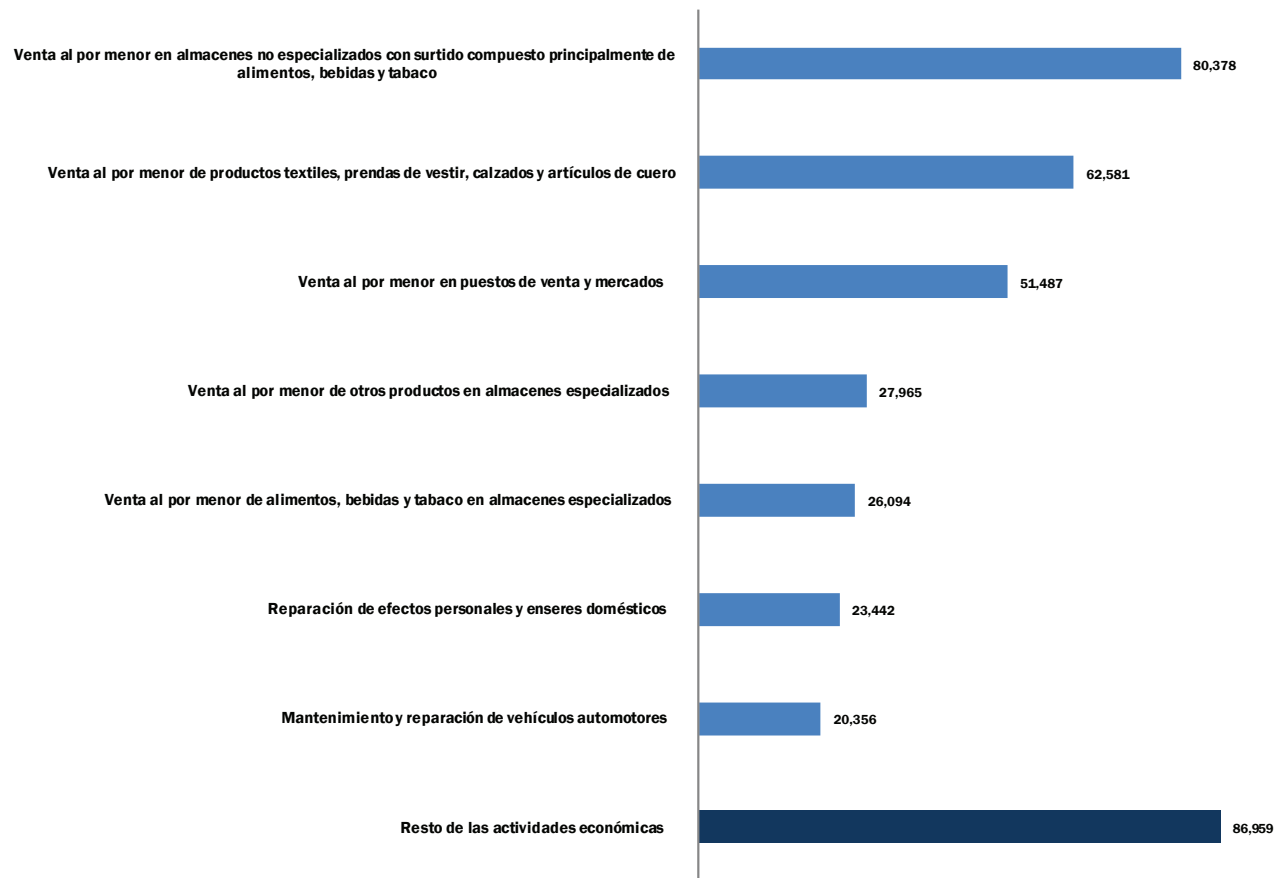
a. Microempresas fijas y móviles

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013) realizada por la ONE, en República Dominicana se estima que el total de microempresas con local fijo que se dedican a actividades de comercio son 379,262, de las cuales 292,303 están representadas en siete grandes grupos de actividad económica referidos al comercio.

Las actividades comerciales más frecuentes (2013) de estas microempresas son los negocios dedicados a la “Venta al por menor en almacenes no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco” (colmados), con 80,378 (el 21.2%) negocios en establecimientos fijos; “Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero”, con 62,581 (16.5%) negocios comerciales; “Venta al por menor en puestos de venta y mercados”, con 51,487 (13.6%); “Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados” que sumaron 27,965 (7.4%); “Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados”, con 26,094 (6.9%); “Reparación de efectos personales y enseres domésticos”, y “Mantenimiento y reparación de vehículos automotores”, con 43,798 (11.5%). El resto de las actividades económicas comerciales sumaron 86,959 establecimientos fijos más.

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de MIPYMES fijas del sector comercio, según principales grupos de actividad económica, CIU Rev. 4



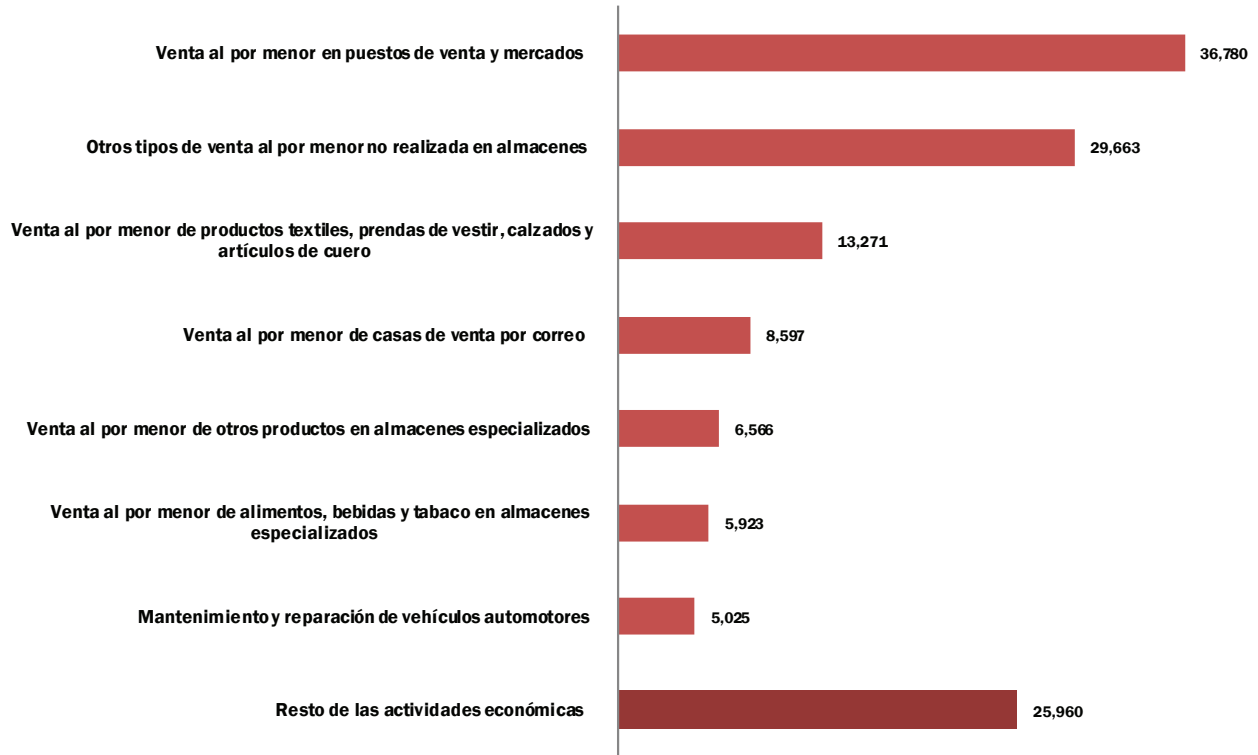
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Según ENHOGAR 2013, se estima que en el país hay alrededor de 131,785 microempresas móviles dedicadas a actividades de comercio, de las que 105,825 unidades productivas están concentradas en unos siete grupos de actividad económica.

Dentro del grupo de “Venta al por menor en puestos de venta y mercados” se encuentran unos 36,780 (27.9%) negocios; y “Otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes” con 29,663 (22.5%) unidades; la “Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero”, con 13,271 (10.1%) locales comerciales; los negocios de “Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados” y “Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados” ascienden a 12,489; “Mantenimiento y reparación de vehículos automotores” con 5,025. La cantidad correspondiente al resto actividades económicas comerciales es de 25,960 microempresas móviles.

Gráfico 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de MIPYMES móviles del sector comercio, según principales grupos de actividad económica, CIU Rev. 4



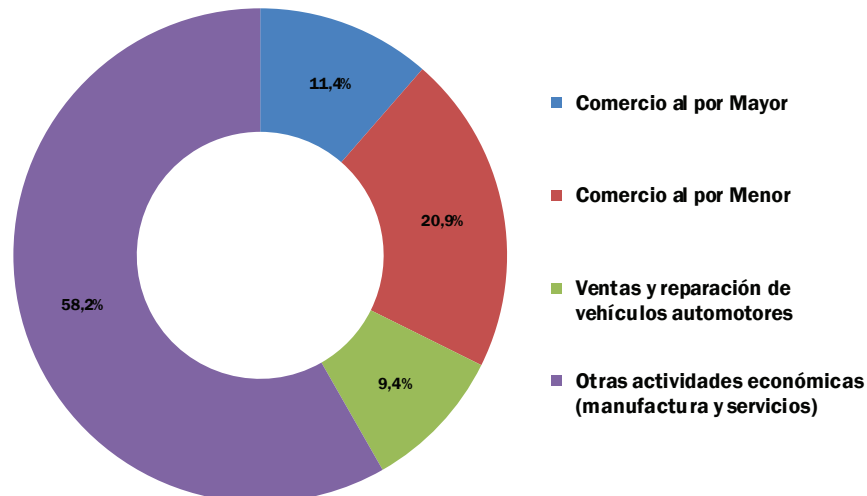
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

b. Pequeñas y medianas empresas

Según datos de la encuesta de FondoMicro 2013, el 41.7% de las PYMES se dedican a algún tipo de actividad comercial. De este total, el 20.9% correspondía a comercio al por menor; el 11.4% a comercio al por mayor, y ventas y reparación de vehículos automotores, con un 9.4%. El 58.2% restante corresponde a otras actividades.

Gráfico 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Participación porcentual de las PYMES en el sector comercio



Nota: Excluye MIPYMES móviles, que no tienen local o puesto fijo.

Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

Empleo

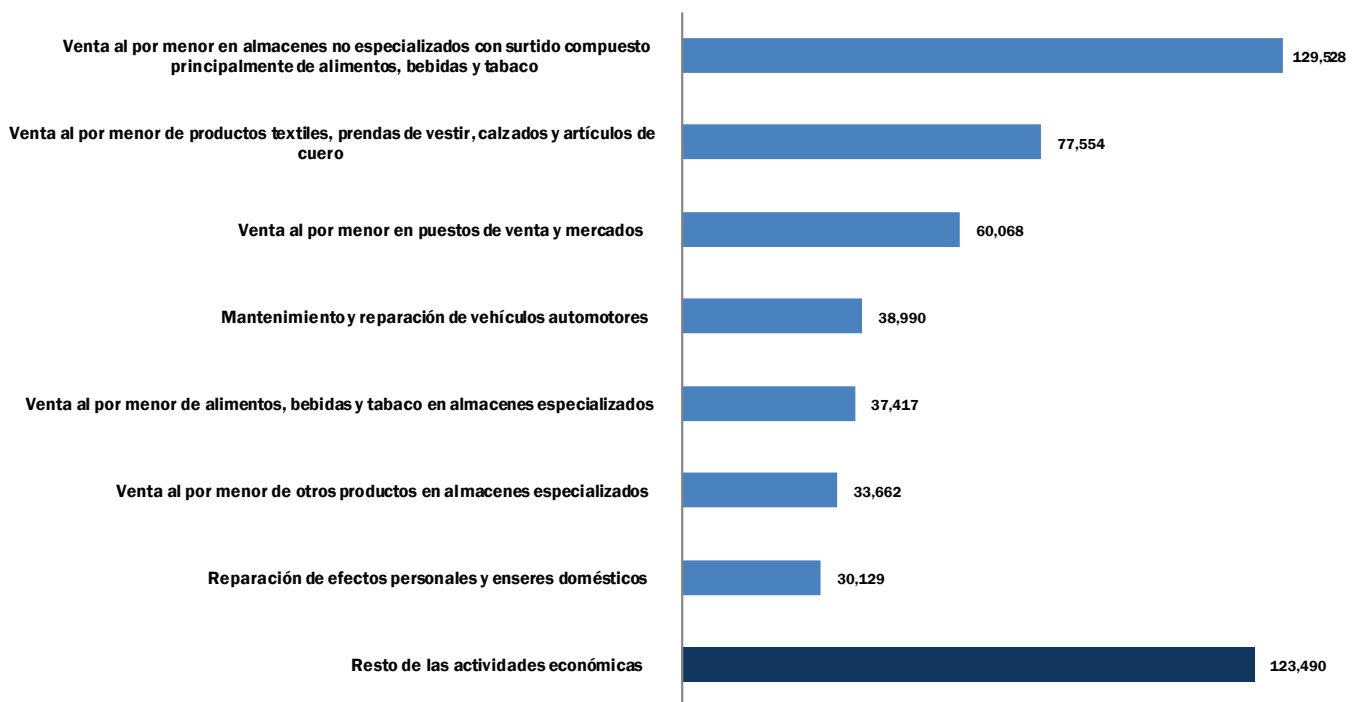
a. Microempresas fijas y móviles

De acuerdo a los resultados de la ENHOGAR 2013, en República Dominicana la cantidad de empleados(as) que desempeñan labores en el sector comercio, específicamente microempresas de local fijo, ascienden a 530,838 empleados.

Tal como muestra el gráfico a continuación, del total mencionado 129,528 (el 24.4%) de empleos son generados por negocios dedicados a la “Venta al por menor en almacenes no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco” (colmados); la “Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero” (venta de ropa y calzado) cuenta con 77,554 (14.6%) empleados(as); los negocios que realizan actividades de “Venta al por menor en puestos de venta y mercados” tienen 60,068 (11.3%) empleos; hay 38,990 en “Mantenimiento y reparación de vehículos automotores” (7.3%), y 37,417 (7.0%) en la “Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados”. Luego, son 63,791 los empleados por aquellas unidades que se dedican a la “Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados” y en la “Reparación de efectos personales y enseres domésticos”. Las microempresas comerciales con locales fijos dedicadas al resto de actividades económicas emplean un total de 123,490 personas.

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados(as) de MIPYMES fijas del sector comercio, según principales actividades económicas, CIUJ Rev. 4



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

El Módulo MIPYMES de la ENHOGAR 2013, República Dominicana, muestra en sus resultados que el nivel de empleo de las unidades productivas móviles fue de 160,078 empleados (as), aproximadamente 3.3 veces menos empleados que las fijas.

Los negocios móviles con mayor cantidad de empleados (as) son aquellos dedicados a las “Venta al por menor en puestos de venta y mercados” con 46,725 (29.2%) empleos; seguidos por “Otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes” con 32,968 (20.6%); “Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero” con 13,887 (8.7%); “Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados” con 7,252 (4.5%); “Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados” con 7,162 (4.5%) y “Mantenimiento y reparación de vehículos automotores” con 6,299 (3.9%). El resto del personal empleado por locales móviles dedicados al comercio equivale a 36,296 (22.7%).

Gráfico 5
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados(as) de MIPYMES móviles del sector comercio, según principales actividades económicas



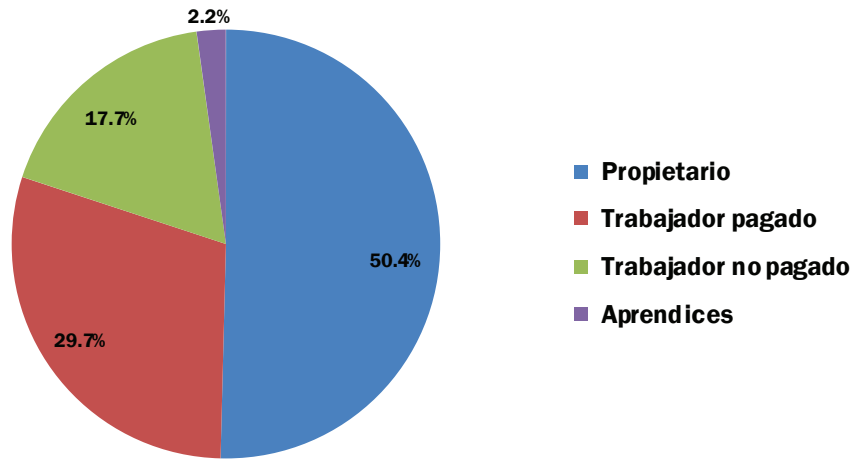
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

b. Pequeñas y medianas empresas

Según datos extraídos de la encuesta realizada a las micro, pequeñas y medianas empresas en República Dominicana, FondoMicro 2013, el trabajador comercial que predomina en las PYMES es el mismo propietario (un 50.4%), justificado por el tamaño del negocio; después, el trabajador pagado (29.7%); seguido por el trabajador no pagado (17.7%) y por último, los aprendices (2.2%).

Gráfico 6

REPÚBLICA DOMINICANA: Composición del empleo en PYMES comerciales, según tipo de trabajador(a)



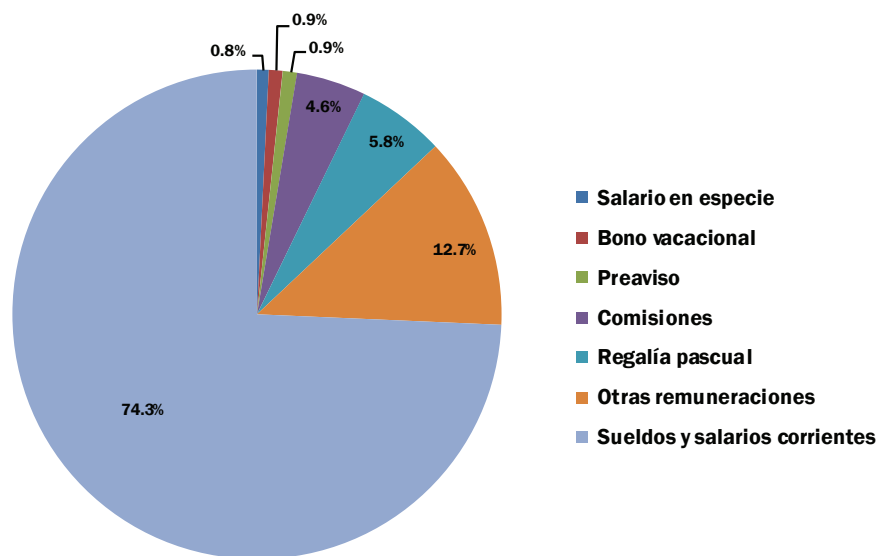
Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

Beneficios laborales

Según datos extraídos de la ENAE 2012 (encuesta que solo incluye empresas de carácter formal), lo que se refiere a aportes patronales por componentes realizados por las MIPYMES que se dedican a algún tipo de actividad comercial, la mayor participación porcentual le corresponde a los sueldos y salarios (74.3%), seguido por otras remuneraciones (12.7%); regalía pascual (5.8), y los demás componentes (preaviso, bono vacacional y salario en especie) de forma individual no sobrepasan el 5.0%.

Gráfico 7

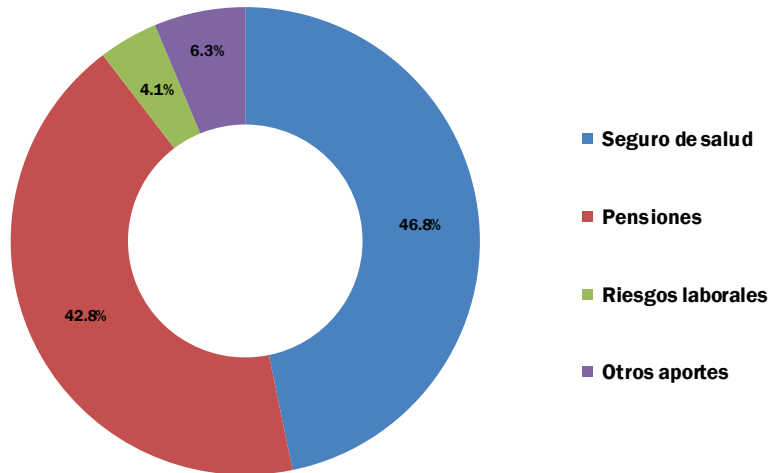
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de los aportes patronales de las MIPYMES comerciales, según tipo de componente



Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012

Otra información importante, también extraída de la ENAE 2012, son los aportes patronales de las MIPYMES comerciales según el tipo de plan. Como se puede observar en el gráfico, el seguro de salud representa el 46.8%; las pensiones un 42.8%; otros aportes 6.3%, y el 4.1% restante pertenece a los riesgos laborales.

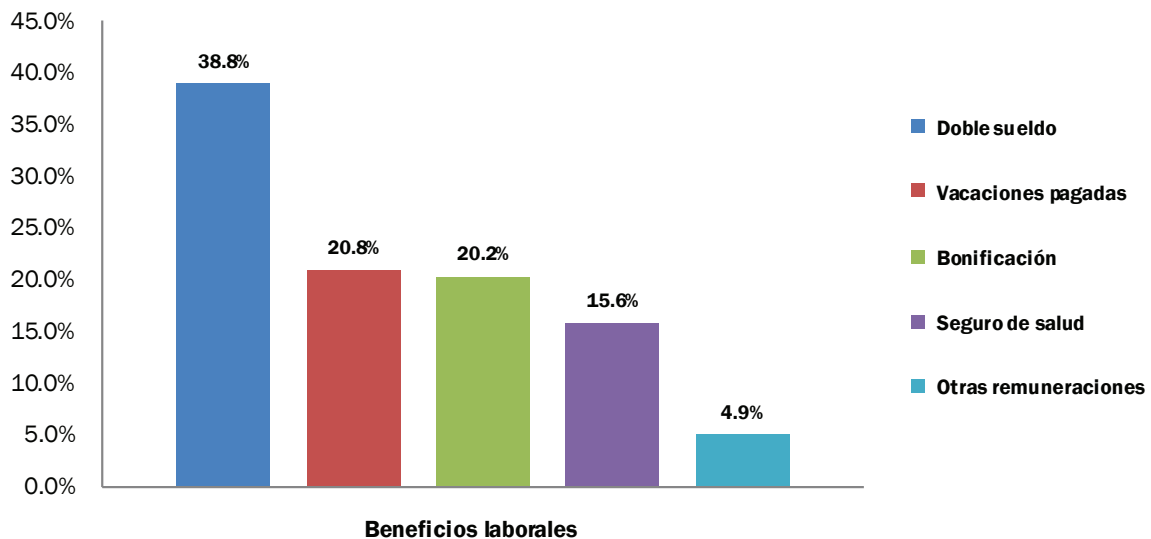
Gráfico 8
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de aportes patronales de las MIPYMES comerciales, según tipo de plan



Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012

Los beneficios laborales (datos extraídos del módulo MIPYMES, ENHOGAR 2013), que perciben los empleados de las microempresas comerciales, están compuestos en un 38.6% por el doble sueldo; un 20.7% por las vacaciones pagadas las bonificaciones equivalen al 20.2%; el seguro de salud representa un 15.6%, y otras remuneraciones un 4.9%.

Gráfico 9
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados en MIPYMES comerciales, según beneficios laborales

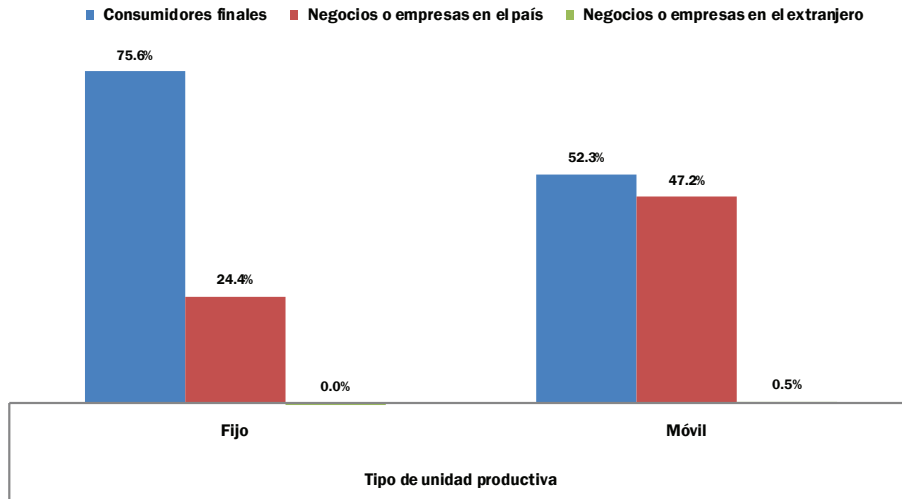


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Ventas y tipos de clientes

En lo que se refiere a las ventas, el 75.6% de las realizadas por microempresas comerciales con local fijo tuvieron por clientes a consumidores finales, y en un 52.3%, en microempresas móviles. El restante 24.4% de las ventas tuvieron por clientes a los negocios o empresas en el país, un 47.2% de las ventas en microempresas móviles. Para estas últimas el 0.5% de sus ventas tuvieron por clientes a negocios o empresas en el extranjero.

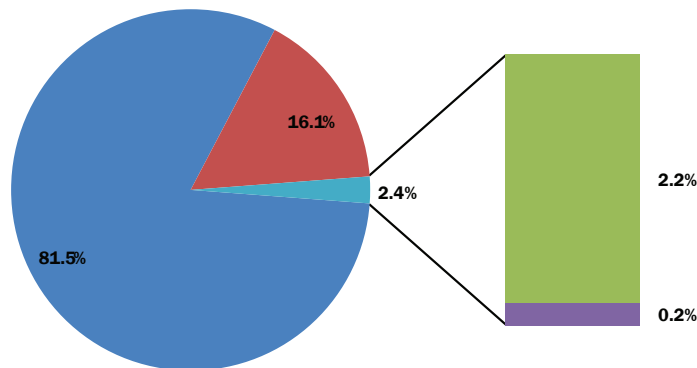
Gráfico 10
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de ventas mensuales de las microempresas comerciales fijas y móviles, según tipo de clientes



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Gráfico 11
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje principales clientes de las PYMES comerciales

■ Individuos del barrio ■ Individuos de otros lugares ■ Empresas ■ Otros



Nota: Excluye MIPYMES móviles, que no tienen local o puesto fijo.

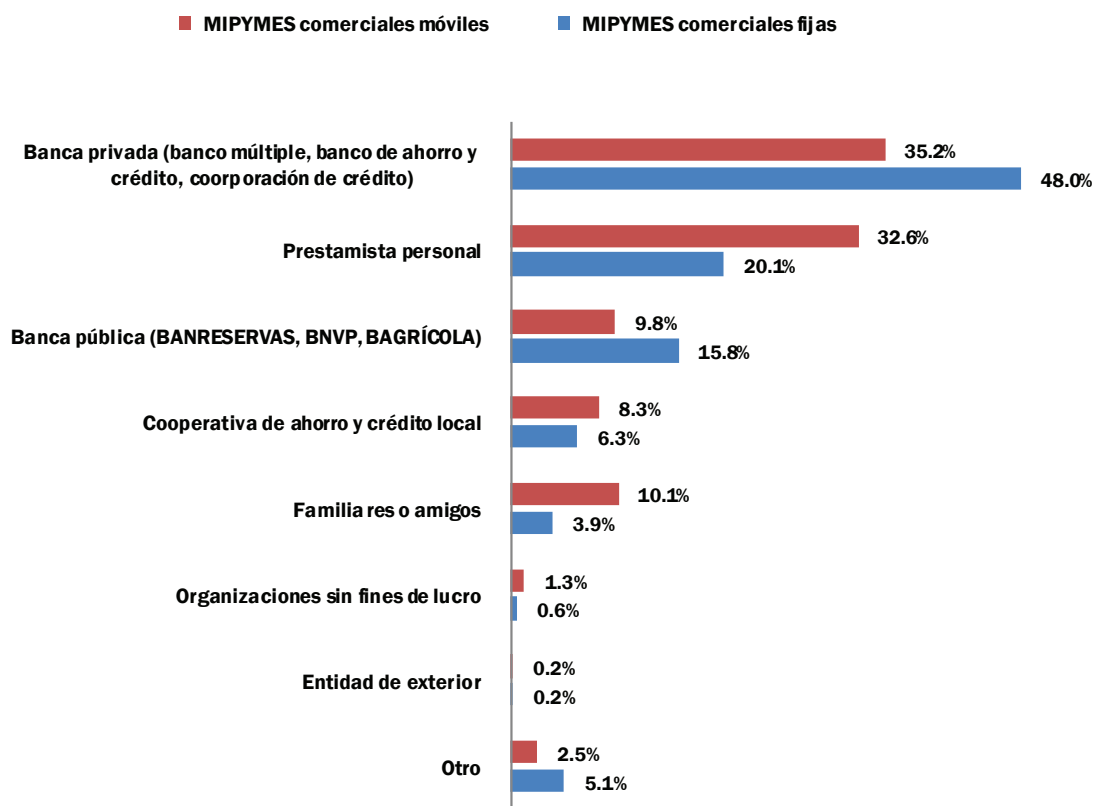
Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro2013)

Acceso al crédito

La encuesta ENHOGAR 2013 en su módulo MIPYME, muestra las diferentes entidades a las que los propietarios de microempresas comerciales, por tipo de unidad productiva, solicitaron crédito. Los resultados muestran que la banca privada es la fuente a la que acuden la mitad de los propietarios de microempresas con local fijo (48.0%); en cambio, acuden solo el 35.2% de los propietarios de microempresas móviles dedicados a algún tipo de comercio. Los prestamistas y la banca pública son otras de las fuentes que resultan de gran importancia para todas las unidades productivas. Los prestamistas son frecuentemente más recurridos por las microempresas móviles (32.6%), en contraste con las microempresas fijas con un 20.1%. Para las empresas móviles, las cooperativas de ahorro y crédito, familiares o amigos, y organizaciones sin fines de lucro, resultan ser una fuente de financiamiento de más importancia que para las unidades productivas de local fijo.

Gráfico 12

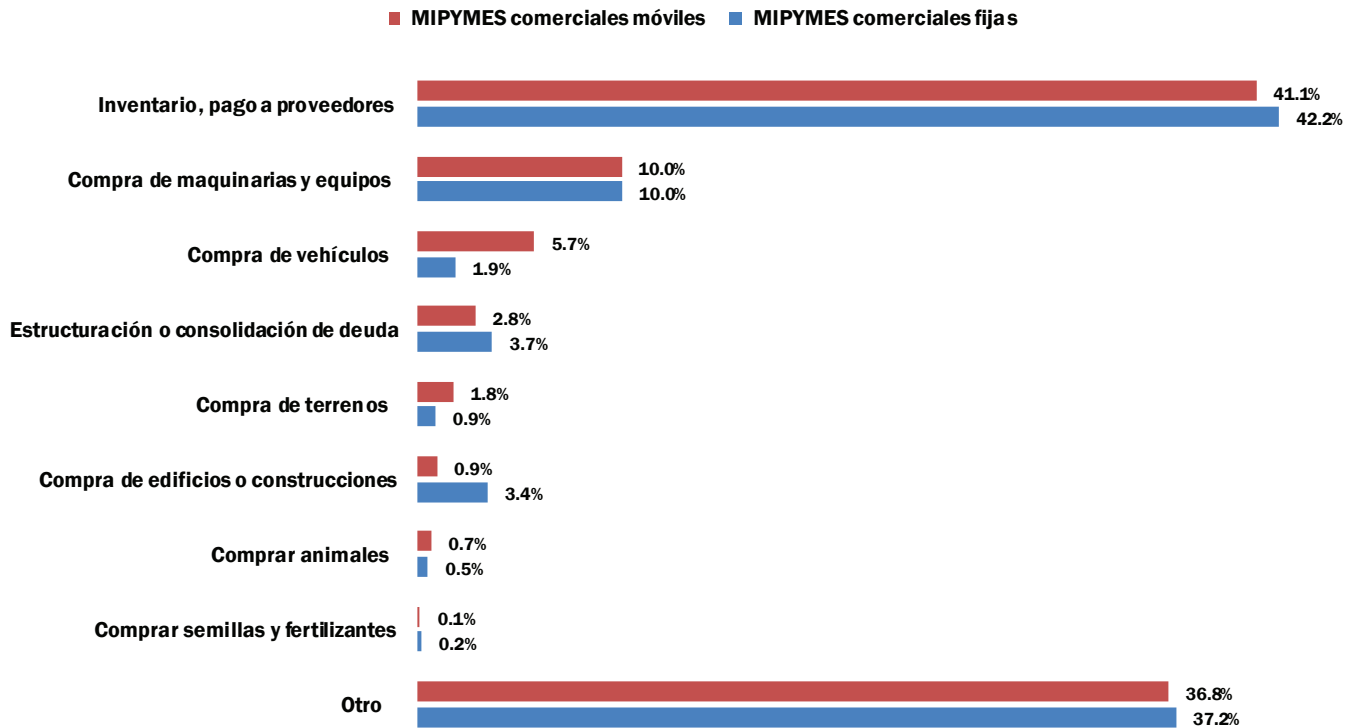
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES comerciales fijas y móviles, según entidad financiera a la que solicitaron préstamos



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Para las microempresas comerciales, tanto con local fijo como móvil, los principales destinos son los pagos a proveedores con 42.2% para las microempresas fijas, y 41.1% para las móviles; la compra de maquinarias y equipos representan para las fijas y móviles un 10.0%; en cuanto a las móviles, la compra de vehículos representa un 5.7% y un 1.9% para las fijas.

Gráfico 13
 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES comerciales fijas y móviles, según destino del préstamo que solicitaron



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

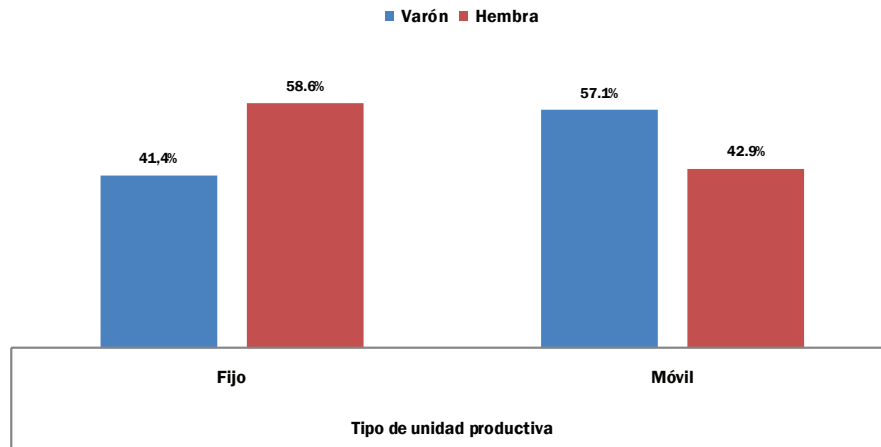
Indicadores de género

De acuerdo con el módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares (ENHOGAR 2013), las microempresas comerciales con local fijo muestran que la proporción de mujeres propietarias de microempresas móviles (el 42.9%) es menor que la proporción de mujeres propietarias de micro-negocios de local fijo (un 58.6%). En cuanto a los varones sucede lo inverso, ellos son propietarios del 57.1% de las microempresas móviles y del 41.4% de las microempresas con local fijo.

El predominio de las mujeres como propietarias de microempresas de local fijo, que realizan actividades de naturaleza comercial, se justifica a que en su mayoría se trata de microempresas cuya actividad les permite ubicar el negocio en algún espacio de la vivienda.

Gráfico 14

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios/as de microempresas comerciales fijas y móviles, según género



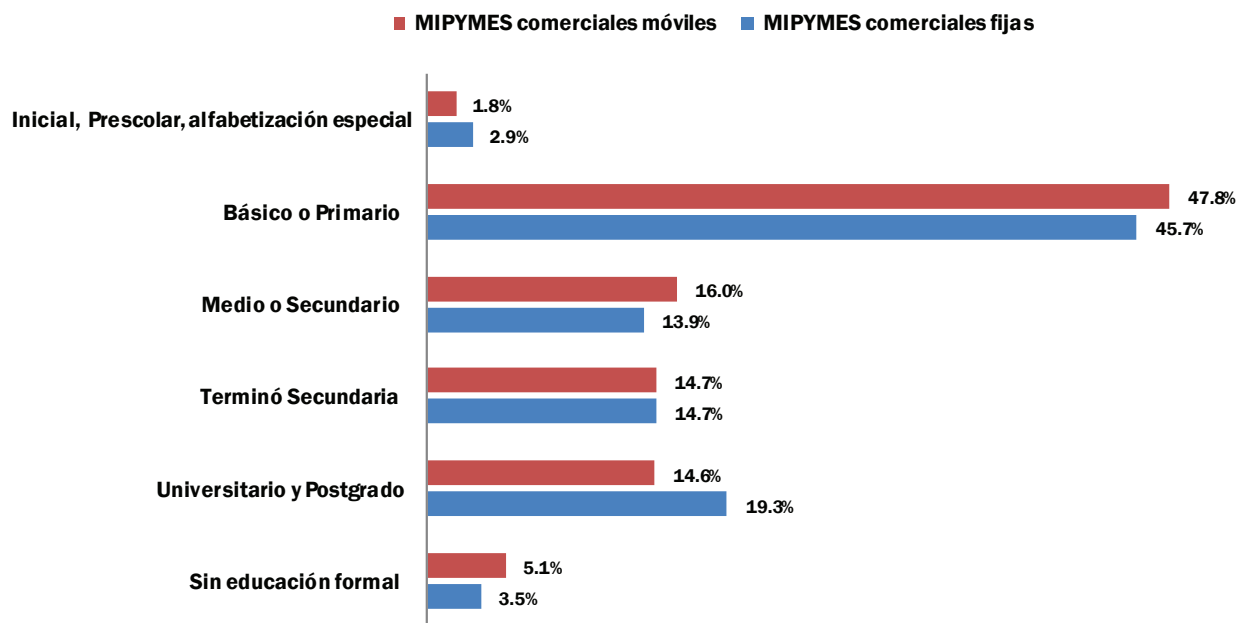
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Nivel educativo de los(as) propietarios(as)

El nivel educativo de los propietarios(as) de microempresas comerciales es en su mayoría de nivel Básico, para los de unidades móviles un 47.5%, y las fijas un 45.7%. En cuanto a la educación Secundaria, solo un 14.7% de los propietarios de negocios, tanto móviles como fijos, concluyeron este nivel educativo. Aquéllos con un nivel de Secundaria inconclusa representaron un 16.0% para móviles y un 13.9% para los propietarios de establecimientos fijos. Los propietarios de locales fijos y móviles, con un nivel educativo Pre-escolar, no sobrepasan el 3.0%. En el caso de los que no tuvieron acceso a ningún tipo de formación formal, en locales móviles es de un 5.1%, y en los fijos un 3.5%.

Gráfico 15

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios(as) de MIPYMES comerciales fijas y móviles, según nivel educativo

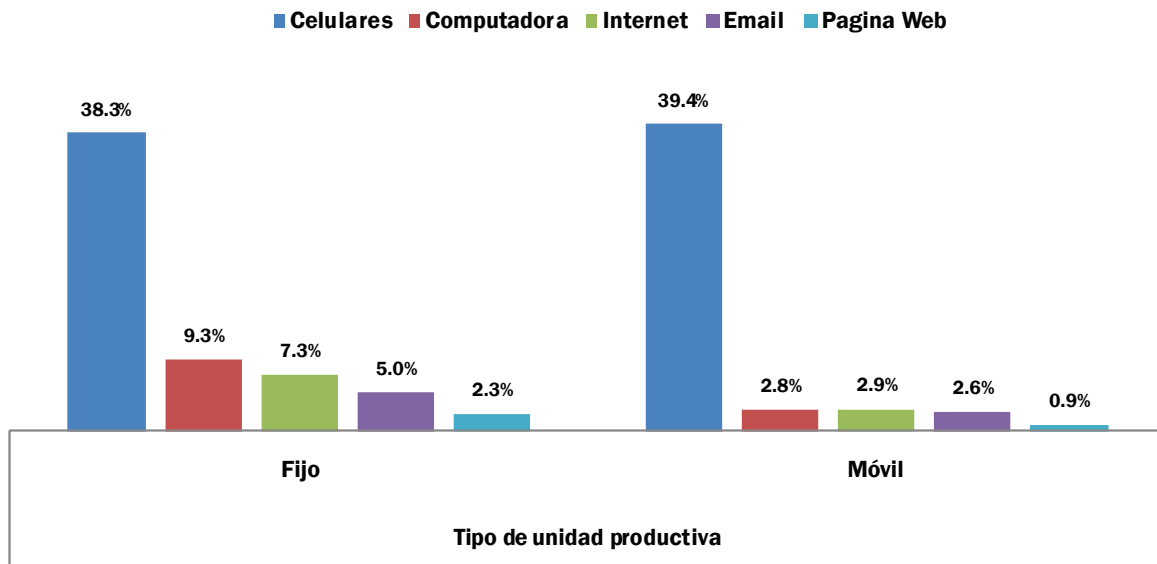


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013

Uso de las TIC's

Los resultados del módulo MIPYME de la encuesta ENHOGAR 2013 muestran que el uso de equipos y tecnologías de información y comunicación para microempresas comerciales, móviles y fijas, son bajos, en el uso de email, internet, computadora y página web. Diferente de los teléfonos celulares, cuyo uso es el más extendido en las microempresas con un 38.3% para microempresas fijas y un 39.4% para las móviles.

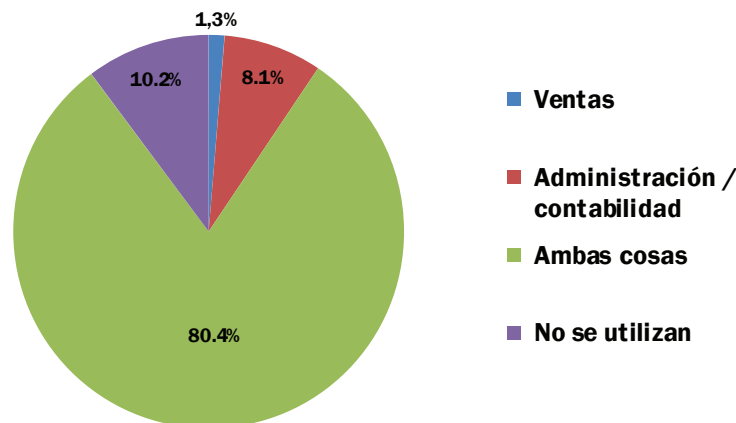
Gráfico 16
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES comerciales fijas y móviles, según uso de equipos y tecnologías de información y comunicación



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.
Nota: En esta sección de la encuesta, el encuestado tenía la libertad de seleccionar más de una respuesta.

En cuanto al uso de tecnologías para los registros contables, en el informe de FondoMicro 2013 se indagó sobre el uso de tecnologías computarizadas en los procesos de venta, contabilidad y administración de las empresas. Se estima que el 80.4% de las PYMES comerciales utilizaron computadoras para el manejo de su negocio, tanto en las operaciones de venta de bienes y servicios como en la gestión administrativa y contable. Una de cada diez unidades (10.2%) reportó que no utilizaba equipos de cómputos.

Gráfico 17
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de uso de computadoras para las operaciones de las PYMES comerciales



Nota: Excluye MICROEMPRESAS móviles, que no tienen local o puesto fijo.
Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013)

Conclusión

Uno de los hallazgos significativos del análisis del sector es que el comercio sigue siendo la principal actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, con una participación en torno al 46.7% en el 2013. Es la actividad que registró el mayor valor agregado (53.3%) de acuerdo con FondoMicro 2013; además, las MIPYMES dedicadas a esta actividad son grandes empresas generadoras de empleo, representando un 43.6% (716,897) de entre los sectores estudiados en la encuesta.

En el comercio, las actividades más desarrolladas por los microempresarios y que concentran la mayor cantidad de empleados son en locales fijos: la “Venta al por menor en almacenes no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas y tabaco”, que no son más que colmados, pulperías, etc. En el caso de los móviles, pasa a ser la “Venta al por menor en puestos de venta y mercados”, como son las mesas de mercados y otros similares.

Desde el punto de vista de las TIC'S, las más utilizadas en las microempresas son: el celular, el cual se encuentra como el artefacto electrónico más utilizado, con una participación promedio de un 38.8%; continuando con las computadoras, con 6.05%, y en tercer lugar el internet, con un 5.1%.

En lo que se refiere al uso de las computadoras, un 80.4% de las PYMES encuestadas por FondoMicro 2013 la utilizan de forma conjunta tanto en ventas como en actividades administrativas.

Otro dato interesante es que el comercio es la actividad donde más unidades (un 43.1%) se iniciaron como microempresas y se convirtieron en PYMES¹. Las pocas barreras para hacerlo, la facilidad de adaptación a los cambios en el mercado, y las diversas modalidades de venta al por menor, en condiciones de baja inversión, facilitaron que este sector fuera una opción para iniciar una microempresa, y que luego iría creciendo paulatinamente, hasta convertirse en pequeña o en una mediana.

Todo esto convierte a las MIPYMES del sector comercial en un área económica clave para que el Gobierno dominicano pueda desarrollar las políticas de fomento y apoyo al emprendimiento, la creación de nuevos negocios, y la formalización y reforzamiento de los que ya estaban operando.

¹ Véase: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013)

OBSERVATORIO MIPYMES



MIC
MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA



Oficina Nacional de Estadística

Equipo Nacional de Trabajo:
Equipo Técnico de la Mesa Estadística de RED PYMES:

Elaboración del boletín:
Diseño y Diagramación:

RED PYMES
Vice-Ministerio de Fomento a las PYMES
Oficina Nacional de Estadística (ONE)
Aura Madera y Juan Pérez Osorio
Leydy Paulino y Raimy Perozo