

## Consumo de Internet en República Dominicana

En poco tiempo, la Internet ha transformado la vida de millones de personas usuarias en todo el mundo. El consumo de esta tecnología busca satisfacer necesidades informativas o de entretenimiento. Técnicamente, Internet es “un sistema global de dispositivos interconectados que utiliza la familia de protocolos de TCP/IP [Transmission Control Protocol (TCP) y el Internet Protocol (IP)], para dar servicio a varios miles de millones de usuarios en todo el mundo” (UNESCO, 2013). Los protocolos TCP/IP son los que permiten la transmisión de datos entre computadoras.

### Perfil de personas usuarias y disparidad en el consumo

Aunque, por un lado, la Internet ayuda a simplificar y agilizar procesos, en los ambientes de negocios y operaciones burocráticas en instituciones estatales, y propicia el intercambio de información de todo tipo; en otro sentido, produce una brecha entre los que tienen acceso y aquellos que no.

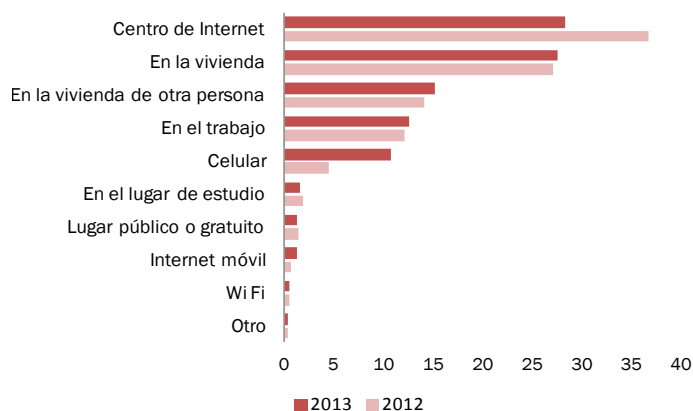
Esta realidad crea otras disparidades sociales: “Quienes no acceden a estas tecnologías, no solo quedan al margen de los beneficios de su utilización, sino que son víctimas de una nueva forma de marginación en otros ámbitos que sí se utilicen” (CEPAL, 2010).

En los últimos años el consumo de Internet en la República Dominicana ha experimentado variaciones, destacándose el aumento del uso de los celulares para conectarse. Según datos de la ENHOGAR 2012, el 4.4% de los usuarios se valían de celulares para acceder a Internet, situación que varió considerablemente en 2013, cuando ya un 10.7% utilizaban este dispositivo para este fin.

En cuanto a la conexión desde la vivienda el comportamiento se mantuvo prácticamente constante, pasando de un 27.1% en 2012 a un 27.6% en 2013.

**Gráfico 1**

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de personas de 12 años y más, que usó Internet por lugar de uso. ENHOGAR 2012, 2013.



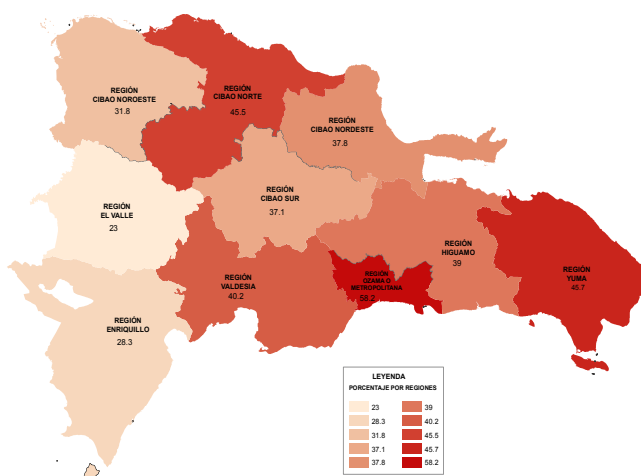
Los datos también dan cuenta de que la conexión desde un centro de Internet (cibercafé) ha descendido considerablemente, de un 36.7% en 2012 a un 28.3% en 2013. Sin embargo, sigue siendo el lugar donde las personas más acceden, lo que representa una conectividad limitada en términos de tiempo y cantidad de información a la que pueden acceder o descargar.

Existe una disparidad regional en el uso de Internet desde las viviendas. Como se observa en el Mapa 1, las regiones donde hay más personas que utilizan la Internet son Ozama (Santo Domingo y Distrito Nacional) Yuma (La Romana, La Altagracia y El Seibo) y Cibao Norte (Santiago, Puerto Plata), mientras que las regiones de menos usuarios son: El Valle (Elías Piña, San Juan) y Enriquillo (Baoruco, Independencia, Barahona y Pedernales). Un 58.2% de las personas mayores de 12 años, que residen en la región Ozama usan Internet, una proporción que es más del doble del porcentaje de la población, en el mismo grupo etario que viven en la región El Valle (un 23%).

Las regiones donde sus residentes usan más Internet, también son las regiones que presentan hogares con mejor nivel socioeconómico. Según datos del Censo 2010, un 26.6% de los hogares del Ozama y un 18.14% de los del Cibao Norte son de nivel socioeconómico medio-medio alto.

**Mapa 1**

REPÚBLICA DOMINICANA: Personas de 12 años y más que usan Internet según región de residencia. ENHOGAR 2013



En el caso de la región Yuma, a pesar de que sólo un 8.99% de los hogares pertenecen a este nivel, el consumo de Internet en esa zona del país incrementó un 6.4% de 2012 a 2013. Este comportamiento puede estar relacionado con el fenómeno de la migración interna y las transformaciones de los patrones culturales fruto de la dinámica del turismo, actividad económica muy importante en esa zona.

En contraposición a esto, solo un 5.41% de los hogares de Enriquillo y 5.97% de El Valle corresponden a nivel socioeconómico medio y medio alto, lo que refuerza la postura de que la brecha tecnológica está más relacionada a condiciones socioeconómicas, que a la zona de residencia (rural-urbana).

El impacto progresivo del problema ya ha sido planteado en discusiones de organismos internacionales: “Puesto que estas tecnologías son el medio de acceso a información y conocimiento, la CEPAL ha planteado que la banda ancha debiera ser concebida como Servicio de Interés Público, que requiere del accionar del Estado y por tanto debe ser abordada en las agendas nacionales de desarrollo”, (CEPAL, 2010).

El elevado costo del Internet limita el acceso de las comunidades de menor nivel socioeconómico. El Gráfico 2 presenta una comparación de las tarifas medidas como porcentaje del PIB per cápita mensual de cada país de la región, a partir del cálculo realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU). Como se puede ver, para 2009, el costo por Internet banda ancha en República Dominicana representaba el 17.95% del PIB per cápita; en otros países de Latinoamérica como México y Argentina, significaba el 2.68% y 4.87%, respectivamente.

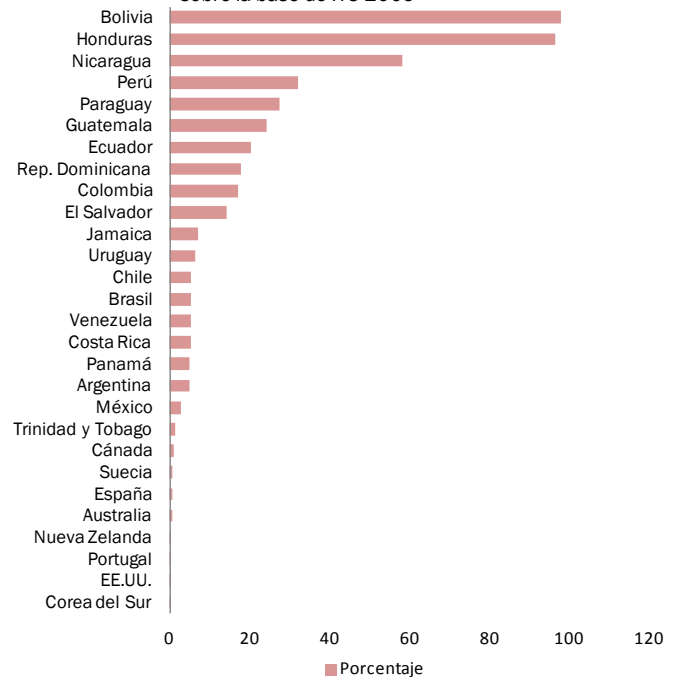
En Latinoamérica, la banda ancha es más cara y lenta que en los países más desarrollados. Entre las causas del elevado costo de las tarifas se encuentra la insuficiencia de Puntos de Intercambio de Tráfico de Internet a nivel nacional y regional, que encarece los servicios, así como la poca capacidad de los países para el alojamiento de contenidos locales.

### Conectividad inalámbrica

En los hogares con acceso a servicio de Internet se registra un aumento en la conectividad inalámbrica. El Gráfico 3 muestra que en 2012, un 63.8% de los hogares se conectaban desde una computadora de escritorio, pero en 2013 descendió a un 60.7 por ciento.

Sin embargo, la conectividad desde dispositivos móviles ha aumentado; en 2012 el uso de tabletas para conectarse en el hogar ascendió de 4.4% a un 7.3% en 2013. El incremento más vertiginoso lo ha representado el uso de celulares de 21% a 34.4% para conectarse desde el hogar. Según datos del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) las cuentas de Internet en el país siguen creciendo. A diciembre de 2012, se registraban 2,643,137 cuentas de Internet móvil, cantidad que incrementó rápidamente a marzo del 2014, cuando ya se contaba con 2,910,930.

**Gráfico 2**  
Costo mensual de Banda Ancha fija de MBPS en relación con el PIB per Cápita Mensual. OSILAC, CEPAL, sobre la base de ITU 2009



### Conclusión

La Internet ha revolucionado las comunicaciones y la economía, facilitando un flujo antes insospechado de informaciones de todo tipo. Sin embargo, esta reciente realidad también crea brechas tecnológicas que marginan a quienes no pueden acceder con facilidad al Internet que, como lo muestran los datos, son sectores de menor nivel socioeconómico; aumentando y perpetuando su marginalidad. Se hace necesario que el problema de la brecha tecnológica siga en el debate nacional, a fin de que se propongan políticas públicas que faciliten el acceso a Internet en las comunidades y a grupos menos favorecidos.

**Gráfico 3**  
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de hogares con Internet, según dispositivo que utilizan para conectarse. ENHOGAR 2012, 2013.

