



Oficina Nacional de Estadística

ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS
MIPYMES

2016

Créditos

Gerencia

Directora Nacional de Estadística: Alexandra Izquierdo

Director de Estadísticas Continuas: Luis Madera Sued

Encargada de la Unidad de Metodología, Documentación y Clasificaciones:
Mabely Díaz

Personal técnico

Coordinador: Juan Manuel Pérez

Analista responsable: Arnulfo Rodríguez Veras

Analistas del procesamiento: Rommel M. Svelti

Técnico de Estadísticas Estructurales: Perla Rosario

Apoyo editorial

Encargado del Departamento de Comunicaciones: Felipe Vallejos

Encargada de la División de Publicaciones: Raysa Hernández

Diseño y Diagramación

Leydy M. Paulino

Raimy Perozo

Fotografía de portada

<http://www.barcelonaflavours.com/>

Corrección literaria

Alicia Delgado Mestres

Ficha técnica

Nombre de la publicación	Informe estado de situación de las MIPYME en República Dominicana.
Objetivo general del producto	Proporcionar información general sobre el sector, que está compuesto por las micro, pequeñas y medianas empresas, además de sus características en República Dominicana.
Descripción general del producto	En este informe se recogen los principales hallazgos mediante la realización de los levantamientos que realizó la ONE, dirigidos al estudio de la parte formal del sector empresarial, así como a los encontrados en los informes de resultado de diferentes estudios a las micro, pequeñas y medianas empresas en República Dominicana realizados por la ONE y otras instituciones, tanto nacionales como internacionales.
Año de inicio del producto estadístico	Abril 2016
Publicación de la metodología	Proporcionar información general sobre el sector, que está compuesto por las micro, pequeñas y medianas empresas, además de sus características en República Dominicana
Cobertura geográfica	Nacional
Fuentes de información	Encuestas, informes y trabajos de investigación, tanto de la ONE como de otras instituciones nacionales e internacionales.
Fecha de publicación	2016
Medios de difusión de las publicaciones	Medio digital a través de la página web de la ONE. Directora Nacional de Estadística Alexandra Izquierdo Tel.: 809-682-7777, ext.2104 Email: alexandra.izquierdo@one.gob.do Director de Estadísticas Continuas Luis Madera Sued Tel.: 809-682-7777, ext. 3838 Email: luis.madera@one.gob.do División de Metodología Documentación y Clasificaciones Mabely E. Díaz Soriano Tel.: 809-682-7777, ext. 3826 Email: mabely.diaz@one.gob.do

ÍNDICE

Presentación	6
Resumen ejecutivo.....	7
Antecedentes	9
1. Metodología, objetivos, definición y características de las MIPYMES	10
1.1 Objetivo general	10
1.2 Objetivos específicos	10
1.3 Definición y características de las MIPYMES	10
2. MIPYMES en América Latina	14
3. MIPYMES en República Dominicana	21
3.1 Sector formal	21
3.1.1 Cantidad de empresas	21
3.1.2 Empleos.....	26
3.1.3 Salarios	28
3.1.4 Actividades económicas.....	29
3.1.5 Ventas o ingresos brutos	31
3.1.6 Valor agregado y valor bruto de producción	32
3.2 Inclusión del sector informal: un enfoque más amplio:.....	33
3.2.1 Cantidad de empresas	34
3.2.2 Ubicación geográfica	35
3.2.3 Empleos.....	36
3.2.4 Participación en el empleo según el género.....	38
3.2.5 Actividades económicas.....	39
3.2.6 Ventas	40
3.2.7 Valor agregado	41
3.2.8 Formalidad	42
3.2.9 Tecnologías de información y comunicación (TIC)	44
3.2.10 Género.....	45
3.2.11 Acceso al crédito.....	47
3.2.12 Características de los propietarios	50
Perspectivas para el 2016	54
Bibliografía	56

Presentación

El presente informe consiste en una recopilación de datos concernientes al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en República Dominicana, partiendo de las informaciones disponibles en los productos estadísticos de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) y las que se encuentran en fuentes externas (FONDOMICRO, CEPAL, entre otras). Estas informaciones presentan temas como la cantidad de MIPYMES que se encuentran en República Dominicana, así como las principales variables de caracterización de este importante conjunto de empresas de la economía nacional.

A la hora de analizar este sector, es importante tener en cuenta que la mayor parte de las empresas que lo componen están en la informalidad, por lo que se utilizan informaciones enfocadas tanto al sector formal como al informal.

El sector formal se observa de manera separada, a partir del estudio de los datos recopilados en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE 2013) y de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012). Mientras que, para el estudio del sector MIPYME en un sentido más amplio, que incluya al sector informal, se analizan los resultados de la Encuesta Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana empresas 2013, realizada por FONDOMICRO y los resultados de la aplicación del Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENHOGAR) 2013.

Los resultados en este documento evidencian la capacidad de adaptación del trabajo de la Oficina Nacional de Estadística al seguimiento de los principales temas de políticas públicas, y para decisiones del sector privado en nuestra sociedad. Al adecuar una parte importante de la producción de información económica a un sector recientemente priorizado por el Estado Dominicano, se refuerza el compromiso de entregar informaciones oportunas, precisas y relevantes para el desarrollo nacional.

Resumen ejecutivo

Las MIPYMES son un importante sector de la vida económica de un país por sus características generadoras de empleo y riqueza; así como, por los beneficios sociales consecuencia de su creación y desarrollo. Estos temas son de interés en todos los países del mundo, pero en especial en aquellos considerados como países “en desarrollo”; y esto se debe a los altos niveles de pobreza, desigualdad social y a la falta de empleo que impera en la mayoría. Estas situaciones son superadas, en parte, a medida que se generan riquezas distribuidas de forma más equitativa y por que se tiene mayor oportunidad de obtener un empleo digno.

Al examinar varias de las publicaciones existentes en los organismos internacionales acerca de las Micro, Pequeña y Mediana empresas en América Latina, se confirma que este es un importante sector en la economía de los países, y, en especial, en aquéllos en vías de desarrollo. El informe Caracterización e importancia de las MIPYME en Latinoamérica: un estudio comparativo compara la importancia que tienen estas empresas en relación con el total de empresas en los países de la región. En este informe se observa cómo en Argentina las MIPYMES representaron en 1994 el 99.74% de las unidades levantadas por el Censo nacional económico que se realizó en ese año; mientras que en Bolivia las micro, pequeñas y medianas empresas fueron el 99.95% de las unidades productivas de ese país; Brasil y Chile, dos colosos dentro de la región, siguen en la misma línea con el 99.87% y el 98.92% del total de sus unidades económicas catalogadas como MIPYME, respectivamente (Saavedra G. & Hernández C., 2008). Estos datos se amplían con mayor detalle en el Cuadro 3.

Al observar los datos arrojados por el Directorio de Establecimientos Económicos (DEE) 2013, se identifican unas 56,290 empresas, a nivel nacional, que estaban registradas en el 2013; de las cuales, solo el 19.42% tenía más de 151 empleados, por lo que tomando en cuenta el número de empleados con que contaban como indicador de su tamaño son consideradas como empresas grandes. Mientras, el 80.58% restantes entran en la categoría de MIPYME. Este es un dato interesante ya que el DEE solo hace referencia a las empresas del sector formal de la economía y, como se mencionó anteriormente, se estima que la mayor parte de las empresas MIPYME se encuentran en el sector informal, por lo que la participación de éstas en el universo empresarial (incluyendo las empresas informales) debe ser mucho mayor que los datos arrojados por el DEE 2013.

En promedio, las microempresas del sector formal tuvieron ingresos superiores a los RD\$23,000 mensuales, siendo el sub-grupo que menos ingresos mensuales promedió en el 2011. Mientras que, las pequeñas empresas ingresaron más de RD\$67,000 mensuales en promedio (más del doble percibido por las empresas del escalón anterior) en el año 2011. Las empresas medianas tuvieron ingresos mensuales promedio que representaron siete veces el ingreso de las pequeñas empresas: más de RD\$453,000.

Siendo el sector de las MIPYMES uno de los sectores que más personas emplean, es importante observar qué tan bien remunerados están los empleados. Según los resultados arrojados por la ENAE 2012, los salarios mensuales promedio pagados por empleado en las microempresas ascendieron a unos RD\$13,080.41; en las pequeñas empresas fue de RD\$13,867.65, y en el caso de las medianas empresas alcanzó RD\$15,143.62. Demostrando esto, que aún cuando los ingresos, el valor bruto de producción y el valor agregado de las medianas empresas es mucho mayor que el de las micro y las pequeñas empresas, prácticamente no hay diferencia en el monto pagado a los empleados por concepto de salarios, y nos referimos a las empresas formales.

Los hallazgos en el Módulo MIPYME de ENHOGAR 2013, así como los provenientes de los estudios realizados para la elaboración del Informe de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de FONDOMICRO en 2013, ofrecen una perspectiva más amplia del universo de empresas que componen el sector de las MIPYMES. Esto es así por una diferencia metodológica fundamental entre el DEE 2013 y la ENAE 2012 sobre la población objetivo de estos estudios. Para las diferentes versiones del DEE y la ENAE que se han llevado a cabo, la población a estudiar está comprendida en las empresas formales a nivel nacional; mientras que, tanto en la ENHOGAR 2013 como en el informe de FONDOMICRO 2013 se buscaba captar la información del sector de las MIPYMES completo (formales e informales).

La unidad de observación fueron los hogares, para desde allí identificar a las empresas MIPYMES que eran propiedad de sus integrantes y aplicarles el módulo de identificación de las MIPYMES, (en el caso de ambas encuestas). Adicionalmente se hizo un muestreo de MIPYMES con local fijo, en el caso de la encuesta de FONDOMICRO, incluyendo empresas formales e informales.

Antecedentes

El estudio de las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) es un tema de gran relevancia a la hora de analizar la actividad económica de un país. Especialmente en naciones con economías en vías de desarrollo como República Dominicana, donde este tipo de empresas tienen un gran peso en la actividad económica, y son consideradas las mayores generadoras de empleo; aportando cerca del 54.4% para la economía nacional, y generando un valor agregado que ascendió al 38.6% del Producto Interno Bruto (PIB) en el 2013 (FondoMicro, 2013).

Debido a la complejidad del estudio del sector MIPYME, que se debe a alta incidencia de informalidad empresarial, se cuenta con muy pocos datos o estudios que se refieran a este importante grupo de empresas; con un 89.8% de las empresas sin registrar (FondoMicro, 2013). Sin embargo, la Oficina Nacional de Estadística (ONE), cumpliendo con su rol de productora de estadísticas oficiales, ha realizado esfuerzos para la generación de información que ayude al estudio de este sector, incorporando el Primer Módulo de caracterización de las Micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES) en la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2013 (ENHOGAR); convirtiéndose en la primera encuesta realizada por la ONE que recoge información directamente de las unidades económicas a pequeña escala.

Otras fuentes de información para el estudio del sector la constituye el grupo de instituciones que se dedican al fomento de las actividades de las MIPYMES, y las entidades financieras estatales que permiten que se tengan datos relevantes del comportamiento de las empresas, sus perspectivas de crecimiento, o el grado de vinculación con el sector financiero formal. Además, está el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), que proporciona información de la cantidad de empresas formales que hay en el país, año tras año, atendiendo, entre otras cosas, al tamaño de las mismas, lo que permite medir los sectores de actividad económica, tomando como uno de los parámetros la cantidad de empleados de las empresas, entre otras características.

Siendo éste el sector que más empleo genera, es de vital importancia entender sus características para posibilitar la toma de decisiones adecuadas, en pos de implementar las políticas públicas que fomenten la creación de este tipo de empresas y que protejan las existentes. Con el incentivo oportuno a este sector, es posible la generación de nuevos y mejores empleos; y, por ende, producir un impacto significativo en la reducción de los niveles de pobreza y otras problemáticas sociales y económicas que aquejan a la sociedad dominicana.

1. Metodología, objetivos, definición y características de las MIPYMES

Para la elaboración de este informe se consultaron los resultados de diversos estudios que se han realizado desde la Oficina Nacional de Estadística (ONE) y otras instituciones, en aras de identificar los indicadores pertinentes para el estudio del sector micro, pequeño y mediano de las empresas dominicanas. Estudios que comprenden el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2013, la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2012, y los resultados del Módulo MIPYME en la ENHOGAR 2013; así como, diversos informes que tratan el tema a nivel regional, con el objetivo de conocer las características generales de las empresas de este tipo en los demás países de la región, lo que permitirá la comparación de la realidad nacional con la internacional.

1.1 Objetivo general

Presentar a los que toman decisiones y al público en general informaciones acerca del sector MIPYME, para que permita comprender las características básicas, la forma en que realizan sus actividades y su incidencia en la economía.

1.2 Objetivos específicos

Objetivo 1

Conocer el sector MIPYME en República Dominicana, y también el resultado de los diferentes levantamientos de información que permitan estudiar el sector.

Objetivo 2

Conocer las características generales de las MIPYMES en los países de la región, y cómo se comparan con la realidad nacional.

1.3 Definición y características de las MIPYMES

Las MIPYMES son un importante sector de la vida económica de un país, por sus características generadoras de empleo, riqueza, y por los beneficios sociales que derivan de su creación y desarrollo. Estos temas son de interés en todos los países del mundo, pero en especial en aquéllos considerados como países “en desarrollo” por sus altos niveles de pobreza, desigualdad social y falta de empleo, que impera en la mayoría. Situaciones que son superadas, en parte, a medida que se generan riquezas y se distribuyen de la forma más equitativa posible, y también que se tenga mayor oportunidad de obtener un empleo digno.

Uno de los inconvenientes que encuentran los investigadores al tratar de estudiar el fenómeno de las micro, pequeñas y medianas empresas, es la falta de información disponible relacionadas con éstas, tanto en instituciones públicas como en organismos del sector privado, lo que se ve agravado por la complejidad técnica

que representa conseguir información de un sector que está formado esencialmente por negocios informales, y que, por tanto, las empresas que lo componen no son fáciles de contactar o identificar a la hora de hacer los levantamientos de información necesarios para generar los indicadores apropiados para su estudio. Esto sucede tanto en las economías industrializadas y emergentes (en menor medida) como en los países en desarrollo; tal es el caso de los de América Latina, sin ser República Dominicana la excepción.

Otro problema fundamental que surge a nivel internacional, a la hora de poner en marcha un plan de acción para la creación de mecanismos de estudio del sector, se debe a la disparidad en la forma de clasificar las empresas que forman parte de este grupo. Se toman criterios diferentes en cada país; e incluso cuentan diferentes definiciones dentro de un mismo territorio, lo que hace que la heterogeneidad de las unidades observadas, entre los pocos análisis existentes, se convierta en un obstáculo a la hora de hacer comparaciones entre países con economías parecidas. Teniendo esto en cuenta, se identifican varias formas recurrentes usadas por los diferentes países de la región para clasificar a las MIPYMES. Algunos países utilizan el rango de empleados como el umbral de clasificación de las unidades productivas (este es el parámetro más utilizado y de más sencilla medición); mientras que otros utilizan los niveles de ventas o ingresos como indicador, indicando así que los que se manejan en una unidad productiva son el factor que determina su pertenencia o no a un grupo determinado de empresas.

Por otro lado, hay países que consideran la capacidad instalada de los negocios, o sea el capital fijo con que cuentan, como el mejor indicador de clasificación; mientras que también se encuentran países en los que se utiliza una combinación de algunos o de todos estos factores. En el informe Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo se resalta la ausencia de un índice único para medir el tamaño de las empresas en los países de la región (Saavedra G. & Hernández C., 2008), enumerando las variables más utilizadas, como:

- Número de trabajadores que emplean
- Tipo de producto
- Tamaño del mercado
- Inversión de bienes de producción por personas ocupadas
- Volumen de producción o de ventas
- Valor de producción o de ventas
- Trabajo personal de socios o directores
- Separación de funciones básicas de personal
- Producción financiera y ventas dentro de la empresa
- Ubicación o localización
- Nivel de tecnología en la producción
- Orientación de mercados
- Valor del capital invertido
- Consumo de energía

Lo anterior, permite observar que la información con la que se cuenta de tan complejo y trascendente sector es todavía muy dispar y escasa; aunque la definición de estos negocios en cada país se encuentra generalmente en sus leyes y reglamentos comerciales. Se destaca la inclusión de leyes específicas para el fomento y protección de la actividad de este tipo de entidades económicas en la mayor parte de los países de América Latina, donde se encuentran los parámetros oficiales para catalogar las unidades productivas en los diferentes grupos de empresas.

En República Dominicana esta definición se encuentra incluida en la Ley 488-08, y en su Artículo 2 se enumeran los parámetros que deben cumplir estas empresas para ser consideradas micro, pequeña o mediana, como se observa en el Cuadro siguiente:

Cuadro 1
Parámetros de la Ley 488-08

Empresas MIPYMES	Cantidad de trabajadores	Activos (RD\$)	Ingresos brutos anuales (RD\$)
Micro	1 - 15	0 - 3,000,000.00	0 - 6,000,000.00
Pequeñas	16 - 60	3,000,000.01 - 12,000,000.00	6,000,000.01 - 40,000,000.00
Medianas	61 - 200	12,000,000.01 - 40,000,000.00	40,000,000.01 - 150,000,000.00

Fuente: Ley 488-08

Cabe mencionar que en algunos países de la región estas características no se hacen de forma general (caso de República Dominicana), sino que hay disimilitud en los rangos de empleados, los ingresos, los activos, todo dependiendo de la actividad económica a la que se dedique la empresa. Si bien esto complicaría un poco más la clasificación, el interés que hay detrás es focalizar políticas de incentivo y desarrollo para los diferentes sectores económicos prioritarios. Las que se dedican al comercio, la manufacturera o a la prestación de servicios, no son iguales, por lo que no necesariamente deberían ser medidas con los mismos criterios.

Sin embargo, en el caso de República Dominicana, la definición contenida en la Ley 488-08 considera criterios que hace más complejo categorizar estas empresas, y que, por ende, ésta no sea la más apropiada para ser utilizada en los estudios que se realizan en torno al sector. Por lo que, cada institución que ha realizado intentos para medir la actividad de las MIPYMES ha desarrollado su propia definición, estableciendo como criterios los que considere determinantes para cada levantamiento de información, o por las necesidades específicas del momento en el que se realice el estudio. Una de las definiciones que se ha propuesto para establecer una categoría que se ajuste al comportamiento del sector MIPYME es la siguiente:

Cuadro 2
Parámetros considerados por la ONE

Empresas MIPYME	Cantidad de trabajadores	Ingresos brutos anuales (RD\$)
Micro	0 - 10	0 - 6,000,000.00
Pequeñas	11 - 50	6,000,000.01 - 50,000,000.00
Medianas	51 - 150	50,000,000.01 - 150,000,000.00

Fuente: Informe MIPYME ENHOGAR, 2013. ONE

Con esta definición, la ONE toma en cuenta las características fundamentales que deben tener las empresas para ser consideradas como MIPYMES, otorgando prioridad a la cantidad de empleados, que viene a ser la variable principal de su categoría; esto es así por ser una de las variables más consistentes en los diferentes estudios realizados por la institución y por la poca complejidad para su recolección y actualización, lo que la hace ideal para estos fines.

2. MIPYMES en América Latina

El estudio de las empresas del sector MIPYME, en América Latina, padece las mismas dificultades mencionadas anteriormente. Pero aún así es posible encontrar informes y estudios realizados por organizaciones internacionales que analizan el tema de las MIPYME a nivel agregado.

Estos estudios se centran en identificar las características generales del grupo de empresas definidas como micro, pequeñas y medianas, así como los obstáculos que se presentan en los diferentes países de la región para los empresarios o los emprendedores, quienes se embarcan en un proyecto a esta escala. Es de suma utilidad conocer los trabajos realizados sobre este tema en los países de América Latina, para que sirvan de referencia a la hora de continuar con los esfuerzos iniciados por la ONE para producir la información que se necesita, con el objetivo de dotar a los responsables de tomar decisiones las herramientas apropiadas para generar políticas de incentivo y apoyo al sector.

Al examinar varias de las publicaciones existentes en los organismos internacionales, acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, se confirma que éste es un importante sector para la economía de los países, y en especial para aquellos en vías de desarrollo.

El informe Caracterización e importancia de las MIPYME en Latinoamérica: un estudio comparativo estudia el peso que tienen estas empresas en relación con el total de empresas de los países de la región. En este informe se observa cómo en Argentina, por ejemplo, las MIPYMES representaron en 1994 el 99.74% de las unidades productivas levantadas por el Censo nacional económico que se realizó en ese año; mientras que en Bolivia fueron el 99.95%; Brasil y Chile, dos colosos dentro de la región, siguieron en la misma línea con: 99.87% y 98.92%, respectivamente, del total de sus unidades económicas catalogadas como MIPYME (ver Cuadro 3 e Infografía 1).



Porcentaje de empresas **MIPYME** En los países de **AMÉRICA LATINA**

Cuadro 3
Cantidad de empresas MIPYME en países de América Latina (2008)

País	Tamaño					Total	MIPYME % del total
	Micro	Pequeña	Mediana	Total MIPYMES	Grandes		
Argentina	852,791	36,209	5,169	894,169	22,564	896,433	99.75%
Bolivia	500,000	1,007	326	501,333	234	501,567	99.95%
Brasil	4,529,245	121,632	23,015	4,673,892	5,933	4,679,825	99.87%
Chile	571,535	112,731	15,748	700,014	7,620	707,634	98.92%
Costa Rica	58,620	14,898	0	73,518	1,348	74,866	98.20%
El Salvador	166,191	4,827	502	171,520	316	171,836	99.82%
Guatemala	135,000	29,024	9,675	173,699	2,438	176,137	98.62%
México	2,854,899	117,202	27,046	2,999,147	6,010	3,005,157	99.80%
Panamá	34,255	5,601	1,149	41,005	1,239	42,244	97.07%
Uruguay	98,113	23,144	3,680	124,937	640	125,577	99.49%
Venezuela	2,898,280	11,314	0	2,909,594	776	2,910,370	99.97%

Fuente: Caracterización e importancia de las MIPYME en Latinoamérica: un estudio comparativo, Saaverda y Hernández, 2008.

Una de las características reveladas por estos informes es la alta concentración empresarial en las capitales de esos países, así como en las ciudades más grandes, para esa fecha. Esto se debe a que la concentración de actividades económicas en grandes ciudades genera economías de aglomeración, lo que permiten reducir costos de producción en muchas actividades económicas (Zevallos, 2003).

Esta realidad trae consigo algunos beneficios, pero también complicaciones, ya que si bien es cierto que al estar las unidades productivas ubicadas en lugares cercanos se abaratan los costos de sus actividades, pero también es cierto que los incentivos para la creación de nuevas empresas y de protección a las existentes, por parte de los gobiernos, se concentrarán a un solo segmento de la población y en un área geográfica reducida, lo que desencadena movimientos demográficos que hacen, a su vez, aumentar la demanda de servicios públicos en esas ciudades, donde la actividad empresarial a baja escala es más pujante, situación que empeora por la debilidad de las instituciones públicas propias de estos países, que no están lo suficientemente preparadas para enfrentar estos cambios de demanda de los servicios públicos; y se abandonan las zonas en las que la concentración económica no es tan aguda.

Esto degenera y empobrece las zonas donde emigran quienes intentan aprovechar los beneficios del incremento de la actividad económica en las zonas donde la economía es más pujante; y, de igual forma, los habitantes de los lugares desde donde emigran estas personas por la falta de incentivos económicos y de disminución de la actividad económica ven reducida su calidad de vida. Según el IX Censo de población y vivienda de 2010 elaborado por la ONE, de República Dominicana, de los 3,339,410 habitantes que tenía el gran Santo Domingo solo el 62.28% había nacido en el Distrito Nacional o la provincia Santo Domingo, y un 32.61% había nacido en algún otro lugar del país (el 3.57 y 1.54% restante nació en el extranjero o no respondió la pregunta, respectivamente) (ver Infografía 2).

Porcentaje de **TRASLADO** poblacional



Para el 2010, sólo el 62.28% de los 3,339,410 habitantes que tenía el gran Santo Domingo, había nacido en el Distrito Nacional o la provincia Santo Domingo, el 32.61% había nacido en algún otro lugar del país, (el 3.57% y 1.54% restante nació en el extranjero o no respondió la pregunta, respectivamente).

Aunque esto no quiere decir que la razón de que estas personas se trasladaran a la ciudad capital y la provincia de Santo Domingo fuera precisamente el incentivo a las MIPYMES en esa zona, ciertamente demuestra el crecimiento de la población en las grandes ciudades dominicanas, provenientes de otros puntos de la geografía nacional, lo que en parte está motivado por las oportunidades económicas relativamente aventajadas de estas ciudades con respecto al resto del país.

Analizando el informe de Zevallos (2003), se observa la descripción que hace de la sociedad latinoamericana, puesto que la caracteriza como una sociedad dividida en grupos o sectores, cada uno de los cuales han luchado por sus propios intereses (particular importancia tiene la pugna por recursos públicos, a la manera de los buscadores de rentas), que de alguna forma son no complementarios y algunas veces hasta excluyentes entre sectores. Esto se ha traducido en las disparidades entre los diversos proyectos de desarrollo económico-social que cada uno de los diferentes grupos ha llevado a cabo cada vez que se han alternado en el poder.

Esta realidad se pone de manifiesto con la falta de continuidad en la aplicación de la política pública. Los gobernantes ascienden al poder e implementan políticas que están llamadas a incentivar el sector en cuestión, sin embargo, estas acciones se desmontan para ser sustituidas por nuevos planes y acciones implementadas por nuevos gobernantes, lo que crea un ambiente de incertidumbre que no favorece en nada la percepción de los empresarios emprendedores de los nuevos negocios. Además, el plan del nuevo gobernante no tiene los efectos esperados, por la misma desconfianza de los emprendedores quienes entienden que dicha política no se mantendrá con el tiempo.

En los países latinoamericanos, las principales trabas que se presentan para las empresas del sector MIPYME están relacionadas con los temas que involucran sus finanzas, la tecnología e información, la comercialización y el comercio exterior, la estructura regulatoria y la competencia, la organización y la cooperación, los recursos humanos, entre otros factores (Zevallos, 2003) (ver Infografía 3). Para empresas como las MIPYME estos temas son sumamente críticos, ya que el mal manejo en alguno puede causar la quiebra y el cierre de estas empresas con gran facilidad. Esto se da por la vulnerabilidad de estas unidades económicas que cuentan con bajos niveles de capital para afrontar los problemas más comunes de las empresas pequeñas. A continuación se analizarán los asuntos más influyentes para la permanencia de las MIPYME con mayor detalle.

En primer lugar, se tiene el tema de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). Las empresas de este sector las ven como una barrera que les dificulta ser competitivas con el resto de las empresas que forman este tejido económico en los países de la región. Y más cuando se comparan con las empresas de las economías industrializadas. En esta área, los problemas principales son la ausencia de tecnología apropiada y a costos accesibles; y por otro, el poco acceso a la tecnología existente, tanto para la actualización de equipos o maquinaria, el diseño de productos y aspectos similares, como en la gestión y capacitación gerencial (Zevallos, 2003). Esto hace que el crecimiento y el avance de estas empresas sea cada vez más difícil, al no poder competir en igualdad de condiciones con las empresas más grandes de sus países, ni del resto de los países de la región, o del mundo.



Problemáticas
generales de las
MIPYME
en los países de
**AMÉRICA
LATINA**

Al hablar de las problemáticas relacionadas con la **organización y cooperación** entre las empresas MIPYMES, Zeballos hace referencia a la falta de cooperación entre las empresas, aspecto particularmente complejo porque involucra el factor humano y su vocación para cooperar o para organizarse en grupos; la existencia de una relación marcadamente asimétrica entre las MIPYMES y las grandes empresas, que favorece a estas últimas; y la ausencia de cultura empresarial en nuestras sociedades. Las empresas a pequeña escala generalmente no están agrupadas en los países de la región, por lo que es difícil que sean representadas adecuadamente ante los diferentes estamentos del Estado. Es decir, que no pueden ejercer presión para que se lleven a cabo acciones desde los gobiernos, acciones que vayan en beneficio de los empresarios del sector. Lo que no sucede de igual forma en el caso de las empresas más grandes; y, como es lógico, las conquistas logradas por las instituciones que agrupan las grandes empresas no benefician a los empresarios del sector MIPYME, por las características propias de sus empresas que no les permiten acceder a los beneficios que han obtenido ya.

Por último, el área de las **finanzas de las empresas** de este sector es, posiblemente, el más crítico para que permanezca su actividad, o para la creación de este tipo de negocios. Un problema recurrente para las MIPYME es la falta de acceso a capital, lo que se relaciona directa o indirectamente con los demás problemas mencionados. Este problema deriva de fallas en el mercado de capitales, como el escaso financiamiento de capital de riesgo, los excesivos trámites, las altas tasas de interés y los plazos restringidos. Esta es un área de especial interés en los países donde las reformas institucionales están comenzando, o donde no hay experiencia con mecanismos modernos de financiamiento (Zevallos, 2003).

Otros autores también consideran el tema de las finanzas como una barrera negativa importante para las MIPYME en la región, para su desarrollo. Jennifer Herman en su estudio Restricciones financieras del desarrollo económico: teoría y política para los países en desarrollo arroja datos interesantes con respecto a las restricciones financieras que se presentan a las empresas en los países latinoamericanos, en especial a las MIPYME. Según la profesora del Instituto de Economía de la Universidad Federal de Río de Janeiro, en los países en desarrollo los desafíos impuestos por la propia condición de rezago y por la competencia de economías más avanzadas crean dificultades adicionales.

Por una parte, la necesidad de recursos es especialmente aguda en varios sectores. Por otra, el atraso se extiende también a los sistemas financieros que, generalmente, son limitados y poco diversificados (Herman, 2014). La señora Herman llega a la conclusión de que en los países en desarrollo como los de América Latina las dificultades se ven agravadas por las propias características, ya que se distinguen como menos desarrollados; en especial en la baja diversificación estructural del sistema financiero y la intermitente dependencia financiera externa. Estas características hacen que los países en desarrollo estén más sujetos a periodos de crecimiento sin desarrollo, así como la presencia de fragilidad financiera, sobre todo en su dimensión externa, de manera que se crea un círculo vicioso que perpetúa su posición desfavorable en el ámbito internacional.

3. MIPYMES en República Dominicana

La realidad de la República Dominicana en el tema de las MIPYME no se diferencia mucho de los demás países de la región. Por eso las investigaciones que se tienen de los demás países de América Latina sirven de referencia para iniciar (como ya lo ha hecho la ONE) proyectos de estudio y análisis más profundos respecto al sector empresarial en pequeña escala. Es bueno, por ende, seguir la misma línea de análisis que se ha llevado a cabo para el estudio de la región, y así comparar la situación de las MIPYME en el país con los demás países latinoamericanos.

La encuesta ENHOGAR 2013 incluyó por primera vez el módulo destinado a la recolección de información del sector, lo que permitió la identificación de los microempresarios en sus hogares y desde ahí captar la información necesaria para la elaboración de este Informe MIPYME, mientras que el DEE 2013 proporciona información relativa a las empresas formales de República Dominicana, permitiendo que se elaboren tablas con datos de empresas por tamaño, actividad económica y la distribución geográfica; tomando en cuenta que las informaciones obtenidas de estos estudios se refieren a las categorías de las MIPYME definidas anteriormente, no a la definición incluida en la Ley 488-08.

A continuación los datos arrojados por estos estudios, para analizar la realidad de las MIPYME desde el punto de vista estrictamente formal con el DEE 2013 y la ENAE 2012, y desde el punto de vista más amplio que incluye las que no se encuentran formalizadas, y que se puede observar en el Módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 y en el Informe de FONDOMICRO 2013.

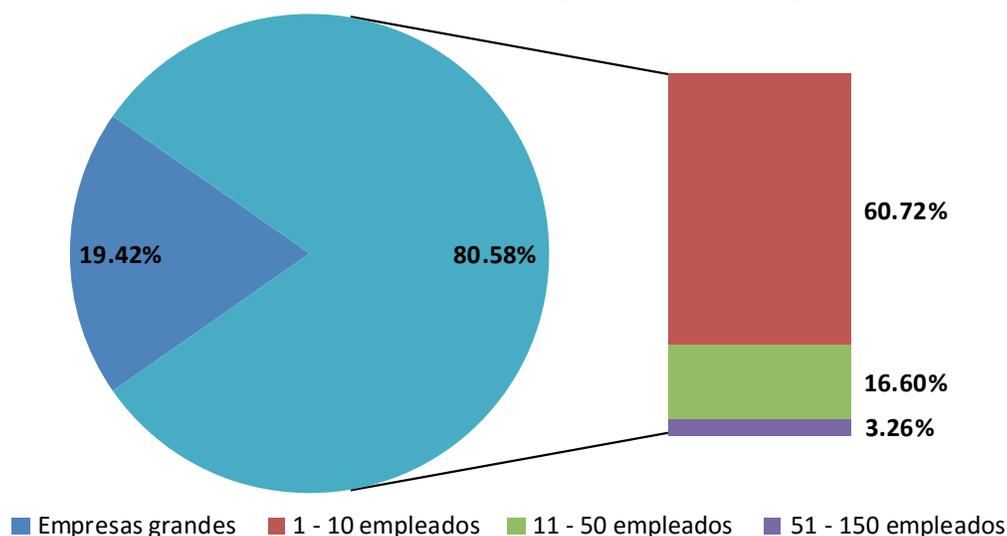
3.1 Sector formal

Con el levantamiento del DEE 2013 se observan indicadores como: empresas registradas (MIPYME) según rango de ocupados; distribución de empresas registradas según sección de actividad económica; y, distribución de empresas registradas según delimitación geográfica. Mientras, en los resultados de la ENAE 2012 se pueden estudiar: los aportes al valor agregado realizados por las MIPYMES formales; el valor bruto de producción; los ingresos, el salario mensual promedio pagado, y el salario mensual promedio de las MIPYMES formales por actividad económica, para el año 2011.

3.1.1 Cantidad de empresas

Al observar los datos arrojados por el DEE 2013, se identifican unas 56,290 empresas a nivel nacional que estaban registradas, de las cuales solo el 19.42% tenía más de 151 empleados, por lo que tomando en cuenta el número de empleados como indicador de su tamaño éstas son consideradas como empresas grandes. Mientras que el 80.58% restante entran en la categoría de MIPYME. Este es un dato interesante ya que el DEE solo hace referencia a las empresas del sector formal de la economía y, como se mencionó anteriormente, se estima que la mayor parte de las empresas MIPYME se encuentran en el sector informal, por lo que la participación de éstas en el universo empresarial (incluyendo las empresas informales) debe ser mucho mayor que los datos arrojados por el DEE 2013 (ver Gráfico 1).

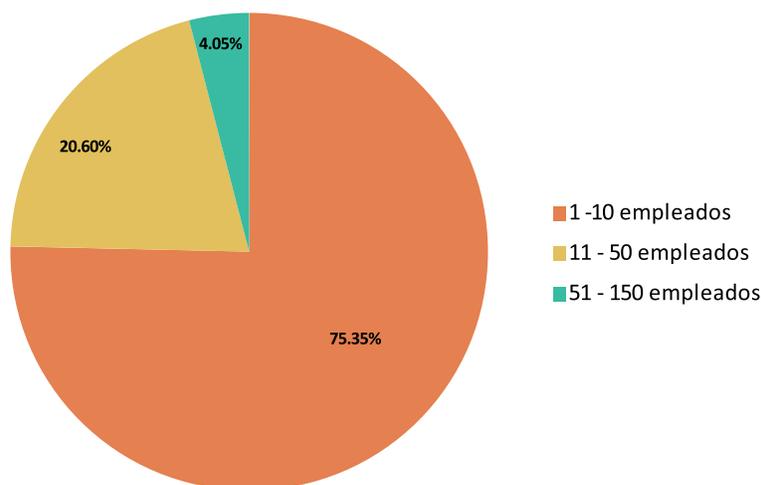
Gráfico 1
República Dominicana: Porcentaje de MIPYME registradas en el 2013, según tamaño



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

Para el año 2013 había en el país 45,358 empresas con menos de 150 empleados registradas y distribuidas de la siguiente manera: 34,177 micro empresas (75.35%), 9,346 pequeñas empresas (20.60%) y las 1,835 restantes catalogadas como medianas empresas (4.05%) (ver Gráfico 2).

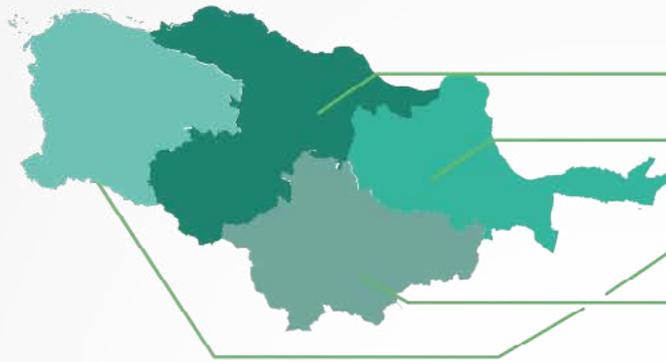
Gráfico 2
República Dominicana: Porcentaje de empresas (MIPYME) registradas en el 2013, según rango de empleados



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

Luego de observar la importante participación de las empresas MIPYME en el sector formal, surge la pregunta: ¿Dónde están localizadas estas empresas? Para esto se extrajeron datos de la distribución de empresas MIPYME, del DEE 2013, según la ubicación donde están localizadas, pero antes es importante definir la composición territorial nacional. Estas delimitaciones territoriales vienen contenidas en la División territorial 2015 oficial, elaborada por la ONE (ver Mapa 1).

Macroregión Norte



Regiones

Provincias

Cibao Norte

Santiago
Puerto Plata
Espaillat

Cibao Nordeste

Duarte
Hermanas Mirabal
María Trinidad Sánchez
Samaná

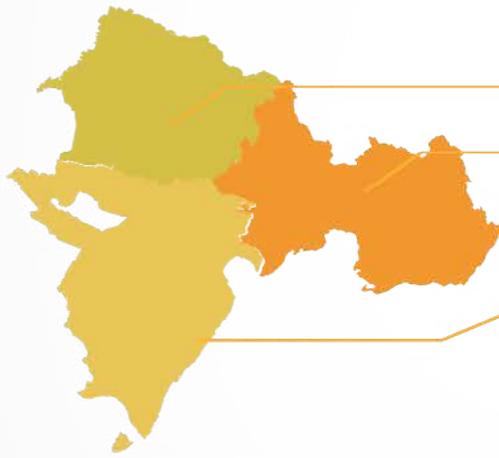
Cibao Noroeste

Valverde
Monte Cristi
Dajabón
Santiago Rodríguez

Cibao Sur

La Vega
Monseñor Nouel
Sánchez Ramírez

Macroregión Suroeste



Regiones

Provincias

El Valle

San Juan
Elías Piña

Valdesia

San Cristóbal
Azua
Peravia
San José de Ocoa

Enriquillo

Barahona
Baoruco
Pedernales
Independencia

Macroregión Sureste



Regiones

Provincias

Yuma

La Romana
La Altagracia
El Seibo

Higüamo

San Pedro de Macorís
Hato Mayor
Monte Plata

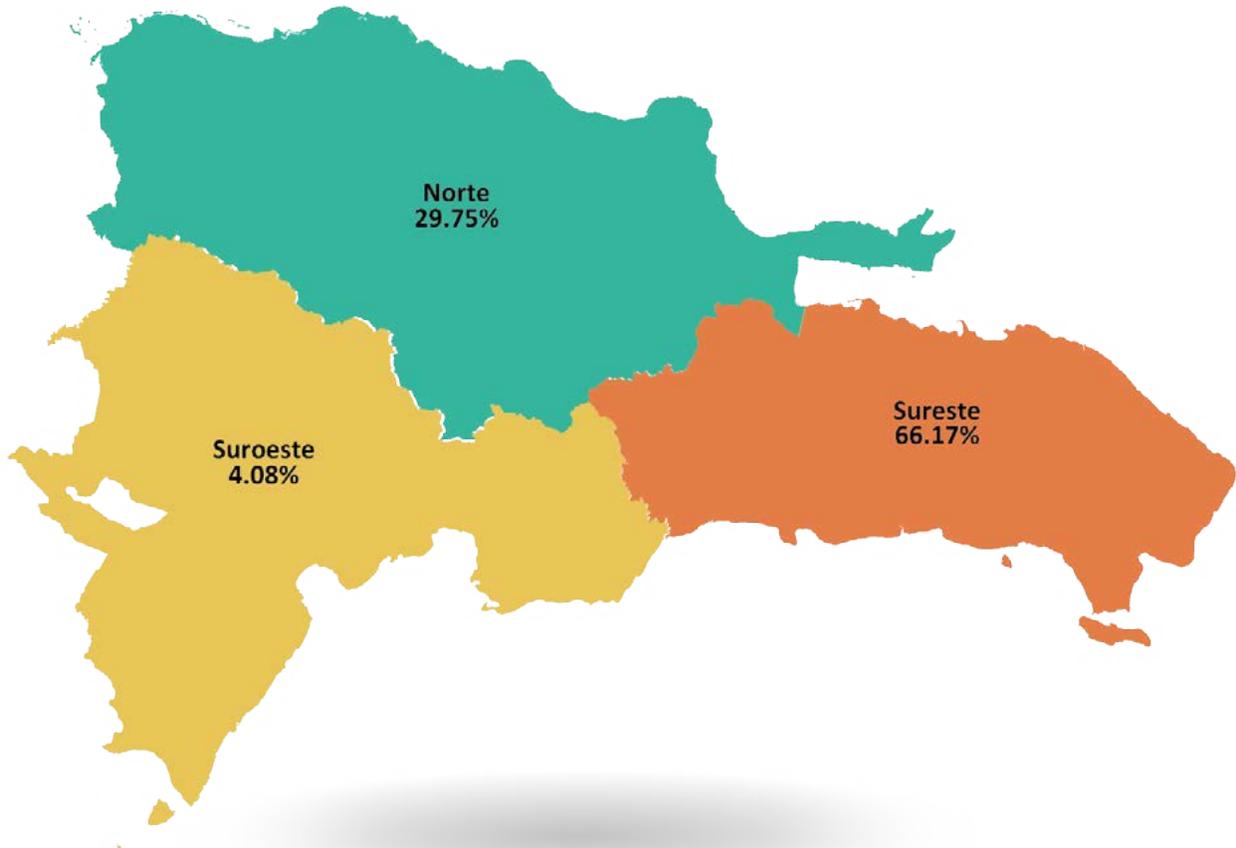
Ozama o Metropolitana

Distrito Nacional
Santo Domingo

Al medir la cantidad de empresas establecidas en el 2013 por cada macro-región, es posible medir como están estas distribuidas en la geografía nacional. En este caso, la macro-región que mayor parte de MIPYMES albergó fue la Sureste, con un 66.17% de las empresas de este tipo. Luego, la zona Norte con un 29.75% de las MIPYME localizadas en su territorio. Mientras que en el Suroeste es apenas el 4.08% de estas empresas (ver Mapa 2).

Mapa 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de empresas MIPYME formales, según macro-región de planificación, 2013.

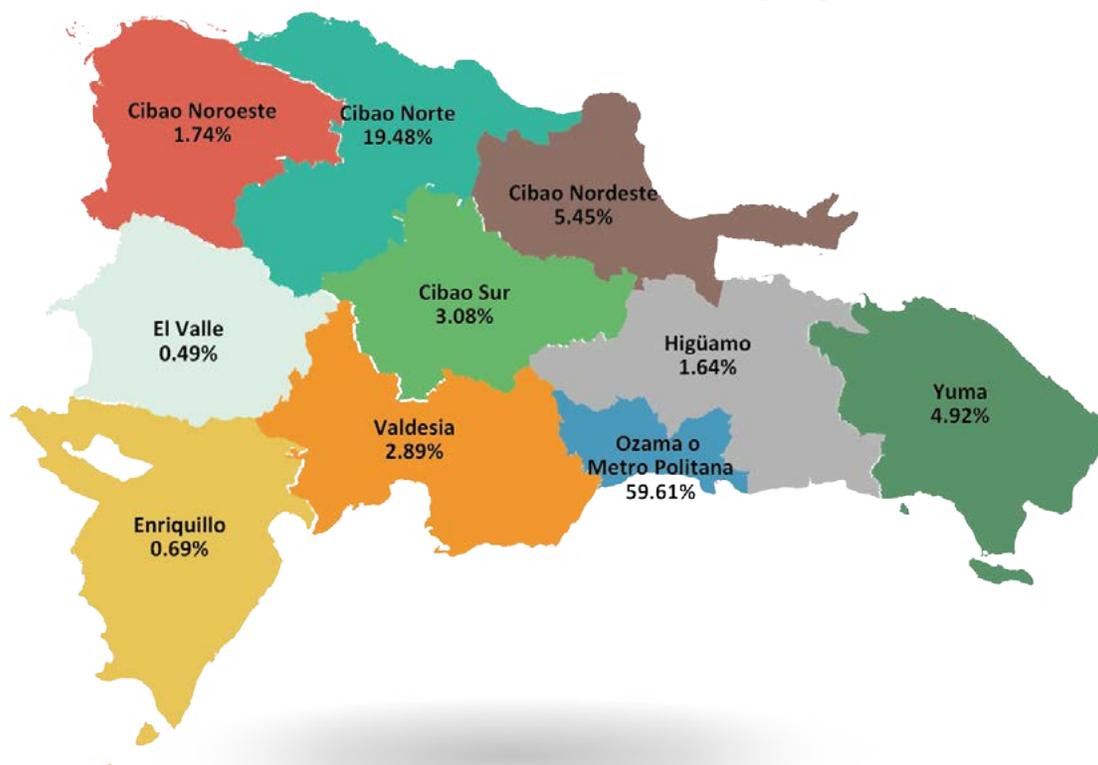


Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

Esta distribución de las MIPYME en el territorio nacional, para el 2013, deja claro que la región “Ozama o Metropolitana” fue la que mayor parte las MIPYMES tuvo ese año, 59.61% de estas empresas, le siguió la región “Cibao Norte”, con un 19.48%. Este resultado es predecible, puesto que son regiones donde se encuentran las dos provincias con mayor cantidad de empresas MIPYMES formales. Por otro lado, la región que menos empresas MIPYMES registradas tuvo, el mismo año, fue la de “El Valle”, con 0.49% (ver Mapa 3).

Mapa 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de empresas MIPYMES formales, según región de planificación, 2013.

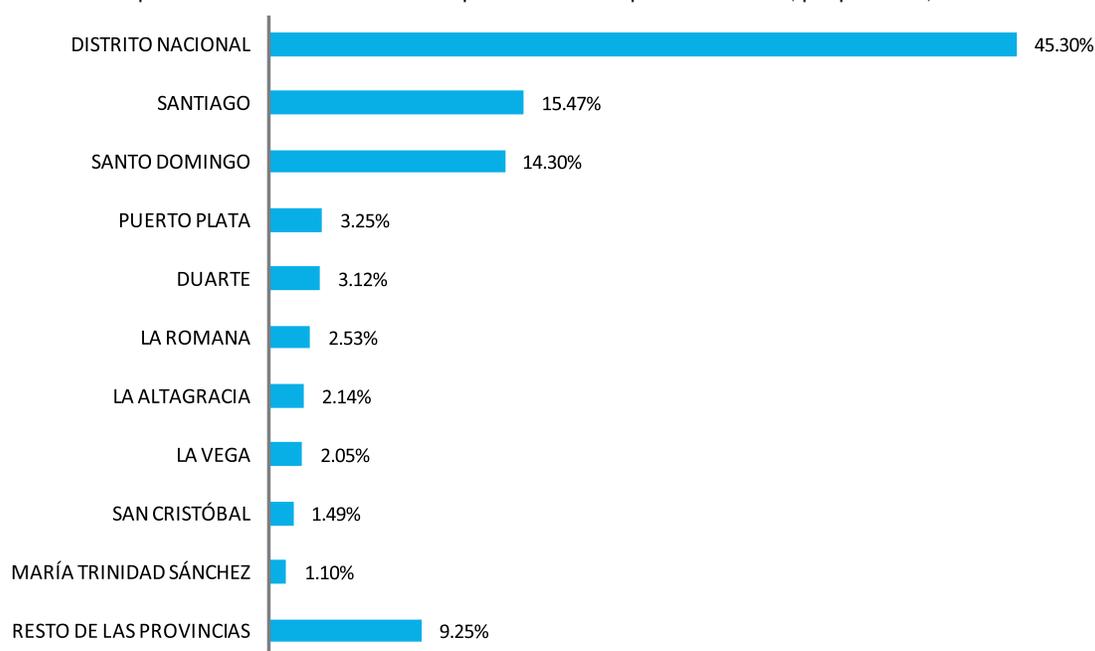


Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

Según la provincia donde estaban localizadas las empresas, se demuestra que el Distrito Nacional es la provincia donde más habían al momento del levantamiento del DEE 2013; un total de 20,549 (45.30%), después Santiago y Santo Domingo con 7,016 (15.47%) y 6,487 (14.30%), respectivamente. Lo que evidencia que, al igual que el resto de los países de América Latina las empresas de este tipo se encuentran concentradas en grandes urbes, y en sus capitales (ver Gráfico 3).

Gráfico 3

República Dominicana: Distribución porcentual de empresas MIPYMES, por provincia, 2013



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

3.1.2 Empleos

Como se mencionaba anteriormente, una de las particularidades que han hecho de las MIPYMES un componente importante de la vida económica del país ha sido su capacidad de generación de empleo. Al observar los datos arrojados por el DEE 2013, las empresas formales del sector emplearon 558 mil trabajadores, aproximadamente, de los cuales un 42.4% laboran en empresas pequeñas, un 31.5%, en medianas, y un 26.2% en las micro (ver Cuadro 4).

Cuadro 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados en MIPYMES formales

Empresas MIPYMES	Empleados
Micro	146,143
Pequeña	236,564
Mediana	175,823
Total	558,530

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

Otro aspecto interesante, sobre el empleo generado por las empresas de las MIPYMES formales, es la distribución porcentual de éste según el tamaño de éstas y, según las principales actividades económicas. Se aprecia en el estudio que en prácticamente todos los tamaños, las MIPYME formales en el sector comercio poseían la mayor cantidad de empleados, un 27.5%; después, las MIPYMES industriales y de manufacturas, con un 12.6% (ver Cuadro 5).

Cuadro 5
 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleos generados por las MIPYMES formales,
 según actividad económica, 2013

Sección de actividad económica	Rango de Empleados			
	Total	0 a 10	11 a 50	51 a 150
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Agricultura, silvicultura y pesca	1.7%	0.9%	1.7%	2.3%
Explotación de minas y canteras	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%
Industrias manufactureras	12.6%	9.5%	10.2%	18.2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.3%	0.1%	2.6%	0.7%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
Construcción	3.1%	4.1%	2.8%	2.5%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	27.5%	35.7%	28.1%	20.0%
Transporte y almacenamiento	3.2%	2.5%	3.0%	4.0%
Alojamiento y servicios de comida	5.7%	4.8%	6.5%	5.3%
Información y comunicación	2.7%	2.4%	2.2%	3.7%
Actividades financieras y de seguros.	9.8%	6.9%	11.2%	10.4%
Actividades inmobiliarias	3.3%	6.2%	2.8%	1.7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.7%	8.1%	5.3%	4.1%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	4.2%	3.3%	3.8%	5.6%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.0%	0.0%	0.4%	2.5%
Enseñanza	6.5%	3.0%	8.6%	6.5%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	3.6%	3.3%	3.3%	4.4%
Artes, entretenimiento y recreación	2.9%	4.0%	2.1%	3.2%
Otras actividades de servicio	4.5%	4.7%	4.6%	4.2%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de producción de bienes y servicios para uso propio.	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

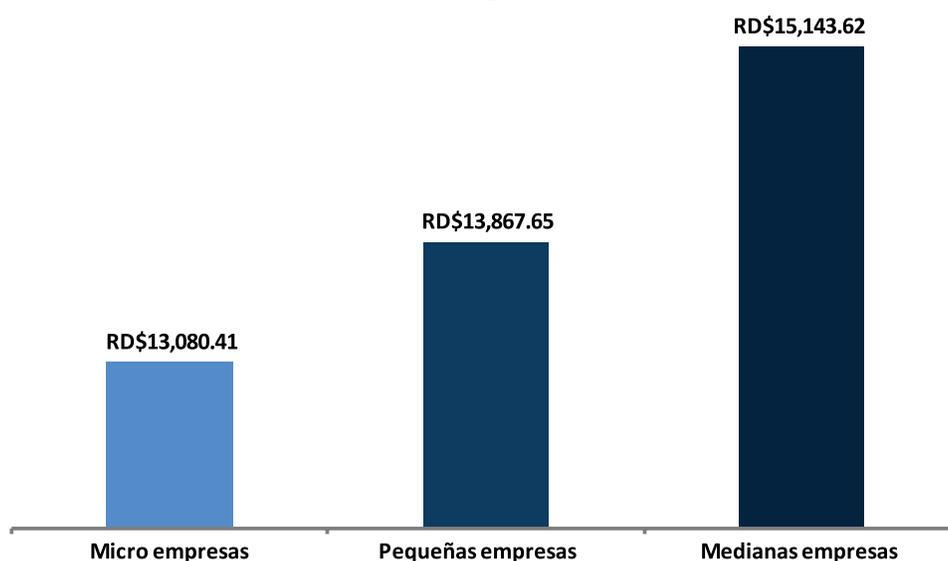
3.1.3 Salarios

Siendo este sector uno de los que más personas emplean, es importante observar qué tan bien remunerados están los empleados que laboran en las MIPYMES formales, por lo que se estudió el salario que pagaban las empresas del sector a sus empleados en el año 2011, partiendo de los resultados arrojados por la ENAE 2012.

Los salarios mensuales promedio pagados a los empleados en las microempresas fueron de RD\$13,080.41; en las pequeñas empresas éstos fueron de RD\$13,867.65; y, en las medianas alcanzó los RD\$15,143.62. Esto demuestra que aún cuando los ingresos, el Valor Bruto de Producción y el Valor Agregado de las medianas empresas es mucho mayor que el de las micro y de las pequeñas, prácticamente no hay gran diferencia en el monto promedio pagado a los empleados, por concepto de salarios (ver Gráfico 4).

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Salarios promedio pagados por las MIPYMES formales, en el año 2011

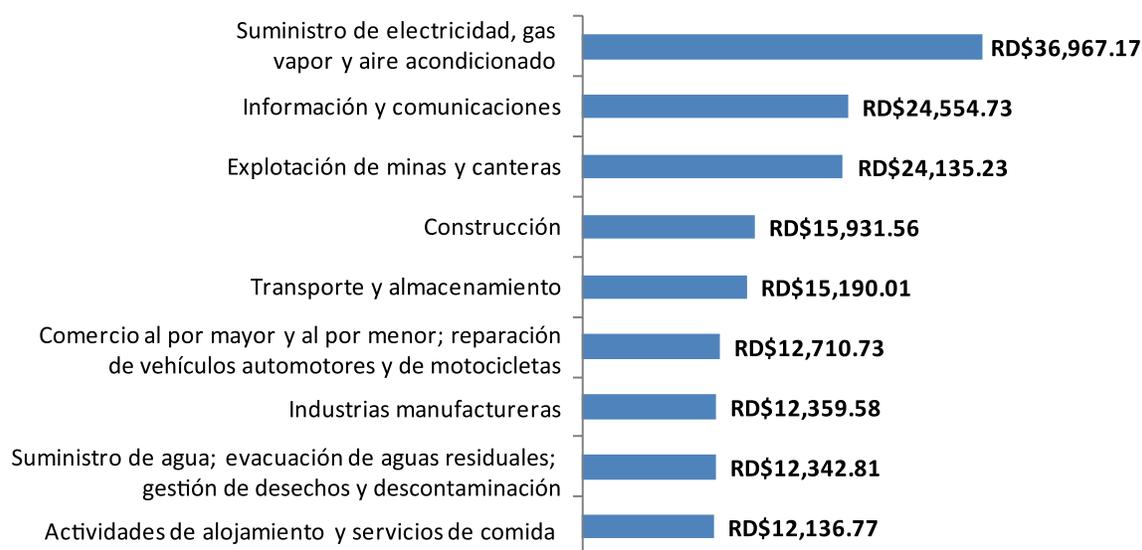


Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012), ONE

Por otro lado, también es importante identificar estas diferencias, en los salarios pagados por las MIPYMES formales, de acuerdo a las diferentes actividades económicas a las que se dedicaban. La actividad económica que más pagó a sus empleados fue la de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con salarios mensuales por empleado de RD\$36,967.17, en promedio. Siguió la que se dedicaron a actividades relacionadas con la información y las comunicaciones, que pagaron salarios mensuales por empleado de RD\$24,554.73, en promedio. Luego, las dedicadas a la explotación de minas y canteras ocuparon el tercer lugar, con RD\$24,135.23 (ver Gráfico 5).

Gráfico 5

República Dominicana: Salario promedio pagado por las MIPYMES formales, según actividad económica, para el año 2011.



Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012), ONE

3.1.4 Actividades económicas

Con el levantamiento realizado para la actualización del DEE 2013, también es posible la identificación de las actividades económicas a las que se dedicaban estas empresas MIPYMES; siendo el comercio la actividad a la que mayor cantidad de empresas formales se dedicaron, con 15,663; seguido por las actividades manufactureras con 4,456, y las actividades profesionales, científicas y técnicas, con 3,926 empresas.

En este mismo sentido se puede evaluar el peso relativo que tiene la realización de cada una de estas actividades con respecto al total de actividades económicas de las MIPYMES: el “comercio” la actividad más realizada con un 34.53%, compra y venta de mercancías sin transformación. Las de menor participación son las que se dedican al “suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado”, con un 0.12%, y, también las de “actividades relacionadas a organizaciones y órganos extraterritoriales”, con un 0.06% (ver Gráfico 6).



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

Otro dato interesante es ver dónde estaban esas empresas, según su actividad económica, en el 2013, por lo que se analizaron la cantidad de empresas MIPYMES y las actividades a las que se dedicaron en cada macro-región. En este caso, se observa cómo en todas las regiones la actividad más recurrente en el 2013 fue la de comercio: 5,295 empresas en el Norte, 789 en el Sureste y 9,579 en la Suroeste (ver Mapa 4).

Mapa 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de empresas MIPYME formales, por macro-región de planificación, según sección de actividad económica, CIU Rev. 4, 2013.



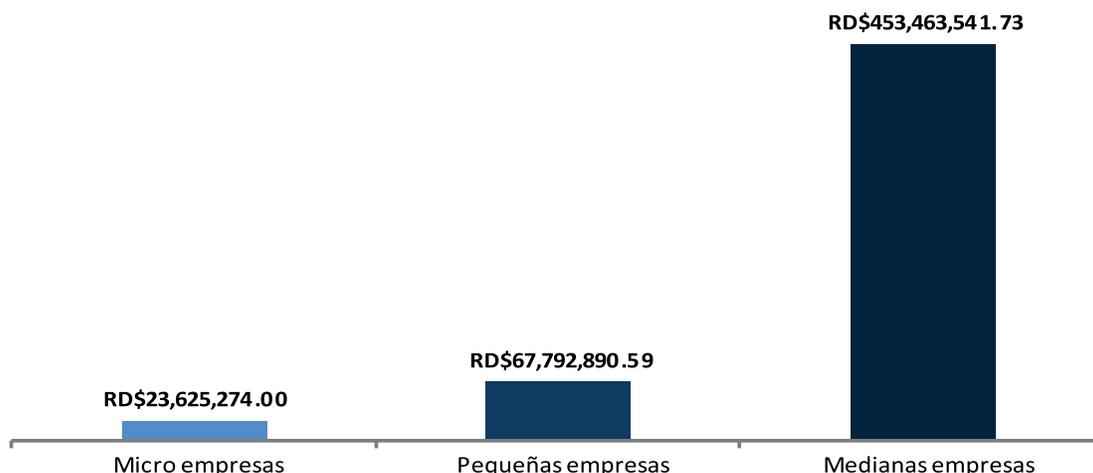
Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2013, ONE

3.1.5 Ventas o ingresos brutos

Uno de los datos más interesantes que se ofrecen, partiendo de los resultados de la aplicación de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), es el nivel de ingresos de las microempresas formales. En este sentido, en el año 2011 las empresas del sector MIPYME formales tuvieron ingresos superiores a los 858 mil millones de pesos, de los cuales el 15.48% los generaron las microempresas, el 40.62% las pequeñas empresas y el 43.90% restante las medianas (ONE, ENAE, 2012).

En promedio, las microempresas del sector formal tuvieron ingresos superiores a los 23 millones de pesos anuales, siendo el sub-grupo que menos generó en el 2011. Mientras que las pequeñas empresas recibieron en promedio más de 67 millones de pesos -más del doble percibido por las micro- las empresas medianas tuvieron un ingreso anual promedio que representó siete veces el ingreso de las pequeñas empresas: más de 453 millones de pesos (ver Gráfico 7).

Gráfico 7
 REPÚBLICA DOMINICANA: Ingreso promedio anual de las MIPYMES formales,
 según el tamaño de la empresa, en RD\$ en el 2011

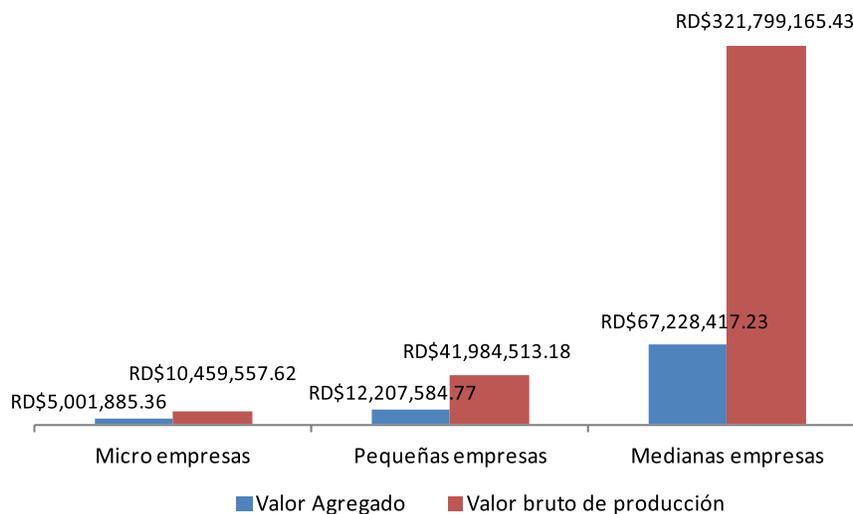


Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012). ONE

3.1.6 Valor agregado y valor bruto de producción

Cuando se analiza, tanto el Valor Agregado (VA) como el Valor Bruto de Producción (VBP) de las empresas MIPYMES formales, se observa cómo a mayor tamaño mayor es su valor agregado, y valor bruto de producción. El VA promedio de las microempresas fue superior a los cinco (5) millones de pesos, el de las pequeñas rondó los 12 millones, y las medianas superaron los 67 millones de pesos. Esta misma estructura se mantiene con el VBP, donde las microempresas presentaron en el 2011 un valor promedio de más de 10 millones de pesos, las pequeñas unos 41 millones, y las medianas cerca de 321 millones de pesos (ver Gráfico 8).

Gráfico 8
 REPÚBLICA DOMINICANA: Valor agregado y Valor bruto de producción de las MIPYMES formales, al año 2011



Fuente: Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012), ONE

3.2 Inclusión del sector informal: un enfoque más amplio

Lo indicado en el Módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 (ONE), así como los de los estudios realizados para elaborar el Informe de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de FONDOMICRO, en el 2013, ofrecen una perspectiva más amplia del universo de empresas que componen el sector de las MIPYME. Esto se debe a una diferencia metodológica fundamental con el DEE 2013 y la ENAE 2012, que es la población objetivo de estos estudios.

En las diferentes versiones del DEE y la ENAE el sector de estudio comprendió las empresas formales a nivel nacional; mientras que en la ENHOGAR 2013 y en el informe de FONDOMICRO 2013 se buscaba captar la información del sector de las MIPYMES completo (formales e informales), y para eso se tomó como unidad de observación a los hogares, para identificar las empresas MIPYME que eran propiedad de sus residentes y aplicarles los cuestionarios de lugar en ambas encuestas. De ahí que se seleccionaron MIPYMES con local fijo (en el caso de la encuesta de FONDOMICRO) incluyendo empresas formales e informales.

3.2.1 Cantidad de empresas

Al analizar los datos de las cantidades de empresas MIPYMES en cada una de las categorías anteriormente descritas, se observó que estas unidades productivas ascendieron a un total de 1,377,851; además, contaban con 2,527,261 empleados, casi dos empleados por cada unidad productiva, en promedio.

Adicionalmente, se pueden dividir estas cantidades de unidades productivas y sus empleados entre las cuatro categorías descritas en el siguiente Cuadro, dando como resultado el levantamiento de la ENHOGAR 2013 (ver Cuadro 6).

Cuadro 6
REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de MIPYMES y de empleados, según tipo de unidad

Tipo de unidad	Unidades productivas	Trabajadores	Promedio de trabajadores por unidad
Total	1,377,851	2,527,261	1.83
MIPYME con local fijo	751,055	1,327,059	1.77
MIPYME móvil	394,583	533,588	1.35
Agropecuario	224,173	655,147	2.92
Minas y pesca	8,039	11,467	1.43

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

FONDOMICRO también llevó a cabo la Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana (2013) en el mismo año, en conjunto con el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el fin de generar información útil para el estudio del sector. En esta encuesta se tomaron los mismos rangos de empleados ya mencionados para clasificar las empresas en: micro (1 a 10), pequeñas (11 a 50) y medianas (51 a 150), a diferencia de la investigación de la ONE, en este caso no se tomaron en cuenta las empresas del sector agropecuario, ni las denominadas móviles (FondoMicro, 2013).

Así, al estudiar los resultados de este informe, se observa que estimaron unas 791,236 empresas, de las cuales 772,899 fueron clasificadas como micro, y las 18,337 restantes como pequeñas y medianas empresas. Esas empresas aportaron 2,166,491 empleos, 75.9% estaban en las micro y el restante 24.1% en las pequeñas y medianas. Por lo que, el empleo generado por las MIPYMES representa un 46.2% del total de la población económicamente activa, y un 54.4% del total de ocupados (ver Cuadro 7).

Cuadro 7
REPÚBLICA DOMINICANA: MIPYMES y empleos generados en el 2013

Tipo	Empresas	Empleados
Microempresas	772,899	1,644,260
Pequeñas y medianas	18,337	522,231
Total MIPYMES	791,236	2,166,491
PEA (empleos) de las MIPYMES		46.2%
Porcentaje de ocupados en las MIPYMES		54.4%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO.

3.2.2 Ubicación geográfica

De acuerdo a la conclusión a la que llegó Zevallos, en su estudio de características de las MIPYMES en la región, observa (al igual que en el DEE 2013) que las MIPYMES estudiadas por el Módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 se encontraban esencialmente en las zonas urbanas (un 70.90%), en especial aquéllas que contaban con local fijo (que eran el 78.60%) (ver Cuadro 8).

Cuadro 8
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de las MIPYMES por tipo de unidad productiva, según la zona geográfica, 2013

zona	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y Pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Urbana	78.6%	76.5%	35.9%	48.9%	70.9%
Rural	21.4%	23.5%	64.1%	51.1%	29.1%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Esta desagregación territorial de las MIPYMES demuestra que todos los estudios utilizados para la elaboración de este informe están en la misma línea en cuanto a la presencia de las MIPYMES en las diferentes regiones del país; siendo en todos los casos la región Metropolitana la que mayor número alberga en su territorio.

En la ENHOGAR, en esta región, se estiman más de 450 mil, seguida por el Cibao Norte y Valdesia, con más de 230 mil y 148 mil empresas de este tipo respectivamente. Mientras que la región del Cibao Noroeste es la que menor cantidad de empresas MIPYMES tiene (ver Cuadro 9).

Cuadro 9
 REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de MIPYMES por tipo de unidad productiva,
 según región geográfica, 2013

Región	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y Pesca	
Total	751,056	394,583	224,173	8,039	1,377,851
Cibao Norte	134,101	73,522	30,800	1,258	239,681
Cibao Sur	58,800	26,667	19,334	1,265	106,066
Cibao Nordeste	46,058	21,966	28,655	1,023	97,702
Cibao Noroeste	24,099	13,201	14,570	271	52,141
Valdesia	70,500	41,679	35,473	467	148,119
Enriquillo	27,817	12,638	22,871	1,624	64,950
El Valle	18,058	8,226	35,269	-	61,553
Yuma	35,745	25,977	10,012	932	72,666
Higuamo	39,734	21,370	20,781	813	82,698
Ozama o Metropolitana	296,144	149,337	6,408	386	452,275

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

3.2.3 Empleos

De acuerdo a los datos de ENHOGAR 2013, la mayoría de las MIPYMES eran unipersonales; unas 518,219 (de las 751,055) con local fijo (el 69%), y un total de 331,429 (de las 394,583 móviles), el 83.99%. Mientras en las MIPYMES agropecuarias (las que tuvieron menor proporción de empresas unipersonales) habían 103,554 (de las 224,173 empresas existentes), un 46.19%; y las de minas y pesca (las que tuvieron mayor proporción de empresas unipersonales) fueron 5,682 (de las 8,039) que contaban con el trabajo de una sola persona, o sea, el 70.68%. (ver Cuadro 10).

Cuadro 10
 REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de MIPYMES por tipo de unidad productiva,
 según la cantidad de trabajadores, 2013.

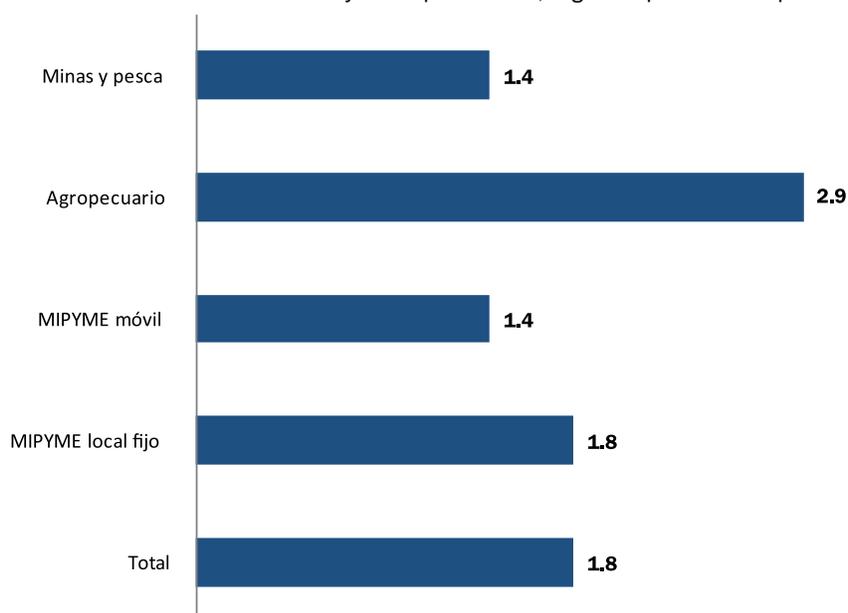
Rango de trabajadores	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Total	751,055	394,583	224,173	8,039	1,377,851
1	518,219	331,429	103,554	5,682	958,908
2 a 5	206,721	56,946	94,812	2,357	360,809
6 a 10	17,464	4,732	19,300	0	41,499
11 a 20	7,884	1,476	5,754	0	15,113
Más de 20	768	0	753	0	1,521

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Con la aplicación de este Módulo MIPYME, en la ENHOGAR 2013, también se tiene la posibilidad de caracterizar la distribución del empleo, en cada una de las cuatro categorías de clasificación de la actividad productiva mencionadas anteriormente. Permitiendo, de esta forma, dar información de la cantidad promedio de empleados que tuvo cada una al momento de realizar el levantamiento. Queda demostrado que el sector agropecuario fue el que más trabajadores utilizó; un promedio de casi tres empleados por unidad productiva (ver Gráfico 9).

Gráfico 9

REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de trabajadores por MIPYME, según el tipo de unidad productiva, 2013



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares para Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

En el estudio de Fondomicro 2013, la microempresa, que representa el 98% de las empresas del sector, aporta el 76% del empleo generado; en tanto que, la pequeña y mediana empresa, que equivalen al 2.3% del sector, contribuye con casi una cuarta parte del empleo (24%), lo que refleja mayor capacidad de generación de empleos de las pequeñas y medianas empresas, puesto que reportan un tamaño promedio de 28.5 trabajadores.

En este mismo estudio, las empresas fueron clasificadas en tres grupos de actividades económicas: manufactura, comercio y servicios. El comercio fue la actividad económica que más empleo generó: un 44.3% en las microempresas; un 41.6% en las pequeñas y medianas empresas; y, un 43.6% del total del empleo en las MIPYMES. Le siguen las actividades de servicios, que para las microempresas significó un 41.6%, y un 39.4% de las pequeñas y medianas; el 41.0% del total del empleo del sector.

Por último, las empresas MIPYMES dedicadas a la manufactura representaron el 14.2% del empleo de las microempresas, el 19.0% de las pequeñas y medianas, y el 15.3% del empleo de las MIPYMES como conjunto (ver Cuadro 11).

Cuadro 11

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del empleo en las MIPYMES por actividad económica, 2013

Actividad	Microempresas	Pequeñas y medianas	MIPYME
Manufactura	14.2%	19.0%	15.3%
Comercio	44.3%	41.6%	43.6%
Servicios	41.6%	39.4%	41.0%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO.

3.2.4 Participación en el empleo según el género

Por último, es posible enfocar el tema de género en el empleo que aportan las MIPYMES, distribuyendo éste por el sexo de los empleados. Se observa que el 30.5% fue femenino. Si se analiza cada tipo de MIPYMES de forma específica, se puede identificar cómo esta participación disminuye, pasando de 47.2% en las MIPYMES con local fijo al 0% en las de MIPYMES dedicadas a la minería y a la pesca (ver Cuadro 12).

Cuadro 12
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de trabajadores por tipo de unidad productiva, según el sexo, 2013

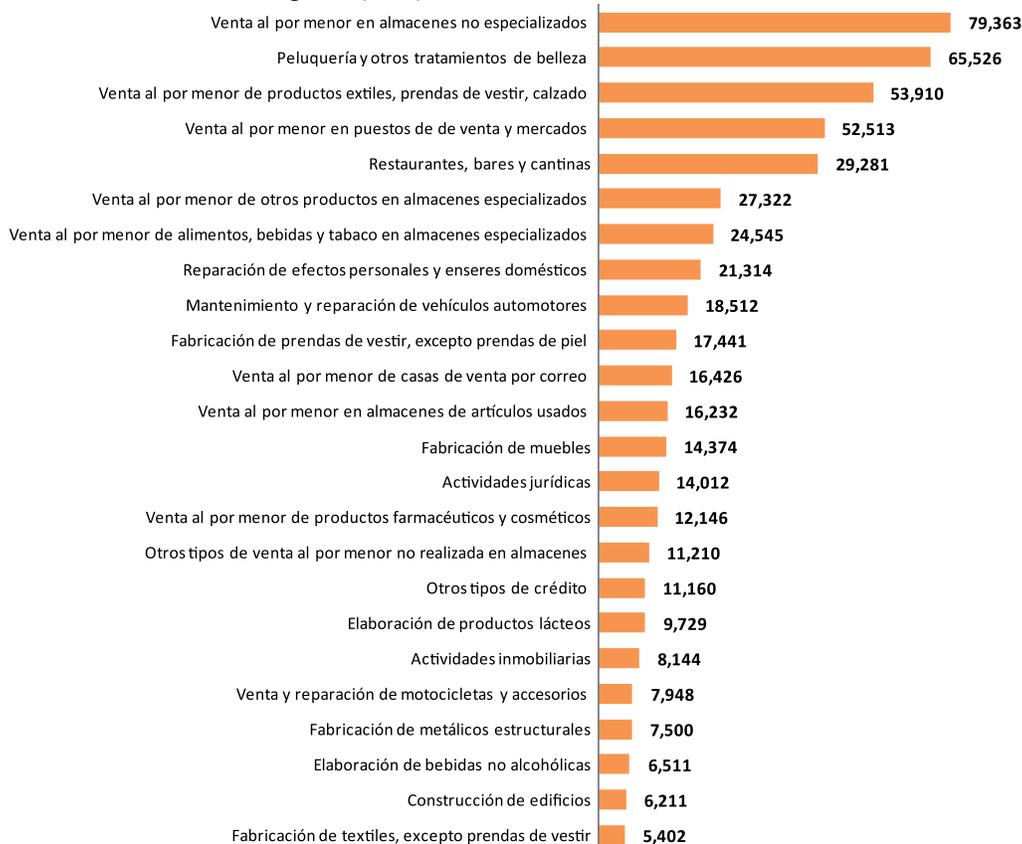
Sexo	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuaria	Minas y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Hombres	52.8%	81.6%	93.0%	100.0%	69.5%
Mujeres	47.2%	18.4%	7.0%	0.0%	30.5%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

3.2.5 Actividades económicas

Al enfocar el análisis de los datos proporcionados por la ENHOGAR 2013, se puede ver cómo aumenta la cantidad de MIPYMES en cada actividad económica, en relación a los datos que proporcionó el DEE 2013. Esto es de esperar, ya que en este levantamiento se trató de capturar tanto la parte formal como la informal del sector MIPYMES, siendo en este último caso la actividad comercial a la que más empresas se dedicaron (ver Gráfico 10).

Gráfico 10
REPÚBLICA DOMINICANA: Unidades productivas con local fijo, según las principales actividades económicas, 2013



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares para Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Dirigiendo la atención al análisis de las actividades económicas, en el estudio realizado por FONDOMICRO se observa cómo se mantiene la misma estructura que con el enfoque del empleo, donde la mayor parte de las empresas del sector de las MIPYMES están dedicadas al comercio: el 43.6%, (con un 46.8% de las microempresas), y un el 41.8% de pequeñas y medianas empresas.

Siguen las empresas dedicadas a los servicios, que representan el 38.4% tanto de las MIPYMES como para las microempresas de forma individual; mientras que las empresas dedicadas a la prestación de servicios fueron un 40.2%, de las pequeñas y medianas empresas. Y, al igual que en el caso de la distribución del empleo, la rama de actividad económica a la que se dedicaron menos MIPYMES fue la manufactura, con un 14.9% en general, y de forma específica en el caso de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas representó un 14.8% y un 18.0%, respectivamente (ver Cuadro 13).

Cuadro 13
REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de MIPYMES por actividad económica, 2013

Actividad	Microempresas	Pequeñas y medianas	MIPYME
Manufactura	14.8%	18.0%	14.9%
Comercio	46.8%	41.8%	46.7%
Servicios	38.4%	40.2%	38.4%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO.

3.2.6 Ventas

Las ventas de las MIPYMES son un dato de vital importancia para comprender sus operaciones, porque estas empresas generalmente no cuentan con recursos suficientes para amortiguar las pérdidas en los períodos de baja actividad. De ahí, en parte, la vulnerabilidad de las empresas que componen ese sector. Entendiendo esto, se incluyó en el Módulo MIPYME de la encuesta ENHOGAR 2013 la variable del nivel de ventas, agrupando las empresas que tuvieron una determinada venta mensual por tipo de MIPYME.

El 44.7% de las MIPYMES con local fijo tuvieron ingresos mensuales por debajo del salario mínimo; mientras que en las MIPYMES móviles el 43.1% reportó tener ingresos por debajo de este umbral.

Lo mismo sucedió en el caso de las MIPYMES de los sectores agropecuarios y de minería y pesca, en los cuales el 43.6% y el 56.0% respondieron haber tenido un ingreso promedio mensual por debajo de los RD\$7,000, respectivamente (ver Cuadro 14).

Cuadro 14
 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de las MIPYMES según el tipo de unidad productiva y el rango de ventas mensuales, 2013

Rango de ventas por mes (en RD\$)	Tipo de unidad productiva				
	MIPYMES con local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	Total
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0 a 3,500	28.2%	22.2%	25.3%	23.8%	26.0%
3,501 a 7,000	16.5%	20.9%	18.3%	32.2%	18.2%
7,001 a 14,000	16.2%	24.1%	17.0%	24.3%	18.7%
14,001 a 21,000	13.6%	15.9%	12.7%	11.6%	14.1%
21,001 a 35,000	8.2%	8.2%	9.6%	3.6%	8.4%
35,001 a 70,000	8.0%	4.3%	10.3%	3.7%	7.3%
Más de 70,000	9.3%	4.3%	6.7%	0.8%	7.4%
Ventas mensuales promedio (RD\$)	39,594.0	19,347.0	25,899.0	11,391.0	31,769.0

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

3.2.7 Valor agregado

Las empresas del sector MIPYMES representan gran parte del total de empresas en la economía dominicana; pero es interesante saber qué tanto aportan. Este dato fue estimado en el informe de FONDOMICRO en el 2013, donde se da a conocer el dato de que esas empresas aportaron cerca de 987,360 millones de pesos (el 38.6% del PIB). De los cuales, 488,542 millones (el 19.1% del PIB) fueron generados por las microempresas, y los 498,818 millones restantes (19.5%) fueron generados por las pequeñas y medianas empresas. Esto demuestra que, aunque en términos absolutos las microempresas representan la mayor parte del empresariado dominicano, su participación no es proporcional en relación al empleo generado, ni al valor agregado (ver Cuadro 15).

Cuadro 15
 REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Agregado de las MIPYMES en el 2013 (Valores en millones de RD\$)

Tipo	Valor agregado en RD\$	Aporte como % del PIB
Microempresas	488,542	19.1%
Pequeñas y medianas	498,818	19.5%
Total MIPYMES	987,360	38.6%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO

Este valor agregado, generado por las MIPYMES (38.6% del PIB), puede ser desagregado por rama de actividad económica de las empresas que lo produjeron. Las MIPYMES manufactureras generaron el 13.1% del valor agregado, las dedicadas al comercio un 53.3%, y las que realizaron actividades de servicios un 33.5% (ver Cuadro 16).

Cuadro 16
 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del valor agregado de las MIPYMES, según su actividad económica en el 2013

Actividad	Valor agregado
Manufactura	13.1%
Comercio	53.3%
Servicios	33.5%
Total	100%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO.

3.2.8 Formalidad

Un punto al que se le presta mucha atención sobre las MIPYMES es el grado de formalidad de estas empresas. En ese sentido se toman en cuenta varios aspectos, como: los beneficios laborales que otorgan a sus empleados, la forma en que llevan sus registros administrativos, y si están o no registradas. Quedando demostrado que solo el 11.9% del total de MIPYMES pagó seguros de salud; el 16.3% pagó bonificaciones, el 27.6% el doble sueldo, 15.0% vacaciones pagadas, y un 5.1 % otros beneficios. (ver Cuadro 17).

Cuadro 17
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES con empleados por tipo de unidad productiva, según los beneficios laborales que ofrecen (2013)

Beneficio laboral	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYME móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Seguro de salud	20.3%	3.3%	1.9%	3.3%	11.9%
Bonificación	25.5%	9.3%	4.7%	1.6%	16.3%
Doble sueldo	43.2%	15.0%	7.9%	6.4%	27.6%
Vacaciones pagadas	25.1%	4.4%	3.4%	0.0%	15.0%
Otras ¹	6.8%	3.2%	3.5%	0.0%	5.1%
porcentaje % de empresas con empleados	31.0%	16.0%	53.8%	29.3%	30.4%

¹ Principalmente incentivos, bonos de ventas, participación en ganancias y alimentación.

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

En el caso de las empresas que contaban con RNC y/o contabilidad, solo el 4.3% del total de las MIPYMES contaba con ambos indicadores de formalidad; mientras que aquéllas que tenían contabilidad pero no RNC representaron el 6.9%. A su vez, las que no llevaban una contabilidad (de cualquier tipo) pero sí estaban registradas ante la DGII fueron apenas un 1.8%, y las que no estaban registradas ni tenían contabilidad representaron un 87.1%; lo que demuestra el grado de informalidad imperante en este sector de la economía nacional (ver Cuadro 18).

Cuadro 18
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES con RNC y contabilidad, según el tipo de unidad productiva, 2013

Principal cliente	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYME móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Contabilidad y RNC	7.0%	1.2%	0.7%	1.2%	4.3%
Contabilidad y no tiene RNC	8.9%	4.5%	4.5%	1.1%	6.9%
No tiene contabilidad y sí RNC	2.7%	0.6%	0.6%	0.0%	1.8%
No tiene contabilidad, ni RNC	81.4%	93.6%	94.3%	97.6%	87.1%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

La Encuesta Nacional de Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la República Dominicana 2013, al igual que la ENHOGAR 2013, indican el tema de la formalidad en las MIPYMES. En el estudio realizado por FONDOMICRO se observa que solo el 10% de las MIPYMES estaban registradas; mientras que el 95.4% de las MIPYMES manufactureras no se encontraban registradas ese año, logrando ser la rama de actividad económica con mayor incidencia de informalidad en el sector. Le sigue las dedicadas al comercio, con un 90.1% sin registrar, y las de servicios con un 86.3% (ver Cuadro 19).

Cuadro 19
 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de MIPYMES registradas,
 según rama de actividad económica, al 2013

Rama de actividad	Condición	
	Registrada	No Registrada
Manufactura	4.6%	95.4%
Comercio	9.9%	90.1%
Servicios	13.7%	86.3%
Total	10.2%	89.8%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO

Otro dato que llama la atención, relacionado con la formalidad, es el de la distribución del aporte realizado al valor agregado realizado por el sector MIPYMES, entre la condición de registro o no. En este sentido, el estudio arrojó resultados que indican que las MIPYMES registradas aportaron un 26.3% del PIB, mientras que las no registradas aportaron un 12.3%. Esto da a entender que si bien la gran mayoría de las MIPYMES se encuentran en la informalidad, éstas aportaron menos de la mitad al PIB que lo que aportaron las que se encontraban formalizadas.

3.2.9 Tecnologías de información y comunicación (TIC)

Un importante hallazgo que ofrece la ENHOGAR 2013 y su Módulo MIPYME es el grado de utilización de las tecnologías de la información y comunicación en estas empresas. Este aspecto es de vital importancia en el mercado actual, por el grado de interconexión que se requiere entre las diferentes empresas, sus clientes, y las economías de otros países con los cuales se mantienen relaciones comerciales. En este sentido, las MIPYMES dominicanas tienen un reto en cuanto a utilización de estas herramientas, puesto que solo un 40.8% de los propietarios tenían celulares, un 8.2% computadoras y el 6.8% acceso a internet (ver Cuadro 20).

Cuadro 20
 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES por tipo de unidad productiva según el uso
 de equipos y de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), 2013

Equipos y TIC	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYME móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Celulares	44.1%	45.7%	21.8%	19.3%	40.8%
Computadora	13.3%	2.7%	0.9%	0.0%	8.2%
Internet	10.9%	2.8%	0.3%	0.0%	6.8%
Correo electrónico	8.6%	2.4%	0.2%	0.0%	5.4%
Página Web	4.3%	0.9%	0.0%	0.0%	2.6%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Las MIPYMES que poseían computadora e internet en el 2013 los utilizaban, primordialmente, para enviar y recibir correos electrónicos (el 47.3%), para realizar compras (un 21.0%), transacciones bancarias (el 12.7%), y para otros fines (el 18.9%) (ver Cuadro 21).

Cuadro 21

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES por unidad productiva, según el uso que estos empresarios les dieron al Internet, 2013

Uso de Internet	Tipo de unidad productiva				
	MIPYMES local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias ¹	Minas y pesca	Total
Enviar y recibir correos electrónicos	46.3%	53.0%	80.2%	0.0%	47.3%
Compras	21.2%	20.9%	0.0%	0.0%	21.0%
Otros	19.3%	17.5%	0.0%	0.0%	18.9%
Transacciones bancarias	13.2%	8.6%	19.8%	0.0%	12.7%

¹ Hay que tener en cuenta que solo el 1% de los negocios agrícolas tienen computadoras.

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

3.2.10 Género

El tema de género se ha convertido en un tópico fundamental en todos los estudios que tratan de indagar las actividades en las que se involucran los individuos. Por eso, es de sumo interés evaluar cuántos de estos emprendimientos fueron por hombres y qué parte por mujeres; y, cuáles percibieron mayores ingresos en sus empresas. Las mujeres tenían la mayor proporción de MIPYMES con local fijo, un 56.0%; mientras que en los demás tipos de MIPYMES los hombres representaban el 77.9% de las MIPYMES móviles, 90.0% de las agropecuarias, y un 100.0% de las actividades de minería y pesca (Ver Cuadro 22).

Cuadro 22

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios de MIPYMES por tipo de unidad productiva, según el sexo del propietario, 2013

Sexo del propietario	Tipo de unidad productiva					Total	Mayores de 10 años Sin negocio
	MIPYMES con local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	Total		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Hombre	44.0%	77.9%	90.0%	100.0%	61.5%	47.5%	
Mujer	56.0%	22.1%	10.0%	0.0%	38.5%	52.5%	

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Al tratar el tema de los ingresos por propietario se observa cómo, a nivel general, las empresas de las mujeres presentaron la mayor parte de las MIPYMES con ventas inferiores al salario mínimo, con un 59.8%, y 34.1% pertenecían a los hombres. También se observa cómo en ninguno de los renglones las empresas pertenecientes a mujeres superaron el ingreso de las de los hombres (ver Cuadro 23).

Cuadro 23

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES por tipo de unidad productiva y sexo del propietario, según el rango de ventas, 2013

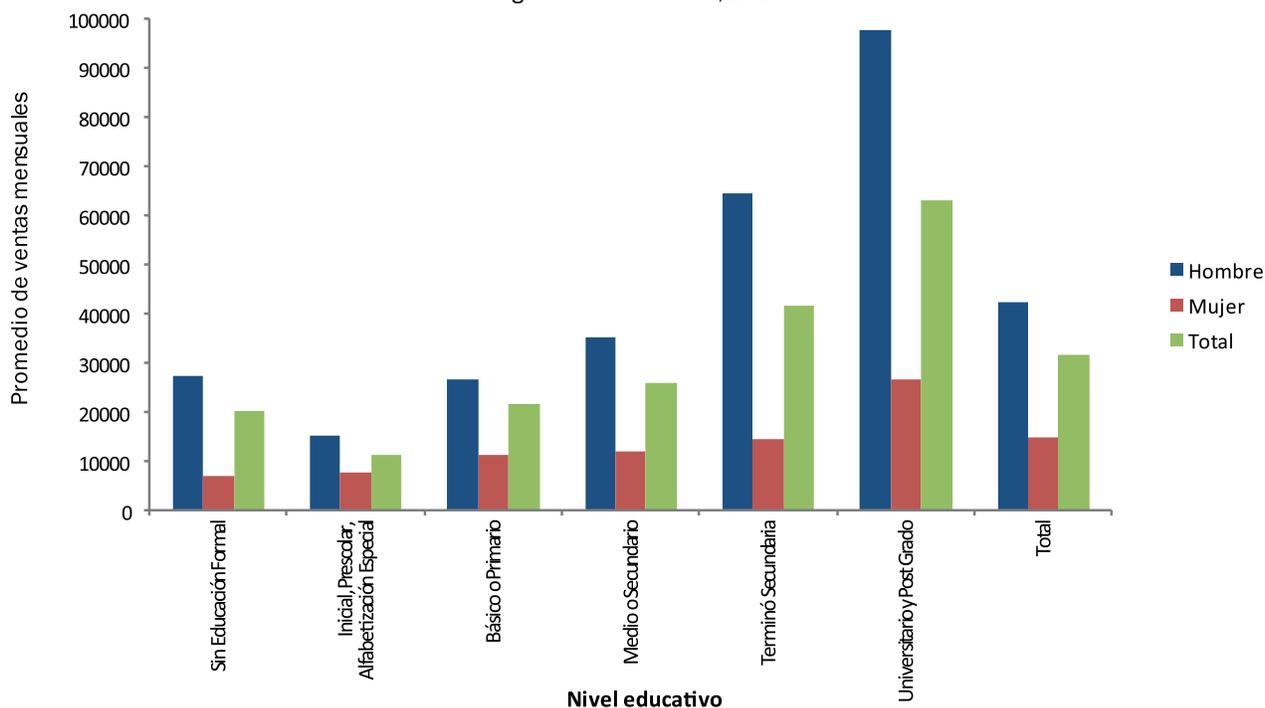
Rangos de ventas por mes (RD\$)	Tipo de unidad productiva							
	MIPYMES con local fijo		MIPYMES móviles		Agropecuario		Total	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
0 a 3,500	13.6%	39.3%	17.6%	38.5%	23.8%	39.8%	17.5%	39.2%
3,501 a 7,000	12.6%	19.5%	19.5%	25.7%	18.0%	21.3%	16.6%	20.6%
7,001 a 14,000	16.2%	16.3%	25.5%	19.2%	17.2%	15.3%	20.0%	16.7%
14,001 a 21,000	15.9%	11.8%	18.0%	8.8%	13.1%	9.1%	16.0%	11.2%
21,001 a 35,000	12.4%	5.0%	9.5%	3.9%	10.0%	5.9%	10.7%	4.8%
35,001 a 70,000	12.9%	4.3%	5.1%	1.4%	10.8%	5.4%	9.4%	3.9%
Más de 70,000	16.4%	3.8%	4.8%	2.5%	7.1%	3.3%	9.8%	3.6%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Ahora bien, cuando se observan las brechas en el nivel educativo de los propietarios, se demuestra que las alfabetizadas superan en 2.9% a los microempresarios alfabetizados, pero que, sin embargo, perciben (en promedio) menos ingresos por ventas mensuales que los hombres, ya que ellos obtienen 2.71 veces y aún más, mientras que los microempresarios con nivel universitario y postgrado representan el 11.1% menos que las microempresarias del mismo nivel educativo, ellos obtienen (en promedio por concepto de ingresos por ventas mensuales) 3.67 veces más que lo que perciben las mujeres propietarias de microempresas con este mismo grado académico.

Del mismo modo, en el caso de las PYMES, se identificó que el 78.6% de las propietarias tienen estudios superiores, mientras que la proporción de hombres es del 64%. Dados estos datos, se percibe que para el caso de las mujeres empresarias no aplica la creencia de que su grado educativo constituye un factor relacionado con el crecimiento de su empresa, ya que se supone que contra más años de escolaridad más puedan incrementar sus capacidades e ingresos, y que sus empresas obtengan mayores posibilidades de permanencia en el mercado. En el caso de los hombres sí ocurre, al constatar cómo las ventas mensuales aumentan cuando ellos incrementan su nivel de instrucción escolar. escolar (ver Gráfico 11).

Gráfico 11
 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de ventas mensuales por sexo,
 según el nivel educativo, 2013



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

3.2.11 Acceso al crédito

En la vida de una empresa es común la interacción con instituciones financieras para llevar a cabo sus operaciones. Pero, el acceso a estos recursos no es igual para todo tipo de empresa; se le da preferencia a las más grandes, ya que generalmente representan menor riesgo para las entidades financieras (cuentan con mayores flujos de efectivo y con mayores activos para solventar la deuda).

Los propietarios de las MIPYMES son conscientes de esta realidad, por lo que fue interesante evaluar qué porcentaje de propietarios intentaron acceder al sistema financiero en aras de obtener recursos para sus operaciones. Según los resultados de la aplicación del Módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013, solo el 28.1% de las MIPYMES trataron de acceder al sector financiero (ver Cuadro 24).

Cuadro 24
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES por tipo de unidad productiva, según si solicitaron o no crédito en los últimos doce meses, 2013

Solicitaron crédito	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con local fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Sí	30.5%	26.8%	22.9%	10.8%	28.1%
No	69.5%	73.2%	77.1%	89.2%	71.9%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Por último, se estudiaron también las entidades financieras a las que estas empresas presentaron sus solicitudes de créditos. Resultó, a nivel general, que a la Banca privada fue la que mayor cantidad de solicitudes durante el 2013: un 42.70% del total de las solicitudes; después a los prestamistas, con un 23.30%, y en última instancia la Banca pública, con un 16.10% (ver Cuadro 25).

Cuadro 25
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYME que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según entidad financiera a la que solicitaron el crédito, 2013

Tipo de entidad	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES locales fijo	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Banca privada (Banco múltiple, Banco de ahorro y crédito, corporación de crédito)	50.2%	36.0%	24.3%	11.9%	42.7%
Prestamista personal	17.7%	36.4%	20.7%	30.6%	23.3%
Banca pública (BANRESERVAS, BNVP, BAGRÍCOLA)	16.3%	8.9%	30.2%	0.0%	16.1%
Cooperativa de ahorro y crédito local	6.5%	7.6%	10.8%	13.7%	7.4%
Otros	4.7%	3.7%	8.3%	35.6%	4.9%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Un dato sumamente interesante que se extrae de este estudio es el relacionado con los datos del acceso al crédito de las unidades productivas en las que se enfocó este Módulo MIPYME, arrojando información sobre el destino al cual iban dirigidos los préstamos según la categoría de la actividad productiva. Los inventarios y los pagos a proveedores son la finalidad más común entre las MIPYMES de local fijo (un 35.30%), al igual que en el caso de las MIPYME móviles (un 23.60%); mientras que las solicitudes de las agropecuarias fue para invertir en mayor medida en la compra de semillas y fertilizantes (49.20%); para la compra de maquinarias y equipos son las solicitudes del sector de minería y pesca (78.4%) (ver Cuadro 26).

Cuadro 26

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de MIPYMES que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según destino del crédito, 2013

Destino del crédito	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES locales fijos	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Inventario, pago a proveedores	35.3%	23.6%	12.5%	9.8%	29.0%
Compra de maquinarias y equipos	18.6%	11.2%	3.1%	78.4%	14.7%
Estructuración de deuda	4.4%	5.0%	1.6%	0.0%	4.2%
Compra de edificios	3.8%	2.2%	2.0%	0.0%	3.1%
Compra de vehículos	2.8%	17.6%	0.9%	0.0%	6.6%
Compra de terrenos	0.8%	1.2%	2.2%	0.0%	1.1%
Comprar semillas y fertilizantes	0.3%	1.3%	49.2%	0.0%	7.1%
Comprar animales	0.3%	0.4%	7.4%	0.0%	1.3%
Otros	33.6%	37.4%	21.0%	11.8%	32.9%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

La encuesta de FONDOMICRO también analizó el tema del crédito en las MIPYMES, y los resultados indicaron la manera en que las empresas estaban conectadas al sistema financiero: un 33.6% de los propietarios tenían préstamos, y un 32.7% lo había obtenido doce meses antes del levantamiento, lo que indica los reducidos plazos de los créditos a los que acceden estos empresarios, que oscilaban, generalmente, entre los nueve y los doce meses. También que, más de un veinte por ciento de estos microempresarios tenían varios préstamos vigentes, reflejando el acceso a diversas fuentes de financiamiento, pero que reducían sus capacidades de pago si notamos el limitado tiempo que tienen para cumplir con esos compromisos financieros.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas, ocho de cada diez (80%) propietarios señalaron que habían solicitado créditos y que se los habían otorgado., mientras que el 4.6% indicaron que se los habían negado. Otro grupo respondió que nunca habían solicitado préstamos porque preferían trabajar con dinero propio. Adicionalmente, el 55.3% de los propietarios de esas empresas declararon haber recibido los préstamos doce meses anteriores a la encuesta. Otro dato interesante es que más del 40% de los propietarios reportaron que tenían varios préstamos a la vez, y con diversas fuentes de financiamiento, algunos hasta más de cinco lo que revela el peligro de un sobre endeudamiento, e incrementa el riesgo para los que concedieron el crédito, (FondoMicro, 2013).

3.2.12 Características de los propietarios

Edad

Las preguntas realizadas en la ENHOGAR 2013 permiten identificar la edad de los propietarios de las MIPYMES, y según el tipo de empresa. Los resultados indican que un 1.2% del total de las MIPYMES eran propiedad de personas mayores de 18 años; un 30.3% tenían entre 18 y 35 años; un 60.3% entre 36 y 55 años, y un 22.0% con 56 años o más (ver Cuadro 27).

Cuadro 27

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según la edad, 2013

Rango de edad de los propietarios	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con locales fijos	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Minas y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Menor de 18	1.0%	1.7%	0.4%	8.8%	1.2%
18 a 25	8.3%	12.4%	5.1%	13.6%	8.9%
26 a 35	21.6%	26.7%	11.6%	13.1%	21.4%
36 a 45	25.7%	25.9%	19.1%	21.7%	24.7%
46 a 55	23.1%	19.0%	22.6%	24.4%	21.9%
56 a 65	13.4%	10.2%	20.9%	13.2%	13.7%
Mayor de 65	6.9%	4.1%	20.3%	5.2%	8.3%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Al analizar las características de los propietarios de las MIPYMES (estudiadas por la encuesta de FONDOMICRO en 2013 y por ENHOGAR 2013), los menores de 25 años fueron los que menos MIPYMES poseían, un 5.8%, así como los de más de 65 años (un 7.8%), y aquéllos en un rango de entre 55 y 64 años (el 14.9%); de modo que el 71.6% tenía entre 26 y 54 años, con lo que queda demostrado que los propietarios con edades extremas cuentan con poca presencia en las MIPYMES, lo que podría considerarse como una distribución normal (ver Cuadro 28).

Cuadro 28

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje y rango de edad según de los propietarios de las MIPYMES, 2013

Edad	MIPYMES
Menos de 25	5.8%
De 26 a 34	20.2%
De 35 a 44	27.9%
De 45 a 54	23.5%
De 55 a 64	14.9%
65 o más	7.8%
Total	100.0%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO.

Nivel educativo

Al medir el nivel educativo de los propietarios de las empresas MIPYME, se observó que el 4.5% no contaba con educación formal; un 2.3% tenía educación inicial, preescolar o alfabetización especial; un 47.9% educación Básica o Primaria; un 14.0% educación Media o Secundaria; un 14.0% Secundaria, y un 17.4% educación universitaria y de post grado (ver Cuadro 29).

Cuadro 29
 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva,
 según su nivel educativo y de alfabetización, 2013

Nivel educativo	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con locales fijos	MIPYMES móviles	Agropecuarias	Mina y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Sin educación formal	2.9%	3.7%	11.1%	12.4%	4.5%
Inicial, Preescolar, alfabetización especial	2.0%	1.4%	5.0%	2.2%	2.3%
Básico o Primaria	39.8%	53.2%	64.7%	69.2%	47.9%
Media o Secundaria	15.0%	16.4%	6.3%	7.8%	14.0%
Terminaron la Secundaria	16.1%	14.1%	6.7%	7.5%	14.0%
Universitario y Post Grado	24.1%	11.1%	6.2%	0.9%	17.4%
Sabe leer y escribir	93.2%	91.6%	73.0%	70.5%	89.3%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

El tema del nivel educativo de los propietarios de las MIPYMES es interesante por la diferencia en la iniciativa empresarial de esas personas y sus diferentes niveles educativos. En ese sentido se observó en la encuesta de FONDOMICRO que solo el 3.4% de las empresas del sector pertenecían a personas sin educación formal, mientras que aquéllos que apenas completaron el nivel Básico poseían el 35.8% de las empresas; diez veces más empresas que aquéllos sin educación. Los que alcanzaron la educación Media o técnica eran propietarios del 37.4% de las empresas del sector, y los que habían recibido educación Superior tenían el 23.4% de las MIPYMES.

Pero, al ver separadamente las micro de las pequeñas y medianas empresas, se observa una diferencia aún más marcada por la influencia de poseer educación al ser emprendedor. En el caso de las microempresas, un 3.5% de éstas son propiedad de individuos sin educación, mientras que el 0.4% de los propietarios de pequeñas y medianas empresas tampoco tienen educación. Pudiera percibirse de que mientras más grande es la empresa más especialización se requiere para las labores.

Por otro lado, el 36.4% de las microempresas eran propiedad de personas que solo alcanzaron la educación Básica; y, solo el 7.3% de los propietarios de las pequeñas y medianas poseían este nivel educativo. En aquellos que recibieron educación Media o técnica la diferencia era aún menor: el 37.7% de los propietarios de las microempresas tenían este nivel educativo, y un 24.3% de las pequeñas y medianas. Pero, la mayor diferencia se da entre los que tuvieron acceso a la educación Superior, donde el 22.3% de los propietarios de las microempresas y un 68.0% de las pequeñas y medianas la tenían (ver Cuadro 30).

Cuadro 30

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los propietarios de MIPYMES, según su nivel educativo, 2013

Nivel educativo	Microempresas	Pequeñas y medianas	Total
Sin educación formal	3.5%	0.40%	3.4%
Educación Básica	36.4%	7.30%	35.8%
Educación Media y técnica	37.7%	24.30%	37.4%
Educación Superior	22.3%	68.00%	23.4%
Total	100%	100%	100.0%

Fuente: Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana 2013, FONDOMICRO

Estos datos demuestran que aquéllos con mayor nivel educativo se enfocan más en tener empresas con mayores niveles de producción y mejores condiciones; empresas que, por demás, crean más y mejores empleos, y aportan mayor valor agregado a la economía nacional.

Ocupación principal

Gran parte de los propietarios de las MIPYMES obtienen de éstas su ingreso secundario, por eso se indagó la ocupación principal de ellos. La mayoría era “no profesional que trabajaba por cuenta propia” (60.9%); seguían los que eran “Empleador o patrón” (19.8%), y luego los “empleados u obreros de empresas privadas” (11.0%) (ver Cuadro 31).

Cuadro 31

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de propietarios por tipo de unidad productiva, según la ocupación principal del propietario, 2013

Ocupación principal del propietario	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYMES con locales fijos	MIPYMES móviles	Agropecuaria	Minas y pesca	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
No profesional que trabaja por cuenta propia.	57.4%	74.1%	47.9%	72.9%	60.8%
Empleador o patrón.	20.8%	10.1%	33.8%	12.5%	19.8%
Empleado u obrero de empresas privadas.	11.2%	10.0%	12.2%	7.6%	11.0%
Empleado u obrero del Gobierno o de empresas públicas.	5.0%	3.5%	4.5%	7.0%	4.5%
Profesional que trabaja por cuenta propia.	4.0%	1.0%	0.3%	0.0%	2.5%
Trabajador para un familiar o no familiar sin paga o ganancia.	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%
Otra	1.2%	1.0%	0.9%	0.0%	1.1%
Observación: Puntos 1+2+5= ocupación principal del propietario	82.2%	85.2%	81.9%	85.4%	83.1%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. ONE

Perspectivas para el 2016

Cada país tiene sus realidades distintas y aplican fórmulas diferentes para incentivar los sectores de la economía, tomando en cuenta sus características y su composición social, política y económica. Pero, salvando esas diferencias, las economías, sociedades y la realidad política en los países de la región son muy similares; por lo que pueden ser fácilmente comparables los resultados de la aplicación de políticas que afecten a este sector.

Es por esto que el Gobierno dominicano, consciente de la relevancia de las MIPYMES en la economía nacional, ha implementado una serie de medidas para que permitan a los empresarios desarrollar sus actividades de la mejor forma posible. Políticas que involucran un conjunto de instituciones estatales, como: el Ministerio de industria y Comercio (MIC) a través de su Vice-ministerio de Fomento y Apoyo a las PYMES; el Banco de Reservas; la Fundación Reservas del país; la Banca Solidaria o el Banco Agrícola, entre otras, las cuales trabajan con el objetivo de brindar asistencia técnica y financiera.

Por su parte, el Vice-ministerio de las PYMES da seguimiento a las empresas del sector, tanto en forma de capacitación como proporcionando informaciones de la evolución de las empresas, para que las entidades involucradas estén al tanto del progreso que pueda presentarse luego de las acciones estatales. Estas medidas tienen por objetivo promover la formalización de las empresas, el acceso a nuevos mercados, la inclusión financiera, el desarrollo empresarial y, fomentar el emprendimiento. De manera que, se espera que las condiciones en las que operan las MIPYMES mejoren sustancialmente, igual que las condiciones de vida de los actores de las empresas que componen al sector.

Aunque es muy pronto para decir a ciencia cierta qué tan significativo ha sido el impacto de las políticas públicas que se ejecutan desde el gobierno central, desde hace unos años es posible identificar cómo se va avanzando en el alcance de los objetivos planteados, esto al revisar el informe de los tres años de gestión de la actual administración gubernamental.

Según los datos ofrecidos en ese informe, en los últimos tres años se han presentado avances en los temas relacionados a la formalización de las empresas, disminuyendo los costos y el tiempo de espera para completar estos procesos. Además, la inclusión de quince provincias al sistema de la “Ventanilla Única de Formalización”, lo que facilita el proceso de registro para los emprendedores.

En temas de financiamiento también ha habido importantes avances, ya que el número de MIPYMES que acceden al sistema bancario formal ha aumentado significativamente. Han recibido unos 150 mil préstamos a través de Banca solidaria, 6,701 vía Banco de Reservas, 24,345 de la Fundación Reservas del País, 91,284 del Banco Agrícola; un total de 271,330 préstamos desembolsados, con un monto de más de 57,211 millones de pesos. Y, además, 10,870 empresarios de este sector han sido capacitados por el MIC. (Informe de gestión Vice-ministerio de PYMES, 2015).

Los datos recogidos por los distintos levantamientos consultados para la elaboración de este informe, y los datos presentados en el informe de gestión del Vice-ministerio de las PYMES, indican que la situación de las MIPYMES mejora a buen ritmo; por lo que se espera que las políticas estatales sigan repercutiendo positivamente en el desarrollo de tan importante sector. Sin embargo, es imprescindible contar con los mecanismos de medición de la actividad del empresariado a pequeña escala, para poder identificar los puntos más fuertes y los que presentan mayores trabas en el desarrollo de éstas.

Para tener una información más completa, se espera que en las próximas entregas de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) se apliquen ciertos mecanismos que permitan una recolección de información más profunda, permitiendo así una mejor caracterización de las mismas y un marco con las variables necesarias para dar seguimiento a su actividad, y ver el efecto que tengan las políticas públicas para incentivar el sector.

El mayor aporte, en este sentido, fue el Registro Nacional de Establecimientos (RNE), que se llevó a cabo entre agosto del 2014 y junio del 2015, un marco muestral más amplio, que permitiría la realización de encuestas específicas dirigidas a las empresas MIPYMES. En este caso, sin que la informalidad sea una barrera que impida llegar a las empresas del sector que no se encuentran en el DEE, ni en otras fuentes de información que permitan la identificación de las empresas del sector que no se encuentren formalizadas; logrando así generar información de las MIPYMES, sin dejar fuera el segmento mayor de las empresas que lo componen.

Bibliografía

Fondo para el financiamiento de la microempresa, Inc. (FondoMicro). Micro, Pequeña y Mediana empresa en República Dominicana 2013. Santo Domingo.

Herman, J. (diciembre del 2014). Restricciones financieras del crecimiento económico: teoría y política para los países en desarrollo. Revista CEPAL.

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2013). Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2013, Dirección de Estadísticas Económicas, Santo Domingo.

Oficina Nacional de Estadística (ONE) ENHOGAR 2013. Informe MIPyME ENHOGAR 2013. Santo Domingo. Ley 488-08.

Oficina Nacional de Estadística (ONE). Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2012. Dirección de Estadísticas Continuas, Santo Domingo.

Oficina Nacional de Estadística (ONE). División Territorial 2015. Santo Domingo.

Saavedra G., M. L., & Hernández C., Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYME en Latioamérica: un estudio comparativo. Actualidad Contable FACES. Mérida: año 11, Nro.17.

Zevallos, E. (abril del 2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista CEPAL.



Oficina Nacional de Estadística

Oficina Nacional de Estadística
Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9
Tel.: 809-682-7777
Correo: info@one.gob.do



Oficina Nacional
de Estadística RD-ONE



ONERD_