



INDUSTRIA PANADERA
SABOR ORIENTE

2016

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica



Índice

Presentación	13
Resumen ejecutivo.....	15
Introducción	16
1. Marco conceptual.....	18
1.1 Objetivo general de la ENAE 2016.....	18
1.2 Objetivos específicos.....	18
2. Metodología.....	18
2.1 Diseño de la muestra.....	18
2.1.1 Población objetivo y cobertura.....	18
2.1.2 Ámbito territorial.....	18
2.1.3 Marco muestral.....	18
2.1.4 Tamaño y estratificación de la muestra.....	18
2.2 Factores de expansión de la ENAE 2016.....	19
3. Principales hallazgos.....	19
3.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas en República Dominicana.....	19
3.2 Características del empleo, y de las remuneraciones en las empresas.....	21
3.2.1 Cantidad de empleados.....	21
3.2.2 Remuneraciones pagadas.....	21
3.3 Ingresos, gastos, y utilidad del ejercicio de las empresas de comercio.....	25
3.3.1 Ingresos de las empresas.....	25
3.3.2 Gastos y costos de las empresas.....	27
3.3.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad.....	29
3.4 Tecnología, Información y Comunicaciones (TICs) en las empresas del Sector Comercio.....	30
3.5 Fuentes de financiamiento, y condición del acceso al crédito de las empresas de Comercio.....	34
4. Anexos: Gráficos y Cuadros.....	37

Índice de cuadros

Cuadro 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, 2015	20
Cuadro 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	29
Cuadro 3	REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	29
Cuadro 4	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares y computadoras, 2016	30

Índice de gráficos

Gráfico 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del Valor Bruto de Producción de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, 2015	20
Gráfico 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados dependientes de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según sexo, año 2015	21
Gráfico 3	REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015 (Millones de RD\$)	22
Gráfico 4	REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2015 (Millones de RD\$)	22
Gráfico 5	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2015 (Millones de RD\$)	23
Gráfico 6	REPÚBLICA DOMINICANA: Total y porcentaje de sueldos y salarios de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015 (Millones de RD\$)	23
Gráfico 7	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015	24

Gráfico 10	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de celulares y computadoras con la que cuentan las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, 2016	31
Gráfico 11	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen servicios de internet, 2016	32
Gráfico 12	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen internet, según tipo de conexión, 2016	32
Gráfico 13	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen internet, según uso, 2016	33
Gráfico 14	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron financiamiento los últimos 12 meses, 2016	34
Gráfico 15	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito, según entidad financiera a la que solicitó, 2016	35
Gráfico 16	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito por resultado, según entidad financiera a la que solicitó, 2016	36
Gráfico 17	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas con préstamo aprobado, según destino del mayor monto aprobado, 2016	36

Índice de anexos

Cuadro A1	REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, año 2015	38
Cuadro A2	REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	38
Cuadro A3	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares y computadoras, 2016	38
Cuadro A4	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares y computadoras, 2016	38

Cuadro A5	REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2015 (en millones RD\$)	39
Cuadro A6	REPÚBLICA DOMINICANA: Total de sueldos y salarios de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015	39
Cuadro A7	REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015	39
Cuadro A8	REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	40
Cuadro A9	REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	40
Cuadro A10	REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	41
Cuadro A11	REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015	41
Cuadro A12	REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad y promedio de celulares y computadoras con la que cuentan las empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, 2016	41
Cuadro A13	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares, 2016	41
Cuadro A14	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen computadoras, 2016	42
Cuadro A15	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen servicios de internet, 2016	42
Cuadro A16	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen internet, según tipo de conexión, 2016	42
Cuadro A17	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen internet, según uso, 2016	42

Cuadro A18	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron financiamiento los últimos 12 meses, 2016	43
Cuadro A19	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito, según entidad financiera a la que solicitó, 2016	43
Cuadro A20	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito por resultado, según entidad financiera a la que solicitó, 2016	43
Cuadro A21	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas con préstamo aprobado, según destino del mayor monto aprobado, 2016	43
Cuadro A22	REPÚBLICA DOMINICANA: Estadísticos univariantes del promedio de las principales variables	44
Cuadro A23	REPÚBLICA DOMINICANA: Estadísticos univariantes de la suma de las principales variables	44

Ficha técnica

Nombre de la publicación:	Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas.
Objetivo general:	Proporcionar información detallada de las principales características estructurales del Sector Comercio, sobre su evolución y nivel, con el fin de apoyar las decisiones de políticas públicas y privadas, y servir como insumo principal para fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
Descripción general:	Este informe presenta los resultados agregados del levantamiento de información en el sector Comercio, sobre empleo y remuneraciones; costos y gastos; ingresos; macrovariables, entre otros, de las empresas con diez o más empleados. Este levantamiento toma como referencia el año fiscal 2015.
Año de inicio del producto estadístico:	2009.
Publicación de metodología:	Sí.
Cobertura geográfica:	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional.
Fuentes de información:	Levantamiento en el campo de las empresas seleccionadas, y con marco muestral del Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, actualizado con el DEE 2016.
Fecha de la publicación:	Mayo 2017.
Medios de difusión:	Publicaciones física, digital, y en línea a través de la página Web de la ONE.

Créditos

Dirección general:

Directora Nacional: **Lic. Alexandra Izquierdo**

Directora de Estadísticas Continúas: **Dra. Cecilia González**

Encargado de la División de Estadísticas Estructurales y de Empresas: **Lic. Ricardo E. González**

Encargada interina de la División de Metodología, Documentación y Clasificaciones:
Licenciada Perla M. Rosario Fabián.

Encargada de la División de Metodología, Documentación y Clasificaciones:
Lic. Mabely Díaz Soriano

Asesores internacionales:

México: **Fernando Medina.**

Chile: **Johnny Madrigal.**

Chile: **Fernando Ramírez.**

Apoyo técnico / Supervisores:

Luz Morel. Dominga Méndez. Johanna Abad.

Coordinadora técnica:

Luz Morel

Supervisores:

Dominga Méndez.

Johanna Abad.

Orquelina Merán Castro.

Milcíades Alejandro Silven.

Leonardo Pérez Suero.

Enmanuel Madera López.

Matilde Guzmán Henríquez.

Analistas:

Altagracia Pinales Suárez.

Ana María Pérez.

Toribia Montero Montero.

María Clark Pillier.

Antonio Rafael Fortuna

Encuestadores externos:

Andrea María Soriano Soriano

Ángela Altagracia María Mendoza

Anny Isabel Ramírez

Carol Indiana Rodríguez Pérez

Dián Ruth Ruemmeley Espinal

Elexio Amado Núñez Martínez

Estelsy Rosalba Beltrán Valdez

Florentino Castellanos Jiménez

Frances Altagracia Scott Salas

Francisco Antonio Adames Tavárez

Gerardy A. Rodríguez Rosa

Gloria Esther Beltré Mella

Jenny Altagracia Rosa Rodríguez

Johanny Altagracia Duarte

Karina Del Carmen Rojas Polonia
Lauggy A. Santana Bórquez
Lilliana Paniagua Ventura
Maggy Josefina Domínguez Cruz
Mirian Smellyn Peralta Asencio
Niurka del Carmen Marte Núñez
Omar Vinicio de la Rosa Mateo

Sahily A. Pichardo del Rosario
Selena Ant. Sepúlveda Rosario
Yeymi *Altagracia Nin Carrasco*
Yilda *Adames Antigua*
Yudith C. *Herrera de Guzmán*

Validación, clasificación y procesamiento:

Madelín de la Rosa
Francia Concepción
Daygoro Díaz
Henry Ramírez

Martina Hernández
Olga Guzmán
Emirci Medina
Anthony Encarnación

Llanira de la Cruz
Catty Selmo

Personal administrativo:

Rafael Sánchez.
Jorge Vargas.

Diseño metodológico y elaboración del informe:

Encargada interina de la División de Metodología, Documentación y Clasificaciones:
Lic. Perla M. Rosario Fabián

Analista de Metodología:

Eddy Odalix Tejada.

Apoyo institucional:

Gerente de Tecnología: Danilo Duarte.

Apoyo editorial:

Encargada interina del Departamento de Comunicaciones y Encargada de la División de Publicaciones: **Raysa Hernández**
Edición / Corrección literaria: **Alicia Delgado Mestres**.
Diseño y Diagramación: **Leydy Paulino**

ISBN: 978-9945-9015-2-8

Presentación

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), en cumplimiento con su misión de producir y difundir estadísticas oficiales para tomar las mejores decisiones públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016* para el Sector Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, de ahora en adelante llamado solo Comercio.

Con el fin de proporcionar datos más oportunos, se ha iniciado con un proceso de reestructuración y modernización de esta encuesta. Entre los cambios que se están realizando se ha decidido ofrecer a los usuarios resultados preliminares, con el fin de entregar de manera más oportuna, información de los sectores de mayor preponderancia en la economía dominicana, sin esperar a que se concluya el procesamiento de toda la base de datos. Así, se eligió publicar informes por sector, para posteriormente dar a conocer un informe general que incluya los datos de todos los sectores económicos analizados, como en los años anteriores.

En este informe se incluyen informaciones económicas, contables y financieras de las empresas formales, las que poseen diez o más empleados. El nombre de las empresas contactadas se encuentra en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), en su versión 2013, actualizado con datos del 2016, que incluye a todas las empresas consideradas en los registros administrativos económicos disponibles, y con actividades económicas clasificadas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), rev.4.

La ONE agradece la confianza de las empresas y de los gremios de empleadores que apoyaron el levantamiento. También se agradece la confianza del presidente Danilo Medina, así como la dotación de recursos para su realización y otras investigaciones que ejecuta la ONE para apoyar el desarrollo nacional.

Finalmente, es importante exhortar a toda la población para que utilicen en forma intensiva los datos recabados por la ENAE, teniendo la certeza que los mismos han sido producidos con los mayores estándares de calidad posibles.

¡Mejores datos, mejores vidas!


Directora Nacional de Estadística

Resumen ejecutivo

De acuerdo a los datos compilados por la ENAE 2016, en el 2015 el Valor Bruto de Producción (VBP) nacional de las empresas, con más de diez empleados, en el sector Comercio, ascendió a RD\$329,009.32 millones. El 65.4% de este monto fue generado por actividades relacionadas con el Comercio.

El Consumo Intermedio (CI) ascendió a RD\$125,638.44 millones, en tanto que el Valor Agregado (VA) alcanzó RD\$203,370.87 millones.

Las remuneraciones pagadas por estas empresas se estiman en RD\$84,025.76 millones, de las cuales el 87.5% correspondió a pagos por concepto de sueldos y salarios nominales, y el porcentaje restante a los aportes patronales.

En el caso de las remuneraciones pagadas en cada rango de empleo se observa que las empresas con menor cantidad de empleados son las que pagan más bajo. Asimismo, se estiman los sueldos y salarios corrientes por empleado¹ en RD\$23,597.49, como promedio mensual.

En el 2015, el total de empleados trabajando en las distintas actividades económicas relacionadas con el Comercio fue de 232,392 personas, de las cuales el 68.1% eran hombres, y el restante 31.9% correspondió a mujeres.

Por su parte, el ingreso de estas empresas ascendió a RD\$1,057,550.03 millones; mientras que los gastos fueron de RD\$888,411.5 millones, lo que significó una utilidad neta de RD\$83,595.81, equivalente a una rentabilidad del 7.9% durante el ejercicio fiscal estudiado.

La ENAE 2016 también permite conocer la disponibilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en estas empresas, mediante el formulario donde se registra la posesión de dispositivos de comunicaciones y redes. Es importante observar que en el 21.5% de las empresas formales, en este Sector, afirmaron poseer celulares, y el 4.8% confirmó poseer computadoras, como apoyo a sus actividades diarias.

Respecto al acceso al financiamiento para las empresas de comercio, se observa que solo el 38.1% reportaron haber solicitado crédito en los últimos doce meses.

¹ Es igual a la suma de los sueldos y salarios corrientes entre el total de empleados mensuales dividido por la cantidad de empresas en este Sector.

Introducción

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) es una fuente de información muy importante para los responsables de tomar decisiones, tanto del sector público como del sector privado, sobretodo en temas relacionados con la actividad económica nacional.

Este informe anual tiene como objetivo dar a conocer los principales resultados de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), focalizado en esta ocasión en el Sector Comercio. El documento incluye aspectos conceptuales y metodológicos, y el análisis de los principales indicadores.

En la sección correspondiente al marco conceptual se presenta el objetivo general del proyecto, los objetivos específicos y la clasificación de actividades.

En la sección que se describe el marco metodológico se incluyen temas técnicos relacionados con el diseño de la muestra y el cálculo de los factores de expansión, así como las acciones relacionadas con la planificación de esta encuesta, la ejecución del trabajo de campo, el seguimiento a éste, y la fase de procesamiento de datos.

Cabe destacar que en este informe los aspectos conceptuales y metodológicos no se tratan con mucho detalle, debido a que serán publicados posteriormente en un documento más extenso en el que se incluirá información de todos los sectores de la economía, tal como se ha presentado en versiones anteriores de la ENAE.

Por último, se incluye una sección en donde se analizan los principales resultados de la encuesta, y se presentan algunos indicadores básicos sobre el desempeño del Comercio; entre los que destacan las características del empleo y las remuneraciones, los ingresos y gastos de las empresas, así como el resultado del ejercicio expresado a partir de las utilidades. Otros temas que se abordan en este documento son la presencia de las TIC's y el acceso a financiamiento por parte de las empresas.

SIGLAS	
AFP	Administradora de Fondos de Pensiones
ARS	Administradora de Riesgos de Salud
BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CIIU	Clasificador Internacional Industrial Uniforme
CI	Consumo Intermedio
D	Depreciación
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
EE	Excedente de Explotación
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
ONE	Oficina Nacional de Estadística
R	Remuneraciones
Rev. 4	Cuarta revisión del clasificador
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SPSS	Software estadístico SPSS
TIC	Tecnologías de la Información Comunicación
TSS	Tesorería de la Seguridad Social
VA	Valor Agregado
VBP	Valor Bruto de Producción

1. Marco conceptual

1.1 Objetivo general de la ENAE 2016.

El objetivo fundamental de la ENAE 2016 es proporcionar información de las principales características de los sectores productivos de la economía dominicana; en este caso en del Sector Comercio, con el propósito de satisfacer las necesidades de información, y de servir como insumo principal para el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.

1.2 Objetivos específicos.

- Obtener información que permita conocer las estimaciones anuales del valor agregado de la producción, de los distintos sectores de la economía.
- Servir de insumo para la consolidación de las Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener información para la estimación anual del valor de producción, el consumo intermedio, la información económica y financiera de las empresas, el empleo, los salarios, los costos, el personal ocupado, los componentes del valor agregado, entre otros indicadores de interés.

2. Metodología.

2.1 Diseño de la muestra.

2.1.1 Población objetivo y cobertura.

La población objeto de este estudio está constituida por todas las empresas legalmente constituidas en República Dominicana, que realicen su actividad económica en el Sector Comercio. Estas empresas se estratificaron de acuerdo al número de ocupados.

2.1.2 Ámbito territorial.

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados sobre promedio nacional.

2.1.3 Marco muestral.

El marco muestral de la ENAE 2016 se construyó a partir del *Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2013*, actualizado en el 2016.

2.1.4 Tamaño y estratificación de la muestra.

La muestra utilizada para el levantamiento de la ENAE 2016, del Sector Comercio, incluyó 718 empresas. En esta edición solo se incluyen las empresas con 10 o más empleados, quienes forman parte del sector formal.

REPÚBLICA DOMINICANA: Estratificación por empleados, **ENAE 2016**

Estratificación
10 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o más empleados

2.2 Factores de expansión de la ENAE 2016.

El factor de expansión es lo inverso de la probabilidad de selección, y se interpreta como el número de veces que cada una de las empresas seleccionadas representan a éstas consideradas en el marco de muestreo. Se obtiene un cociente entre la cantidad de empresas ubicadas en un estrato, y el total de empresas seleccionadas en un estrato en particular.²

Para estas empresas se construyeron cinco estratos, garantizando que todas estuvieran representadas en -al menos- alguno de éstos.

3. Principales hallazgos.

3.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas en República Dominicana.

Los resultados de la *ENAE 2016* muestran información sobre los principales indicadores de la actividad económica en el país. Se incluye el Valor Bruto de Producción (VBP), el Valor Agregado (VA), el Consumo Intermedio (CI), y las remuneraciones pagadas por las empresas.

A partir de los resultados de la *ENAE 2016*, se observa que para el 2015 el VBP nacional del Comercio ascendió a RD\$329,009.32 millones; el Valor Agregado, que representa el valor adicional que adquieren los bienes y servicios en las diferentes etapas de su producción, ascendió a RD\$203,370.87 millones.

El consumo intermedio se ubicó en el 2015 en RD\$125,638.44 millones.

Por último, las remuneraciones pagadas por las empresas, que se definen como la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes patronales realizados por los empleadores, se estimaron en RD\$84,025.76.

² $EXPAN = \frac{\sum Univ_Estrato}{\sum Muest_Estrato}$

EXPAN: Factor de Expansión.

$\sum Univ_Estrato$: Cantidad de empresas en el marco muestral por actividad económica, de acuerdo a cada uno de los nuevos rangos de empleados.

$\sum Muest_Estrato$: Cantidad de empresas en la muestra efectiva por actividad económica, de acuerdo a cada uno de los nuevos rangos de empleados.

Cuadro 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, 2015

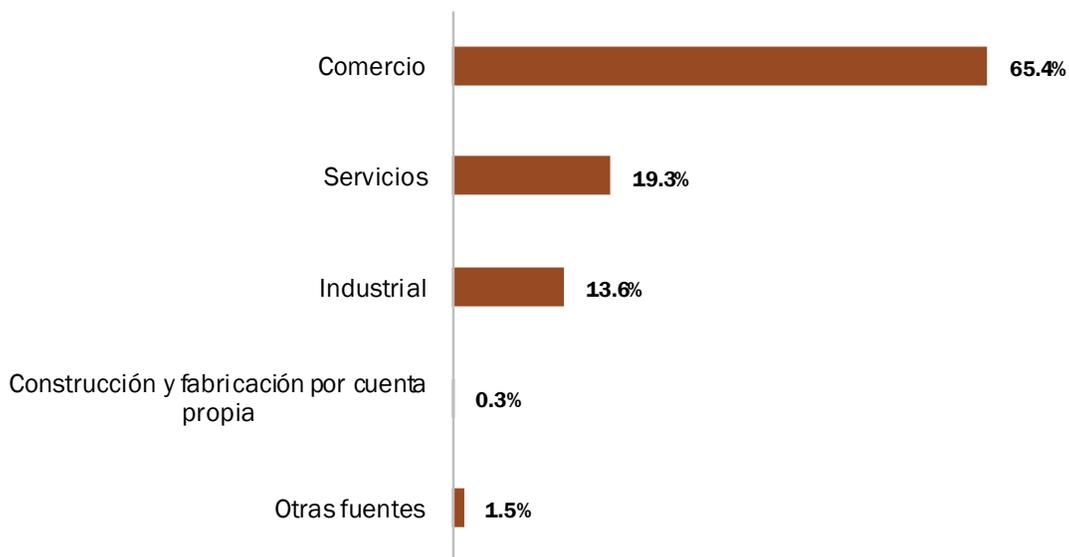
<i>Indicador</i>	<i>Millones de RD\$</i>
<i>Valor Bruto de Producción</i>	329,009.32
<i>Consumo Intermedio</i>	125,638.44
<i>Valor agregado</i>	203,370.87
<i>Remuneraciones</i>	84,025.76

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Al descomponer el VBP en cada uno de sus componentes se observa que el 65.4% fue generado por las actividades de Comercio, en tanto que el 19.3% por actividades relacionadas al servicio, y el 13.6% fue por actividades industriales. Queda evidenciado que las empresas dedicadas principalmente al comercio tienen una alta participación en actividades secundarias.

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del Valor Bruto de Producción de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, 2015



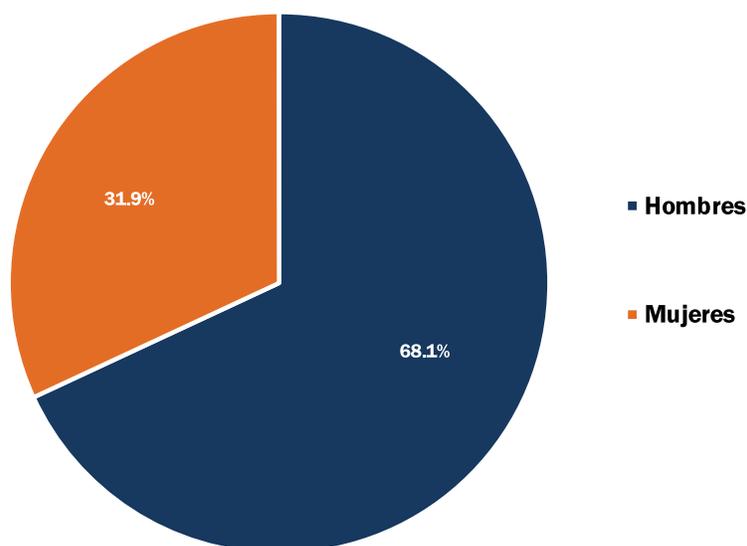
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

3.2 Características del empleo, y de las remuneraciones en las empresas.

3.2.1 Cantidad de empleados.

En el 2015 se estimó que la cantidad total de empleados dependientes en el sector Comercio fue de 232,392 personas. De este total, el 68.1% correspondieron a los hombres, representando más de dos terceras partes de la fuerza laboral formal.

Gráfico 2
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados dependientes de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según sexo, año 2015



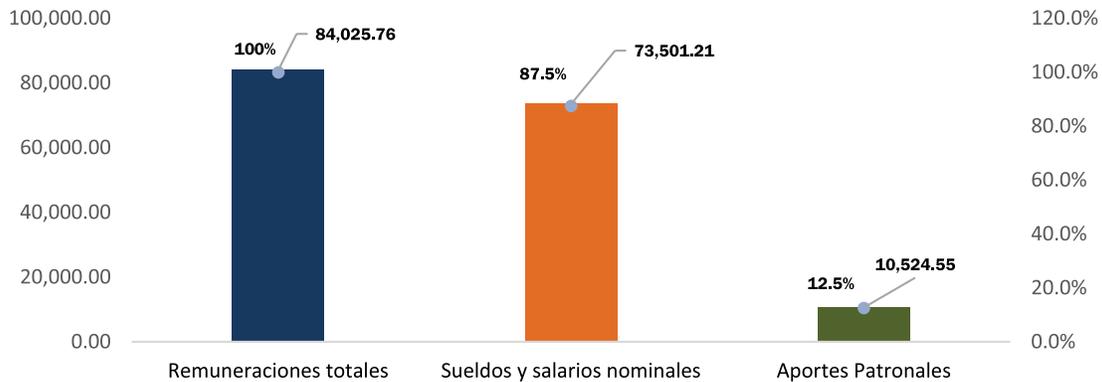
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

3.2.2 Remuneraciones pagadas.

En cuanto a las remuneraciones pagadas por las empresas, se estima que durante el periodo de referencia estas ascendieron a RD\$84,025.76 millones. De este total, el 87.5% (RD\$73,501.21 millones) correspondieron a pagos realizados por concepto de sueldos y salarios nominales; en tanto que el 12.5% restante (RD\$10,524.55 millones) se destinó a los aportes de los patrones.

Gráfico 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015 (Millones de RD\$)



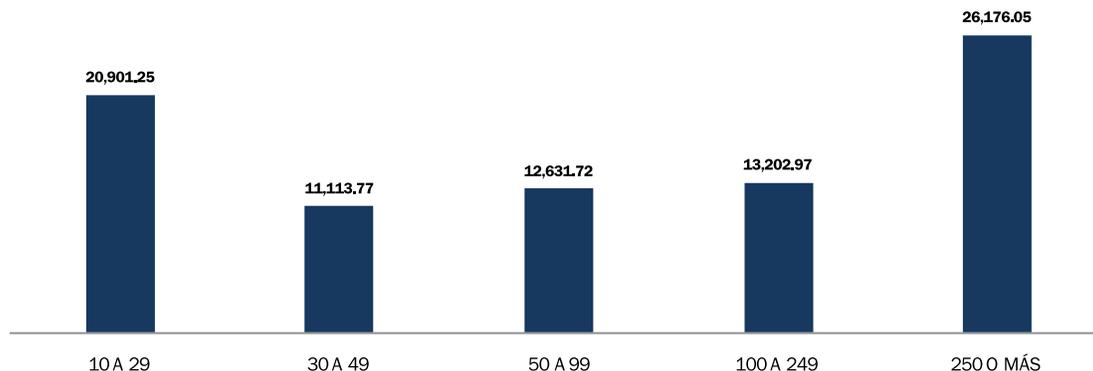
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Como cabría esperar, las empresas que cuentan con 250 empleados o más son las que más pagan a sus trabajadores por concepto de remuneraciones; al tiempo que son las que emplean mayor cantidad de personas (Gráfico 4).

Es importante observar que, en promedio, las remuneraciones -según el tamaño de la empresa- muestran un comportamiento distinto (Gráfico 5), observando que las empresas de 250 o más empleados son las que mejor pagan a sus empleados, estimándose un monto anual de RD\$353.73 millones, que representa una cuantía que es veinticuatro veces superior al promedio total de este sector.

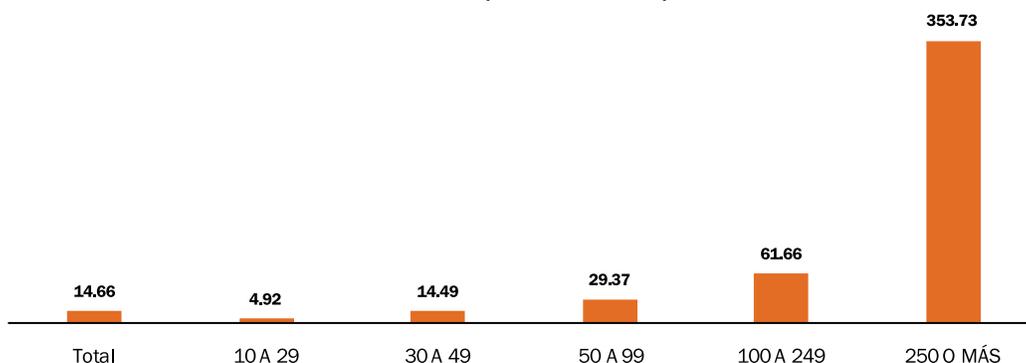
Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Total de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2015 (Millones de RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Gráfico 5
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2015 (Millones de RD\$)

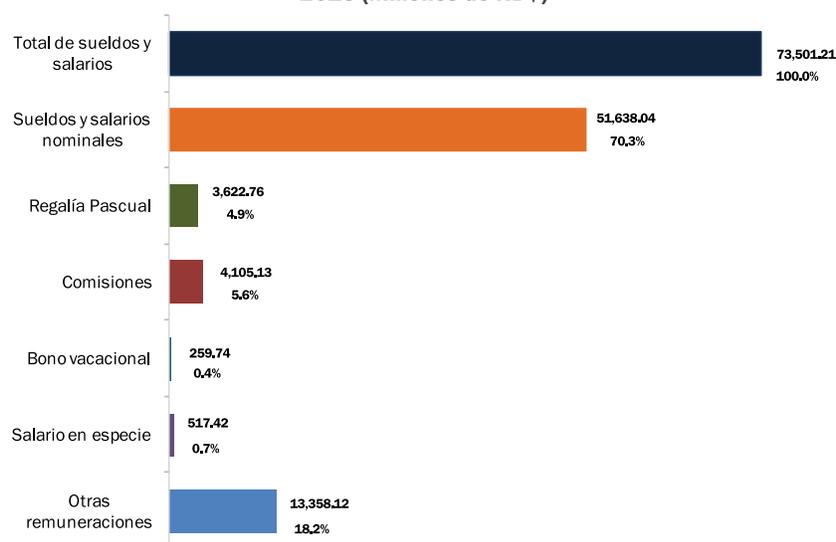


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

El total de sueldos y salarios pagados por las empresas del Sector Comercio ascendió a RD\$73,501.21 millones. De este monto, el 70.3% (RD\$51,638.04 millones) corresponde al rubro de sueldos y salarios nominales, en tanto que el 4.9% (RD\$3,622.76 millones) fue destinado por los empresarios al pago de la regalía pascual, también conocido como doble sueldo.

Por su parte, por concepto de otras remuneraciones, éstas ascendieron a RD\$13,358.12 millones, lo cual representó una participación relativa del 18.2%.

Gráfico 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Total y porcentaje de sueldos y salarios de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015 (Millones de RD\$)

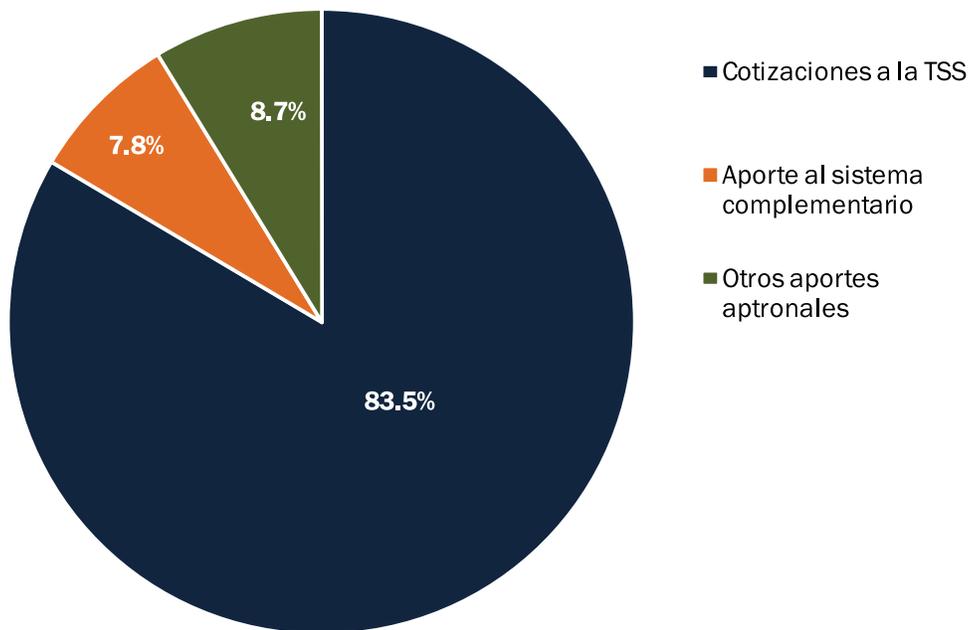


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

El monto promedio de los sueldos y salarios corrientes mensuales por empleado³ se ubicó en RD\$23,597.49, el cual se ubicó por encima del salario mínimo que para el 2015 fluctuaba entre los RD\$7,800 y RD\$12,000, dependiendo del tamaño de la empresa.

Por su parte, los pagos efectuados por concepto de aportes patronales ascendieron a RD\$10,524.55 millones, observándose que el 83.5% de este monto correspondió al pago de cotizaciones (de parte de los empleadores) a la Tesorería de la Seguridad Social; en tanto que el 7.9% se destinó al pago de aportes al sistema complementario, y el 8.7% representaron los pagos efectuados por otros conceptos (INFOTEP, seguro de vida, plan funerario, etc.).

Gráfico 7
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

³ Es igual a la suma de los sueldos y salarios corrientes entre el total de empleados, luego entre doce meses, y finalmente entre la cantidad de empresas del sector analizado.

3.3 Ingresos, gastos, y utilidad del ejercicio de las empresas de comercio.

Para entender la forma en que las empresas generan riqueza al realizar sus actividades económicas, es importante conocer los dos factores que se conjugan en la formación del ejercicio contable: los ingresos y los egresos.

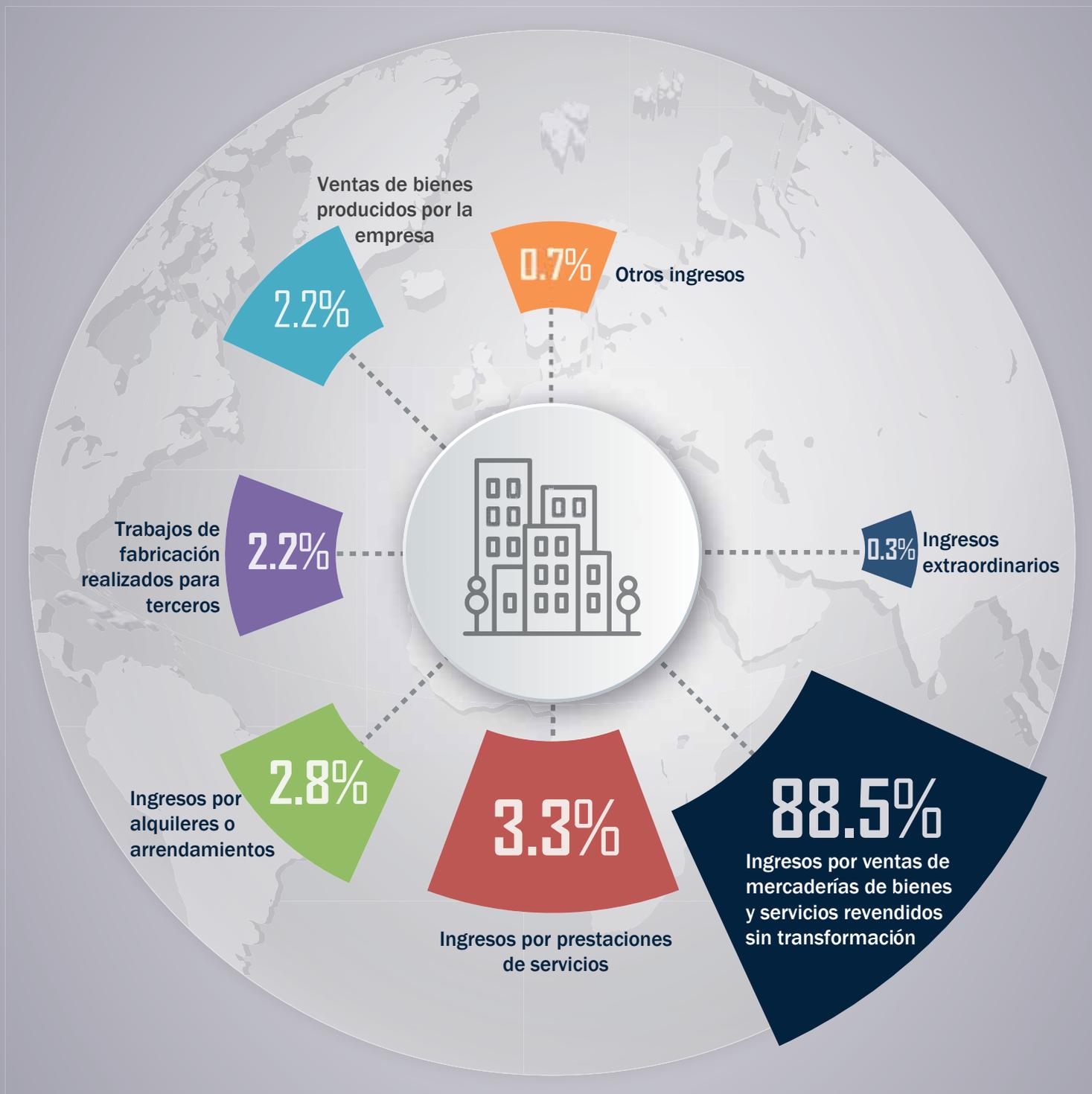
3.3.1 Ingresos de las empresas.

Los resultados de la ENAE 2016 permiten afirmar que el total de ingresos reportado por el Sector Comercio, durante el 2015, fue de RD\$1,057,550.03 millones, representando los Ingresos por ventas de mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformación en el componente predominante, con una participación relativa del 88.5% del total; tomando en cuenta que las actividades secundarias tienen baja participación en la generación de ingresos.

Los ingresos por prestaciones de servicios, por órdenes, fueron el segundo componente de mayor importancia en la generación de ingresos; observándose una participación relativa de solo el 3.3% del total de ingresos generados; en tanto que el resto de los componentes de estos ingresos tuvieron -de manera conjunta- una participación menor al 9.0%.

INFOGRAFIA 1

Distribución porcentual de los ingresos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2015



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE).

Resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

3.3.2 Gastos y costos de las empresas.

Un segundo factor, que guarda estrecha relación con la generación de beneficios, son los egresos o gastos que llevan a cabo las empresas durante el ejercicio fiscal.

Se estima que durante el 2015 se erogaron RD\$888,411.5 millones. De este monto, los mayores desembolsos correspondieron a los gastos generados por concepto del costo de mercadería de bienes y servicios revendidos sin transformación, un 82.6% del gasto total.

Los costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios representaron el 8.3% del total de gastos efectuados.

Los gastos financieros representaron el 1.5%; los gastos por amortización y depreciación 1.4%, y otros servicios (teléfono, publicidad, gas, agua, etc.) el 1.3%.

Cabe destacar que el gasto en electricidad representó el 0.7% del gasto total. (Infografía 2).

INFOGRAFIA II

Distribución porcentual del gasto de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según principales componentes, año 2015



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE).
Resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016

3.3.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad.

La utilidad del ejercicio contable para las empresas es el resultado de la diferencia entre los ingresos y el valor total de los gastos, las remuneraciones a los empleados y la depreciación. Dicho indicador permite evaluar los beneficios económicos generados por la realización de las actividades productivas, en un periodo determinado.

Como se observa en el Cuadro 2, la utilidad del ejercicio del Sector Comercio fue de RD\$83,595.81 millones. Este resultado se debe a que en su conjunto estas empresas generaron durante el 2015 ingresos superiores a los costos y gastos, a los pagos al capital humano, y a la depreciación de los equipos y maquinarias, obteniendo de esta manera una rentabilidad del 7.9% (Cuadro 3).

Cuadro 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

Componentes	Millones de RD\$
<i>Utilidad del ejercicio</i> ^{/1}	83,595.81
<i>Utilidad promedio</i>	14.58
<i>Ingresos</i>	1,057,550.03
<i>Costos y gastos</i>	888,411.49
<i>Remuneraciones</i>	73,501.21
<i>Depreciación</i>	12,041.51

^{/1} La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Cuadro 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

Componentes	Millones de RD\$
<i>Rentabilidad</i>	7.9%
<i>Utilidad del ejercicio</i> ^{/1}	83,595.81
<i>Ingresos</i>	1,057,550.03

^{/1} La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

3.4 Tecnología, Información y Comunicaciones (TICs) en las empresas del Sector Comercio.

Las TIC en cualquier empresa cada vez son más prioritarias como herramientas de apoyo y para la automatización de los procesos, y de las actividades asociadas a la producción de bienes y servicios, contribuyendo al incremento de la productividad y de la eficiencia, permitiendo:

- Mejorar todas sus operaciones.
- Acceso a una mayor cantidad de clientes.
- Optimización en el uso de los recursos.
- Aperturas de nuevos mercados.
- Conocer con mayor rigurosidad a sus clientes para brindarles un mejor servicio.
- Mejorar los canales de comunicación con sus empleados.

En la *ENAE 2016* se registró la disponibilidad de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las empresas por medio de algunas preguntas sobre la posesión de dispositivos de comunicaciones, y del uso de redes durante el ejercicio fiscal 2016.

Es importante hacer notar que en el 2016, del total de empresas del sector Comercio formales, el 21.5% afirmó disponer de teléfonos celulares; en tanto que el 4.8% manifestó utilizar las computadoras como herramientas de trabajo, señalando que -en ambos casos- mediante la *ENAE* se indagó únicamente los componentes que se destinan para el uso exclusivo de actividades relacionadas con la operación en las empresas. Queda evidenciado que en el sector Comercio el uso de TIC en el proceso productivo es muy bajo.

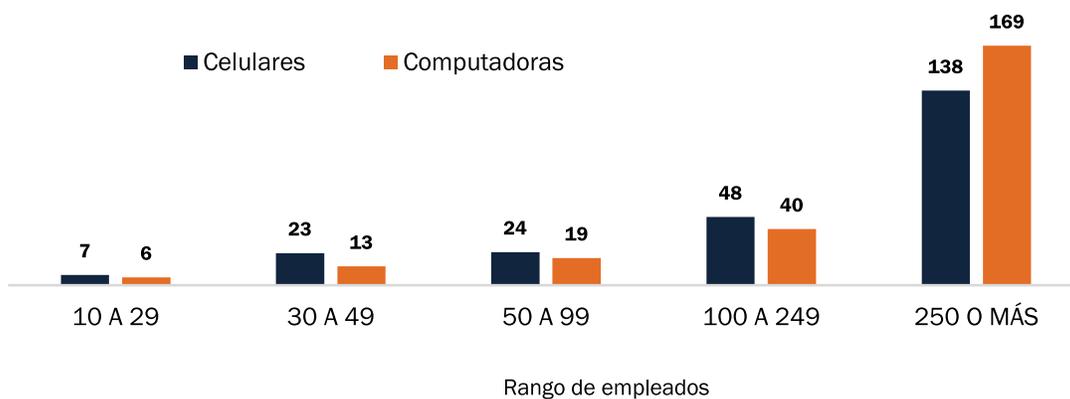
Cuadro 4
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares y computadoras, 2016

Tenencia de celulares	Porcentaje	Tenencia de computadoras	Porcentaje
Posee	21.5%	Posee	4.8%
No posee	78.5%	No posee	95.2%
Total	100.0%	Total	100.0%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

La cantidad promedio de celulares y computadoras que poseen las empresas Comercios, de acuerdo a su tamaño, se aprecia en el Gráfico 10. Las empresas con 250 o más empleados son las que poseen la mayor cantidad unidades, un promedio de 169 equipos, que multiplica por veintidós la cantidad observada en las empresas con menor cantidad de empleados.

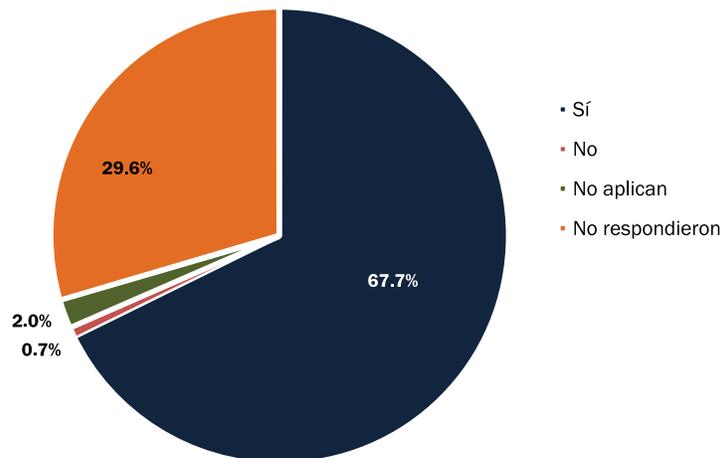
Gráfico 10
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de celulares y computadoras con la que cuentan las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Asimismo, en el Gráfico 11, se observa que el 67.7% de las empresas del sector Comercio poseían servicios de Internet.

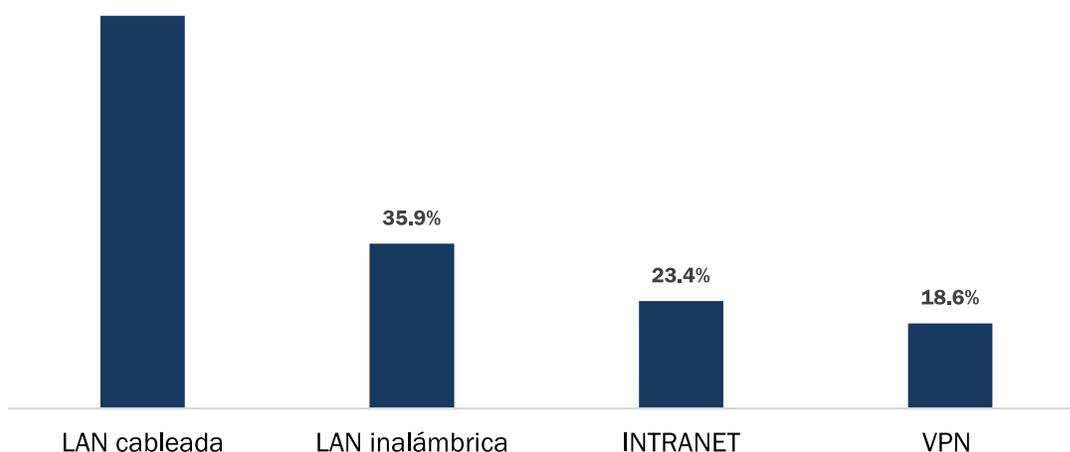
Gráfico 11
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen servicios de internet, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

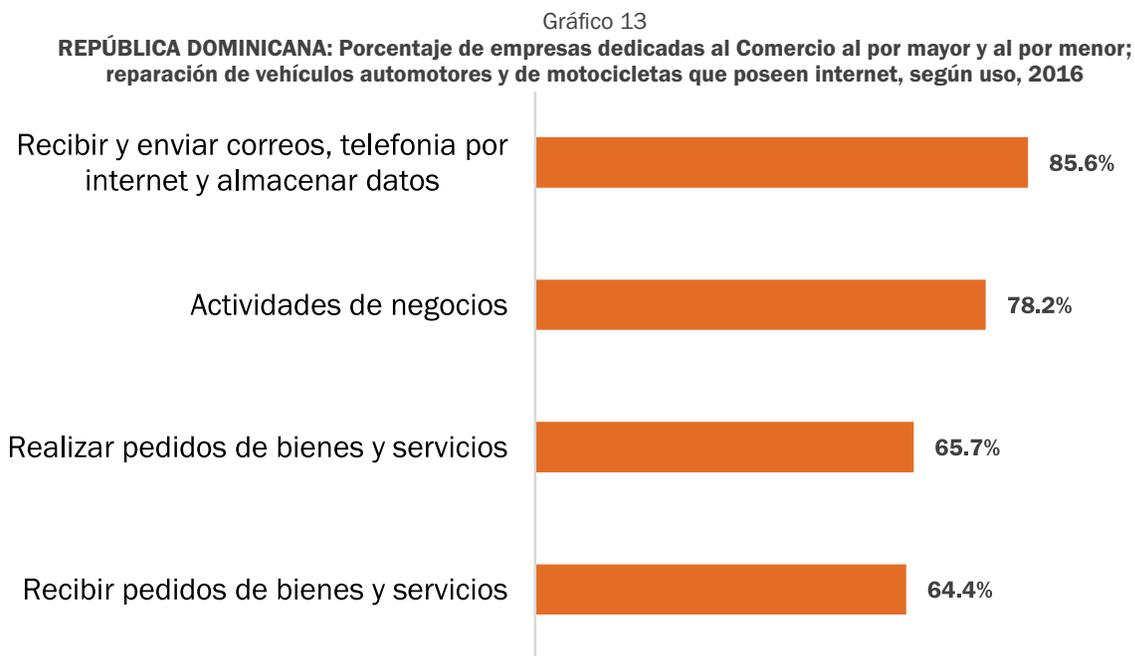
Otras de las preguntas de interés incluidas en la *ENAE 2016* se relacionan con el tipo de conexión que utilizan estas empresas al usar Internet. El 85.6% manifestó que lo hacen a través de la red LAN cableada, en tanto, que el 35.9% de las empresas señaló LAN inalámbrica.

Gráfico 12
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen internet, según tipo de conexión, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.
 Nota: Las empresas podían elegir varias opciones.

En la ENAE también se indagó acerca del uso de las empresas del servicio Internet. En el Gráfico 13 se acredita que el 85.6% de las empresas señalaron que el principal uso que hacen es para recibir y enviar correos, para actividades de telefonía y para almacenamiento de datos. Asimismo, se evidencia que la segunda actividad de mayor uso es para llevar a cabo tareas relacionadas con los negocios (78.2%), seguido por actividades relacionadas con la elaboración y recepción de pedidos: 65.7% y 64.4%, respectivamente.



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

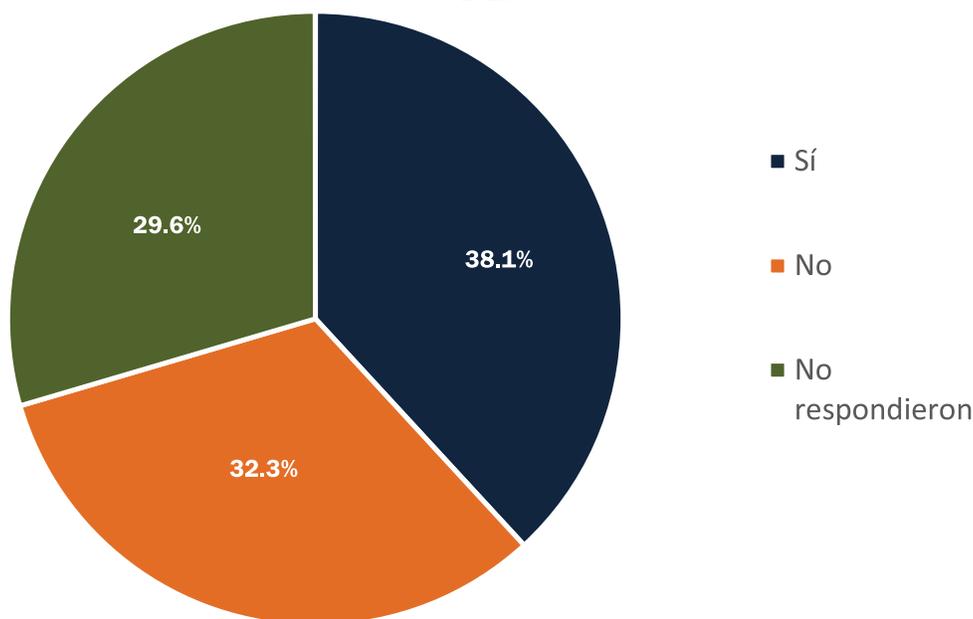
Nota: Las empresas podían elegir varias opciones.

3.5 Fuentes de financiamiento, y condición del acceso al crédito de las empresas de Comercio.

Uno de los indicadores que permite medir la relación entre los sectores productivos y el sector financiero es el porcentaje de empresas que solicitaron préstamos durante el ejercicio fiscal del 2016.

De acuerdo a la ENAE, se observa que durante el 2016, solo el 38.1% de las empresas reportaron haber solicitado financiamiento en los últimos doce meses. (Gráfico 14).

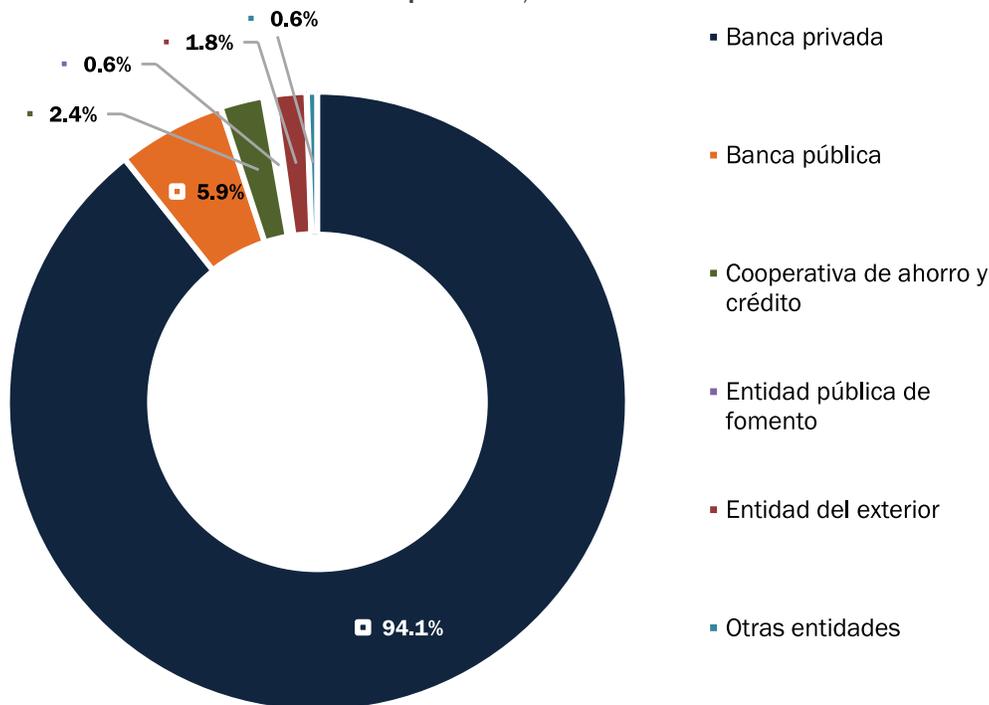
Gráfico 14
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron financiamiento los últimos 12 meses, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

De las que especificaron haber solicitado financiamiento, se observa que el 94.1% solicitaron créditos a la banca privada, en tanto que el 5.1% lo hicieron a la banca pública, y menos del 3% a otras entidades financieras.

Gráfico 15
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito, según entidad financiera a la que solicitó, 2016

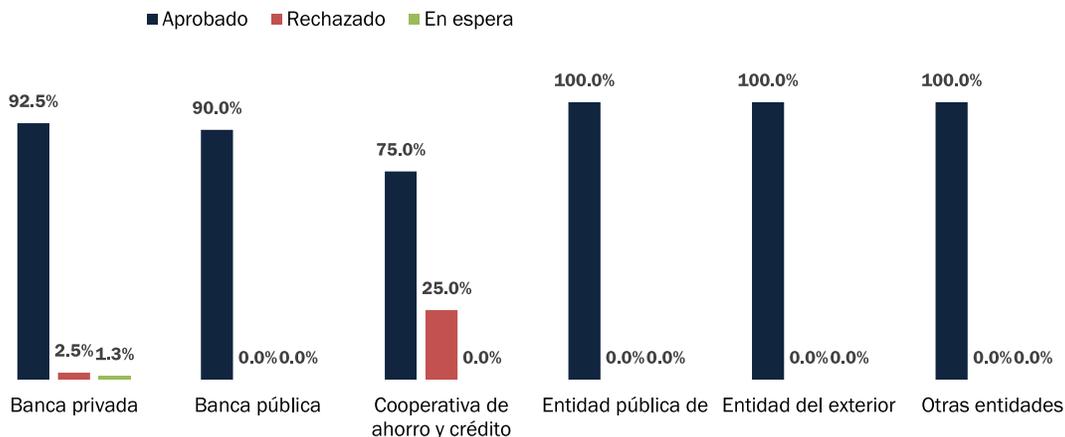


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.
 Nota: Las empresas podían elegir varias opciones.

Es interesante observar, como lo muestra el Gráfico 16, que más del 70% de las empresas que solicitaron préstamos recibieron una respuesta favorable; siendo la banca privada, las cooperativas y las entidades del exterior, las que más favorecieron a las empresas solicitantes. Estos resultados permiten afirmar que las empresas de Comercios tienen facilidades para lograr acceso al crédito, en las diferentes entidades del sector financiero.

Gráfico 16

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito por resultado, según entidad financiera a la que solicitó, 2016



ENTIDAD FINANCIERA

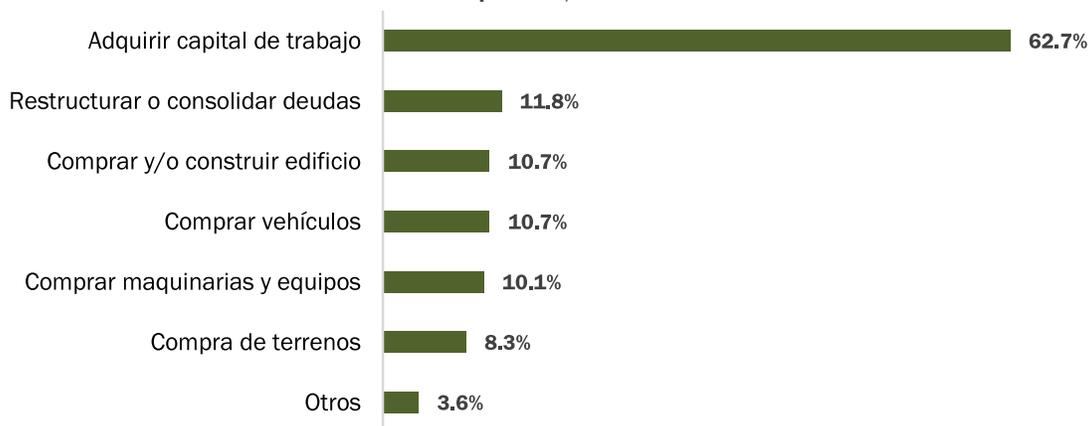
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Nota: Las empresas podían elegir varias opciones.

De las empresas que reportaron haber recibido los préstamos aprobados, en los últimos doce meses, el 62.7% expresó que el mayor monto solicitado fue para adquirir capital de trabajo; 11.8% para la consolidación de deudas; el 10.7% para comprar y/o construir edificio.

Gráfico 17

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas con préstamo aprobado, según destino del mayor monto aprobado, 2016



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2016.

Nota: Las empresas podían elegir varias opciones.

Anexos:

Cuadro A1

REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según indicador macro, año 2015

<i>Indicador</i>	<i>Millones de RD\$</i>
Valor Bruto de Producción	329,009.32
Consumo Intermedio	125,638.44
Valor agregado	203,370.87
Depreciación	84,025.76

Cuadro A2

REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

<i>Componente</i>	<i>Millones de RD\$</i>	<i>%</i>
Total	329,009.32	100.0%
Industrial	44,700.01	13.6%
Servicios	63,414.82	19.3%
Comercio	215,185.88	65.4%
Construcción y fabricación por cuenta propia	898.06	0.3%
Otras fuentes	4,810.54	1.5%

Cuadro A3

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares y computadoras, 2016

<i>Sexo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Total	232,392	100.0%
Hombres	158,156	68.1%
Mujeres	74,236	31.9%

Cuadro A4

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares y computadoras, 2016

<i>Componente</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>	<i>Promedio</i>
Remuneraciones totales	84,025.76	100.0%	14.66
Sueldos y salarios nominales	73,501.21	87.5%	12.82
Aportes Patronales	10,524.55	12.5%	1.84

Cuadro A5

REPÚBLICA DOMINICANA: Total y promedio de las remuneraciones de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, año 2015 (en millones RD\$)

Rango de empleados	Total remuneraciones	Promedio
Total	84,025.76	14.66
10 A 29	20,901.25	4.92
30 A 49	11,113.77	14.49
50 A 99	12,631.72	29.37
100 A 249	13,202.97	61.66
250 O MÁS	26,176.05	353.73

Cuadro A6

REPÚBLICA DOMINICANA: Total de sueldos y salarios de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015

Componente	Millones de RD\$
Total de sueldos y salarios	73,501.21
<i>Sueldos y salarios nominales</i>	51,638.04
<i>Regalía Pascual</i>	3,622.76
<i>Bono vacacional</i>	259.74
<i>Salario en especie</i>	517.42
<i>Comisiones</i>	4,105.13
<i>Otras remuneraciones</i>	13,358.12

Cuadro A7

REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes patronales de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componentes, año 2015

Componente	Millones de RD\$
Total aportes patronales	10,524.55
<i>Cotizaciones a la TSS</i>	8,790.52
<i>Aporte al sistema complementario</i>	816.30
<i>Otros aportes patronales</i>	917.73

Cuadro A8

REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

Componente	Millones de RD\$	%
Total de ingresos	1,057,550.03	100.0%
Ventas de bienes producidos por la empresa	23,143.29	2.2%
Trabajos de fabricación realizados para terceros	23,310.17	2.2%
Ingresos por ventas de mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformación	936,272.32	88.5%
Ingresos por prestaciones de servicios	34,527.28	3.3%
Ingresos por alquileres o arrendamientos	29,430.14	2.8%
Ingresos financieros	2,447.75	0.2%
Ingresos por transferencias y/o donaciones percibidas	16.46	0.0%
Subvenciones	0.00	0.0%
Ingresos extraordinarios	3,475.37	0.3%
Otros ingresos	4,927.25	0.5%

Cuadro A9

REPÚBLICA DOMINICANA: Gastos de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

Componentes	Millones de RD\$	%
Total gasto	888,411.5	100.0%
Costo de la materia prima y materiales consumidos para la producción de bienes	5,238.5	0.6%
Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa	1,858.6	0.2%
Costo de mercadería de bienes y servicios revendidos sin transformación	733,832.4	82.6%
Costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios	34,621.4	3.9%
Gastos en envases y envolturas	1,256.4	0.1%
Reparación de mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos	5,789.6	0.7%
Alquileres pagados	6,089.9	0.7%
Servicios de personal (Personas morales)	9,725.9	1.1%
Honorarios profesionales (Personas físicas)	2,671.6	0.3%
Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros	1,504.3	0.2%
Combustibles y lubricantes consumidos (Si la empresa es de transporte ir al punto 4)	3,618.6	0.4%
Factura eléctrica	6,210.2	0.7%
Otros servicios (teléfono, publicidad, gas, agua, etc.)	11,799.2	1.3%
Gastos en capacitación, investigación y desarrollo	304.2	0.0%
Fletes y acarreo	1,143.7	0.1%
Prima de seguros no sociables	3,176.5	0.4%
Gastos financieros	13,547.3	1.5%
Gastos por amortización y depreciación	12,336.0	1.4%
Gastos de exportación	69.9	0.0%
Gastos extraordinarios	3,428.8	0.4%
Otros gastos (Materiales, útiles de oficina, viáticos, etc.)	30,188.3	3.4%

Cuadro A10

RREPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

Componentes	Millones de RD\$
Rentabilidad	7.9%
Utilidad del ejercicio/ ¹	83,595.81
Ingresos	1,057,550.03

¹ La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y la depreciación.

Cuadro A11

REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad de las empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según componente, año 2015

Componentes	Millones de RD\$
Rentabilidad	7.9%
Utilidad del ejercicio ¹	83,595.81
Ingresos	1,057,550.03

TICs en las empresas

Cuadro A12

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad y promedio de celulares y computadoras con la que cuentan las empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas, según rango de empleados, 2016

Rango de empleados	Celulares		Computadoras	
	Promedio	Total	Promedio	Total
10 A 29	7	1,022	6	790
30 A 49	23	1,186	13	696
50 A 99	24	989	19	812
100 A 249	48	2,077	40	1,711
250 O MÁS	138	5,091	169	6,267

Cuadro A13

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen celulares, 2016

Tenencia de celulares	Porcentaje
Posee	21.5%
No posee	78.5%
Total	100.0

Cuadro A14

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen computadoras, 2016

<i>Tenencia de celulares</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Posee</i>	4.8%
<i>No posee</i>	95.2%
Total	100.0

Cuadro A15

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen servicios de internet, 2016

<i>Posee internet</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	67.7%
<i>NO</i>	0.7%
<i>No aplican</i>	2.0%
<i>No respondieron</i>	29.6%
Total	100.0

Cuadro A16

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen internet, según tipo de conexión, 2016

<i>Tipo de conexión</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>LAN Cableada</i>	85.6%
<i>LAN inalambrica</i>	35.9%
<i>INTRANET</i>	23.4%
<i>VPN</i>	18.6%

Nota: La empresa podía elegir varias opciones

Cuadro A17

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que poseen internet, según uso, 2016

<i>Usos del internet</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Recibir pedidos de bienes y servicios</i>	64.4%
<i>Realizar pedidos de bienes y servicios</i>	65.7%
<i>Actividades de negocios</i>	78.2%
<i>Recibir y enviar correos, telefonía por internet y almacenar datos</i>	85.6%

Nota: La empresa podía elegir varias opciones

Financiamiento

Cuadro A18

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron financiamiento los últimos 12 meses, 2016

Solicitaron financiamiento	Porcentaje
Si	38.1%
No	32.3%
No respondieron	29.6%
Total	100.0

Cuadro A19

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito, según entidad financiera a la que solicitó, 2016

Entidades financieras	Porcentaje
Banca privada	94.1%
Banca pública	5.9%
Cooperativa de ahorro y crédito	2.4%
Entidad pública de fomento	0.6%
Entidad del exterior	1.8%
Otras entidades	0.6%

Nota: La empresa podía elegir varias opciones

Cuadro A20

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas que solicitaron crédito por resultado, según entidad financiera a la que solicitó, 2016

Entidades financieras	Aprobado	Rechazado	En espera
Banca privada	92.5%	2.5%	1.3%
Banca pública	90.0%	0.0%	0.0%
Cooperativa de ahorro y crédito	75.0%	25.0%	0.0%
Entidad pública de fomento	100.0%	0.0%	0.0%
Entidad del exterior	100.0%	0.0%	0.0%
Otras entidades	100.0%	0.0%	0.0%

Nota: La empresa podía elegir varias opciones

Cuadro A21

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas con préstamo aprobado, según destino del mayor monto aprobado, 2016

Entidades financieras	Porcentaje
Compra de terrenos	8.3%
Comprar y/o construir edificio	10.7%
Comprar maquinarias y equipos	10.1%
Comprar vehículos	10.7%
Adquirir capital de trabajo	62.7%
Reestructurar o consolidar deudas	11.8%
Otros	3.6%

Nota: La empresa podía elegir varias opciones

Cuadro A22
REPÚBLICA DOMINICANA: Estadísticos univariantes del promedio de las principales variables

Promedio de las principales variables	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño
			Inferior	Superior			
Valor agregado	88,221,927.18	6,551,683.14	75,355,948.99	101,087,905.38	7.4%	0.211	0.459
Consumo Intermedio	232,338,258.72	22,845,088.66	187,475,830.82	277,200,686.62	9.8%	0.157	0.396
Valor Bruto de Producción	320,560,185.90	26,093,593.44	269,318,451.98	371,801,919.82	8.1%	0.162	0.402
Cantidad de empleados	123.00	6.00	111.00	135.00	5.2%	0.156	0.395
Sueldos y salarios	33,252,545.65	1,766,746.72	29,783,067.01	36,722,024.29	5.3%	0.177	0.421
Total aportes patronales	3,629,261.95	177,127.59	3,281,424.66	3,977,099.24	4.9%	0.178	0.422
Total de remuneraciones	36,881,807.61	1,929,799.99	33,092,130.35	40,671,484.86	5.2%	0.177	0.421
Ingresos totales	322,354,776.48	26,173,121.79	270,956,867.43	373,752,685.52	8.1%	0.162	0.402
Gasto total	246,801,409.67	23,334,922.09	200,977,063.11	292,625,756.22	9.5%	0.156	0.395

Cuadro A23
REPÚBLICA DOMINICANA: Estadísticos univariantes de la suma de las principales variables

Suma de las principales variables	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño
			Inferior	Superior			
Valor agregado	88,221,927.18	6,551,683.14	75,355,948.99	101,087,905.38	7.4%	0.211	0.459
Consumo Intermedio	232,338,258.72	22,845,088.66	187,475,830.82	277,200,686.62	9.8%	0.157	0.396
Valor Bruto de Producción	320,560,185.90	26,093,593.44	269,318,451.98	371,801,919.82	8.1%	0.162	0.402
Cantidad de empleados	123.00	6.00	111.00	135.00	5.2%	0.156	0.395
Sueldos y salarios	33,252,545.65	1,766,746.72	29,783,067.01	36,722,024.29	5.3%	0.177	0.421
Total aportes patronales	3,629,261.95	177,127.59	3,281,424.66	3,977,099.24	4.9%	0.178	0.422
Total de remuneraciones	36,881,807.61	1,929,799.99	33,092,130.35	40,671,484.86	5.2%	0.177	0.421
Ingresos totales	322,354,776.48	26,173,121.79	270,956,867.43	373,752,685.52	8.1%	0.162	0.402
Gasto total	246,801,409.67	23,334,922.09	200,977,063.11	292,625,756.22	9.5%	0.156	0.395



2016

ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica

Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, Piso 9, Santo Domingo, D.R.
República Dominicana

Tel.: 809.682.7777 Fax: 809.685.4424
Email: info@one.gob.do
www.one.gob.do

Todos los derechos reservados.
Se prohíbe la reproducción total o parcial

